**Домашняя работа №1**

Продукт: Lamoda

1. Метрика: Средний чек.

Гипотеза: Если запустить алгоритм, предлагающий дополнительные товары (шапка к пуховику, носки к брюкам, варежки к комбинезону), то средний чек увеличится на 10%.

1. Метрика: Процент заказанного из корзины товара.

Гипотеза: Если будем предлагать дополнительную скидку в случае достижения определенной суммы покупки, то выкуп из корзины увеличится на 5 – 10 %.

1. Метрика: Процент выкупленного у курьера товара.

Гипотеза: Если давать бонусы или скидки на следующий заказ в случае определенного процента выкупа, то выкуп увеличится на 20%.

1. Метрика: Возврат клиентов.

Гипотеза: Если делать скидку на следующую покупку, то возврат клиентов увеличится на 20%.

1. Метрика: Показатель апселлинга

Гипотеза: Если делать предложения товаров исходя из индивидуальных интересов клиента, то можно увеличить цену покупки на 15-20%

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Impact | Confidence | Ease | ICE Score | Rank |
| 1 | 7 | 7 | 3 | 147 | 2 |
| 2 | 5 | 7 | 7 | 245 | 1 |
| 3 | 3 | 4 | 8 | 96 | 4 |
| 4 | 5 | 3 | 8 | 120 | 3 |
| 5 | 3 | 2 | 3 | 18 | 5 |

### Шаблон дизайна эксперимента

### Гипотеза: Если будем предлагать дополнительную скидку в случае достижения определенной суммы покупки, то выкуп из корзины увеличится на 5 – 10 %.

### Что делаем:

### *Контрольная версия*: оставляем текущий функционал корзины.

### *Тестовая версия*: при совершении покупки предлагаем скидку в случае заказа большего числа товаров.

**На каких пользователях тестируем:** на всех.

**Метрики:** Процент заказанного из корзины товара.

**Добавочные метрики (что хотим не уронить)**: количество завершенных заказов.

**Выводы** (Какие результаты получили, какие выводы сделали, какие решения приняли).