

Universidad de La Punta

**U.L.P**

**Materia: Laboratorio 3**

*MiAppEssen*



**Alumna: Jofré María José**

**Fecha: 13/06/2021**

**Docente/Tutor: Mariano Luzzi y Luis Mercado**

## Tabla de contenido

Introducción: .....	3
Justificación .....	3
Objetivo general del proyecto .....	3
Objetivos específicos del proyecto .....	4
Objetivo general del sistema .....	4
Límite .....	4
Alcance.....	4
No Contempla .....	5
T.I.C. (Tecnología de la Información y Comunicación): .....	5
Competencia: .....	6
Listado de requerimientos funcionales: .....	7
Listado de requerimientos no funcionales: .....	7
Desarrollo del Prototipo: .....	8
Análisis y Diseño: .....	8
Diagrama de Casos de Uso: .....	9
Diagrama Entidad Relación:.....	11
BIBLIOGRAFIA: .....	12

## Introducción:

El proyecto tiene la finalidad de sistematizar y digitalizar las responsabilidades de los revendedores de la empresa ESSEN, enfocándose en la solución de la problemática actual que ha surgido debido a la nueva metodología de distribución y organización del reenvío de catálogos y flyers, antes en formato papel y ahora evolucionando a un formato digital, además responderá a las funcionalidades de una aplicación de agenda personal y comercial, pudiendo registrar, consultar y almacenar datos meramente profesionales.

Debido a que el área de ventas se encuentra distribuido a lo largo de todo el país, se considera necesaria una herramienta para que los revendedores puedan comunicarse y realizar sus actividades de una forma más eficaz, adaptándose al avance de la tecnología y a los beneficios que esto conlleva.

## Justificación

La realización del proyecto trae como beneficios:

- Gestión, distribución y organización de catálogos y flyers de manera más eficaz y con un mayor alcance a los revendedores de todo el país.
- Proveer una herramienta para facilitar mayor regulación y planificación de futuras ventas individuales.
- Posibilidad de registros personales y/o contables de las ventas.
- Mejoras en el registro de contactos comerciales y su historial como clientes.
- Facilidad de búsqueda de clientes por ubicación geográfica.
- Eficiencia en registros de las garantías por productos.
- Provee una herramienta con posibilidad de distinguir y almacenar información comercial y/o profesional, desligando al almacenamiento interno de los dispositivos de esta responsabilidad.

## Objetivo general del proyecto

Diseñar, construir e implementar un sistema digitalizado que permita la organización personal y empresarial, distribución de catálogos y/o flyers a cada una de las personas que forman parte del grupo de revendedores de ESSEN, y, además, que cumpla con la funcionalidad de una agenda personal/comercial.

## Objetivos específicos del proyecto

- Analizar la problemática actual de la empresa.
- Diseñar e implementar una propuesta de aplicación que permita acceder a la base de datos.
- Implementar una base de datos que permita el almacenamiento de información relevante de productos, ventas y clientes de cada uno de los revendedores de la empresa.
- Diseñar e implementar una propuesta de una aplicación móvil para que cada revendedor tenga la posibilidad de centralizar información de productos, pedidos, catálogos, ventas, pagos, garantías y demás actividades correspondientes a su rol.
- Actualizar las metodologías de ventas y perfil profesional con ayuda del aplicativo.

## Objetivo general del sistema

Sistematizar, digitalizar y centralizar las responsabilidades de un revendedor, optimizando y modernizando su desarrollo en el ámbito profesional relacionado a su rol dentro de la empresa Essen.

## Límite

El límite del proyecto se encuentra contemplando desde el ingreso al sistema mediante un usuario y una contraseña brindados por su EIE, hasta el registro de la modalidad de pago por una venta registrada.

## Alcance

Los procesos que van a ser soportados dentro del sistema son:

- Registro de clientes y potenciales clientes.
- Búsqueda de clientes por ubicación geográfica.
- Registro de cobros para ventas por catálogos y ventas por flyers.
- Administración del stock de productos.
- Solicitud de pedido de productos requeridos.
- Generación de informes de ventas, clientes totales y pagos mensuales.
- Centralización de archivos comerciales en galerías o listas, además de la posibilidad de descarga y subida de nuevos archivos.

- Relacionamiento entre la app y el calendario en el dispositivo para entrelazar eventos y recordatorios importantes.
- Creación de un espacio meramente profesional, personalizado a gusto del usuario.

## No Contempla

El sistema no contempla facturación de las ventas, emisión de facturas o tickets.

### **T.I.C. (Tecnología de la Información y Comunicación):**

Se considera que el sistema a desarrollar utilizará la arquitectura cliente-servidor, utilizando lenguaje Java, que es uno de los lenguajes más populares para este tipo de arquitectura, que puede ejecutarse sobre cualquier plataforma tanto de hardware como de software y es open source.

Como el motor de base de datos MySQL se encuentra en el mismo hosting contratado, en el que está alojado el sitio web que será diseñado para cumplir con las responsabilidades de los Emprendedores (EIE), utilizando el lenguaje de .NET, quien será capaz de cumplir con los requerimientos y funcionalidades del sistema web que brindará las bases para la utilización de la App.

La aplicación móvil a desarrollar para la plataforma Android, también estará codificada utilizando java (modo nativo), permitiéndonos acceder con más libertad a todas las librerías del dispositivo y grupo de sensores; permitiendo a los revendedores, contar con una herramienta eficaz para el correcto desempeño comercial y profesional, abarcando las necesidades de este rol y digitalizando y centralizando tareas que antes se encontraban dispersas en varias herramientas diferentes.

### Competencia:

Realizando una exploración vía Internet, se encontró algunas herramientas que podrían competir en cuanto a funcionalidades en una aplicación, pero no existe una en particular para la empresa de Essen capaz de responder a todos los requerimientos en una sola aplicación como la tratada en este proyecto.

Algunas de las competencias son: Treinta y LEADer que cubren en diferentes medidas y con diferentes métodos algunas de las funcionalidades de la app que se desarrolló; a continuación, se muestra un cuadro comparativo con las diferentes características de cada uno de ellas:

Tabla1: Cuadro comparativo de la competencia.

COMPETENCIA EN EL MERCADO		
Características	Treinta	LEADer
Descripción	Treinta es una aplicación financiera GRATUITA para administrar fácilmente las finanzas de tu negocio, en cualquier momento y en cualquier lugar. Maneja las finanzas de tu negocio desde el celular, si lo único que necesitas es un smartphone.	CRM y rastreador de ventas para seguimiento del cliente y clientes potenciales
¿Posee ingreso mediante login?	Si	Si
¿Permite la personalización del perfil del usuario que ingresa?	Si	Si
¿Permite organizar datos de clientes/potenciales clientes?	Si	Si
¿Permite la búsqueda por ubicación de los clientes?	No	Si
Informes y Reportes	Si	No
Registro de ventas	Si	No
Facturación	No	No
App Movil	Si	Si
Sistema Web	No	No
¿Para tener mayores funcionalidades habilitadas debemos acceder a una version paga?	No	Si

A diferencia de las distintas soluciones que ofrecen nuestros principales competidores el software que desarrollaremos brindará soluciones a medida, teniendo en cuenta las necesidades específicas de nuestro cliente, siendo capaces así, de cubrir sus responsabilidades y brindando una amigable interfaz con el usuario.

Listado de requerimientos funcionales:

ID	Nombre
RF001	Administracion de datos de los clientes
RF002	Gestion archivos como Flyers y Catálogos
RF003	Registrar garantías de productos
RF004	Control de stock de productos del revendedor logueado
RF005	Solicitud de pedidos de productos
RF006	Control de pagos de ventas por Flyers y ventas por Catálogos
RF007	Posibilidad de personalizar la vista principal
RF008	Posibilidad de edición de datos del perfil del revendedor logueado
RF009	Posibilidad de almacenar imágenes dentro de una galería en la app
RF0010	Control de Ventas por Flyers y ventas por Catálogo
RF0011	Login

Listado de requerimientos no funcionales:

ID	Nombre	Tipo
RNF001	Permitir al revendedor acceder a la app con un usuario y contraseña creado por su Emprendedor a cargo.	Seguridad
RNF002	Proporcionar una interfaz amigable y predecible.	Usabilidad
RNF003	El sistema utilizará la arquitectura cliente-servidor	Implementación
RNF004	El sistema tendra un entorno de escritorio accedido por los Emprendedores y la App movil sera para los revendedores.	Usabilidad
RNF05	Almacenar los datos en una base de datos relacional, SQL Server.	Implementación

## Desarrollo del Prototipo:

### Análisis y Diseño:

Se considera que algunos datos relevantes deberán ser administrados mediante la página web a la cual solo tendrán acceso los Emprendedores, quienes gestionaran el control de sus revendedores, mientras que la aplicación será una herramienta para los revendedores, con la funcionalidad de administrar información comercial propia y con algunos archivos pre almacenados por los EIE desde la web en la base de datos que comparten.

El lenguaje a utilizar del lado del Administrador (Emprendedor) que se definió será .NET, mientras que, para la creación de la app móvil, se utilizará el lenguaje de JAVA.

Los principales motivos por el cual se ha elegido dicho lenguaje son los siguientes:

.Net ya que es un entorno gestionado de ejecución de aplicaciones, lenguajes de programación y compiladores, y permite el desarrollo de todo tipo de funcionalidades: desde programas de consola o servicios Windows, hasta aplicaciones para dispositivos móviles pasando por desarrollos de escritorio o para Internet.

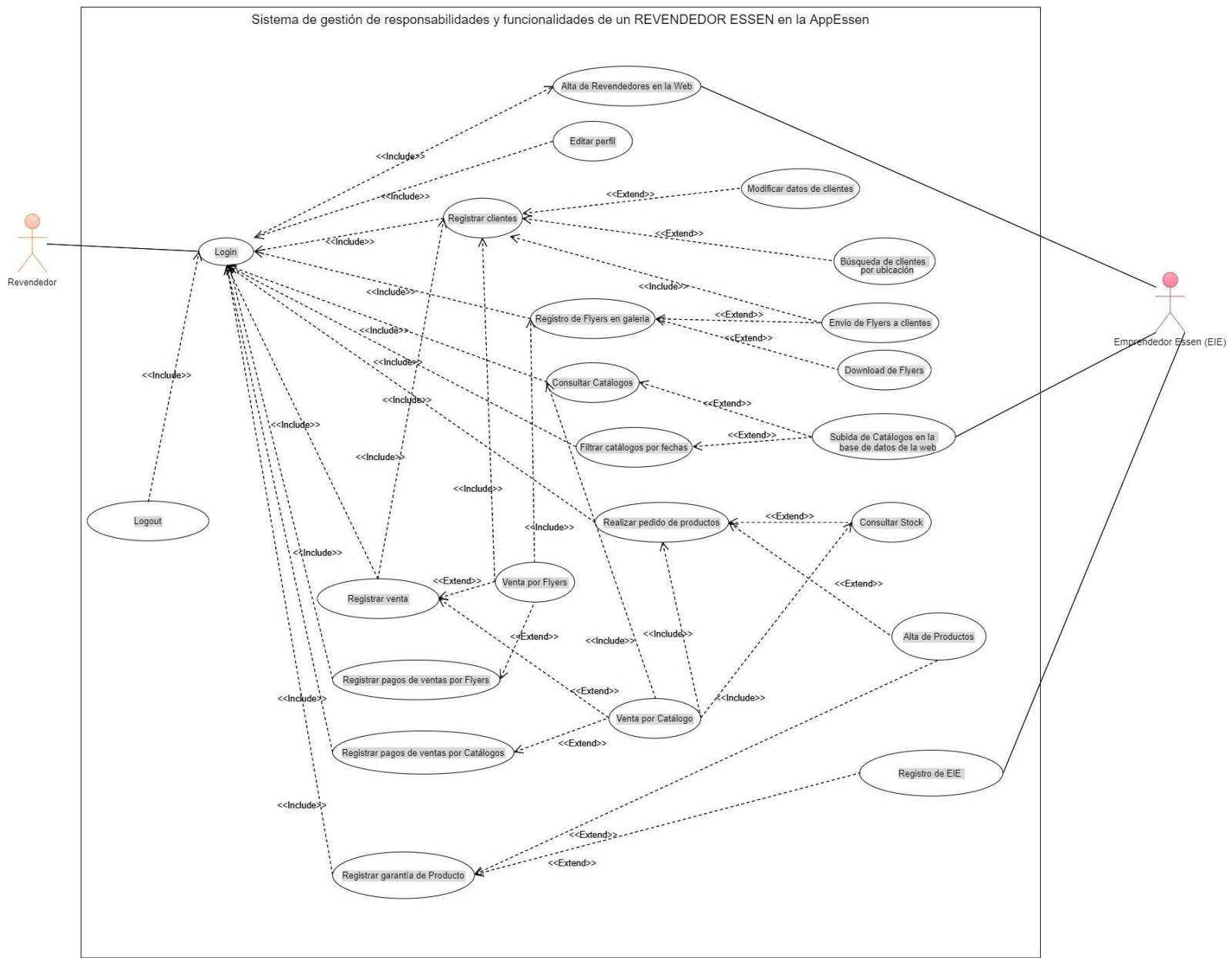
En cuanto a JAVA, es un lenguaje robusto, multiplataforma y verdaderamente eficiente.

Otro y no menos importante, JAVA es gratuito, con lo cual el costo final del producto se beneficia.

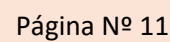


Diagrama de Casos de Uso:

Nro. UC	Req. Asociado	Nombre	Prioridad	Complejidad
UC001	RF008	Editar perfil	Alta	Alta
UC002	RF001	Registrar clientes	Alta	Baja
UC003	RF001	Modificar datos de clientes	Alta	Baja
UC004	RF001	Búsqueda de clientes por ubicación	Media	Baja
UC005	RF002	Registro de Flyers	Alta	Baja
UC006	RF002	Envío de Flyers	Alta	Baja
UC007	RF002	Consultar catálogos vigentes	Alta	Baja
UC008	RF002	Filtrado y búsqueda de catálogos	Alta	Baja
UC009	RF005	Realizar pedidos de productos	Alta	Baja
UC010	RF004	Consultar stock de productos del revendedor logueado	Alta	Media
UC011	RF0010	Registrar ventas por Flyers	Baja	Media
UC012	RF0010	Registrar ventas por Catálogos	Alta	Baja
UC014	RF003	Registrar garantías de productos	Alta	Baja
UC015	RF006	Registro y control de pagos por ventas por Flyers	Alta	Baja
UC016	RF006	Registro y control de pagos por ventas por Catálogos	Alta	Baja
UC017	RF0011	Login	Media	Baja



## Laboratorio 3



## BIBLIOGRAFIA:

Sitio Web oficial: <https://www.essen.com.ar>

Artículo Web: <https://www.iprofesional.com/economia/330420-essen-y-la-apasionante-historia-de-una-pyme-que-supero-las-crisis>

Sitio Web: <https://www.wordreference.com>

Documentación para la Base de Datos: <https://docs.microsoft.com>

Sitio Web: <https://www.forbesargentina.com/especiales/de-ser-pesada-rara-pintada-vender-mas-25-millones-cacerolas-historia-essen-n1201>