



DESGLOCE TECNICO

FIND MY PAW

En este documento se detalla la parte técnica de la empresa y
los productos

Hagamos que cada huellita encuentre su camino a casa.

Integrantes del Proyecto:

Alam Josué Guillen López

Mariana Arguelles Macosay

Rogelio Gerardo Aquino Santiago

<https://github.com/MariMaple/NEyDdPW>



Tabla de contenido

Tabla de Ilustraciones.....	1
Staff	2
Staff de desarrollo	2
Staff de creatividad.....	2
Staff de atención al cliente	2
Staff de infraestructura	2
Roles	2
Roles de la Planeación del Proyecto.....	3
Infraestructura	3
Equipo	3
Servidores	3
Plan de Desarrollo	3
Herramientas	3
Maquetamiento del proyecto.....	3
Arquitectura	4
Funcionalidades	5
Alcance del proyecto.....	5
Básica y Funcional	5
Sucursales.....	6
StartUP o Arranque del Proyecto	6
Finanzas.....	6

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Sketch de Diseño de Producto.....	4
---	---



Staff

Staff de desarrollo

Dado que se planea iniciar como un auto empleo los socios se harán cargo de el desarrollo de la aplicación.

- Alam Josué Guillen López
- Mariana Arguelles Macosay
- Rogelio Gerardo Aquino Santiago

Con el tiempo y teniendo los recursos suficientes el staff de desarrollo que se planea tener es:

- Desarrollador (empleado), este realizara las pruebas y modificaciones para la plataforma
- Seguridad (empleado), este se encargará de ver que se cumplan todos los parámetros de seguridad así como las transacciones que se realicen en la plataforma y vigile el flujo de datos de la plataforma.

Staff de creatividad

Todos los integrantes aportan ideas creativas para el diseño.

- Alam Josué Guillen López
- Mariana Arguelles Macosay
- Rogelio Gerardo Aquino Santiago

Cuando se tengan los recursos necesarios se contratará staff de marketing y diseño.

- Diseñador Gráfico (Empleado), este se encarga de diseñar la publicidad y los diseños a juego con la marca y el concepto de la compañía.
- Publicista – Marketing (Empleado), del área de ventas que se encargara de hacer encuestas y revisar las ofertas y demandas del mercado así como las campañas publicitarias necesarias.

Staff de atención al cliente

Todos los socios a conocer el desarrollo del proyecto fungirán como atención a cliente en sus inicios:

- Alam Josué Guillen López
- Mariana Arguelles Macosay
- Rogelio Gerardo Aquino Santiago

Cuando se tengan los recursos necesarios se contratará staff de atención al cliente englobando llamadas telefónicas, mensajería, chats en línea y correos electrónicos.

- Atención al Cliente (Empleado)

Staff de infraestructura

Por el momento no es necesario sin embargo se plante la contratación de un Gerente que ayude con el personal, un contador y una persona de recursos humanos o asesoramiento legal.

Roles

Roles en la Empresa:



- Desarrollador Principal: Rogelio Gerardo Aquino Santiago
- Administración: Mariana Arguelles Macosay
- Promotor y Desarrollador: Alam Josué Guillen López

Roles de la Planeación del Proyecto

Roles en la Empresa:

- Desarrollador Web, Documentacion y Video: Rogelio Gerardo Aquino Santiago
- Administración, Documentacion y Video: Mariana Arguelles Macosay
- Documentacion, Investigación y Video: Alam Josué Guillen López

Infraestructura

Equipo

Equipos de computacion para le desarrollo de la aplicación, ademas de diferentes dispositivos como tabletas y teléfonos celulares de diferentes marcas para poder realizar pruebas:

- 3 computadoras (Windows)
- 1 computadora de bajo rendimiento con sistema operativo MacOS.
- 1 computadora de bajo rendimiento con sistema operativo Linux.
- 1 Tablet con sistema operativo Android
- 1 Tablet con sistema operativo IPadOS
- 1 Telefono celular inteligente Android
- 1 Telefono celular inteligente con IOS
- 1 Telefono celular inteligente con Windows Phone

Servidores

- Servidor en la nube donde se alojará la pagina Web.
- Servidores locales de prueba que se usaran en los equipos de computo que se usan para el desarrollo.

En caso de que la aceptación del programa sea mayor a la esperada podemos hacer uso de Microsoft Azure o similares para mejorar el rendimiento y capacidad de los servidores.

Plan de Desarrollo

Herramientas

- Herramientas de desarrollo
 - IDE: El que el desarrollador prefiera
 - Plataforma de Programacion: HTML5 (El proyecto se pondrá en marcha con una página web diseñada en Wix para los inicios del servicio)
 - Cuenta de GitHub para la integración de los programas

Maquetamiento del proyecto

Se decidió primero la funcionalidad que tendría el proyecto, después se decidió tema y diseño se optó por un diseño sencillo y amigable con el usuario para que todas las personas en cualquier



rango de edad pudieran hacer uso de las aplicaciones, se realizaron sketch de los diseños de los objetos físicos que serán los productos que se venderán en la tienda, se revisó el sistema de transporte, de almacenamiento y de envío desde las bodegas para poder obtener un estimado del gasto que se tiene por cada uno de los productos y de esa manera determinar cuánto será inversión y cuánto será ganancia. el diseño del proyecto es uno de los pasos más importantes ya que se estima que con el diseño se logrará atraer o un rango más amplio de clientes.

Se comenzó con una idea muy general de qué es lo que se quería lograr con el proyecto, si el proyecto iba enfocando a las ganancias o si el proyecto tenía un aporte social, por lo que por consenso general se decidió resolver la necesidad de seguridad de las mascotas, de esta manera comenzó la lluvia de ideas necesaria para ver las opciones que se tenían para resolver este problema, dado los costos y la rentabilidad que se quería generar se decidió pos un sistema localizador para mascotas, para ello las mascotas deben portarlo todo el tiempo sin ser estorboso o molesto por lo que decidió usar uno de los productos mas comunes del mercado y adaptarlo para que tuviera la funcionabilidad deseada.



Ilustración 1 Sketch de Diseño de Producto

Tomando en cuenta las diferentes opciones de diseño que se tenían, incluyendo los factores de resistencia, durabilidad, comodidad se buscó un modelo discreto por lo tanto se decidió que se utilizaría el collar julio localizador se encuentra integrado al collar reduciendo no la pérdida de este y otorgando seguridad extra al ser discreto.

Para la parte de la aplicación se decidió que se necesita un tema que generen seguridad y al mismo tiempo un toque colorido para llamar la atención y mostrarse divertido, por lo que se dijeron diferentes tonos de azul en una combinación con amarillo y un poco de rojo en ocasiones. La página web sede creo siguiendo el diseño estándar de otras páginas web para facilitar su uso y reducir la curva de aprendizaje.

Arquitectura

Se diseño siguiendo el estándar para mejorar la habilidad de la página y que los usuarios puedan navegar y encontrar lo que buscan dentro de nuestra página, la experiencia del usuario es muy importante por lo que se le dio prioridad, sin afectar el desempeño de la página, el uso de palabras clave e índices mejora la posición que se tiene al momento de buscar la empresa en los buscadores, de modo que siempre seamos una de las primeras opciones cuando se estén buscando productos similares.

Tienda en línea: dado que por el momento se tienen muchos productos utilizando una estructura lineal donde se muestran todos los productos en una sola página sin embargo una vez creada la compañía se puede utilizar el modelo de sí lo que permite clasificar por palabras clave las búsquedas de los usuarios dentro de la aplicación.



Funcionalidades

Desde la página web puedes elegir los productos que desees anexarlos al carrito y realizar el pago en línea de los productos, para la parte del servicio de atención a clientes puedes contactar directamente atención a clientes por el chat de la página o rellenar el formulario para que atención a clientes se pongan en contacto desde el correo, puedes utilizar el mapa para localizar los collares Finderz registrados en su cuenta.

Alcance del proyecto

Básica y Funcional

Los objetivos de Find My Paw son en primer lugar de carácter social, pues nuestra misión es ayudar a todas las mascotas que perdieron su camino a casa y así evitar que puedan sufrir de ninguna manera. En segundo lugar, nuestro objetivo es generar un negocio que pueda brindar empleos y ganancias. Como objetivos secundarios estarían, el crear y posicionar una marca que el cliente asocie rápidamente y de manera positiva con el cuidado de mascotas, distribuir el collar GPS, usar de manera eficaz dicho collar para la búsqueda de la mascota, y tener una tienda en línea que venda productos y accesorios para las mascotas.

- Existen muchas mascotas que se pierden día con día, queremos ayudar a que esto no pase más.
- Actualmente necesitamos más pequeños negocios que puedan dar empleos a los trabajadores mexicanos.
- Poder darles a nuestros clientes la certeza de comprar calidad y generar confianza es de vital importancia para nosotros.
- El collar GPS ayudará a muchas mascotas, es importante colocar tantos como sea posible ya poder hacer uso del servicio de manera correcta y tener al cliente feliz, con la confianza que tiene tener a su pequeño compañero seguro.
- El tener una tienda de confianza y con buena imagen es importante para el cliente.

Las claves para el éxito son el acercamiento con el cliente, la procuración de la marca, y la imagen que generemos, sin olvidarnos de la importancia de la venta del collar con GPS, el cual será nuestro producto estrella y, además, será el foco principal para el cual la aplicación servirá.

Los tiempos estimados del proyecto son:

- 2 meses en planeación y diseño de los productos
- 3 meses en la realización de la plataforma y en la creación y solicitud de los productos a las fábricas.
- 2 meses de prueba de compatibilidad y duración
- Despliegue del producto con un mes de publicidad antes del lanzamiento oficial y promoción local en tiendas comerciales donde se colocarán promotores que expliquen uso y funcionalidad de los collares.
- Se espera que el proyecto despegue en el primer año de la compañía.

Los objetivos fijados son el posicionar la marca en un máximo de 1 año, mantener la publicidad de inicio hasta tres meses después, y a partir de ese punto, continuar con publicidad cada tres meses, también mantener bien alimentada la comunidad en RSS, con principal enfoque de alcanzar los 1000 seguidores en los primeros 6 meses de operación y por último alcanzar el equilibrio fiscal en marzo del próximo año.



Sucursales

No se tienen planeado colocar tiendas físicas a menos que el sector lo requiera, pero viendo la cantidad de productos que ofrecemos y las estadísticas socioculturales de México no se recomienda la apertura de tiendas físicas.

StartUP o Arranque del Proyecto

El arranque del proyecto se considera desde la concepción de la idea y la consolidación de la empresa y la marca, aunque se espera que le tome por promedio uno o dos años para ganar la seguridad y confianza del sector.

Se iniciará con una inversión inicial de \$25,000.00MXN de ser necesario se considerará la opción de obtener un crédito empresarial. Se pronostica tienes ingresos para la inversión desde las preventas del producto, el dinero inicial lo aportaran los socios de la empresa.¹

Finanzas

Inversión inicial:

El presupuesto es de \$25,000.00MXN

*Salarios: \$0

*Equipo de cómputo: \$0

*Servidores: \$0 hasta testeo y despliegue

Los gastos de inicio de Find My Paw no son tan fuertes como podría esperarse, pues muchos de ellos pueden ser cubiertos por los socios, sin embargo, se enlistan aquellos que son indispensables.

Gasto	Monto
Alquiler de bodega	\$8,000.00
1000 collares rastreadores con GPS	\$5,000.00
1000 productos varios para stock de tienda	\$5,000.00
Publicidad previa a la apertura	\$5,000.00
Cajas especiales con logo de la empresa	\$2,000.00
Saldo final	\$20,000.00

La situación inicial de la empresa al momento de iniciar operaciones, por un lado, los activos de la empresa y sus deudas previas son inexistentes, y que, al ser una empresa nueva, todos estos comenzarán a generarse, sin embargo, podemos considerar como activos el inventario inicial y el efectivo de inversión inicial, el cual será de \$25,000.00 MXN necesarios para iniciar operaciones.

Inicial:

Activos	Monto
Efectivo:	\$25,000.00

¹ Para más información dirigirse al archivo .xlsx (Excel) de la planeación del proyecto.



Find My Paw

Reuniendo lomitos con sus familias

Inventario:	\$0,000.00
Total, de activos:	\$25,000.00

Despues de Inversión en Productos y Servicios:

Activos	Monto
Efectivo:	\$5,000.00
Inventario:	\$10,000.00
Total, de activos:	\$15,000.00