**formulación de Ante - proyecto FORMATIVO**

| 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO FORMATIVO | |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | SISTEMA DE COMPARACIÓN Y COMPRA DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS.  “TECNOVENTAS” |
| DURACIÓN ESTIMADA (En meses) | 18 meses |

| EQUIPO DE APRENDICES | FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 269398 |
| --- | --- |
| Nombre: Lisbeth Juliana Piñeros Niños. Líder De Proyecto. | Nombre: Laura Sofia Alvarado Jimenez |
| documento de identidad: 10146612333 | documento de identidad: 1112149558 |
| dirección: calle 40 #98c 17 sur | Dirección: Cra 89bis #75b-79 |
| teléfono N/A | teléfono: n/a |
| móvil 3154340136 | móvil: 3209962922 |
|  | |
| nombre: Santiago Andres Ortega Carbonell | Nombre |
| documento de identidad:1139424645 | documento de identidad |
| dirección:calle 52 98 b70 int 9 203 | Dirección |
| teléfono: | teléfono |
| móvil: 3224370158 | móvil |
|  | |
| Nombre: William Sneider Camargo Marin. | Nombre |
| documento de identidad: 1033690395 | documento de identidad |
| Dirección: 49d Sur 35 Cra. 87d Bis | Dirección |
| teléfono | teléfono |
| móvil 3228556005 | móvil |
|  | |
| nombre: Maria Paula Carreño López | Nombre |
| documento de identidad: 1021313246 | documento de identidad |
| Dirección: Cra. 88D No. 6D - 27 | Dirección |
| teléfono 7598996 | teléfono |
| móvil 3114790897 | móvil |

| Nombre: Diego Yesid Penagos Cardenas | Nombre |
| --- | --- |
| documento de identidad 1023368224 | documento de identidad |
| Dirección Crr 90B #54-16 sur | Dirección |
| teléfono N/A | teléfono |
| móvil 3015429064 | móvil |

| 1. RESUMEN EJECUTIVO |
| --- |
| TecnoVentas es un sitio web en donde le ofrecemos al cliente la posibilidad de comparar y comprar productos informáticos/tecnológicos de esta manera el programa proporcionará al usuario la información necesaria para poder solicitar y/o comparar el producto deseado,el cual se acomodará a sus gustos siendo este de una muy buena calidad y teniendo un precio justo para el consumidor. Brindándole al cliente una satisfacción y comodidad adecuada. |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
| 1. **Planteamiento del problema**   El comportamiento humano, hoy, está mediado, en gran medida, por la tecnología. Las personas han tenido que recurrir a estos medios para adquirir un buen número de productos necesarios para su hogar, trabajo, estudio y entretenimiento. Dentro de estos productos están los tecnológicos los cuales facilitan aún más las tareas cotidianas. Esta situación lleva a las personas a comprar productos en ocasiones de mala calidad y a un costo muy alto. Por otra parte, no siempre coincide con la calidad esperada por sus compradores dando como consecuencia malas experiencias a la hora de comprar en línea.  Debido a esto decidimos crear un software que les permita a las personas poder comparar los productos deseados y según su calidad poderlos adquirir a un costo justo y sobre todo, que al comprar se tenga la certeza que no está siendo estafado, recibiendo como tal un producto de muy buena calidad. |
| 1. **Justificación del proyecto**     Este software lo realizamos porque estamos convencidos de que las personas tienen la elección de adquirir productos tecnológicos a través de estas pero esto no asegura de que tengan una muy buena calidad por el precio a pagar o de que estos sitios muestran las especificaciones técnicas de estos productos; Es evidente también que en el mercado hay variedad de software que ofrecen productos a la venta pero como tal ninguno de estos ofrece una comparación clara entre calidad y precio esto siendo evidenciado por las especificaciones técnicas del producto a ofrecer entre otros posiblemente más eficientes y baratos.  Por lo cual el software que nosotros ofrecemos da dicha posibilidad mostrando sus especificaciones y precio además de mostrando productos similares ya sea en precio o en características de funcionalidad de esta manera satisfaciendo al comprador. |
| **Marco teórico y estado del arte**  - **Tema:** pagina web que le permita a las personas comparar y comprar productos tecnológicos  -**Antecedentes:** En el mercado existen, por lo menos en Colombia, en Bogotá, específicamente, páginas web a través de las cuales se pueden hacer compras desde la virtualidad, pero en ninguna de ellas se presenta la comparación de precios y de calidad, en este sentido nuestra propuesta es novedosa y sobre todo muy útil para los usuarios de estos softwares.  -**Bases Teóricas:** teniendo en cuenta las problemáticas de las personas se puede determinar   * **el sistema puede ofrecer tanto la compra como la comparación de uno o varios productos que están a su disposición** * **se tiene en cuenta las necesidades de las personas con falta de conocimiento en las entidades tecnológicas** * **la compra se realiza de manera segura y rápida** * **satisfacción del cliente**   **Conceptos clave:** Colombia, web, compras, comparaciones, software, tecnología, clientes. |
| 1. **Objetivos del proyecto**  | **OBJETIVOS** | | --- | | **Objetivo General**  Ayudar a las personas que tienen poco conocimiento en la parte tecnológica, ofreciendo nuestro servicio para que puedan tener un producto de buena calidad y a un precio razonable. | | **Objetivos específicos**   * Crear un sistema que pueda ser utilizado por cualquier persona que desee adquirir   productos de mejor calidad y a precios razonables dando una satisfacción.   * Comparar precios y calidad junto a sus especificaciones los productos que ofrece el mercado respecto a un producto tecnológico. | |
| 1. **Alcance del proyecto**   Construir un sistema de información que compre y venda productos tecnológicos en un plazo de máximo dos años, de acuerdo con las recomendaciones y pautas del instructor. |
| 1. **Metodología propuesta**   La metodología con la cual se basa **TecnoVentas** es la elección de productos tecnológicos, los usuarios al registrarse en la página y tener acceso al contenido van a encontrar gran variedad de productos tecnológicos para saber cual es conviene más a su preferencia cuenta con la opción de comparación de productos, con la cual sabrás las características, precio y calidad de los productos que escojas. |
| 1. **Área de aplicación del producto resultado del proyecto**   Nos enfocaremos en el área comercial que está dirigida en la venta de productos. |
| 1. **Usuarios potenciales directos e indirectos de los resultados de la investigación**   Se enfoca a todas las personas, preferiblemente mayores de edad (18) que deseen comprar algún producto tecnológico/informático. |
| 1. **Cronograma Estimado**   Se espera el sistema terminado en un plazo máximo de 18 meses en el cual se deberá realizar toda la documentación incluyendo la interfaz. |
| 1. **Herramientas de software estimadas a utilizar**   Se utilizará un editor de código, el cual será Visual Studio Code, un servidor web Xampp, Google meet, y lenguajes como HTML, CSS, JavaScript y PHP. |
| 1. **Bibliografía**   [**https://docs.google.com/document/d/1gKCEpVYz4vedH2lqh4EaUkyULmQPiEp3hUd3C-SCbAk/edit?usp=sharing**](https://docs.google.com/document/d/1gKCEpVYz4vedH2lqh4EaUkyULmQPiEp3hUd3C-SCbAk/edit?usp=sharing)  [**https://docs.google.com/document/d/1q0zJz-8DatdHlz3frxvJzyHDYUVz5fqT/edit?usp=sharing&ouid=101848724448407284390&rtpof=true&sd=true**](https://docs.google.com/document/d/1q0zJz-8DatdHlz3frxvJzyHDYUVz5fqT/edit?usp=sharing&ouid=101848724448407284390&rtpof=true&sd=true) |
| 1. **Conclusiones**   Se pretende construir un software que ayude a las personas que quieren comprar un celular, computador, televisor, entre otros, a encontrar el producto que desean junto con las características puntuales que buscan para satisfacer sus necesidades a totalidad, comparando varias opciones de compra para que el usuario escoja y compre el que más se acople a lo que quiere, y así al final no haya disgustos en nuestros clientes. |