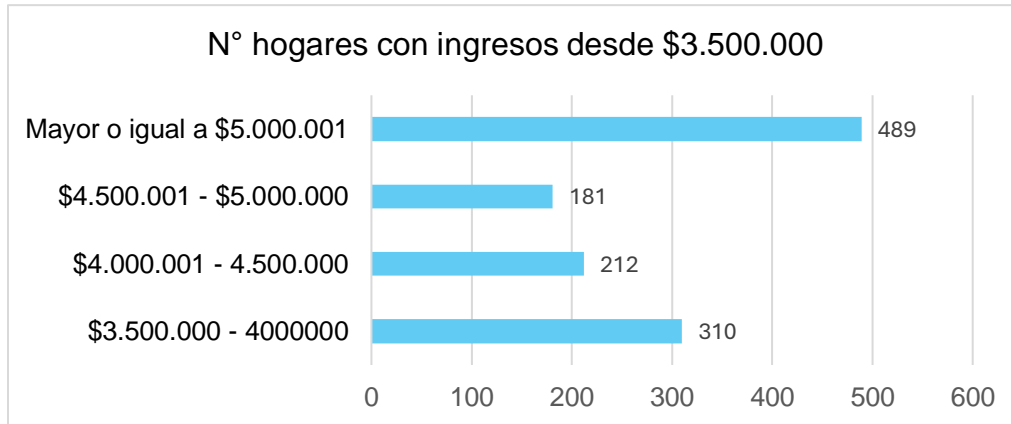


ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE MERCADO

Ingresos totales

Para identificar aquellos factores que pueden afectar la academia, se analizan los ingresos familiares y los ingresos académicos de los últimos 5 años.



*Ilustración 1. Promedio de ingresos en los hogares de Medellín
Elaboración propia (2024), con base a datos de la Alcaldía de Medellín*

Cantidad de estudiantes e ingresos por el curso de técnica vocal.

Año	N° de estudiantes	Mensualidad	Total mes	Total año
2023	27	\$ 180.000	\$ 4'860.000	\$ 58.320.000
2022	26	\$ 170.000	\$ 4'420.000	\$ 53.040.000
2021	24	\$ 160.000	\$ 3'840.000	\$ 46.080.000
2020	15*	\$ 155.000*	\$ 2'325.000*	\$ 27.900.000*
2019	22	\$ 145.000	\$ 3'190.000	\$ 38.280.000

*Tabla 1. Cantidad de estudiantes e ingresos por el curso de técnica vocal
Elaboración propia (2024), con base a datos de la Academia Alegro Musical*

*Debido al Covid-19, se realizaron “alivios financieros” para garantizar la permanencia de estudiantes: No se cobró durante 6 meses y se establecieron acuerdos de pago (Academia Alegro Musical, 2022).

La tabla representa los cobros mensuales. Además, existe un valor de inscripción que se paga anualmente, que varió cada año entre \$25.000 y \$30.000 (Academia Alegro Musical, 2022).

Teniendo en cuenta lo anterior, la academia podría beneficiarse de un gran mercado en Medellín, con actividades diferenciadoras y estrategias de benchmarking.

Segmentación del mercado

Comparando información brindada por la academia, se segmenta el mercado así:

- Niños entre 6 y 12 años, cuyos padres buscan actividades para el aprovechamiento del tiempo libre.
- Jóvenes entre 13 y 18 años interesados en la música como forma de expresión o como ejercicio de preparación para educación superior.
- Adultos, de 18 años en adelante, que busquen actividades y espacios de aprendizaje, además, adultos mayores interesados en mantenerse activos.

Tendencias del consumidor

- **Educación:** la educación es un factor fundamental para el futuro de las personas. “La educación artística consigue potenciar el desarrollo del aprendizaje técnico y creativo; y motivar a los estudiantes en procesos de análisis, comprensión y valoración en las artes (González-Zamar, Abad-Segura, & Ademar Ferreyra, 2023).
- **Experiencia de Cliente:** la experiencia es un factor importante en las organizaciones, dado que la lealtad del cliente afecta el desempeño financiero, así como la imagen de marca. El impacto de los clientes es más determinante que estrategias de marketing porque: El cliente fiel gasta más, comparte su experiencia positiva y no compite, retener al cliente es más barato que adquirir nuevos clientes (Yurico & Quinde, 2022).
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** entre otras actividades ya implementadas dentro de la academia, se podrían incluir las prácticas sostenibles como el uso de energías renovables o la reducción de residuos, “el fomento de una cultura de conciencia ambiental entre los estudiantes, la exploración de temas relacionados con la ética y la responsabilidad social en la enseñanza se han convertido en temas relevantes en los procesos de formación” (Rundgren & Yamada, 2024).
- **Innovación y Tecnología:** con la competitividad y las exigencias del mercado, se deben ofrecer soluciones innovadoras por medio de avances tecnológicos. Ya que “fomentar el comportamiento innovador de los empleados es crucial para que las organizaciones mantengan una ventaja competitiva. La innovación se ha convertido en una fuerza inagotable para la vitalidad de las empresas” (Yan & Loang, 2024).

En el ámbito de la educación vocal, la experiencia del estudiante es clave para su progreso. La calidad de la instrucción, la retroalimentación positiva y el enfoque personalizado pueden influir en la satisfacción del estudiante.

Las prácticas sostenibles, como el uso de recursos renovables en las instalaciones educativas o la promoción de un estilo de vida más sostenible entre los estudiantes, pueden formar parte de un enfoque educativo más holístico.

En la enseñanza vocal, la innovación tecnológica puede transformar la forma en que se enseña y se aprende. Por ejemplo, el uso de plataformas de enseñanza en línea puede ampliar el acceso a la educación vocal y mejorar la calidad de la retroalimentación para los estudiantes (Academia Alegro Musical, 2022).

Factores macroeconómicos

- **Dólar e inflación:** la incertidumbre de estos indicadores, podrían influir en la prestación del servicio, afectando el precio de venta, mantenimiento y compra de instrumentos y materia prima vital para el desarrollo económico (Banco de la República de Colombia, 2024).
- **Índice de Precios al Consumidor:** teniendo en cuenta la variación y estudios que realiza el DANE, clasificando los hogares según sus ingresos, esta variación podría impactar los precios de los servicios de la academia:

		2023	2024
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Variación (%)
Educación	4,41	8,50	8,74
Recreación y cultura	3,79	1,19	-0,06

Tabla 2. Variación IPC
Elaboración propia (2024), con base a datos del DANE

Se evaluaría entonces, los puntos de Educación y de Recreación y Cultura que son los que abarca la academia.