

Documentação de Requisitos: Site Cinemart

1. Ideia Principal

Criar um site que funcione como um catálogo online de filmes em exibição nos cinemas, incluindo informações, horários, promoções e um sistema de cadastro. O foco é oferecer uma experiência dinâmica e intuitiva aos usuários.

2. Funcionalidades e Requisitos

2.1 Página Principal

- **Barra de Navegação:**
 - Exibição do logo "Cinemart".
 - Links de navegação para páginas de "Início" e "Promoções".
 - Botão para "Cadastro" no canto superior direito.
- **Seção de Destaques:**
 - Banner imagem do filme em destaque.
 - Botão "Compre Agora"
- **Horários e Sessões:**
 - Cards contendo informações de horários e tipos de sessão (ex.: D-BOX, 2D, 3D, etc.).

2.2 Página de Catálogo

- Exibição de filmes em cartaz em formato de grid.
- Cada card de filme deve incluir:
 - **Imagem/Pôster** do filme.
 - **Título**.
 - **Gêneros** (ex.: aventura, drama, etc.).
 - **Duração** em minutos.
 - **Classificação Indicativa**.

2.3 Página de Promoções

- **Texto Promocional:**
 - Destaque para dias da semana com descontos, como "50% de desconto às segundas e terças".
 - Combos promocionais (ex.: "Pipoca + Refrigerante").
- **Call to Action:**
 - Botão para compra de ingressos diretamente.

2.4 Página de Cadastro

- **Formulário de Cadastro:**
 - Campos obrigatórios:
 - Nome.
 - CEP (com busca automática de endereço via API).
 - Senha.
 - Sistema de CAPTCHA para validação.
 - Mensagens de erro amigáveis para entradas inválidas.
 - Link para redirecionar ao login, caso o usuário já tenha conta.

2.5 Busca de CEP (API ViaCEP)

- Validação do CEP (apenas números e com 8 dígitos).
- Requisição para a API ViaCEP para retornar dados do endereço.
- Feedback visual (ex.: alerta para CEP inválido ou não encontrado).

2.6 Segurança

- Validação do CAPTCHA Mínimo de 6 caracteres, com letras maiúsculas, minúsculas e números.

2.7 Acessibilidade

- Atributos alt em todas as imagens.
- Labels para inputs nos formulários.
- Opção de navegabilidade via teclado (foco em links e botões).

2.8 Design Responsivo

- Garantir que todas as páginas sejam acessíveis em diferentes tamanhos de tela (desktop, tablet e celular).
- Ajustes de layout para melhor legibilidade em dispositivos móveis.

3. Considerações Finais

Este site tem como objetivo central proporcionar ao usuário uma experiência de navegação intuitiva, com informações completas e fácil acesso às promoções e horários de filmes. É importante seguir boas práticas de usabilidade e acessibilidade, além de garantir um design responsivo e atrativo.