

Maria Clara Barreto Donato
RM: 551390

1.

Amazon

O sistema da Amazon usa algoritmos de aprendizado de máquina para fornecer recomendações personalizadas para cada usuário. Essas sugestões são geradas a partir do histórico de compras, dos produtos visualizados e do comportamento do cliente na plataforma. A capacidade de personalizar essas recomendações eleva a satisfação do cliente e aumenta a probabilidade de ele realizar uma compra.

Shopee

A Shopee é uma plataforma de comércio eletrônico que conecta vendedores e compradores, permitindo que ambos realizem transações online de maneira eficiente. Ela fornece uma plataforma abrangente e segura para comércio eletrônico, onde compradores e vendedores podem interagir, realizar transações e construir relações comerciais de maneira confiável e eficiente.

Como exemplo de características temos:

Funcionais:

A grande variedade produtos, assim atendendo qualquer público com sua diversidade e atendendo o cliente com que ele precisar.

Sistema de busca, além de ser rápido a área de pesquisa, atende facilmente com palavras chaves, filtros e categorias.

Integração de terceiros, além de seus produtos também funcionar como distribuidora disponibilizando que outros vendedores usem sua plataforma.

Não Funcionais:

Recursos de Segurança e privacidade, ter sistemas para proteger dados do usuário e garantir com seguranças durante a transações.

Experiência Móvel e aplicativos, deve ser fácil acesso tanto no aplicativo quanto no site.

Automação e Inteligência Artificial, para melhorar a eficiência e experiência do usuário.