

TALLER INSTACARD

El taller está basado en los archivos liberados por Instacard en el año 2.017. Una explicación de los datos liberados y link a los mismos está disponible en:

<https://tech.instacart.com/3-million-instacart-orders-open-sourced-d40d29ead6f2>

En la carpeta talleres se encuentra un estudio de tendencias en compra de viveres al detal (*grocery shopping*) para el año 2017 para el consumidor americano que puede ser un insumo para el análisis.

Una cadena norteamericana le ha entregado la base de datos y desea que ustedes, como consultores, le respondan algunas preguntas:

- a) Están interesados en saber qué productos o categorías de productos se venden bien juntos.
- b) A partir de ello, desean recomendaciones específicas separadas para su tienda virtual y sus tiendas físicas.
- c) Finalmente, están curiosos acerca de qué otra información podrían darles las diversas bases de datos allí presentes que pudiese ser valiosa para comprender las dinámicas del comportamiento de sus usuarios /productos

Puesto que la base pública y se usó también para un concurso de Kaggle, algunos análisis básicos/avanzados están disponibles online. Es importante que su consultoría arroje luces interesantes para la empresa. No está descartado incluir , si lo desean y siempre que esté referenciado, análisis hechos ya por otros, así como enriquecer el contexto con otros insumos para el análisis.