**formulación de Ante - proyecto FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO FORMATIVO | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | SISTEMA DE COMPARACIÓN Y COMPRA DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS.  “TECNOVENTAS” |
| DURACIÓN ESTIMADA (En meses) | 18 meses |

| EQUIPO DE APRENDICES | FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 269398 |
| --- | --- |
| Nombre: Lisbeth Juliana Piñeros Niños. Líder De Proyecto. | Nombre: Laura Sofia Alvarado Jimenez |
| documento de identidad: 10146612333 | documento de identidad: 1112149558 |
| dirección: calle 40 #98c 17 sur | Dirección: Cra 89bis #75b-79 |
| teléfono N/A | teléfono: n/a |
| móvil 3154340136 | móvil: 3209962922 |
|  | |
| nombre: Santiago Andres Ortega Carbonell | Nombre |
| documento de identidad:1139424645 | documento de identidad |
| dirección:calle 52 98 b70 int 9 203 | Dirección |
| teléfono: | teléfono |
| móvil: 3224370158 | móvil |
|  | |
| Nombre: William Sneider Camargo Marin. | Nombre |
| documento de identidad: 1033690395 | documento de identidad |
| Dirección: 49d Sur 35 Cra. 87d Bis | Dirección |
| teléfono | teléfono |
| móvil 3228556005 | móvil |
|  | |
| nombre: Maria Paula Carreño López | Nombre |
| documento de identidad: 1021313246 | documento de identidad |
| Dirección: Cra. 88D No. 6D - 27 | Dirección |
| teléfono 7598996 | teléfono |
| móvil 3114790897 | móvil |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre: Diego Yesid Penagos Cardenas | Nombre |
| documento de identidad 1023368224 | documento de identidad |
| Dirección Crr 90B #54-16 sur | Dirección |
| teléfono N/A | teléfono |
| móvil 3015429064 | móvil |

|  |
| --- |
| 1. RESUMEN EJECUTIVO |
| TecnoVentas es un sitio web en donde le ofrecemos al cliente la posibilidad de comparar y comprar productos informáticos/tecnológicos de esta manera el programa proporcionará al usuario la información necesaria para poder solicitar y/o comparar el producto deseado,el cual se acomodará a sus gustos siendo este de una muy buena calidad y teniendo un precio justo para el consumidor. Brindándole al cliente una satisfacción y comodidad adecuada. |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
| 1. **Planteamiento del problema**   El comportamiento humano, hoy, está mediado, en gran medida, por la tecnología. Las personas han tenido que recurrir a estos medios para adquirir un buen número de productos necesarios para su hogar, trabajo, estudio y entretenimiento. Dentro de estos productos están los tecnológicos los cuales facilitan aún más las tareas cotidianas. Esta situación lleva a las personas a comprar productos en ocasiones de mala calidad y a un costo muy alto. Por otra parte, no siempre coincide con la calidad esperada por sus compradores dando como consecuencia malas experiencias a la hora de comprar en línea.  Debido a esto decidimos crear un software que les permita a las personas poder comparar los productos deseados y según su calidad poderlos adquirir a un costo justo y sobre todo, que al comprar se tenga la certeza que no está siendo estafado, recibiendo como tal un producto de muy buena calidad. |
| 1. **Justificación del proyecto**     Este software lo realizamos porque estamos convencidos de que las personas tienen la elección de adquirir productos tecnológicos a través de estas pero esto no asegura de que tengan una muy buena calidad por el precio a pagar o de que estos sitios muestran las especificaciones técnicas de estos productos; Es evidente también que en el mercado hay variedad de software que ofrecen productos a la venta pero como tal ninguno de estos ofrece una comparación clara entre calidad y precio esto siendo evidenciado por las especificaciones técnicas del producto a ofrecer entre otros posiblemente más eficientes y baratos.  Por lo cual el software que nosotros ofrecemos da dicha posibilidad mostrando sus especificaciones y precio además de mostrando productos similares ya sea en precio o en características de funcionalidad de esta manera satisfaciendo al comprador. |
| **Marco teórico y estado del arte**  - **Tema:** pagina web que le permita a las personas comparar y comprar productos tecnológicos  -**Antecedentes:** En el mercado existen, por lo menos en Colombia, en Bogotá, específicamente, páginas web a través de las cuales se pueden hacer compras desde la virtualidad, pero en ninguna de ellas se presenta la comparación de precios y de calidad, en este sentido nuestra propuesta es novedosa y sobre todo muy útil para los usuarios de estos softwares.  -**Bases Teóricas:** teniendo en cuenta las problemáticas de las personas se puede determinar   * **el sistema puede ofrecer tanto la compra como la comparación de uno o varios productos que están a su disposición** * **se tiene en cuenta las necesidades de las personas con falta de conocimiento en las entidades tecnológicas** * **la compra se realiza de manera segura y rápida** * **satisfacción del cliente**   **Conceptos clave:** Colombia, web, compras, comparaciones, software, tecnología, clientes. |
| 1. **Objetivos del proyecto**  |  | | --- | | **OBJETIVOS** | | **Objetivo General**  Comparar precios, especificaciones y características de productos tecnológicos. | | **Objetivos específicos**   * + - 1. Registrar todos los productos tecnológicos       2. Almacenar en la base de datos las características de los productos       3. Categorizar en un filtro los diferentes tipos de productos junto con sus características       4. Sugerir en una tabla los productos elegidos por el cliente junto con sus características | |
| 1. **Alcance del proyecto**   Construir un sistema de información que compre y venda productos tecnológicos en un plazo de máximo dos años, de acuerdo con las recomendaciones y pautas del instructor. |
| 1. **Metodología propuesta**   La metodología con la cual se basa **TecnoVentas** es la elección de productos tecnológicos, los usuarios al registrarse en la página y tener acceso al contenido van a encontrar gran variedad de productos tecnológicos para saber cual es conviene más a su preferencia cuenta con la opción de comparación de productos, con la cual sabrás las características, precio y calidad de los productos que escojas. |
| 1. **Área de aplicación del producto resultado del proyecto**   Nos enfocaremos en el área comercial que está dirigida en la venta de productos. |
| 1. **Usuarios potenciales directos e indirectos de los resultados de la investigación**   Se enfoca a todas las personas, preferiblemente mayores de edad (18) que deseen comprar algún producto tecnológico/informático. |
| 1. **Cronograma Estimado**   Se espera el sistema terminado en un plazo máximo de 18 meses en el cual se deberá realizar toda la documentación incluyendo la interfaz. |
| 1. **Herramientas de software estimadas a utilizar**   Se utilizará un editor de código, el cual será Visual Studio Code, un servidor web Xampp, Google meet, y lenguajes como HTML, CSS, JavaScript y PHP. |
| 1. **Bibliografía**   [**https://docs.google.com/document/d/1gKCEpVYz4vedH2lqh4EaUkyULmQPiEp3hUd3C-SCbAk/edit?usp=sharing**](https://docs.google.com/document/d/1gKCEpVYz4vedH2lqh4EaUkyULmQPiEp3hUd3C-SCbAk/edit?usp=sharing)  [**https://docs.google.com/document/d/1q0zJz-8DatdHlz3frxvJzyHDYUVz5fqT/edit?usp=sharing&ouid=101848724448407284390&rtpof=true&sd=true**](https://docs.google.com/document/d/1q0zJz-8DatdHlz3frxvJzyHDYUVz5fqT/edit?usp=sharing&ouid=101848724448407284390&rtpof=true&sd=true) |
| 1. **Conclusiones**   Se pretende construir un software que ayude a las personas que quieren comprar un celular, computador, televisor, entre otros, a encontrar el producto que desean junto con las características puntuales que buscan para satisfacer sus necesidades a totalidad, comparando varias opciones de compra para que el usuario escoja y compre el que más se acople a lo que quiere, y así al final no haya disgustos en nuestros clientes. |