**Домашняя работа №1**

Продукт: Lamoda

1. Метрика: Средний чек.

Гипотеза: Если запустить алгоритм, предлагающий дополнительные товары (шапка к пуховику, носки к брюкам, варежки к комбинезону), то средний чек увеличится на 10%.

1. Метрика: Процент заказанного из корзины товара.

Гипотеза: Если будем предлагать дополнительную скидку в случае достижения определенной суммы покупки, то выкуп из корзины увеличится на 5 – 10 %.

1. Метрика: Процент выкупленного у курьера товара.

Гипотеза: Если давать бонусы или скидки на следующий заказ в случае определенного процента выкупа, то выкуп увеличится на 20%.

1. Метрика: Возврат клиентов.

Гипотеза: Если делать скидку на следующую покупку, то возврат клиентов увеличится на 20%.

1. Метрика: Показатель апселлинга

Гипотеза: Если делать предложения товаров исходя из индивидуальных интересов клиента, то можно увеличить цену покупки на 15-20%