

Amazon.com:

Características Funcionais:

1. Interface intuitiva e fácil de usar.
2. Diversidade de produtos com descrições detalhadas.
3. Opções de pagamento variadas.

Características Não Funcionais:

1. Segurança de dados e transações.
2. Disponibilidade do serviço 24/7.
3. Facilidade de navegação em dispositivos móveis.

Mercado Livre:

Características Funcionais:

1. Sistema de busca avançada por filtros.
2. Chat para comunicação entre comprador e vendedor.
3. Opções de pagamento diversificadas.
4. Feedbacks e avaliações dos vendedores.

Características Não Funcionais:

1. Integração com sistemas de logística.
2. Resiliência para lidar com falhas e manutenções.