

Sistema de Avaliação de Restaurantes

Autor

Nome: Maria Eduarda Carvalho Lemos

Área de Atuação

1. Contexto

- a. Esse serviço está inserido na área de tecnologia e gastronomia, com foco nas avaliações feitas por usuários em restaurantes. Baseia-se num serviço onde os consumidores podem avaliar e comentar sobre suas experiências gastronômicas, ajudando outros usuários a tomarem decisões dos lugares onde podem ir comer. O mercado alvo inclui tanto restaurantes que desejam saber do feedback dos clientes quanto para outros usuários que desejam obter informações confiáveis sobre restaurantes.

2. Mercado

- a. O mercado abrange restaurantes de todos os portes, desde pequenos estabelecimentos locais até grandes cadeias de restaurantes. O serviço também pode interessar a empresas de turismo e serviços de entrega de comida que queiram oferecer avaliações confiáveis aos usuários.

Público Alvo

O público alvo desse serviço são consumidores que frequentam restaurantes e buscam compartilhar suas experiências, bem como outros consumidores que procuram recomendações confiáveis antes de escolher um local para comer. Além disso, os proprietários e gerentes de restaurantes que desejam monitorar e melhorar a satisfação dos seus clientes também são um público relevante. As motivações incluem:

1. Consumidores que desejam encontrar restaurantes bem avaliados;
2. Usuários que querem compartilhar suas experiências gastronômicas;
3. Restaurantes que buscam feedback para melhorar seus serviços;
4. Empresas de turismo que desejam oferecer informações confiáveis aos seus clientes.

Objetivos

1. Objetivo Geral

- a. Fornecer um serviço online para avaliações e comentários sobre restaurantes, ajudando os consumidores a tomar decisões informadas e permitindo que os restaurantes melhorem seus serviços com base no feedback dos clientes.

2. Objetivos Específicos

- a. Gerenciamento do cadastro de usuários: permitir que os usuários possam se registrar e façam login
- b. Controle e gestão das avaliações dos restaurantes: facilitar a criação e visualização das avaliações dos usuários

- c. Autenticação e autorização dos usuários: implementar um sistema de autenticação para garantir que apenas usuários registrados possam criar avaliações
- d. Fornecimento de métricas sobre as avaliações: gerar relatórios e estatísticas sobre as avaliações recebidas pelos restaurantes

Funcionamento

Os usuários acessarão o serviço através de um site. As principais funcionalidades e conteúdos incluem:

1. Busca de Restaurantes
 - a. Permite que os usuários possam buscar restaurantes por id (futuramente por nome, localização e tipo de cozinha)
2. Criação de Restaurantes
3. Alteração de Restaurante
4. Exclusão de Restaurante
5. Visualização de Avaliações
6. Criação de Avaliações
7. Busca de avaliações de restaurante
8. Registro e Autenticação
 - a. Novos usuários se registram com um endereço de e-mail e senha. Os usuários existentes se logam e autenticam para acessar as demais funcionalidades do sistema