Метрика: Процент заказанного из корзины товара.

Гипотеза: Если будем предлагать дополнительную скидку в случае достижения определенной суммы покупки, то выкуп из корзины увеличится на 5 – 10 %.

### Шаблон дизайна эксперимента

### Гипотеза: Если будем предлагать дополнительную скидку в случае достижения определенной суммы покупки, то выкуп из корзины увеличится на 5 – 10 %.

### Что делаем:

### *Контрольная версия*: оставляем текущий функционал корзины.

### *Тестовая версия*: при совершении покупки предлагаем скидку в случае заказа большего числа товаров.

**На каких пользователях тестируем:** на всех.

**Метрики:** Процент заказанного из корзины товара.

**Добавочные метрики (что хотим не уронить)**: количество завершенных заказов.

**Выводы** (Какие результаты получили, какие выводы сделали, какие решения приняли).