

# Анализ пользовательского взаимодействия на Яндекс.Дзен

Контакты

Кузнецова Мария

E-mail: [masha\\_kuznetsova\\_97@mail.ru](mailto:masha_kuznetsova_97@mail.ru)

# Содержание

- ▶ Цель и задачи проекта
- ▶ Описание данных
- ▶ Посещаемость по темам карточек
- ▶ Карточки по темам источников
- ▶ Соотношение тем источников и тем карточек
- ▶ Общие выводы и рекомендации
- ▶ Дашборд

# Цель

провести анализ пользовательского взаимодействия с карточками статей для разработки рекомендаций по дальнейшему развитию платформы Яндекс.Дзен

## Задачи

- ▶ оценить количество взаимодействий пользователей с карточками, происходящих в системе с разбивкой по темам карточек;
- ▶ Проанализировать сколько карточек генерируют источники с разными темами;
- ▶ Проанализировать как соотносятся темы карточек и темы источников;

Данные,  
используемые  
при анализе

---

## Источник

сырые данные о событиях  
взаимодействия пользователей с  
карточками из лога

---

## Период

24 сентября 2019 с 18:28 до 19:00

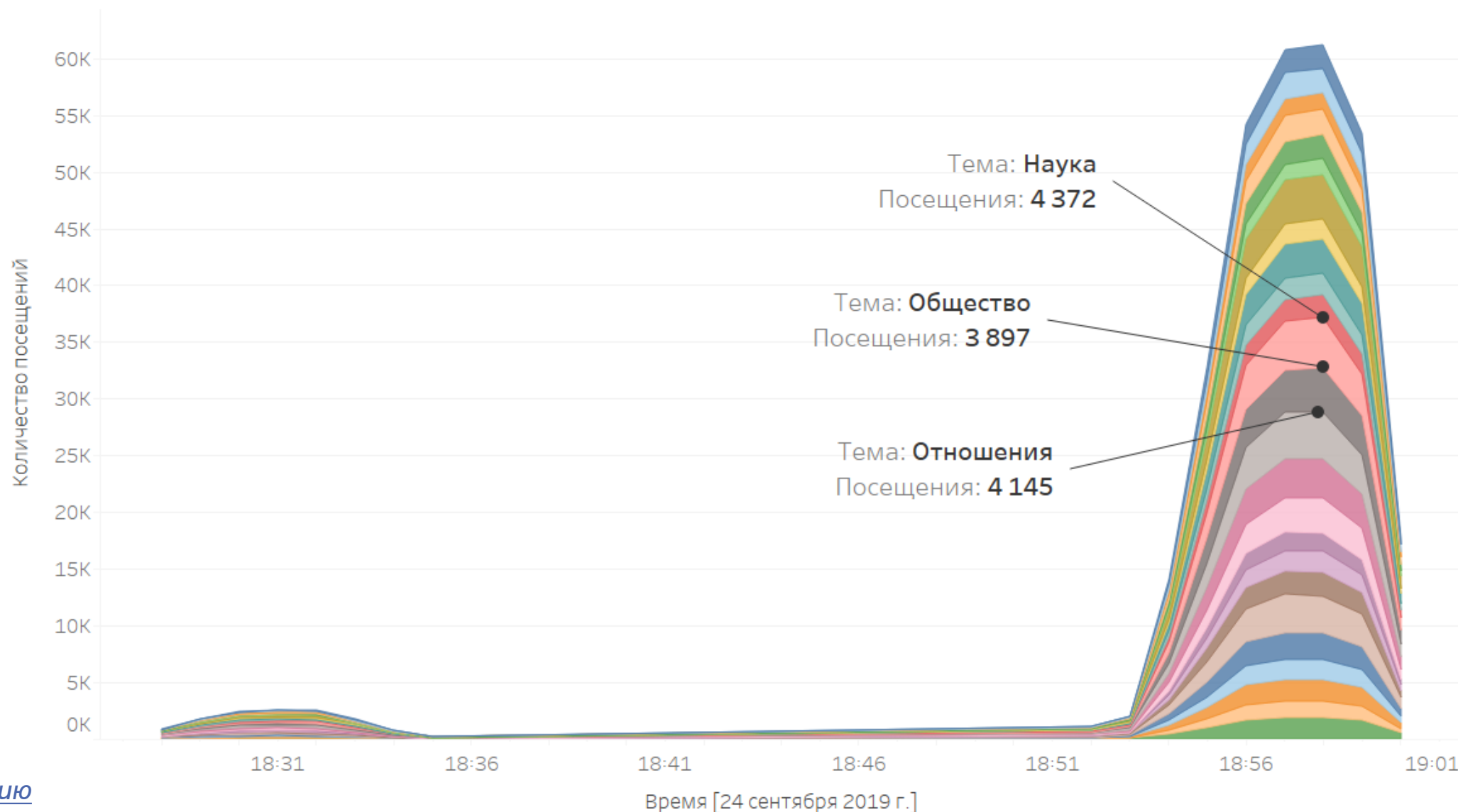
---

## Количество наблюдений

30745

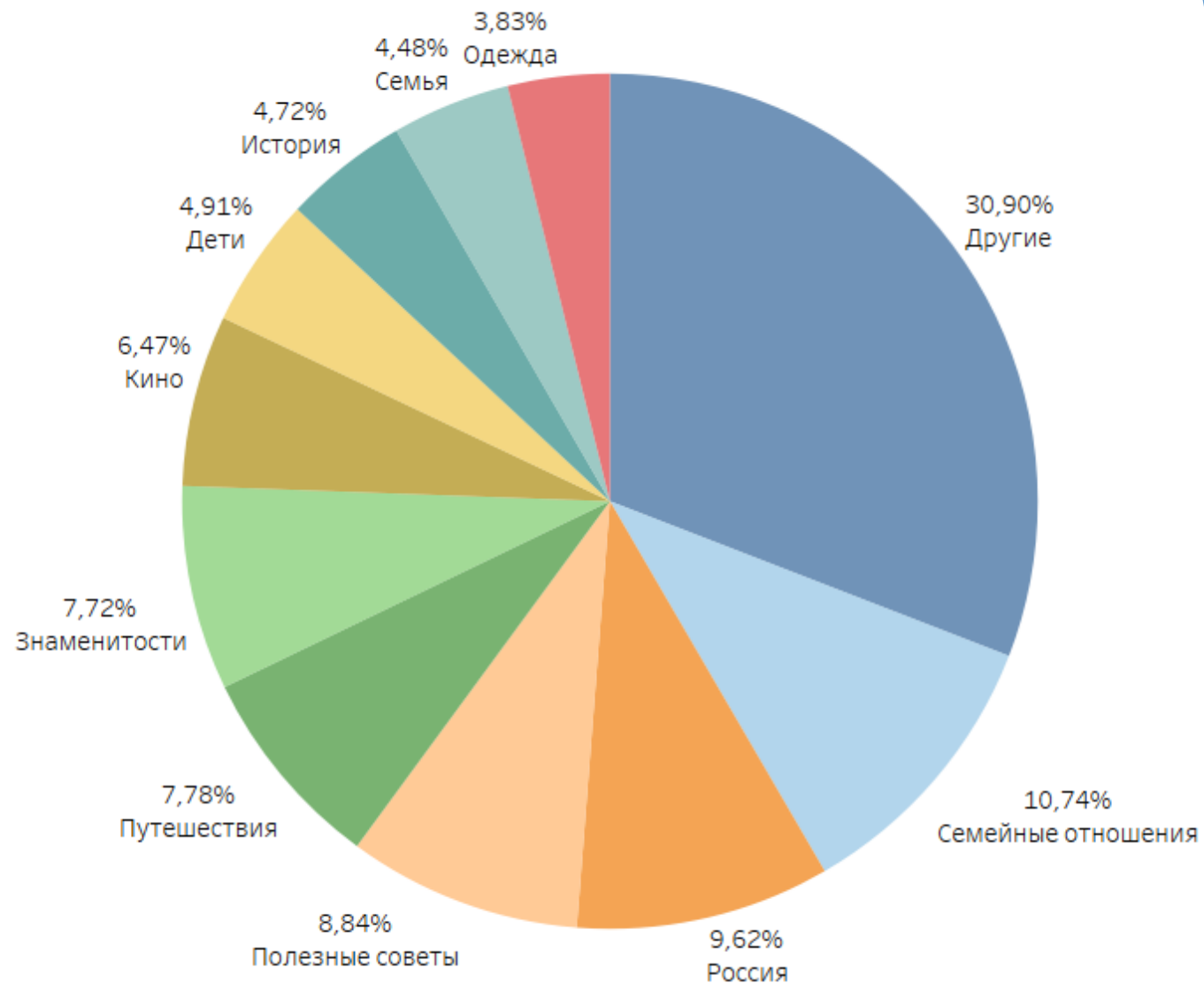
# Посещаемость по темам карточек

**Максимальная активность** пользователей наблюдается в **18:58** и посещаемость составляет **более 60 тысяч**. При этом наиболее посещаемы карточки с темами «Наука», «Общество» и «Отношения».



# Карточки по темам источников

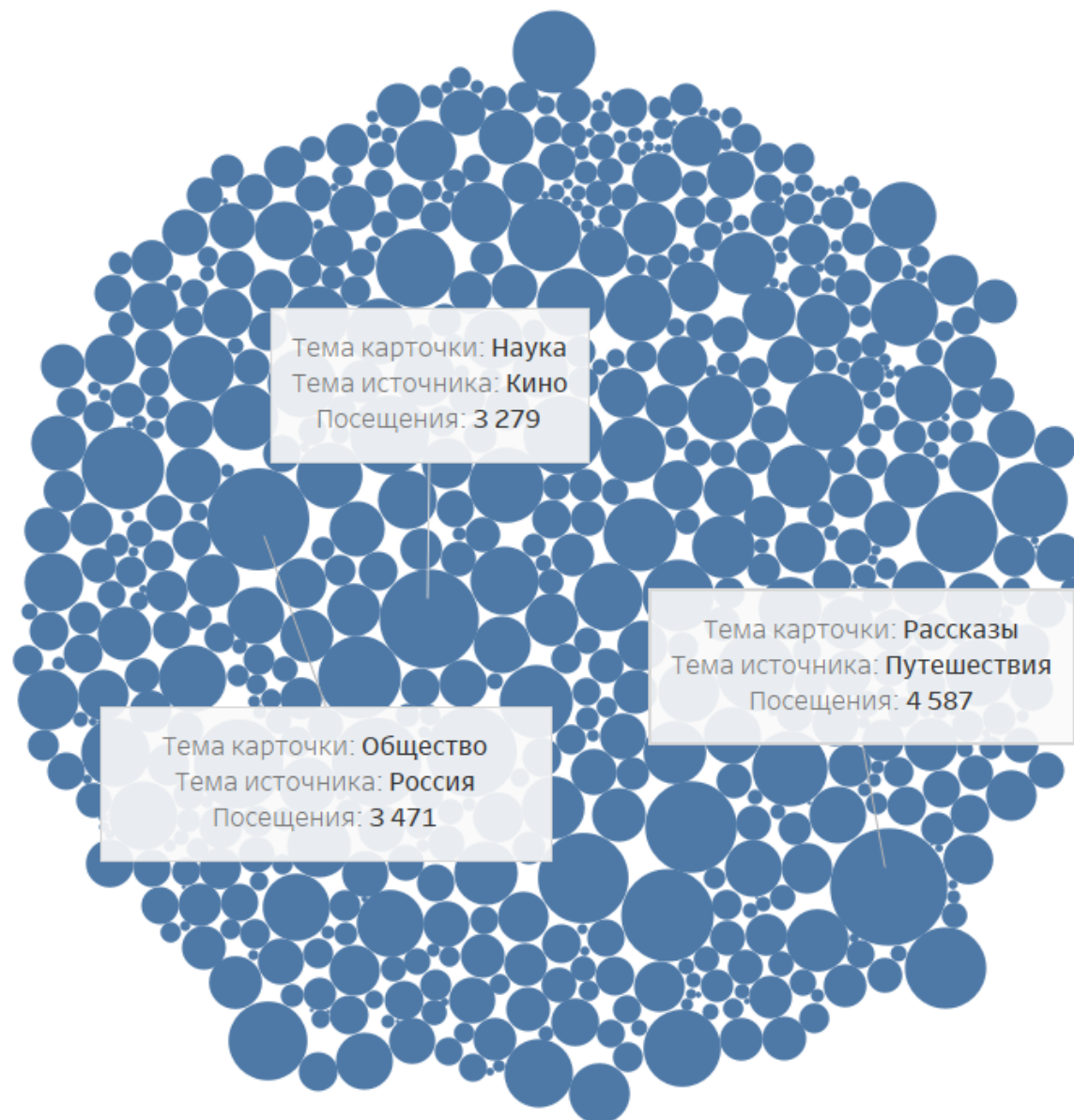
Топ-3 темы источников, генерирующих наибольшую посещаемость – «Семейные отношения», «Россия» и «Полезные советы».



# Соотношение темы источников и темы карточек

Топ-3 соотношения тем  
«источник -карточка»:

1. Путешествия - Рассказы
2. Россия - Общество
3. Кино - Наука



# Общие выводы и рекомендации

- ▶ Наибольшая пользовательская активность наблюдается ближе к 7 вечера и достигает более 60 тысяч посещений, рост активности проходит за 6 минут и далее идет значительное снижение.
- ▶ Второй по величине источник с темой «Россия» генерирует большое количество карточек с высокой посещаемостью по теме «Общество». Скорее всего значительная часть пользователей платформы, заинтересована в социально-политической сфере жизни России, а значит имеет смысл привлекать на платформу блогеров и экспертов, освещающих данную сферу.
- ▶ Также тема источника «Путешествия» хорошо генерирует карточки с темой «Рассказы», что в результате приносит наибольшее количество посещений в сравнении с другими. Что также говорит об интересе аудитории к теме тревел блогинга. В таких карточках, сгенерированных темой «Путешествия», вероятно, будет эффективно разместить рекламу, например, какого-либо тревел-агрегатора.



# Дашборд

- ▶ Ежедневный и более детальный мониторинг показателей:
  - история событий по темам карточек (абсолютные числа и процентное соотношение);
  - разбивка событий по темам источников;
  - таблица соответствия тем источников темам карточек;
- ▶ Наличие фильтров по дате и времени, возрастной категории и темам карточек
- ▶ Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC

