



Talentos Femininos

**Relatório de
Resultados**

joule^τ

Sumário

03 Sobre o Programa

04 Metodologia

05 Captação

06 Perfil das Participantes

07 Indicadores de Resultados

07 Dados Gerais

08 Mentoras

09 Mentoradas

10 Feedbacks & Conclusão

11 Complilado de edições

Este relatório é resultado de uma pesquisa realizada com as participantes do programa, incluindo mentoras e mentoradas.

Introdução

O programa de mentoria, idealizado e conduzido pela área de Cidadania Corporativa da KPMG Brasil em parceria com o Instituto Joule, teve como finalidade promover impacto social sustentável, contribuindo para o aprimoramento pessoal e profissional de mulheres na faixa etária de 18 a 26 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica de todo o Brasil.

Ações realizadas

- Reunião de planejamento do programa;
- Criação de materiais de comunicação, incluindo release, anúncio da parceria e sugestão de arte para divulgação;
- Desenvolvimento de guias de mentoria e apresentações para eventos;
- Captação e seleção de mentoras voluntárias;
- Webinar de capacitação de mentoras;
- Captação e seleção de mentoradas;
- Encontro de orientação com as mentoradas selecionadas;
- Match entre mentoras e mentoradas;
- Webinar de lançamento com todos os participantes;
- Envio de formulário de acompanhamento para mentoras e mentoradas;
- Envio de materiais complementares para os encontros de mentoria;
- Engajamento das mentoras e mentoradas por WhatsApp;
- Envio da pesquisa final para mentoras e mentoradas;
- Webinar final com todos os participantes;
- Publicação nas redes sociais sobre os encontros;
- Envio de certificados para mentoradas concluintes;
- Envio do relatório final e reunião de feedback.

Cronograma e Materiais

GUIAS PARA OS ENCONTROS



TRILHA: TEMA DOS ENCONTROS

**DESCOBRINDO
MINHA MISSÃO**

1º

**HARD E SOFT
SKILLS**

1º

**PLANO DE
CARREIRA**

2º

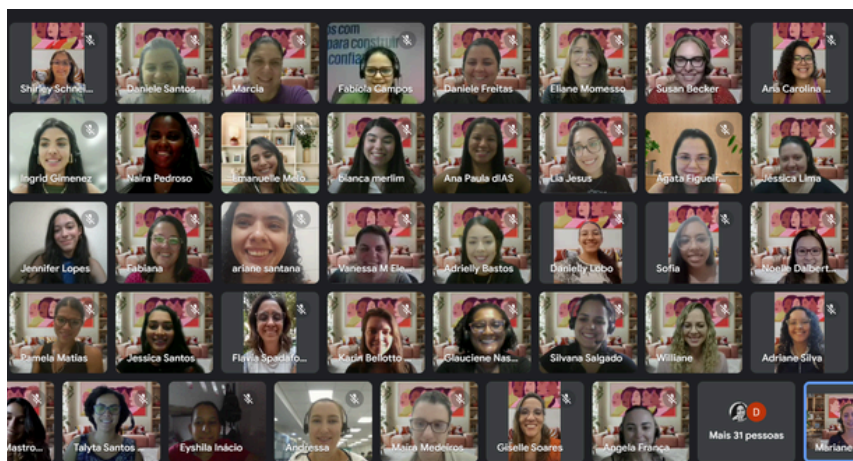
**CV E
LINKEDIN**

3º

**ENTREVISTA
DE EMPREGO**

3º

CONTEÚDO COMPLEMENTAR - CRIATIVIDADE



AÇÕES REALIZADAS

Evento de capacitação
com Mentoradas

Evento de orientação
com mentoradas

Match entre mentoradas e
mentoradas

Início das sessões de
mentoria

Acompanhamento
semanal das duplas

Envio do formulário de
acompanhamento

Interação nos grupos do
WhatsApp

Envio do formulário
de final

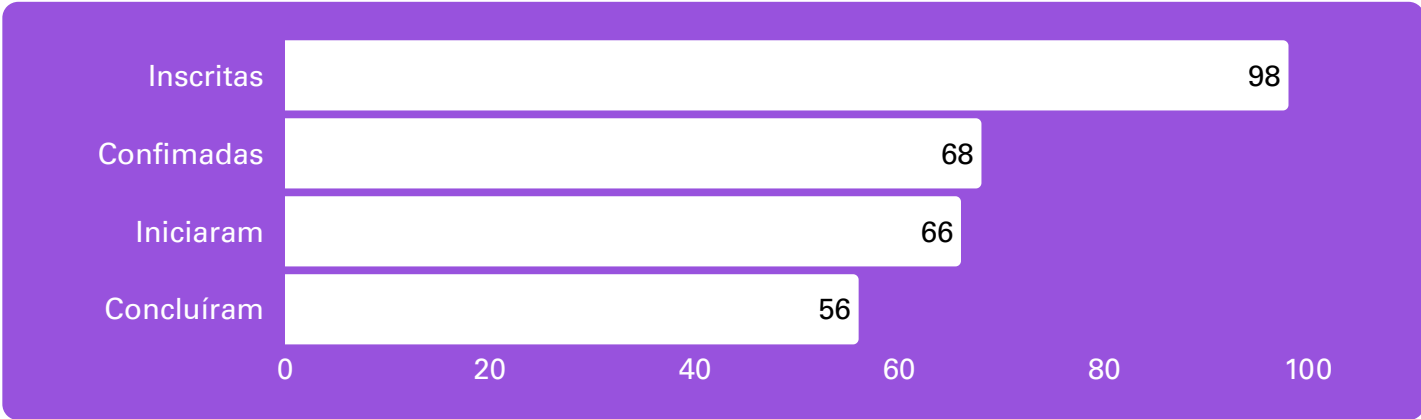
Último dia para as
sessões de mentoria

Encontro de
Encerramento

DADOS GERAIS DAS MENTORADAS INSCRITAS

As informações foram coletadas com base nos dados do formulário de inscrição para mentoradas, com início em 03/02/2025 e término em 28/02/2025.

SOBRE AS INSCRITAS

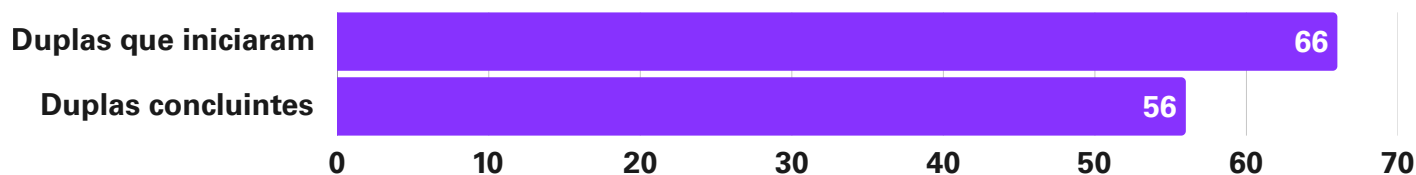


ÁREAS DE INTERESSE MAIS ASSINALADAS PELAS INSCRITAS



PERFIL DAS PARTICIPANTES

As informações foram coletadas com base nos dados dos formulários de inscrição, seguindo os critérios de seleção previamente estabelecidos e a confirmação de participação no programa.



Para este relatório foi considerado como concluintes as duplas que fizeram dois ou mais encontros.

PERFIL DAS MENTORADAS:

22 Média de idade das mentoradas que ingressaram no programa

39% Atuam em atividades remuneradas

GÊNERO DAS MENTORADAS:

100%
São mulheres

15% É parte da comunidade LGBTQIA+

ETNIA/COR COM A QUAL AS MENTORADAS SE IDENTIFICAM



PERFIL DAS MENTORAS:

100% São funcionárias da KPMG

36% Atuaram como mentoras pela primeira vez

14 Média de anos de experiência profissional

LOCALIZAÇÃO DE MENTORAS E MENTORADAS:



Legenda:

 **Mentoras**

 Mentoradas

DADOS GERAIS

Com base nas respostas fornecidas pelas mentoras e mentoradas através do formulário de acompanhamento do programa, foram obtidos os seguintes dados. Os dados destacam a dedicação das participantes e o alto nível de engajamento durante a mentoria. Além disso, a avaliação positiva reforça a adesão ao programa. Ao todo, foram recebidas 302 respostas, sendo 146 de mentoradas e 156 de mentoras.



RESULTADOS - MENTORAS

Participar de um programa de mentoria gera benefícios não apenas para as mentoradas, mas também para as mentoras. Elas tiveram a oportunidade de aplicar seus conhecimentos técnicos e socioemocionais, além de compartilhar aprendizados adquiridos ao longo de sua trajetória profissional com jovens em início de carreira. Medir esse impacto é fundamental, pois a mentoria também contribui para o desenvolvimento de habilidades essenciais para líderes.

Total de respostas: 60%

INDICADORES DE RESULTADOS

Sobre a metodologia aplicada nos encontros de mentoria:



Pontos de destaque:

1. Impacto Transformador na Vida das Mentoradas:

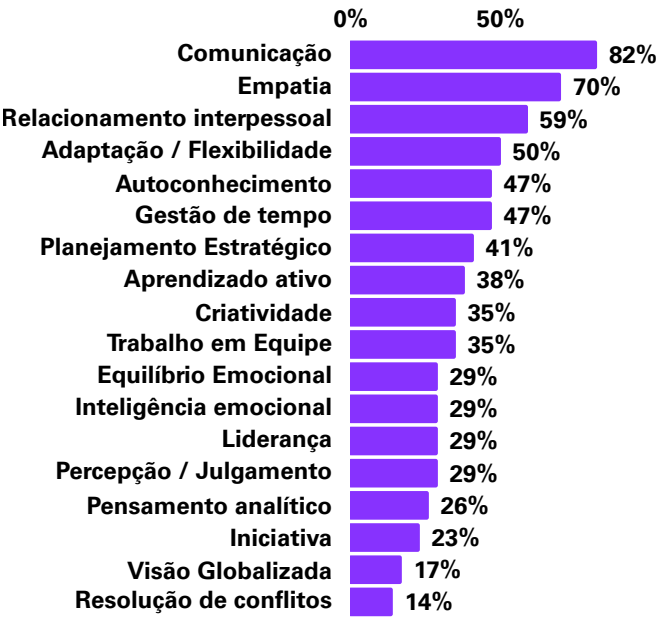
Momentos marcantes incluíram mentoradas se emocionando, descobrindo novas possibilidades de carreira e se sentindo ouvidas e acolhidas.

2. Crescimento Pessoal e Profissional das Mentoradas:

As mentoradas também se beneficiaram, desenvolvendo empatia, escuta ativa e reflexão sobre suas próprias trajetórias.

3. Conexão Autêntica e Representatividade:

A representatividade foi um fator importante, como quando mentoradas trouxeram convidadas inspiradoras da mesma área.

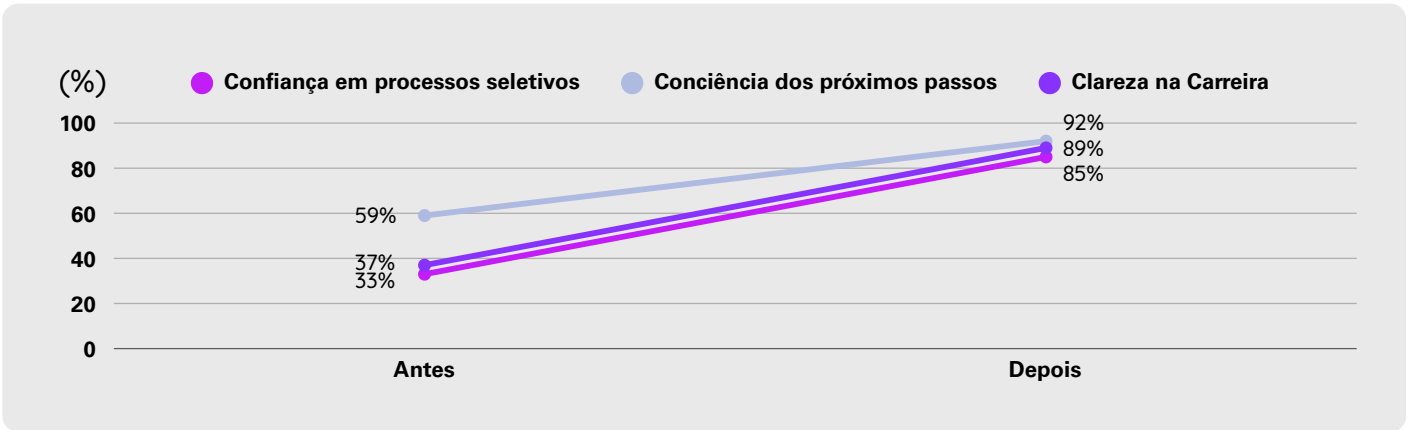


RESULTADOS - MENTORADAS

No ato de inscrição das mentoradas, busca-se compreender se elas se sentem preparadas para participar de processos seletivos, se possuem clareza sobre sua trajetória profissional e se sabem quais passos seguir para alcançar seus objetivos. Além disso, perguntas sobre empregabilidade e escolaridade nos auxiliam a mapear o perfil de cada participante. Esses mesmos critérios são reavaliados ao término do programa, permitindo medir o impacto da mentoria e entender as transformações proporcionadas pelo acompanhamento do mentor. Total de respostas: 90%.

INDICADORES GERAIS

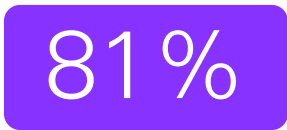
Evolução das mentoradas:



Nota de indicação do programa



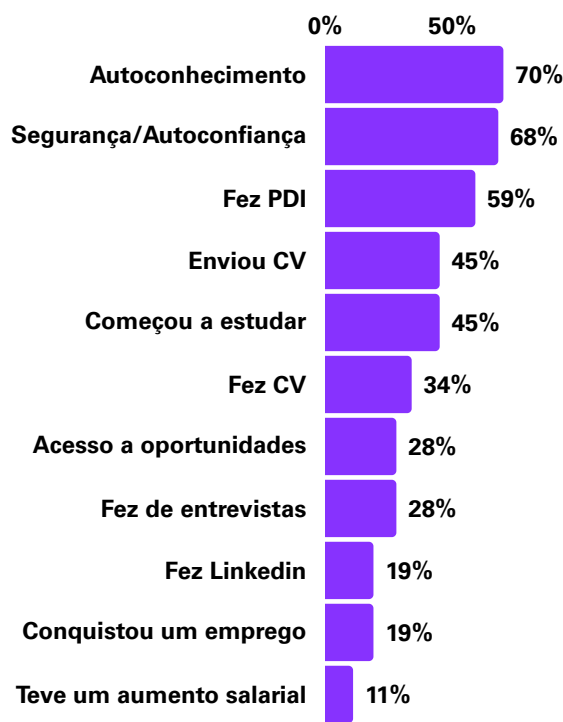
Nota para o suporte oferecido



Tiveram suas expectativas alcançadas

Pontos de destaque:

- Clareza e Direcionamento Profissional:**
Muitas mentoradas relataram que a mentoria eliminou dúvidas sobre carreira e ajudou a definir objetivos concretos.
- Aumento da Autoconfiança e Autoeficácia:**
Testes como análise SWOT e feedbacks personalizados foram citados como transformadores.
- Conexões Inspiradoras e Networking Efetivo:**
A participação de convidadas e a identificação com as mentoras foram pontos altos.
- Impacto Prático Imediato:**
Várias mentoradas mencionaram resultados concretos:
 - Bolsas de estudo conquistadas.
 - Propostas de emprego ou promoções.
 - Habilidades desenvolvidas (ex.: LinkedIn, currículo, entrevistas).



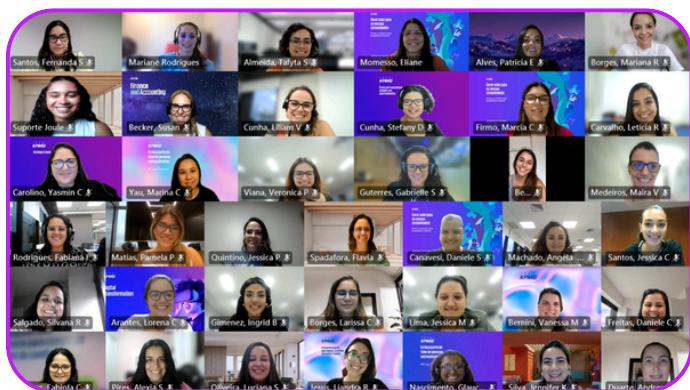
FEEDBACKS E CONCLUSÃO

O programa de mentoria demonstrou ser uma poderosa alavanca de transformação pessoal e profissional para as participantes. Com altos índices de autoconhecimento (85%) e aumento da autoconfiança (78%), as mentoradas não apenas identificaram seus potenciais, mas também se sentiram mais preparadas para avançar em suas carreiras. Ferramentas como análise SWOT e exercícios de planejamento deram estrutura a essas jornadas, enquanto depoimentos como "Hoje me vejo como uma profissional capaz de liderar projetos", evidenciam o impacto emocional e prático da iniciativa.

Os resultados tangíveis reforçam a efetividade do programa: dobrou-se o preparo para entrevistas, fortaleceu-se a rede de contatos e aumentou-se a empregabilidade. Além disso, 30% das participantes conquistaram promoções ou novos empregos, sinalizando que a transformação vivenciada refletiu diretamente no mercado de trabalho.

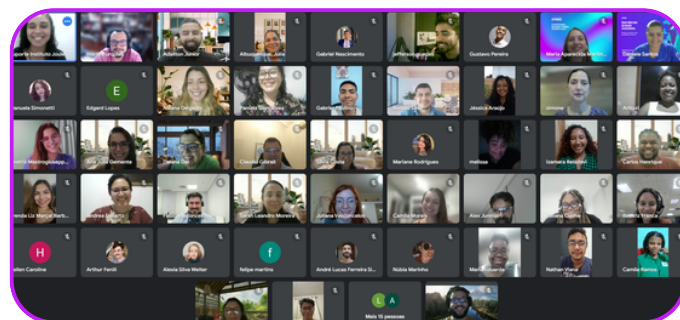
Diante desse cenário, fica claro que a mentoria não se encerra ao final dos encontros. Ela deixa raízes, constrói pontes e desperta possibilidades. Ao investir em programas como esse, consolidamos um ciclo virtuoso de desenvolvimento.

Como bem definiu uma das participantes: "A mentoria foi a bússola que faltava." e agora, com essa bússola em mãos, elas seguem traçando rotas mais seguras, conscientes e potentes rumo ao futuro que desejam construir.



Mentora Mariana Rodrigues Borges Dias

"Participar como mentora neste programa foi também uma oportunidade de crescimento pessoal. Ao me conectar com uma jovem mulher de diferente contexto social, cultural e econômico, fui desafiada a sair da minha bolha e enxergar realidades muito distintas da minha. As trocas durante as sessões me fizeram refletir sobre os desafios estruturais que muitas dessas jovens enfrentam para acessar oportunidades no mercado de trabalho – desde limitações no acesso à educação de qualidade até a ausência de referências femininas em posições de liderança. Isso ampliou minha empatia, meu senso de responsabilidade social e também a minha escuta ativa."



Mentorada Sarah Farah Oliveira

"Foi uma oportunidade incrível que me ajudou a expandir a minha visão na área da educação e com certeza no mercado de trabalho!

Eu nunca tinha feito um currículo, uma entrevista de emprego e nem tinha uma conta na plataforma do LinkedIn. Ao receber a ajuda da minha mentora eu consegui dar um passo enorme e fazer todas essas coisas pela primeira vez.

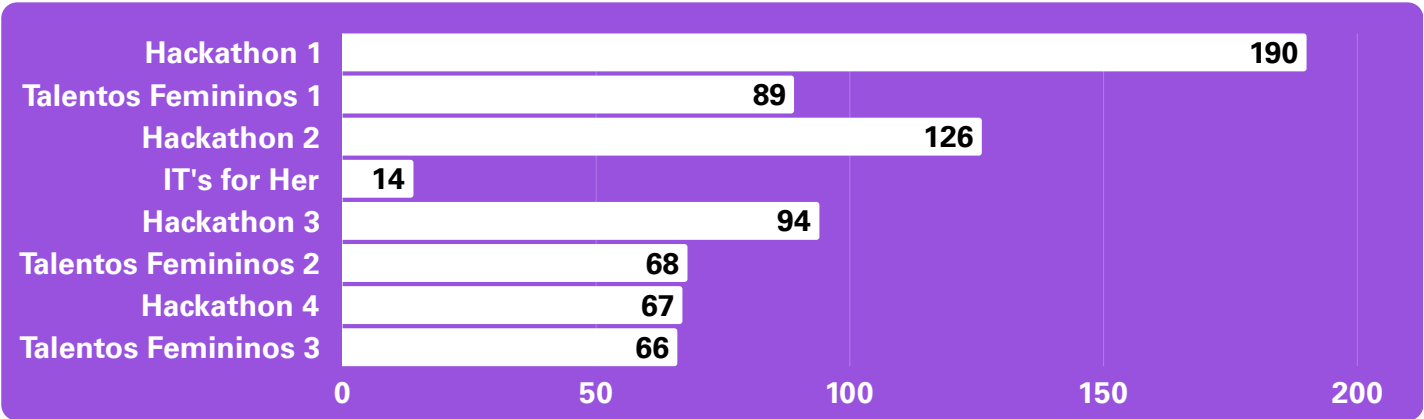
Nesse período da mentoria, eu fiz duas entrevistas de emprego e passei nas duas. Sem dúvidas sou grata por esse programa e pela Susan, que foi a minha mentora. O resultado foi nítido na minha vida. Obrigada por tudo!"

INDICADORES DE RESULTADOS

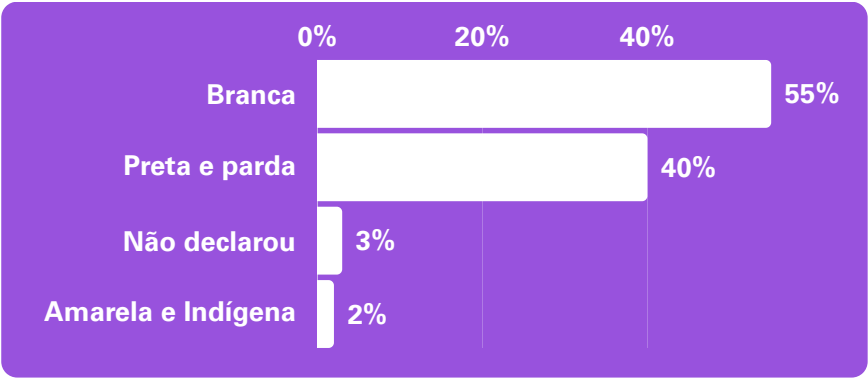
Com base em todos os dados de todos os programas realizados:

- Hackathon da Mentoria 01 (2021);
- Talentos Femininos 01 (2022);
- Hackathon da Mentoria 02 (2022);
- IT's for Her (2023);
- Hackathon da Mentoria 03 (2023);
- Talentos Femininos 02 (2024);
- Hackathon da da Mentoria 04 (2024);
- Talentos Femininos 03 (2025);

Mentorados atendidos - Total: 714



Cor/Etnia



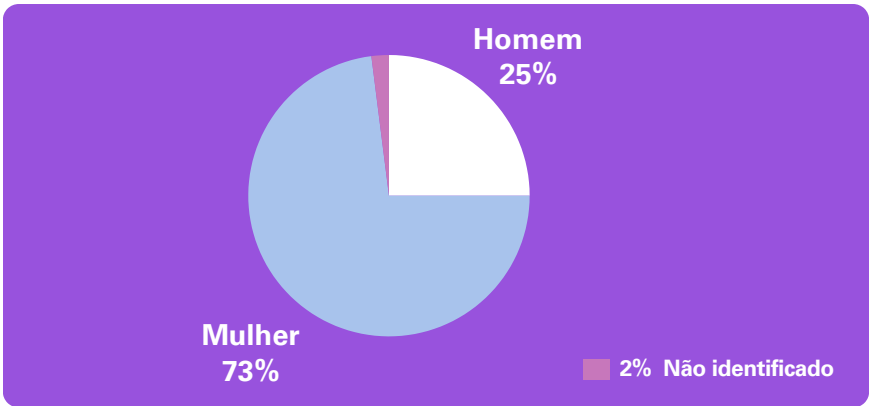
23

Idade média

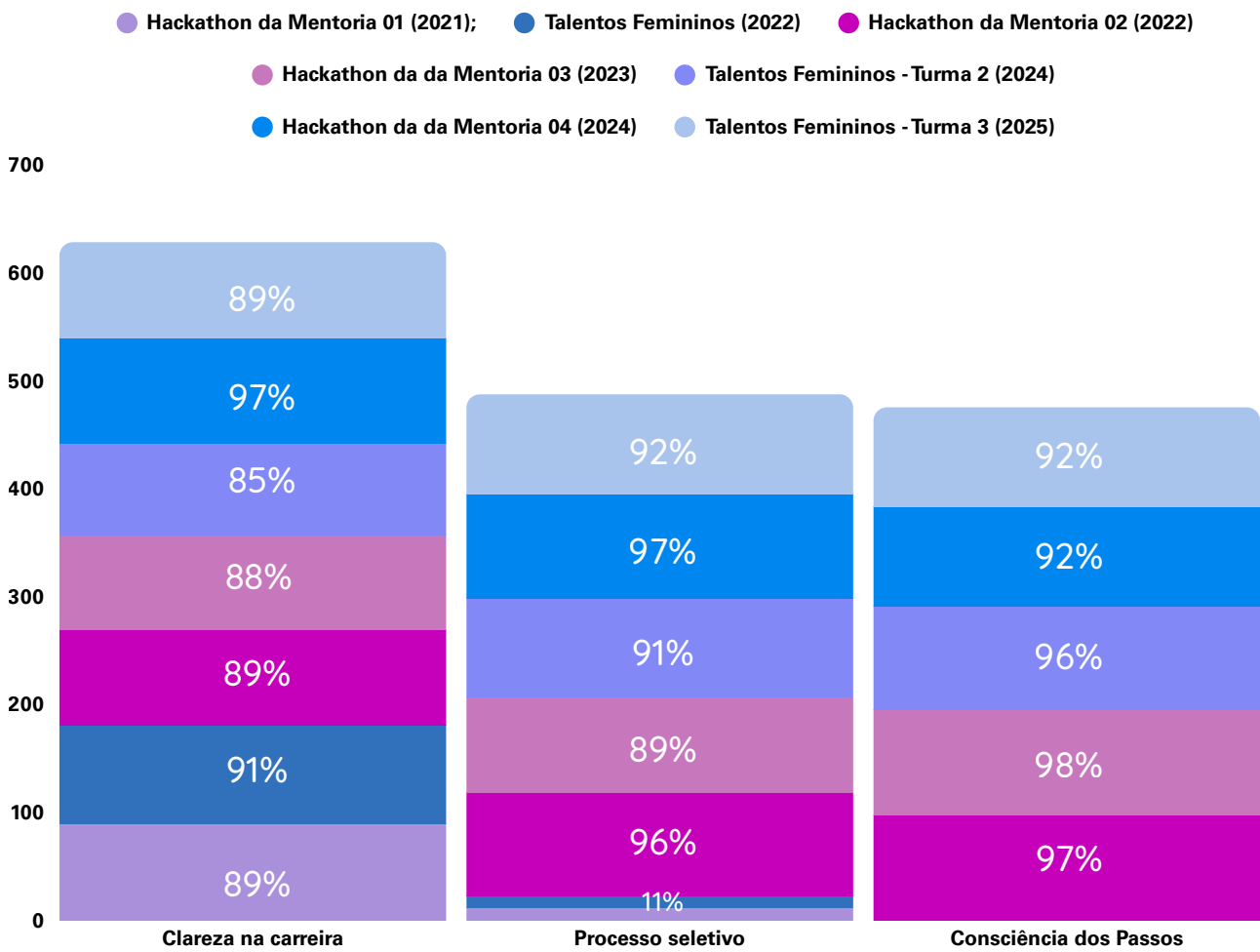
25

Estados alcançados

Gênero



RESULTADOS POR TURMA



O indicador "consciência dos passos para alcançar os objetivos profissionais" começou a ser solicitado apenas a partir do Hackathon da Mentoria, turma 02. Dessa forma, esse indicador não está presente nas turmas Hackathon, turma 01, e Talentos Femininos, turma 01.

RESULTADOS DOS PROGRAMAS

