

Se pretende automatizar un servicio de atención de pedidos de clientes con las siguientes características:

1. El cliente envía un pedido.
2. El sistema identifica el cliente que ha enviado un pedido.
3. El sistema/comercial entra líneas del pedido, su código de artículo, tipo de presentación y cantidad.
4. El sistema/comercial comprueba cada línea del pedido para validar si el artículo está vigente o no en el catálogo y si el número de ítems del artículo está disponible en stock.
 - a. Si el artículo no está vigente en catálogo, el sistema informa que el artículo no está vigente y muestra artículos alternativos activando seleccionar artículo alternativo.
 - b. Si existen suficientes ítems del artículo en el stock, el sistema asigna ítems al pedido.
 - c. Si no existen suficientes ítems del artículo en stock, o la asignación de ítems deja la situación del artículo en stock por debajo del nivel de reposición, el sistema/almacenista genera pedido de reposición.
5. El cliente realiza el pago.
 - a. Si se trata de un cliente personal, realiza el pago mediante tarjeta de crédito.
 - b. Si se trata de un cliente corporativo, realiza el pago mediante una facturación mensual.
6. El sistema/comercial comprueba la situación del pedido
 - a. Si se ha realizado el pago y todos los ítems del pedido han sido asignados, el sistema informa que procede a servir el pedido.
 - b. Si se ha realizado el pago y no existen suficientes ítems del artículo en stock, el sistema aparca el pedido del cliente.
 - c. Si no se ha realizado el pago según el plazo convenido, el sistema cancela el pedido.

Ejercicios a realizar:

- I. Analiza el texto e identifica en él posibles actores y sus correspondientes roles. Subraya aquellas acciones que puedan ser candidatas a casos de uso, identifica entre ellas posibles relaciones de generalización/especialización, inclusión y extensión, y dibuja el diagrama de casos de uso.
- II. Diagramas de actividades.
- III. Diagrama de clases.
- IV. Diagramas de secuencias.
- V. Diagramas de estados.