


Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



**Удостоверение о повышении
квалификации по программе
«Продуктовая аналитика:
специализация»**

Куликова Мария Владимировна прошла обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по программе повышения квалификации «Продуктовая аналитика: специализация» в объёме 177 часов.

Регистрационный номер
20242PAS00030

В рамках программы пройдены следующие модули:

1. Продуктовые метрики	27 ч	Зачёт
2. Визуализация метрик	24 ч	Зачёт
3. Основы юнит-экономики для аналитика	24 ч	Зачёт
4. Когортный анализ	28 ч	Зачёт
5. Поиск точек роста продукта	24 ч	Зачёт
6. АВ-тесты	50 ч	Зачёт

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Кирилл Медведев
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



22.03.2024