



Como lograr reconocer sentimientos en mensajes de Twitter CdeC049

Hola!

María Isabel Limaylla Estudiante de Doctorado en Computación

maria.limaylla@gmail.com

www.linkedin.com/in/mariaisabellimayllalunarejo









Análisis de Sentimientos

 Uso de procesamiento de lenguaje natural, análisis de texto y lingüística computacional para clasificar masivamente documentos de manera automática, en función de la connotación positiva o negativa del lenguaje ocupado en el documento.

Para qué sirve?

- Conocimiento sobre el cliente (qué les gusta, qué no les gusta, problemas, etc.)
- Mejora en la gestión de la reputación en redes sociales.
- Analizar el impacto en usuarios de ciertos acontecimientos sociales, culturales, etc.
- Analizar el éxito de un partido político o asociación

Ventajas

- Procesamiento automático de multitud de datos.
- Decisiones en tiempo real, mejoras en las estrategias de marketing.

Cómo realizarlo?





Identificar el problema

Agenda

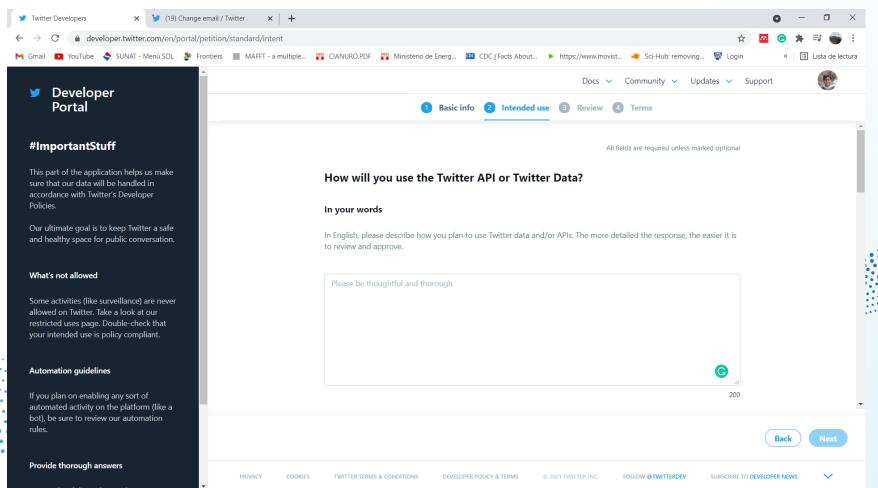
- Sábado 16/10 10:00am 12:00 pm: Presentación del Club y enseñanza y/o refuerzo de los conocimientos de programación general en lenguaje python. Conceptos básicos de Inteligencia Artificial, Machine Learning.
- Domingo 17/10 10:00am 12:00 pm : Conceptos de Procesamiento de Lenguaje Natural. Concepto de Análisis de Sentimientos, cómo ejecutarlo usando un dataset y un algoritmo de clasificación de machine Learning, y un ejemplo del mismo.

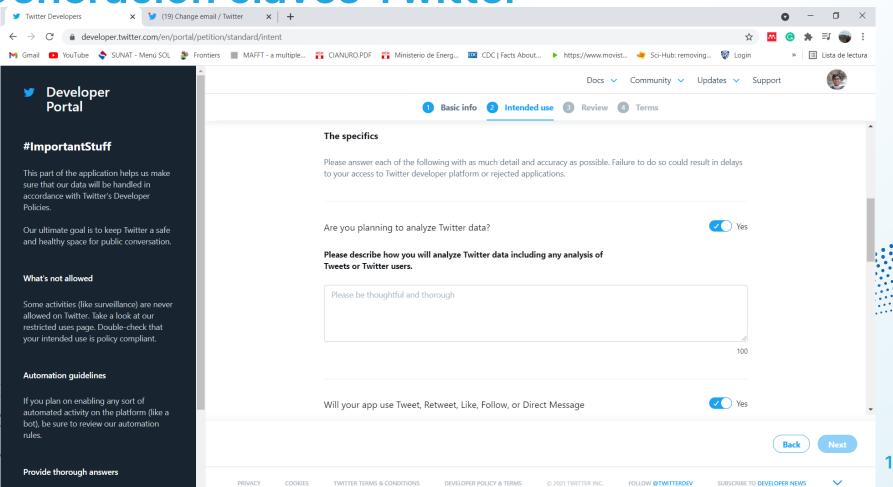
Agenda

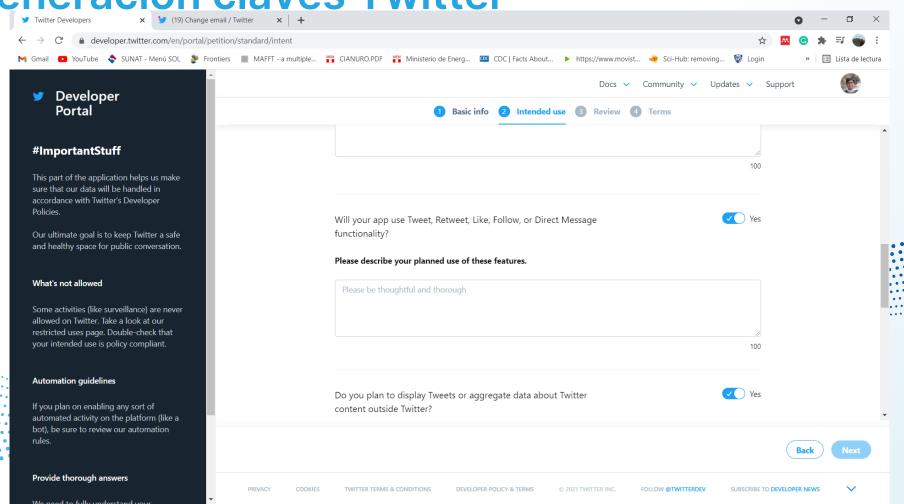
 Sábado 23/10 10:00am – 12:00 pm : Crear cuenta en twitter, extraer tweets y realizar el análisis de los mismos.
 Aplicar lo visto en la sesión anterior para el análisis de sentimientos de los tweets.

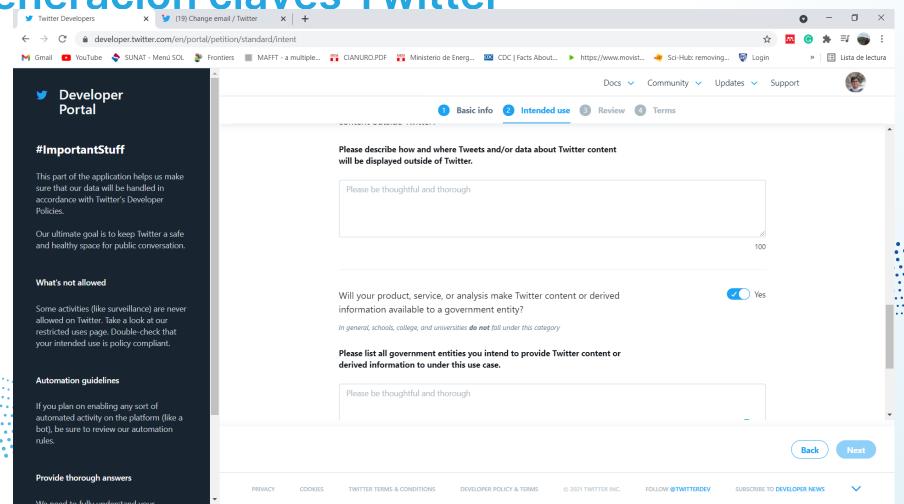
 Domingo 24/10 10:00am – 12:00 pm : Continuar con la sesión anterior. Analizar resultados y realizar conclusiones.

- Ingresar y crear una cuenta https://apps.twitter.com/.
- Crear una app
- Obtener los siguientes datos:
 - API Key
 - API secret Key
 - Access token
 - Access token secret









Material - Código



https://github.com/MarialsabelLL/AnalisisSentimientosTwitter

