

ANÁLISIS DE COSTOS Y PRECIOS

Con la finalidad de identificar posibles estrategias enfocadas a un precio competitivo, del curso de Técnica Vocal en la Academia Alegro Musical, se estudian los costos asociados al servicio, estableciendo así el precio según la tasa de rentabilidad del mercado y analizando la diferencia entre el precio encontrado y el precio real del curso.

Costos fijos

- **Costo de Personal Administrativo:** encargado de labores secretariales y gestión de documentos, trabaja 15 horas a la semana, cada hora vale \$30.000* (Academia Alegro Musical, 2024).

*El costo del personal administrativo, es de \$1.800.000 al mes (15 horas x 4 semanas)

- **Costos de Infraestructura y Operativos:** arriendo: \$1.100.000 y servicios públicos: \$300.000 al mes (Academia Alegro Musical, 2024).
- **Costos de Mantenimiento:** mantenimiento de insumos: \$400.000 al mes (Academia Alegro Musical, 2024).
- **Costos de Marketing y Publicidad:** diseños y manejo de redes: \$150.000 al mes (Academia Alegro Musical, 2024).
- **Auxilio/subsidio a empleados por su prestación de servicios:** \$130.000 al mes por empleado* (Academia Alegro Musical, 2024).

*El costo del auxilio, es de \$650.000 al mes (\$130.000 x 5 profesores).

Costos fijos totales para las 48 clases que se dictan al mes: \$1.800.000 + \$1.400.000 + \$400.000 + \$150.000 + \$650.000 = \$4.400.000

Cursos Academia Alegro Musical

Para establecer el costo total unitario, se deben tener en cuenta todos los cursos (servicios) que presta la academia y sus horas mensuales, para una correcta distribución promediada de los costos fijos, así:

- Técnica Vocal: 8 horas semanales = 32 horas al mes
- Guitarra: 2 horas semanales = 8 horas al mes

- Piano: 3 horas semanales = 12 horas al mes
- Percusión: 4 horas semanales = 16 horas al mes
- Total de horas al mes: 68

Costos variables

Costo de mano de obra directa (profesores): Actualmente, se cuenta únicamente con dos profesores para el curso de técnica vocal, los cuales dictan en total 12 horas a la semana, es decir, 48 horas al mes. La hora de los profesores cuesta \$26.000 (Academia Alegro Musical, 2024).

Costo total unitario

$$\frac{\$4.400.000}{68} + \$26.000 = \$90.706$$

*Ecuación 1. Costo total unitario
Elaboración propia (2024)*

Es el costo para desarrollar cada uno de los cursos asociados a la academia.

Precios

$$Precio = \frac{Costo\ total\ unitario}{(1 - \%rentabilidad)}$$

*Ecuación 2. Fórmula del precio
Elaboración propia (2024)*

Primeramente, se analiza el precio y la tasa de rentabilidad actual, despejando la tasa de rentabilidad, así:

Teniendo en cuenta que en la academia actualmente se cobran \$180.000 de mensualidad, por 4 clases al mes, el precio de cada clase sería de \$45.000.

$$Precio = \frac{\$90.706}{(1 - x)} = \$45.000$$

*Ecuación 3. Cálculo del precio
Elaboración propia (2024)*

Despejando x:

$$x = - \frac{\$45.706}{\$45.000} = - 1,10$$

$$- \frac{1,10}{100} = -0,01 \approx -1\%$$

*Ecuación 4. Cálculo de rentabilidad
Elaboración propia (2024)*

Ahora, se realiza el cálculo del precio teniendo en cuenta una rentabilidad del 0.5% por cada clase, así:

$$Precio = \frac{\$90.706}{(1 - 0,005)} = \$91.161$$

*Ecuación 5. Cálculo de precio por cada clase
Elaboración propia (2024)*

Punto de Equilibrio

$$PE = \frac{Costos\ fijos\ totales}{(Precio\ de\ venta - Costo\ variable\ unitario)}$$

*Ecuación 6. Fórmula del punto de equilibrio
Elaboración propia (2024)*

Se realiza el estudio a el punto de equilibrio con el nuevo precio hallado con la finalidad de garantizar que el curso sea rentable y dar pie a nuevas estrategias con respecto al precio.

$$PE = \frac{\$4.400.000}{\$91.161 - \$26.000} = 67,5\ horas\ (unidades) \approx 68h$$

*Ecuación 7. Cálculo del punto de equilibrio
Elaboración propia (2024)*

Según el punto de equilibrio, a un precio de \$91.161 la hora, se deben tener mínimo 17 estudiantes.

Teniendo en cuenta los costos fijos y variables que tiene la academia para su operación y su distribución, se puede identificar el costo total por cada servicio prestado, con la finalidad de asociar el precio de venta por el desarrollo de los cursos.

De esta manera, se puede conocer la rentabilidad que está percibiendo actualmente la academia por el curso de técnica vocal, con la finalidad de establecer y proponer posibles

estrategias que impacten de manera positiva tanto en los clientes ofreciendo precios competitivos, como en la academia generando rentabilidad por medio de análisis para la reducción de costos y posibles oportunidades de recaudo.

Después de despejar la tasa de rentabilidad percibida actualmente por el curso de técnica vocal, que es de un -1%, se pudo identificar que la academia está teniendo pérdidas con respecto a lo que le cuesta prestar el servicio, esto se podría deber a una falta de estudios de los costos asociados al curso y la no identificación de posibles oportunidades de reducir costos y aumentar el ingreso por ventas.

Bajo una proyección con una tasa de rentabilidad del 0,5% para el curso de técnica vocal, se puede evidenciar que el precio se eleva en gran medida, pasando de \$45.000 a \$91.161, por lo que se deben buscar otras maneras como reducción de costos y aumentos periódicos de precios para elevar la rentabilidad de la academia con respecto al curso de técnica vocal sin afectar a los clientes por alzas generalizadas de precios. Sin embargo, comparando con otras academias de música, el precio es significativamente bajo, por ejemplo, la academia Solo Rock cobra \$359.500 por mensualidad y \$129.000 de matrícula (Solo Rock Academia, 2024).