

Cahier des charges

La socketterie

plan :

A. Présentation de l'entreprise

A.1 Les objectifs du site

A.2 Les cibles

A.3 Les objectifs quantitatifs

A.4 Le périmètre du projet

B. Graphisme et Ergonomie

B.1 La charte graphique

B.2 Wireframe et Maquettage

C. Spécificité et Livrables

C.1 Le contenu de votre site

C.2 Contraintes techniques

C.3 Les Livrables

C.4 Le planning

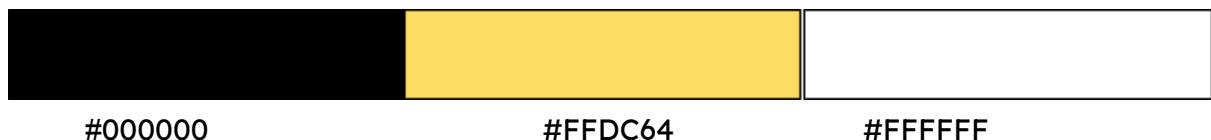
A. Présentation de l'entreprise

Présentation de l'entreprise :

L'entreprise La socketterie a été créée en 2019 , on y tricote des chaussettes dépareillées pour les proposer à la vente . Elle est composée de 12 employés avec un chiffre d'affaires de 180 000 euros par an , elle reverse également 1 % de ce chiffre d'affaires à une association destinée à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle compte aujourd'hui une boutique physique à Nice ainsi qu'un site e-commerce .

Analyse de la concurrence :

Sockup : c'est un site de e-commerce pour femmes, hommes et enfants qui vend des chaussettes fabriquées en France . Le site utilise le plugin ag core,google-analytics , google tag manager,luckyorange, Optimonk,klaviyo,cached rebuy engine,stamped.io ainsi que clouflare et le CMS Shopify,son logo : **Sockup**[®] sa palette se constitue principalement de trois couleurs :




Le blanc est principalement utilisé pour la couleur de fond , le noir pour les écritures tels que le logo, les titres ou les paragraphes et enfin le jaune est utilisé pour mettre en valeur les éléments importants. Les polices utilisées sont quicksand pour le logo , pour les titres et les catégories et century gothic pour les paragraphes et descriptions produits. Les médias sont au format PNG.

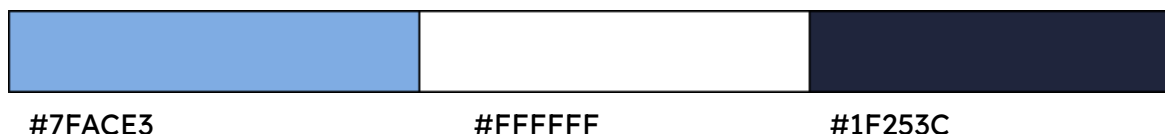
Les paiements peuvent s'effectuer avec Paypal , Apple pay , Scalapay et cartes bancaires.

Les points forts : le site a une bonne optimisation SEO , plusieurs moyens de paiement disponibles et sécurisés , il dispose de notes et évaluations clients ,d'une description détaillée et complète de chaque produit , également d'un design et d'une charte graphique moderne et d'une conception réactive .

Les points faibles : le site a un temps de chargement plutôt long ,le contenu des pages est très dense et compacté , et il manque également de fonctionnalités pour les recherches avancées.

Chaussettes.com : il s'agit d'un site de e-commerce qui propose des chaussettes à la vente de plusieurs grandes marques pour femmes, hommes et enfants . Il utilise le plugin google-analytics , google tag manager,netreviews et avis-verifies .

Le logo :  , il est également composé d'une palette de trois couleurs :



Le blanc est utilisé pour le fond et les titres des catégories , le bleu clair est principalement utilisé pour les éléments dynamique du site , les prix et les paragraphes et enfin le bleux foncé est utilisé pour le header et le footer uniquement.la police utilisé pour tout le site et le logo est la police poppins . Les médias sont au format JPG et PNG .

Les paiements peuvent s'effectuer par carte bancaire et paypal.

Les points forts : le site a un temps de chargement rapide , l'interface et la navigation sont intuitives , il y a un processus de paiement sécurisé, il y a également une bonne conception réceptive ainsi qu'une description de chaque produit , des fonctionnalités de recherche avancées et des évaluations et commentaires clients .

Les points faibles : la favicon ne correspond pas du tout à la charte graphique du site web , ainsi qu'un manque de diversification de police d'écriture , il y a une mauvaise optimisation SEO et également peu de moyen de paiement disponible .

Analyse de l'existant :

Les langages utilisés du côté front-end pour le site sont actuellement l'HTML en version 5 , le CSS en version 3 et JavaScript en version ES11.Du côté back-end, le site utilise le langage PHP en version 8.1 .

Il est actuellement hébergé chez iPage .

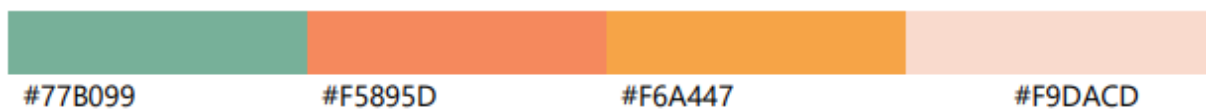
Dans les statistiques actuelles le trafic mensuel du dernier mois s'élevait à 670 visites avec un total de 850 sessions , un temps passé en moyenne sur le site de 7 minutes 08 secondes et une visite en moyenne de 4.67 pages . Le taux de rebond est de 45% et enfin le taux de conversion est de 37%.

Le site compte 9 pages et est de type e-commerce ,le paiement s'effectue uniquement par carte bancaire .

Il utilise les plugins Prestashop Checkout ,Shipstation, google-analytics et Yotpo.



Concernant la charte graphique il existe le logo: LA SOCKETTERIE , cette palette de couleurs :



et la typographie comic sans ms .

Actuellement 3 personnes sont engagées sur ce projet .

A.1 Les objectifs du site

les objectifs quantitatifs : améliorer le taux de conversion et de rebond actuel , augmenter le nombre de contact ,augmenter le trafic du site,améliorer le temps de chargement du site , améliorer la gestion des stocks ainsi que les livraisons et optimiser le SEO ainsi que le code déjà existant

les objectifs qualitatifs: améliorer l'interface pour une navigation plus intuitive , présenter l'entreprise ,améliorer le service client, améliorer la sécurité du site , améliorer les moyens de paiements et les rendre plus sécurisé ,améliorer la communication du site , optimiser le responsive et améliorer le RGPD

A.2 Les cibles

nous visons un public jeune pour développer notre activité en B2C , le profil type de nos prospects est : homme , 25 ans , jeune diplômé universitaire

A.3 Les objectifs quantitatifs

L'objectif de volume de trafic mensuel visé sur le site est de 1500 visiteurs . L'objectif de volume de contact mensuel visé est de 600 , le nombre de page visé est de 12 et le site comptera 8 services (vente,catalogue ,sécurisation des paiement , livraison , service client ,gestion des commandes , un processus de commande et la personnalisation de l'expérience utilisateur)

A.4 Le périmètre du projet

Le site sera uniquement en français , on remplacera l'hébergement actuel et on gardera les plugins existant du site . Ce sera un site de e-commerce , on intégrera la solution de paiement SumUp , il sera également optimisé pour une version mobile .

Les spécificité technique à connaître seront la création de compte , le système de recommandation, l'intégration des réseaux sociaux , le système de paiement ,la livraison , la maintenance , l'utilisation de CMS et l'analytique

B. Graphisme et Ergonomie

B.1 La charte graphique

Le logo à utiliser :



Le code couleur :



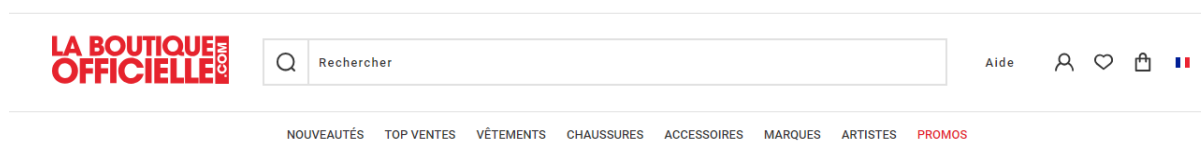
La police : - <https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>
- <https://fontsfree.net/circular-spotify-tx-t-light-font-download.html>

La couleur verte sera utilisée pour le titre du logo et le header du site , le orange clair pour les titres et les catégories de produits , le beige sera utilisé pour les élément dynamique (transition de page , effets au survol) et le orange foncé pour les icônes et les boutons , le fond restera blanc.

La police sera de couleur verte pour le titre du logo et on utilisera la Stadion now display , on l'utilisera également pour les titres et les catégorie produit mais en orange clair , les deux seront en gras et de taille 26 pour le logo , 20 pour les titres et 18 pour les catégories . La police circular spotify tx sera utilisé pour les noms , descriptions produit , et les boutons , en couleur noir . La taille pour les noms et les boutons sera de 13 en gras et 11 pour les description produit en light .

On conservera donc tous les éléments de la charte graphique précédente .

Exemple de sites :



L'architecture est simple et propre au niveau du header , le client apprécie le placement des catégories et des icônes. La barre de recherche centrale en haut de la page est aussi également appréciée .



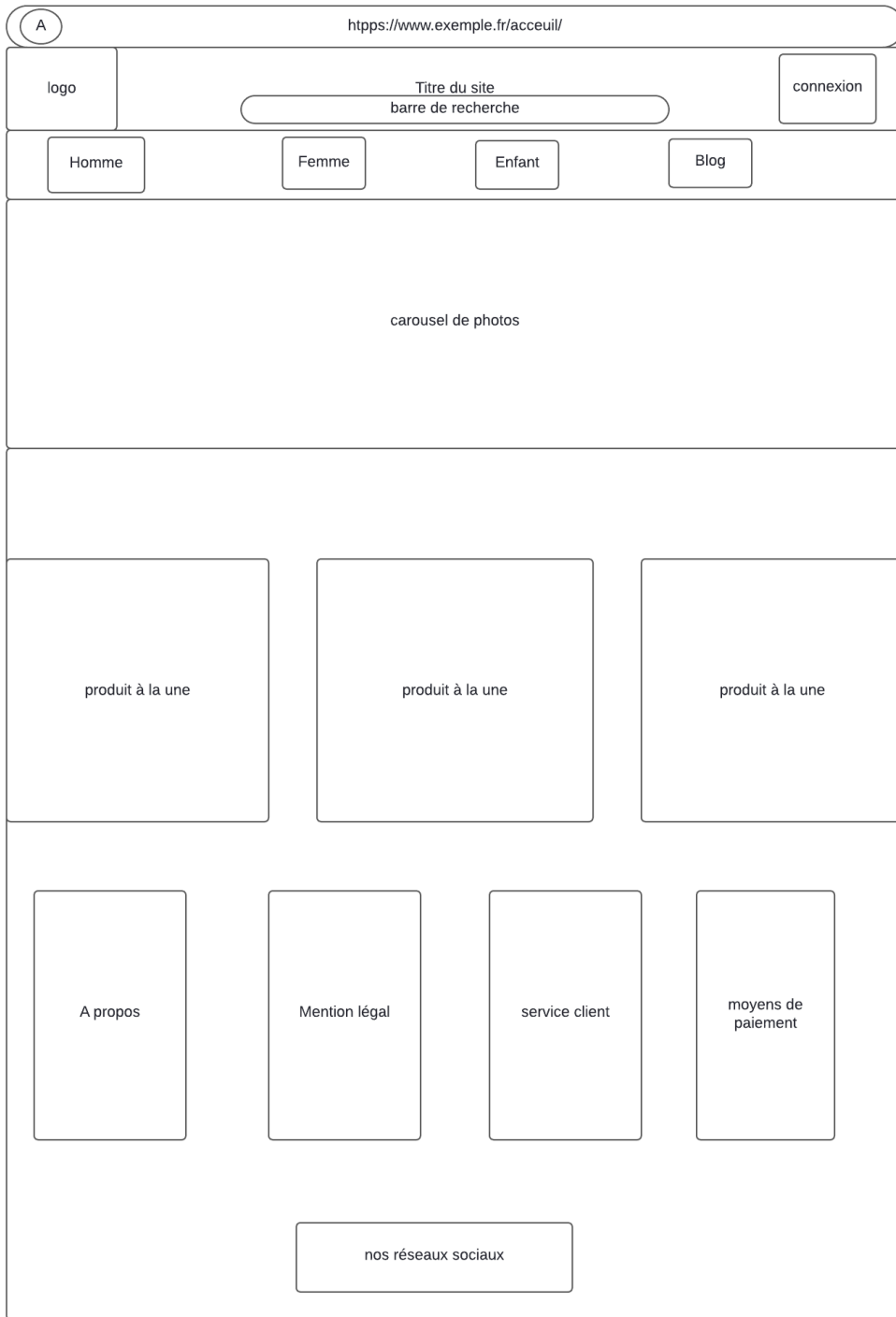
Les photos des produits sur fond blanc donne un aspect plus esthetique à la présentation des produits et rend le site plus professionnel , le client apprécie également la fonctionnalité de pouvoir mettre en favoris un produit.



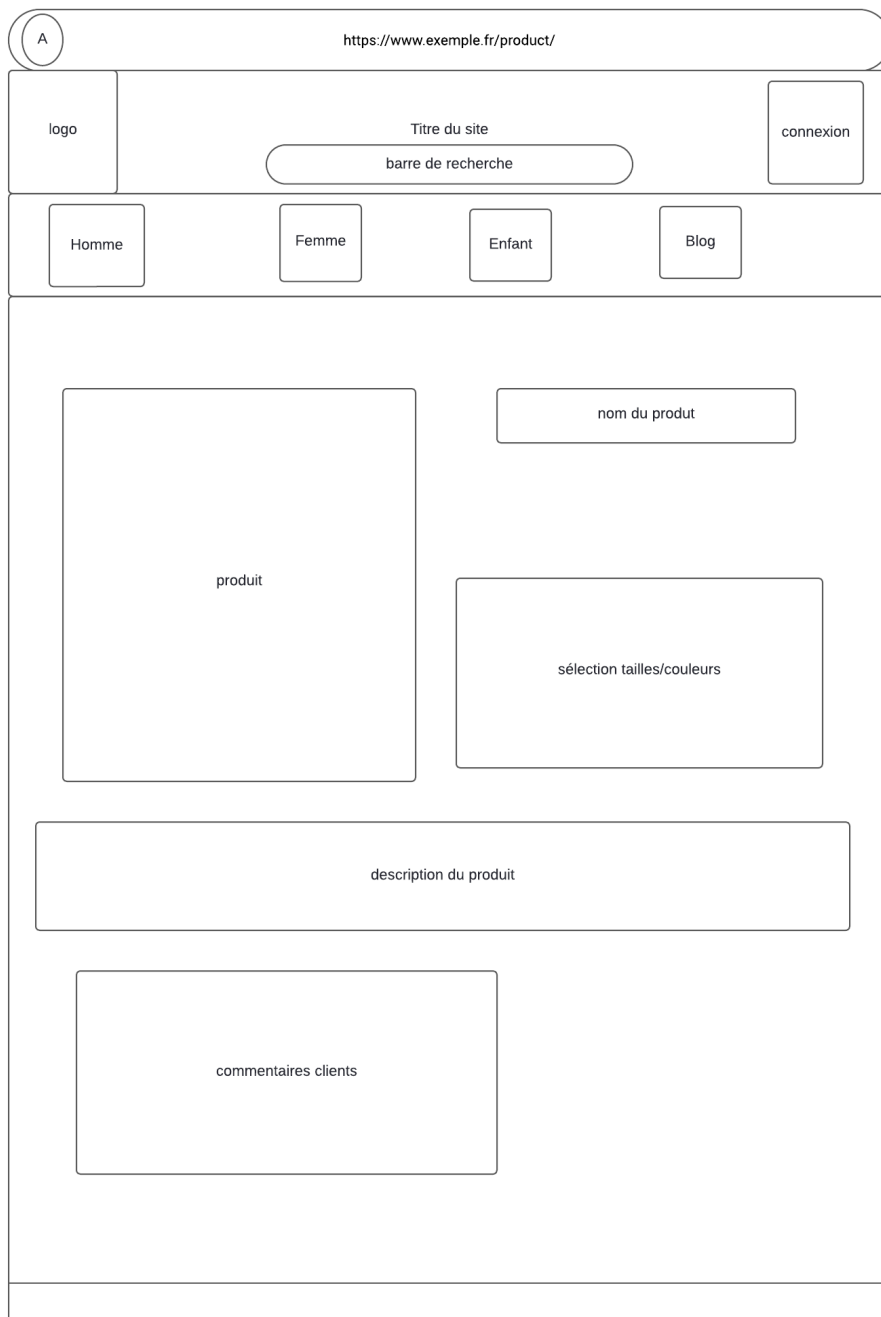
L'ajout d'éléments de couleur comme effet au survol d'un titre de catégorie plaît également au client , ainsi que le fait d'ajouter des photos de produit pour représenter chaque catégorie est aussi un point intéressant . Les couleurs dans les tons clair sont celles qui plaisent le plus en termes d'esthétique .

B.2 Wireframe et Maquettage

Maquette de la page d'accueil :



Maquette d'une description produit :



Maquette affiche des catégories :



Maquette de connexion :

A

https://www.exemple.fr/product/

logo

Titre du site

barre de recherche

A

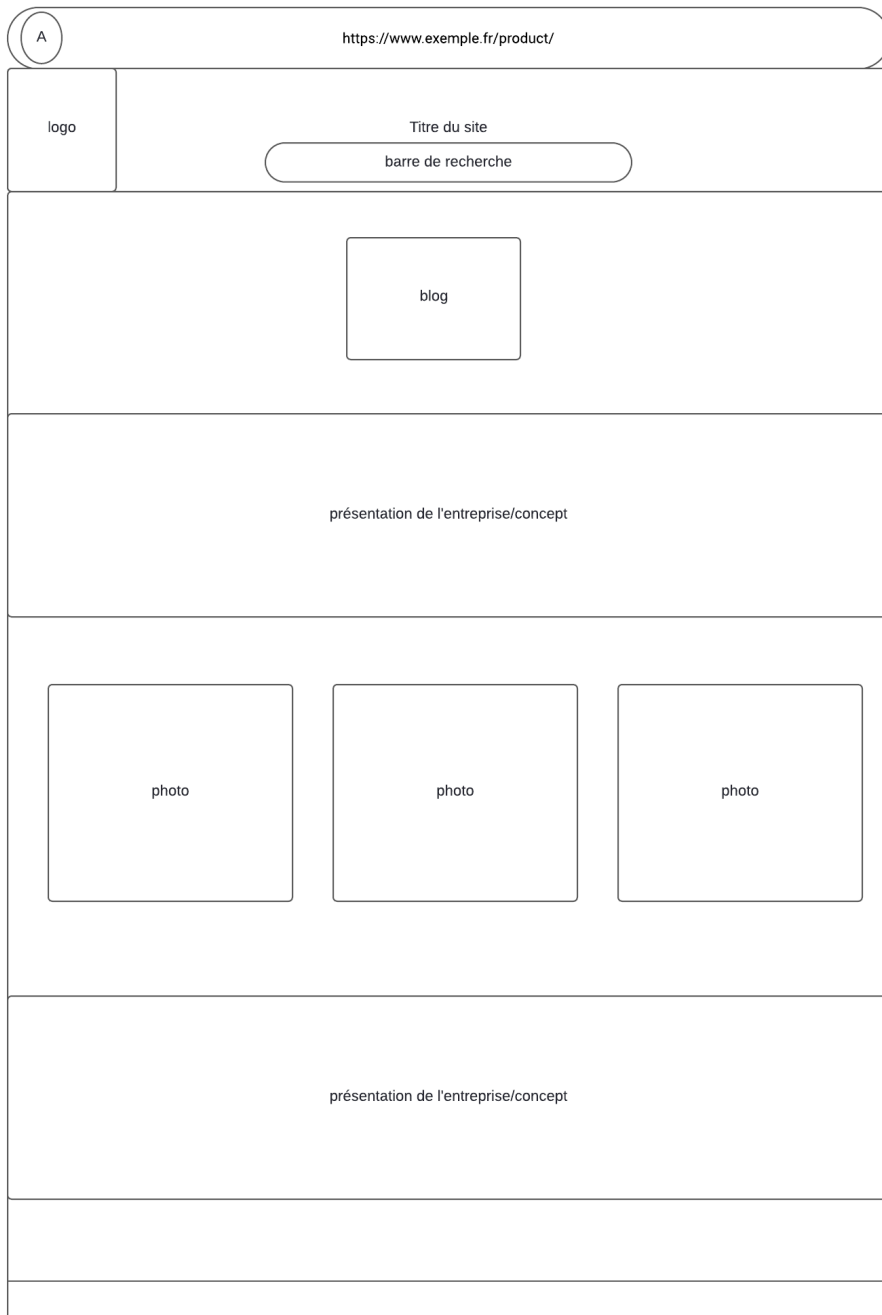
nom d'utilisateur

mot de passe

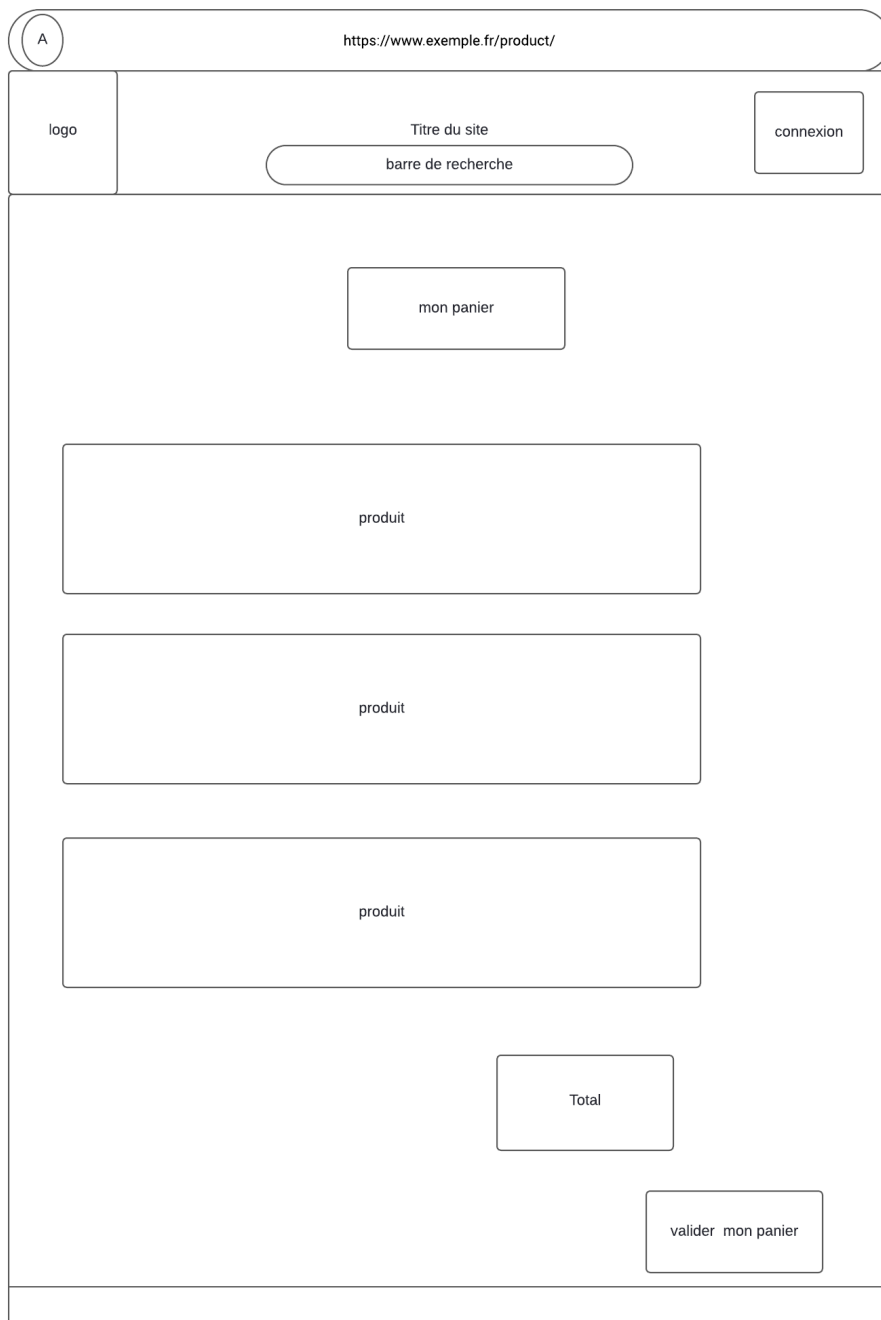
connexion

créer un compte

Maquette du blog :

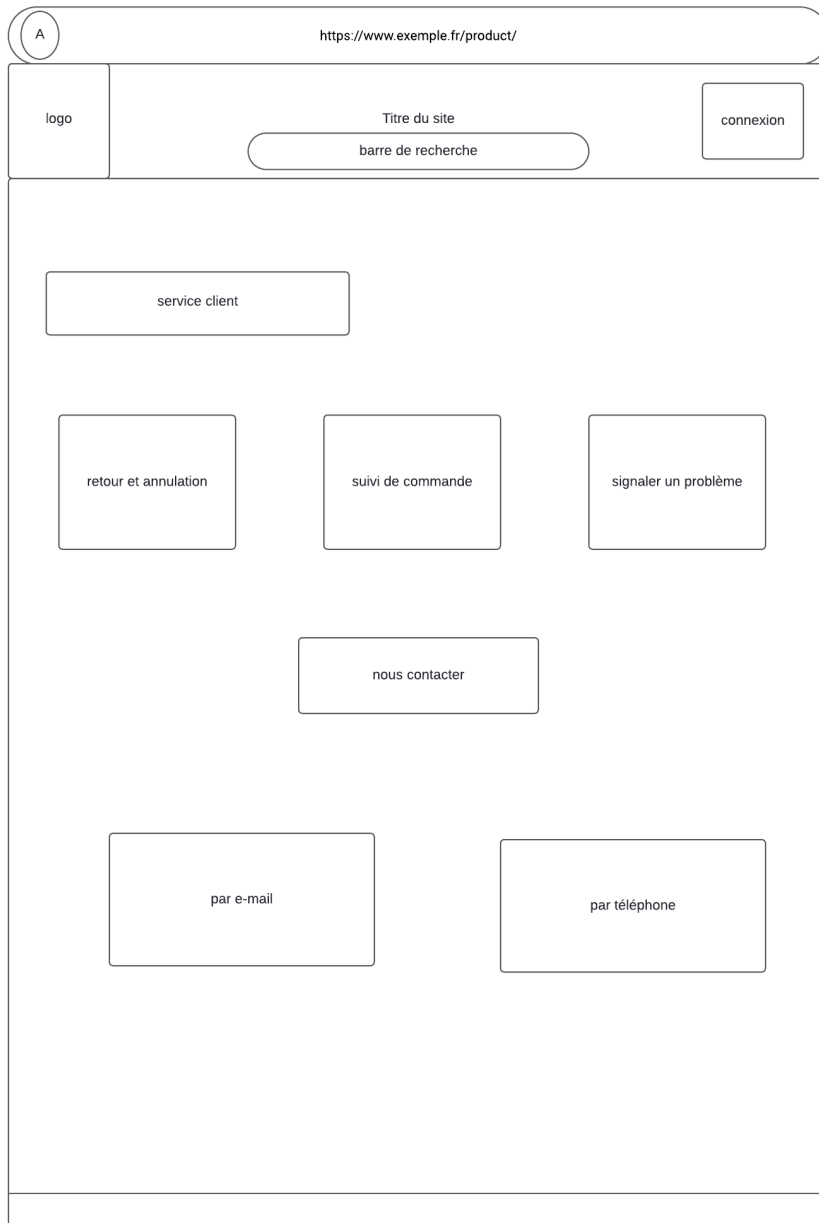


Maquette du panier

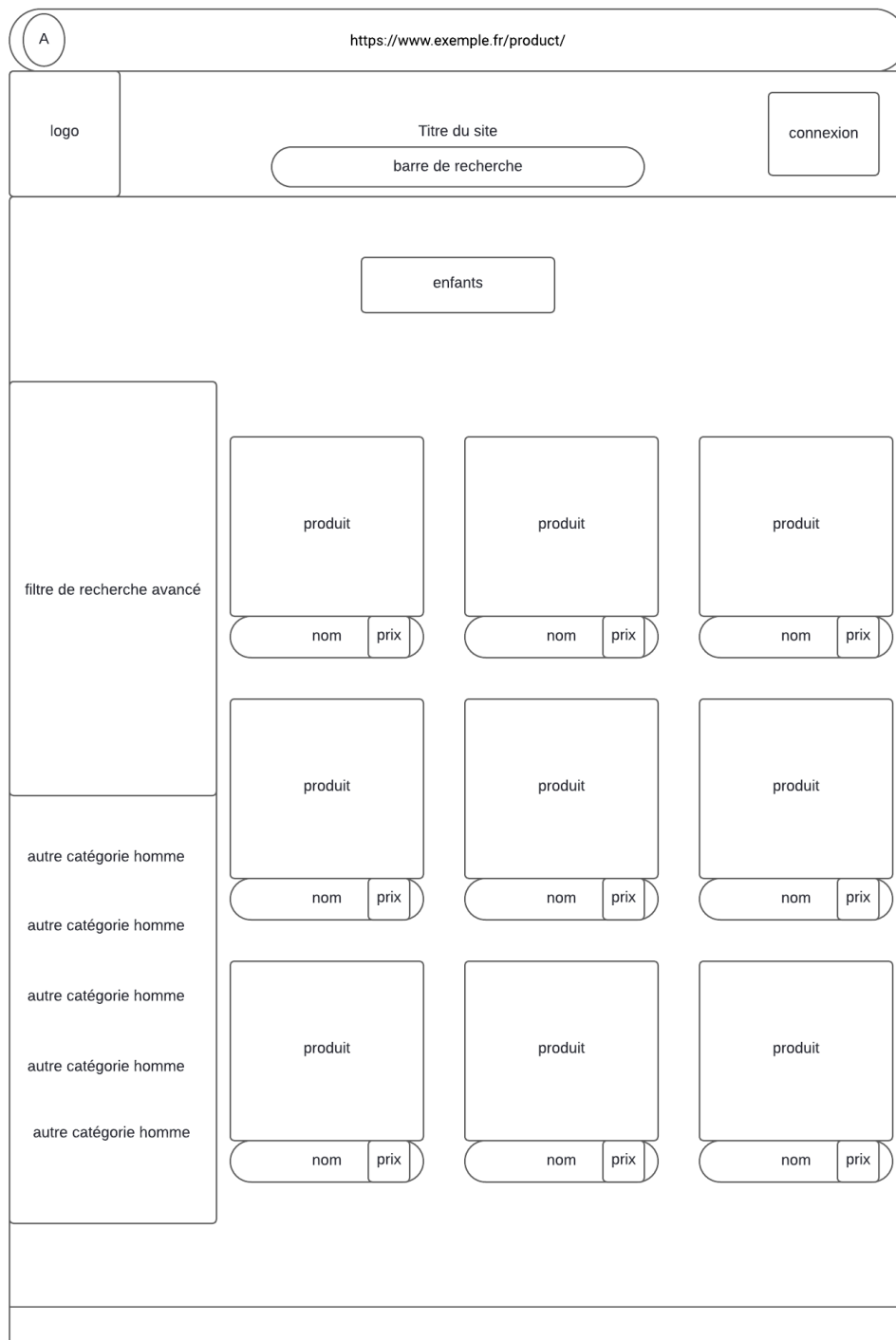


Maquette page d'inscription :

Maquette service client :



Maquette page produit :



Maquette de livraison :

A

https://www.exemple.fr/product/

logo

Titre du site

barre de recherche

connexion

livraison

paiement

infos de paiement

infos de paiement

ou

solution de paiement SumUp

livrer avec

moyen de livraison

sélectionné

moyen de livraison

sélectionné

moyen de livraison

sélectionné

valider et payer

C. Spécificité et Livrables

C.1 Le contenu de votre site

On devra reprendre l'architecture du site existant , ainsi que son moyen de paiement, sa page de livraison et son hébergement actuel . On devra également reprendre son SEO et améliorer le respect RGPD et sa sécurité.

On va créer une page service client , ajouter des catégories de produit ,une partie back-office,une page de blog , un espace commentaire et avis pour les client et un suivi des commandes . On ajoutera les plugins google tag manager et PrestaShop Security Module . Il faudra prévoir également l'achat de photos pour les différents contenus proposés.

C.2 Contraintes techniques

Le site sera hébergé chez OVH , une gestion de la maintenance sera disponible 7j/7j ainsi qu'un service de dépannage contenant une hotline et des astreintes , une formation à l'utilisation du back-office sera également disponible. Il y sera également intégré des services tiers comme Mailchimp et Hubspot CRM . On utilisera des Frameworks avec le site internet .

C.3 Les Livrables

Les information qui seront présent dans le devis seront la présentation d'entreprise , le tarif qui sera de 350 euros par jours et par personne , la refonte du site existant pour l'intégrer au nouveau site , l'optimisation du site et de ses performances , l'amélioration du référencement ,ajout des pages de catégories produit , de blog et du service client . Ajout également des fonctionnalités de paiement , back-office, suivi des commandes et espaces commentaires et avis clients , s'assurer l'hébergement du site chez OVH et former les équipes à l'utilisation du nouveau site et de la partie back-office .

C.4 Le planning

La date de création des maquettes est estimée au 14/03/2026 et leurs date de validation au 20/03/2026 . La date de création des contenus est estimée au 21/03/2026 et leurs date de validation au 21/04/2026 . La date de création du site est estimée à 22/04/2026 et sa date de validation au 22/05/ 2016 .

Les tests seront estimés pour 23/05/2026 et la mise en ligne pour 01/06/2026.