



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Bienvenidos al Manual de Identidad Visual oficial de Plan.Thalassa.

En este manual, encontrará toda la información necesaria para utilizar correctamente nuestra marca y sus elementos visuales.

El Manual de identidad visual lo guiará a través de la historia de nuestra identidad corporativa, información y ejemplos del uso de la marca de Plan thalassa y su símbolo del pez luna, así como algunas sugerencias y tipos sobre cómo aprovechar al máximo su identidad visual.



01. Introducción	P1
02. Índice	P3
03. Presentación	P5
- Historia	
- Concepto inicial	
- Quiénes somos	
- Filosofía	
- Origen de la marca	
- La marca	
04. Elementos básicos y normas de la identidad visual corporativa	P13
- Construcción del símbolo	
- Construcción de la marca	
- Versiones	
- Tipografía corporativa	
- Color secundario	
- Relaciones proporcionales y área de respeto	
- Tamaños mínimos	
- Usos incorrectos	
- Aplicaciones	



## HISTORIA

Uno de nuestros mayores atractivos en España son sus 7905 km de costa. Contamos con 470 kilómetros de ella aquí, en la comunidad valenciana, bañada por el mar Mediterráneo y colmada de belleza, naturaleza y biodiversidad. Pero no las cuidamos como se lo merecen... Toda la costa mediterránea tiene algo en común, algo que comparte con todas las costas del mundo. Microplásticos.

## HISTORIA

Existen increíbles soluciones para limpiar los mares de macroplásticos, los plásticos de mayor tamaño, pero no hay ningún invento efectivo que limpie nuestros mares de los dañinos microplásticos.

Fue entonces, que decidimos que era tiempo de actuar, a través de YUDesign UPV. YUDesign UPV es un grupo de estudiantes creado a principios de 2018 con el fin de juntar a creativos e inquietos que quieran utilizar el diseño como herramienta de cambio para un futuro mejor. Durante una de nuestras reuniones, en Diciembre de 2018, nos topamos con este problema y fue entonces que 20 de nosotros decidimos crear YUNA.



## C O N C E P T O I N I C I A L

YUNA es un sistema de filtrado de microplásticos cuya función original era tanto limpiar los mares como concienciar a la sociedad sobre el problema. Se trata de implementar a una boyas ya existente, una tecnología de filtrado del agua para recogida y reducción de residuos plásticos.

El objetivo era que los microplásticos que viajan por las corrientes lleguen al interior de la boyas que, por su forma, girará acorde a éstas corrientes como una veleta. Una vez recogidos, se pasaría a la reutilización de los mismos con el fin de que no vuelvan al mar, logrando un producto sostenible y circular.

## QUIÉNES SOMOS

Tras varios logros con la presentación de esta idea en diversos eventos y concursos, antiguos miembros del proyecto, hemos seguido desarrollando el proyecto, dando lugar a los objetivos y necesidades actuales.

Ahora, como *Start-up* proponemos un servicio de consultoría medioambiental para puertos y ayuntamientos. Ofrecemos, gracias a las boyas actuales, un servicio de medida a tiempo real de las cantidades de microplásticos y otros componentes nocivos que se encuentran en la costa, con actualización de datos constante y soluciones viables en caso de presencia de elementos nocivos. Además, mediante campañas de comunicación, workshops y exposiciones, contamos con un proyecto de divulgación de datos recopilados para la ciudadanía, para que también colabore con la reducción de la contaminación por microplásticos de los mares.

## FILOSOFÍA

Innovación juvenil y novedosa, las ganas y una herramienta metodológica para cambiar el mundo desde lo local. Un ejemplo de movimiento estudiantil por la lucha contra el cambio climático.

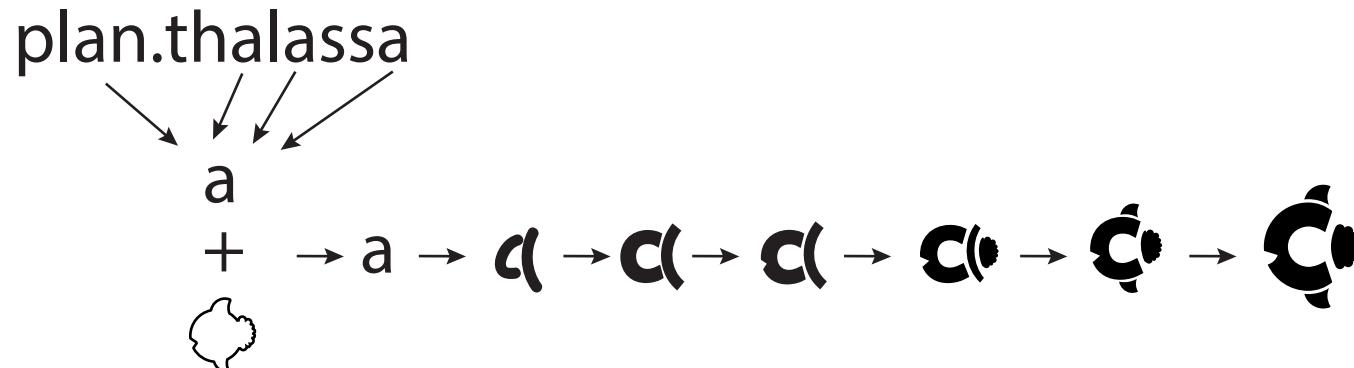
Queremos unos mares limpios, cuidados y llenos de biodiversidad. Apostamos por expandir nuestro movimiento al ciudadano de a pie, por el rediseño urbano e innovación sostenible.

Trabajamos con iquietud, motivación y tecnología a la par que cuidamos los detalles.

## ORIGEN DE LA MARCA

El nombre está inspirado en Pantalasa o Panthalassa, nombre que recibe el enorme océano que rodeaba al supercontinente primitivo Pangea, que se traduce en «todos los mares». Thalassa o Tálasa, también es el nombre griego de la diosa primordial del mar, quién, según la mitología produjo los peces y otras criaturas marinas junto a Pontus.

La forma del símbolo proviene de la idea de fusionar una de las letras del nombre y un pez luna (pez que inspiró la forma del YUNA), lo que finalmente se muestra como una simplificación esquemática de éste pez.



## LA MARCA

Nombre: plan.thalassa y se acepta el método abreviado de plan.t

Logotipo: **plan.thalassa** o abreviado: **plan.t**

Símbolo:



Color:



PANTONE 7717 U/ 2236 C

RGB:51,153,153

CMYK: 75, 19, 41, 3

# 339999

Versión principal:



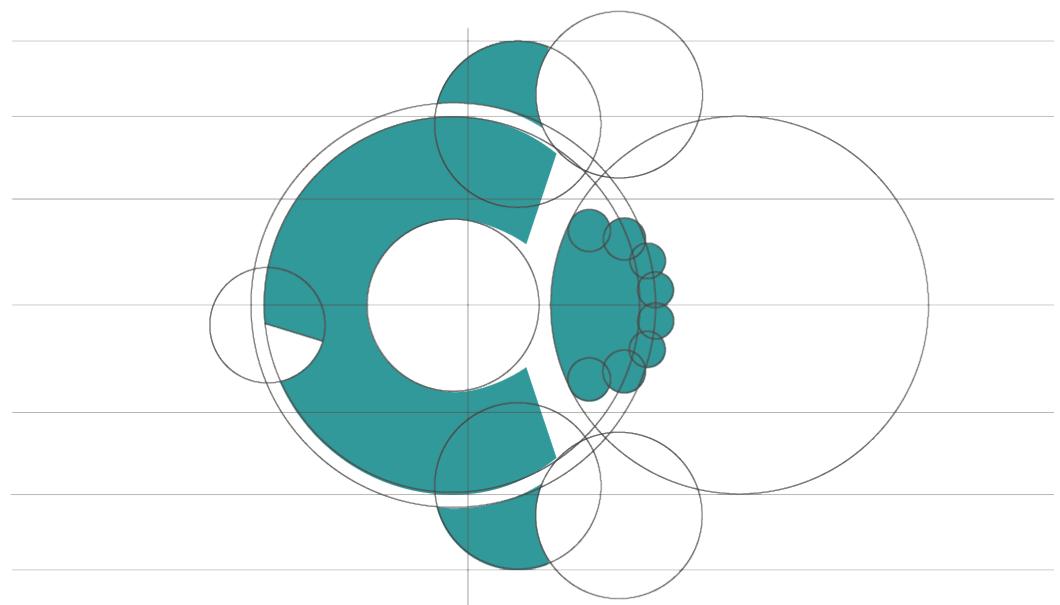
o abreviada:



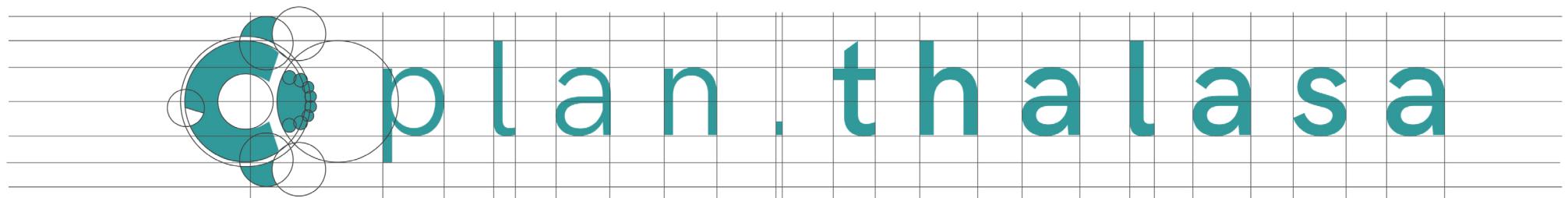
e l e m e n t o s   b á s i c o s   y   n o r m a s   d e   l a  
i d e n t i d a d   v i s u a l   c o r p o r a t i v a

## CONSTRUCCIÓN DEL SÍMBOLO

A rasgos generales la estructura del pez se puede enmarcar dentro de circunferencias, aunque en el cuerpo del pez se han realizado algunas correcciones visuales para un mejor equilibrio del logotipo.



## CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



Se propone una marca cuyo símbolo está construido principalmente en torno a circunferencias, con desviaciones que corresponden a correcciones visuales para un mejor acabado.

En cuanto a la tipografía presenta un espacio entre letras de 230 puntos (teniendo en cuenta que el logo se diseña en Adobe Illustrator con una tipografía de 30 puntos). Se proponen éstos espacios por la limpieza visual.

Por último, la separación del símbolo y la tipografía es la mitad del ancho símbolo.

## VERSIONES

Nuestro logotipo tiene diferentes versiones. La versión principal es la horizontal, pero se permite el uso de las demás si las condiciones estéticas lo permiten.



*versión horizontal*



plan.thalasa



plan.t



*versión abreviada horizontal*

*versión vertical*

*versión vertical*



*versión logotipo*



*versión sello*



*versión abreviada logotipo*



*versión isotipo*

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa seleccionada es la HK Grotesk en todos los estilos (Light, bold, regular,etc). Ésta tipografía, coincide con la que se utiliza para crear la marca, sólo que emplea exclusivamente sus versiones Regular y Semi Bold.

ABCDEFGHIJKLM

NÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLM

NÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

1234567890

*ABCDEFGHIJKLM*

*NÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklm*

*nñopqrstuvwxyz*

*1234567890*

ABCDEFGHIJKLM

NÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

1234567890

*ABCDEFGHIJKLM*

*NÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklm*

*nñopqrstuvwxyz*

*1234567890*

ABCDEFGHIJKLM

NÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nñopqrstuvwxyz

1234567890

**ABCDEFGHIJKLM**

**NÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm**

**nñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

## COLOR SECUNDARIO

Este es el color que se puede usar como complemento de nuestra marca



PANTONE 4018 U/ 4025 C

R: 206    C: 19    # cea549

G: 165    M: 33

B: 73    Y: 78

K: 6

## BLANCO Y NEGRO

 plan.thalasa

Utiliza esta versión cuando sólo puedas usar 1 tinta en blanco y negro y el logo vaya colocado sobre un fondo claro.

 plan.thalasa

Utiliza esta versión cuando sólo puedas usar 1 tinta en blanco y negro y el logo vaya colocado sobre un fondo oscuro.

## 1 TINTA A COLOR



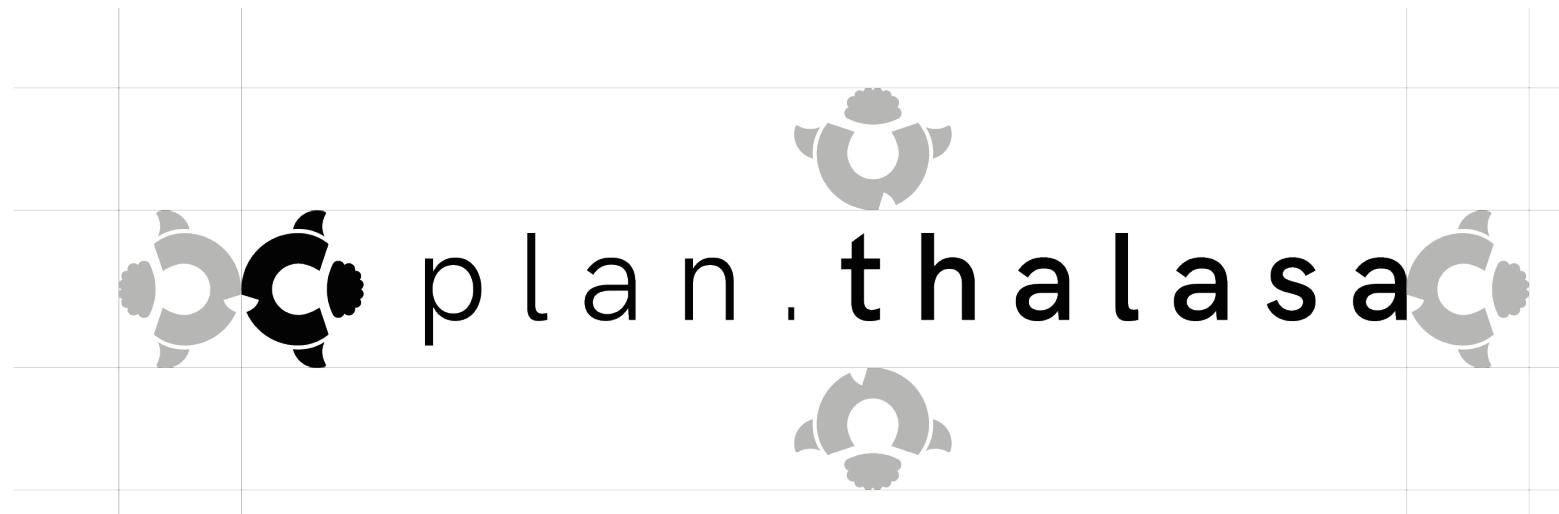
Utiliza esta versión cuando puedas usar 1 tinta a color y el fondo sea de un color muy claro.



Si el fondo es a color, utiliza el logo en blanco para que contraste

## ÁREA DE RESPETO

Para asegurar la correcta legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual (tipografías, fotografías, otros logotipos,...) se ha determinado un área de seguridad mínima alrededor de la marca. Ésta medida se corresponde también con la separación entre el símbolo y la tipografía.



## TAMAÑOS MÍNIMOS



Si necesitas usar el logotipo a un tamaño pequeño es importante que aseguremos su legibilidad.

El tamaño mínimo ideal al que puede ser reproducido es a 8 mm de ancho en impresión y digital, aunque en aquellos casos que lo requieran se puede aceptar 6 mm.

## USOS INCORRECTOS

Nos encanta nuestro logotipo tal y como ha sido concebido. Por favor no lo modifiques o distorsiones.

1. No cambie la orientación del logotipo.



2. No biseles ni realces el logotipo.



3. No coloque el logotipo en una fotografía.



4. No cambie los colores del logo.



5. No recorte el logotipo de ninguna manera.



6. No agregue efectos de "brillo" al logotipo.



7. No presente fondos de colores "vibrantes".



## USOS INCORRECTOS

8. No presente el logotipo en forma de “solo contorno”.



9. No coloque el logotipo sobre fondos de colores similares.



10. No delinee el logotipo en ningún color.



11. No agregue efectos de “sombra paralela” al logotipo.



12. No reconfigure ni cambie el tamaño o la ubicación de los elementos.



13. No estire ni apriete el logotipo para distorsionar las proporciones.



14. No vuelva a crear elementos ni los reemplace con otra cosa.



## APLICACIONES:

A continuación se muestran algunas aplicaciones del pliego de condiciones.

### TARJETAS DE VISITA

85 X 55 mm horizontal

300 gramos

Impresión anverso/reverso

Tintas CMYK (C: 75, 19, 41, 3)

CMYK (91, 79, 62, 97).

Acabado papel reciclado

Fuentes utilizadas: HK Grotesk





contáctanos  
📞 planthalasa11@gmail.com  
@ 722742646



plan.thalasa

## ROLL UPS

85 x 200 cm.

1 cara a imprimir.

Tintas:

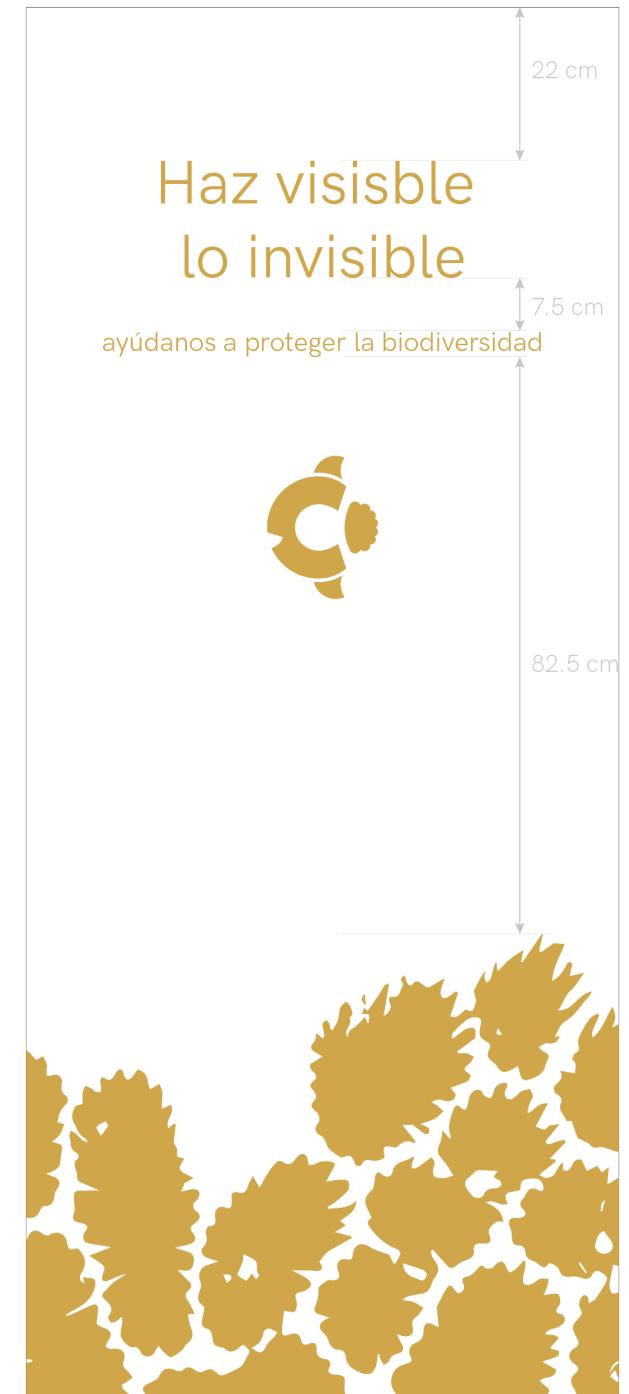
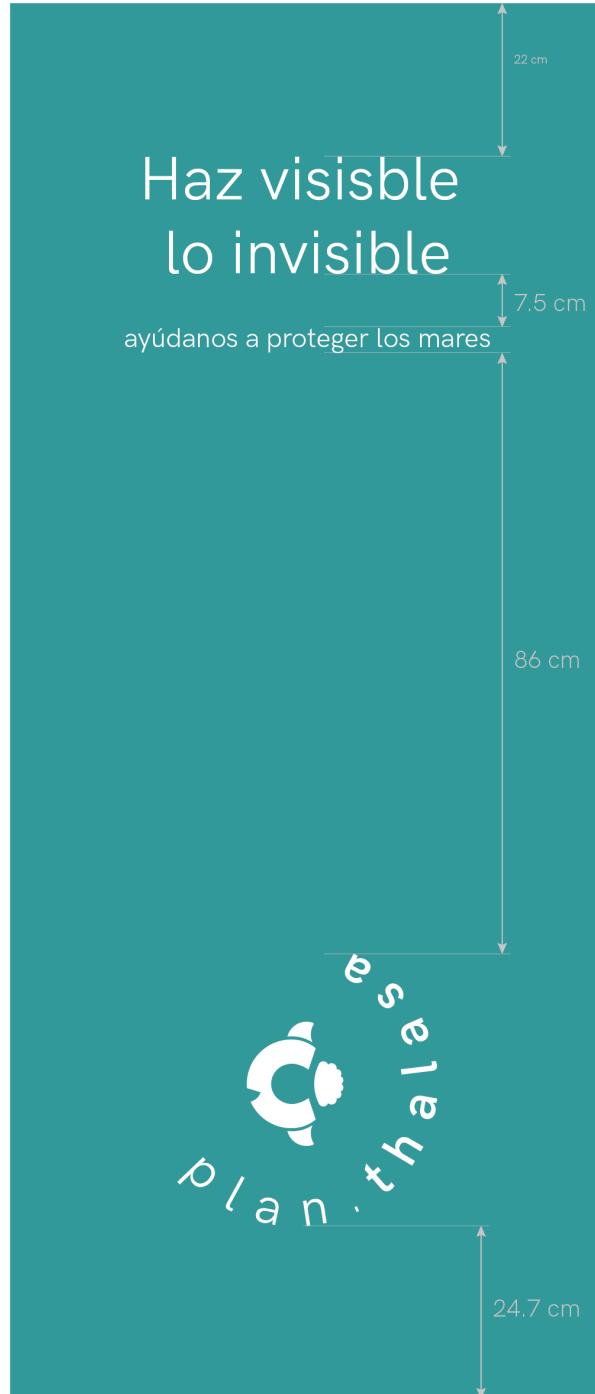
CMYK (19, 33, 78,6)

CMYK (75, 19, 41, 3)

Fuentes HK Grotesk estilo  
Regular y Semi Bold.

510 gramos de PVC.

Sistema de impresión UV.



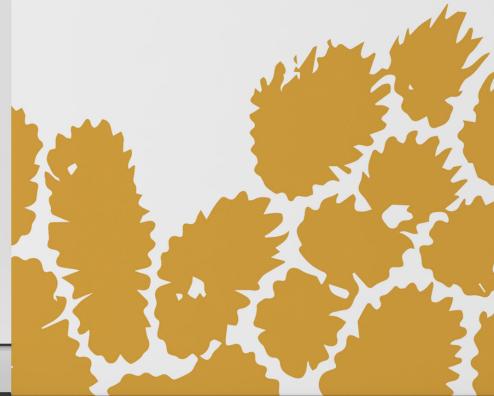
Haz visible  
lo invisible

ayúdanos a proteger los mares



Haz visible  
lo invisible

ayúdanos a proteger la biodiversidad



## BOLÍGRAFOS ESTÁNDAR

Aluminio

19 gramos

Tintas a utilizar: CMYK (19, 33, 78,6) y CMYK (75, 19, 41, 3)  
versión 1; CMYK (75, 19, 41, 3) y  
CMYK (0,0,0,0) versión 2

Elegante clip metálico y tinta de  
color azul

Sistema de impresión: tampografía



## ROLL UPS

85 x 200 cm

1 cara a imprimir.

Número de tintas: A todo color.

Fuentes HK Grotesk estilo  
Regular y Semi Bold.

510 gramos de PVC.

Sistema de impresión UV.



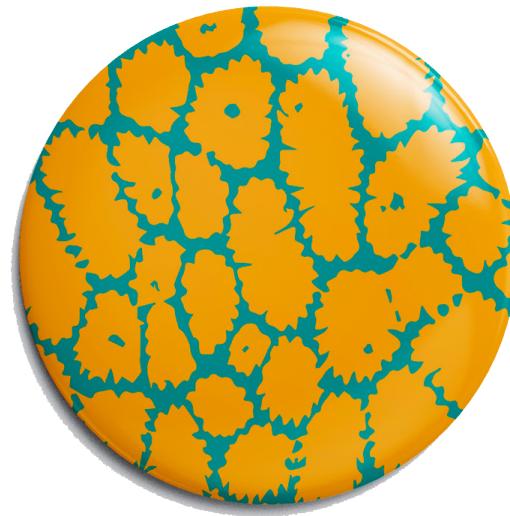
## CHAPAS

Metal

56 mm con un

Área de impresión de 66x66  
a imprimir 1 cara.

Tintas a utilizar: CMYK (19, 33,  
78,6) y CMYK (75, 19, 41, 3)  
versión 1; CMYK (75, 19, 41, 3)  
y CMYK (0,0,0,0) versión 2.



## LIBRETAS

A5 vertical con 70 hojas

148 x 210 mm

A imprimir 2 caras

Tintas a utilizar:

CMYK (19, 33, 78,6) versión 1,

CMYK (75, 19, 41, 3) versión 2.

Papel de escribir gobernado 70 gr.

Offset.



## BOLSAS DE TELA

100% algodón de 136 gr.  
29x29 cm con asa larga  
A imprimir 1 cara.

Pantone 7717 U/ 2236 C  
Fuentes Grotesk estilo Regular  
y Semi Bold, min 15 pt  
color crudo.  
Serigrafía.



## CAMISETA

Manga corta , cuello redondo

Algodón 100% tejido de 190 gr.

Impresión en pecho izquierdo, 10x10cm, sólo  
delante.

Tintas CMYK (C: 75, 19, 41, 3) o (91, 79, 62, 97).

Familia HK Grotesk estilo Regular y Semi Bold.

Sistema de impresión DTG (Direct-to-Garment).



## LANYARDS PROMOCIONALES

Poliéster suave  
20 mm ancho, 900 mm  
longitud.  
A imprimir 2 caras  
Pantone 7717 U/ 2236 C  
Fuentes HK Grotesk estilo  
Regular y Semi Bold, min 6 pt.



## LLAVEROS

Impresión 3D

20,68 x 43,17 x 30,98 mm.

7,55 gr de PLA,

Con anilla

1 hora y 45 minutos de impresión.



# Haz visible lo invisible

Ayúdanos a luchar contra los microplasticos

