

# Portfolio



# Iacobelli Maria

*Graphic designer*



## Esperienza professionale

**2022 - presente**

**Graphic designer**

Codezen s.r.l

- In particolare, ho realizzato il logo aziendale e alcune grafiche per t-shirt, ho curato l'aspetto pubblicitario e la sponsorizzazione dell'azienda in eventi sportivi.

**06/2018 - 10/2018**

**Contabile, segretaria e organizzatrice di eventi sportivi**

Centro sportivo Agoghé, Colleferro (RM)

- Questa attività mi ha permesso di rafforzare skills che ritengo indispensabili, come la gestione del tempo e l'organizzazione, la gestione dei rapporti con la clientela; ho inoltre gestito la parte di contabilità, con l'utilizzo di Excel.

## Formazione

**02/2022 - 07/2022**

**Master Graphic Design**

ABC Formazione professionale

- Durante quest'esperienza, ho acquisito la padronanza di Photoshop, Illustrator e Indesign; ho realizzato locandine, manifesti, campagne pubblicitarie, loghi, grafiche per t-shirt, grafiche per vinili, grafiche per collane editoriali, packaging, pieghevoli, carte intestate, buste e biglietti da visita, ho inoltre gestito una brand identity aziendale. Parallelamente al versante pratico, ho acquisito anche conoscenze teoriche, tra cui elementi di basic design, lettering, teoria del colore, brand identity, storia della grafica, infografica, teoria editoriale, art direction.



**2018-2021**

**Laurea triennale in “Comunicazione pubblica e d’impresa”**

Università degli studi di Roma “La Sapienza”

**2013-2018**

**Diploma di liceo linguistico**

“Convitto Nazionale Regina Margherita”, Anagni (FR)

## **Hard skills**

### **Design**

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign

### **Lingue**

- Inglese
- Francese
- Spagnolo

## **Soft skills**

- Organizzazione e rispetto delle scadenze
- Team work
- Ascolto ed empatia
- Precisione ed attenzione ai dettagli
- Problem solving

## **Marketing**

- Certificato Google Digital Training - “Fundamentals of marketing”
- Certificato Seo Academy - “Social media marketing”
- Certificato Seo Academy - “Advertising online”
- Certificato Seo Academy - “Email marketing”
- Certificato Seo Academy - “Search Engine Optimization”
- Certificato Seo Academy - “Web Marketing Expert”
- Certificato Life Learning - “Fundamentals of branding”

## **Pacchetto Office**

- Word
- Excel
- Power Point

## **Contatti**

[maria.iacobelli99@gmail.com](mailto:maria.iacobelli99@gmail.com)

3271943374

Via Colle dell’Elefante, 2/B, 00034, Colleferro (RM)



*Brand identity*



*Brand identity Dionysien*

**Logo Dionysien**



Dionysien nasce negli anni '60, a Parigi, da un'idea di un designer, uno scenografo e uno stilista. L'assortimento prevede stoffe, complementi d'arredo e articoli per la cura e la bellezza del corpo e della casa, tra cui profumi, candele e essenze da bagno.

Le caratteristiche principali del marchio, che ne hanno determinato il successo a livello internazionale e che sono alla base di tutti i prodotti, sono il lusso, il fascino degli accostamenti eclettici, l'estetica curata e il concetto del viaggio. In particolare, c'è un rimando molto forte all'Oriente e si cerca di trasportare il consumatore finale verso questi mondi lontani e meravigliosi, non solo grazie ai profumi delicati, ma anche tramite il design del brand.

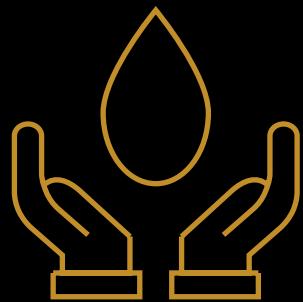
Il logo è stato studiato a partire dal concetto di sogno e di viaggio immaginario; l'aurea ipnotica è rappresentata dalle sette spirali unite a formare un fiore, che vuole rappresentare e comunicare le caratteristiche di Dionysien: la purezza, la sinuosità, l'eleganza.

Il colore, scelto non a caso, è l'oro, che denota lusso e sfarzo, come l'interno delle moschee in Oriente e le abitazioni dei ricchi maragià. L'obiettivo di Dionysien è creare momenti di relax e benessere, conducendo verso mondi paralleli e fantastici, allontanando gli animi stanchi dai momenti di ordinaria quotidianità. Ognuno ha il diritto di sentirsi coccolato e, per una volta, essere trattato come un re!

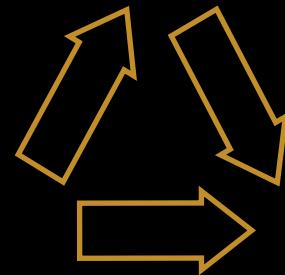


## Stationery

## Pittogrammi



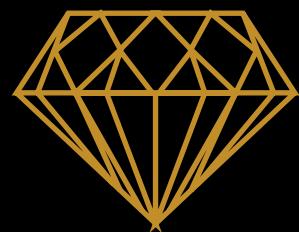
Prodotti dermatologicamente  
testati



Prodotto con materiali di  
riciclo



Uso di ingredienti  
naturali



Brand di lusso



Stile orientale

# Campagna pubblicitaria





STAND OUT FROM  
THE CROWD

Campagna pubblicitaria multisoggetto realizzata per Dionysien, in cui, rispettivamente, i protagonisti sono tre dei prodotti venduti dal brand. Il messaggio è molto chiaro: lascia che emerga la tua diversità, senza timore, fa che sia un punto di forza e simbolo di unicità, distinti dalla massa.



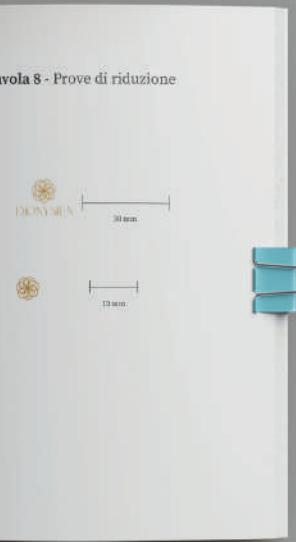
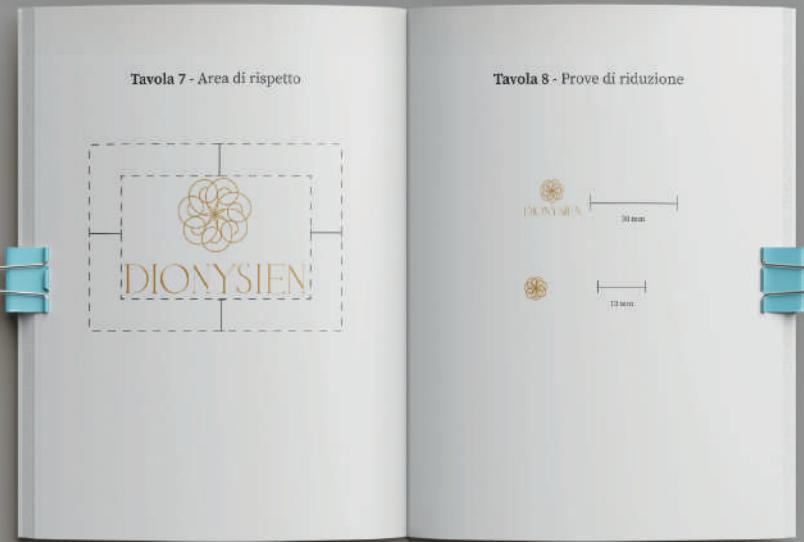
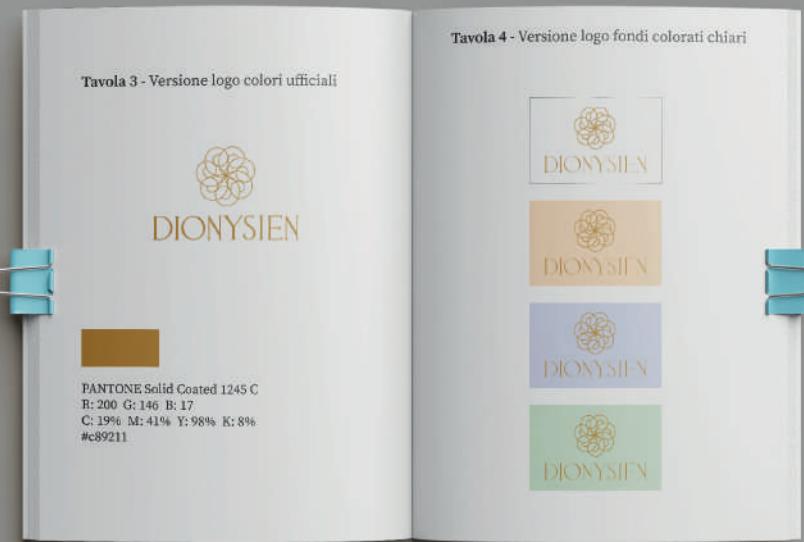
STAND OUT FROM  
THE CROWD

# Packaging





Realizzazione di un packaging per il brand Dionysien, i cui colori principali sono oro e nero. La sua peculiarità è la chiusura a fiore, che vuole non solo garantire la richiudibilità della confezione, ma vuole anche richiamare il logo del brand, un fiore formato da sette spirali.



# Manuale operativo

Il manuale operativo di Dionysien è costituito da otto tavole:

- una versione del logo in bianco e nero
- una versione del logo in negativo
- logo con i suoi colori originali
- logo su sfondi chiari
- logo su sfondi scuri
- assemblaggio
- area di rispetto
- prove di riduzione



*Advertising*



Zocandina



ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP



CAMPIONATO ITALIANO  
DANZA ACROBATICA AEREA

3-8 luglio 2022

Italian Exhibition Group, Fiera di Rimini  
Via Emilia, 155, Rimini RN

# Manifesto Buone Nuove

A wide-angle night photograph of a city street. The road is filled with long, colorful streaks of light from passing vehicles, transitioning from blue to red. To the right, a modern bus stop shelter is visible, featuring a large digital screen displaying a 3x2 grid of black and white portrait photographs of various women. The background shows dark trees and some illuminated signs.

## BUONE NUOVE

DAL 16 DICEMBRE 2021 ALL'11  
SETTEMBRE 2022

MA XXI

Museo nazionale  
delle arti  
del XXI secolo



# Campagna pubblicitaria Equilibra



Campagna pubblicitaria multisoggetto realizzata per Equilibra, giocata proprio sul nome del brand: "L'importante è non perderlo mai!" fa proprio riferimento all'equilibrio, protagonista degli integratori alimentari, che garantiscono la stabilità del peso corporeo.





*L'importante è  
non perderlo mai!*

**equilibra®**

RISPETTA LA TUA NATURA

*L'integratore alimentare a base di Alga  
Bruna che favorisce l'equilibrio del peso cor-  
poreo e stimola il metabolismo.*



*Grafica editoriale*



# Pieghevole Fornasetti





Pieghevole realizzato per Fornasetti, azienda produttrice di mobili, profumi, carte da parati e oggetti d'artigianato.

Vinile





Vinile realizzato per i Coldplay

*Collana editoriale "Horror"*



La seguente collana editoriale è stata realizzata includendo al suo interno tre volumi:

- “L'enigma della camera 622” di Joel Dicker
- “L'assassinio di Roger Acroyd” di Agatha Cristie
- “Le sette morti di Evelyn Hardcastle” di Stuart Turton



# *Merchandising*



*"Take it easy"* merchandising





Il concetto di questa grafica per merchandising vuole essere molto basilare: l'arte di saper prendere le cose con la giusta calma, come l'atto di bere al mattino una bella tazzina di caffè, prima di lasciare spazio agli impegni quotidiani.

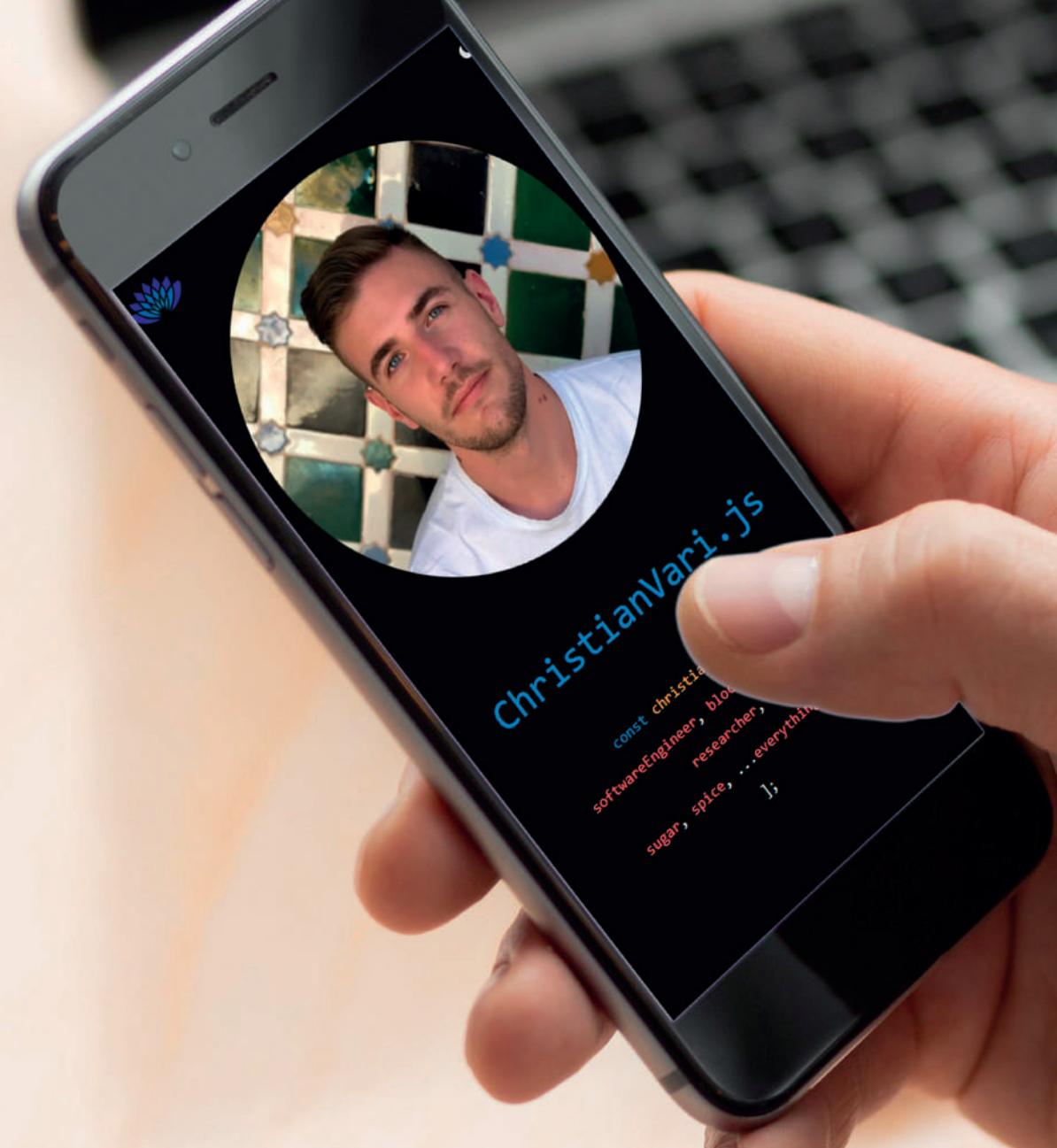
Zoghi



# *Logo Codezen*

Questo logo è stato realizzato per l'azienda Codezen s.r.l, che si occupa di cybersecurity. Seguono la resa del logo su carta e sul sito del CEO.







## *Contatti*

[maria.iacobelli99@gmail.com](mailto:maria.iacobelli99@gmail.com)

3271943374

Via Colle dell'Elefante, 2/B, 00034 Colleferro (RM)