

Análisis de Tendencias de Consumo

Les comparto un análisis que realicé sobre tendencias de consumo utilizando herramientas como Python y Power BI. Este proyecto se centró en identificar patrones de comportamiento en los datos de consumo para proporcionar insights clave que puedan ser aplicados en estrategias de negocio y marketing.

Los resultados son impresionantes, destacando:

- Aumento en la preferencia de productos ecológicos.
- Horarios pico para compras en línea.
- Segmentos demográficos con mayor impacto en ventas.

Herramientas utilizadas:

- Python: para limpieza, análisis y visualización de datos.
- Power BI: para crear dashboards interactivos que faciliten la interpretación de los datos.

Este es solo el inicio. ¿Qué dataset debería analizar después? ¡Agradecería mucho sus ideas o sugerencias!