



# **Desafio 2 - Zetta Lab**

Design de Soluções

Maria Luiza Bernardo Madeira

---

Lavras - MG  
2026

<b>Etapa 1 – Retomada e Síntese.....</b>	<b>3</b>
Retomada e Síntese Analítica do Problema.....	3
<b>Etapa 2 – Ideação (geração de soluções).....</b>	<b>4</b>
Problemas dos personagens.....	4
Público alvo da solução.....	4
Sucesso.....	4
Possíveis soluções.....	5
Impacto x Esforço.....	6
<b>Etapa 3 – Descrição da Solução.....</b>	<b>8</b>
Detalhamento da Proposta.....	8
Quem será beneficiado e como.....	8
Organização do Desenvolvimento.....	9
Levantamento de requisitos.....	9
Desenvolvimento.....	9
Otimização e Manutenção.....	9
Recursos e Tecnologias Necessários.....	10
Como a solução contribui para a resolução do problema.....	10
<b>Etapa 4 – Prototipagem.....</b>	<b>10</b>
Descrição do protótipo.....	10
Detalhes do conteúdo do site.....	11
Página “Sobre Aurora Verde”.....	11
Seção Hero.....	11
Primeira Seção – Apresentação da cidade.....	11
Segunda Seção – Atrativos turísticos.....	11
Terceira Seção – Localização e melhor época para visitar.....	11
Página “Roteiros Turísticos”.....	12
Seção Hero.....	12
Primeira Seção – Atrativos da cidade.....	12
Segunda Seção – Roteiros turísticos.....	12
Terceira Seção – Hospedagem.....	12
Considerações finais do protótipo.....	12
Link para a visualização do protótipo: apresentação para desktop, apresentação para mobile.....	13
Link para o figma: protótipo editável.....	13
<b>Etapa 5 – Validação inicial.....</b>	<b>13</b>
Registro de feedbacks simulados dos personagens.....	13
Ricardo – Prefeito.....	13
Pedro – Estudante e guia turístico.....	14
Dona Lúcia – Proprietária de pousada.....	14
Carolina – Turista.....	15
Considerações sobre a validação inicial.....	15

# Etapa 1 – Retomada e Síntese

## Retomada e Síntese Analítica do Problema

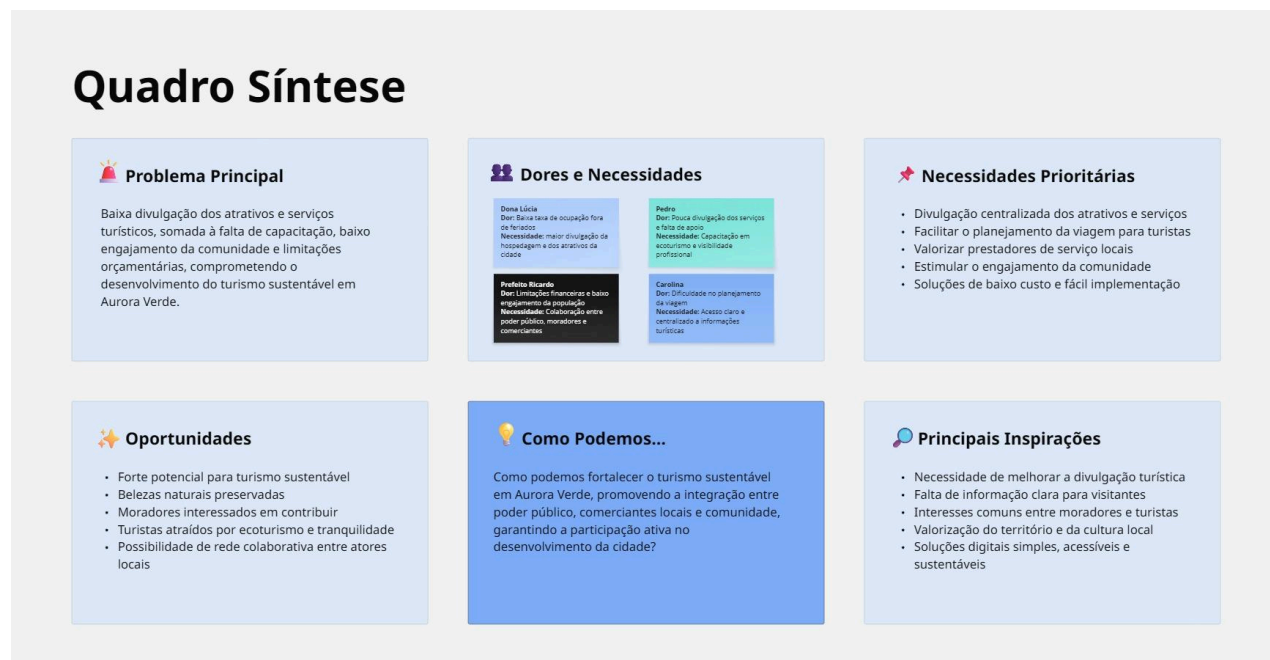


Imagem 1 - Quadro Síntese

O quadro-síntese tem como objetivo organizar os principais achados do diagnóstico, reunindo de forma visual o problema central, os atores, suas dores e necessidades principais, as oportunidades identificadas e o direcionamento estratégico do projeto. Como a visualização do quadro pode ser limitada no documento, este texto atua como apoio para facilitar a compreensão dos pontos apresentados.

O principal problema identificado está relacionado à dificuldade de Aurora Verde em desenvolver seu potencial turístico, principalmente devido à baixa divulgação dos atrativos e serviços locais, à falta de capacitação dos prestadores de serviço e ao baixo engajamento da população nas ações voltadas ao turismo. Esses fatores, somados às restrições financeiras da gestão pública, impactam negativamente a experiência dos visitantes e o crescimento do turismo sustentável na cidade.

A análise dos atores evidencia necessidades distintas, porém conectadas. Dona Lúcia enfrenta baixa ocupação da pousada fora dos períodos de alta demanda e precisa ampliar a divulgação da hospedagem e da cidade. Pedro, estudante e guia turístico eventual, carece de maior visibilidade, capacitação e apoio institucional. O prefeito Ricardo lida com limitações orçamentárias e busca aumentar o engajamento da comunidade nas iniciativas públicas. Já Carolina, representante do perfil de turista, encontra dificuldades no planejamento da viagem devido à falta de informações claras, acessíveis e centralizadas.

A partir desse contexto, surgem oportunidades relacionadas ao potencial natural da cidade, ao interesse de moradores em contribuir com o desenvolvimento local e à possibilidade de integração entre poder público, empreendedores, comunidade e turistas. Esses pontos

fundamentam o “Como Podemos...”, que orienta o projeto para soluções focadas no fortalecimento do turismo sustentável por meio da colaboração e da participação ativa da comunidade.

## **Etapas 2 – Ideação (geração de soluções)**

### **Problemas dos personagens**

Os dados levantados mostram que existem problemas que afetam todos os personagens, como a falta de divulgação dos serviços e atrativos turísticos da cidade. Outros problemas atingem atores específicos, como a falta de engajamento dos moradores e o limite orçamentário, que impactam diretamente o prefeito; a ausência de apoio ao ecoturismo e de capacitação profissional, que afetam Pedro; o baixo número de hóspedes, que impacta Dona Lúcia; e a dificuldade em encontrar informações sobre os serviços da cidade, que afeta a turista. Dessa forma, torna-se evidente que a falta de divulgação e de infraestrutura informacional constitui o problema central, desencadeando os demais desafios enfrentados pelos personagens.

### **Público alvo da solução**

Como público alvo da solução desenvolvida temos os turistas que pretendem visitar a cidade, prestadores de serviços locais, moradores da cidade e potenciais investidores e parceiros que possam identificar no município uma oportunidade de crescimento econômico e desenvolvimento sustentável.

### **Sucesso**

O sucesso da solução poderá ser mensurado por meio do aumento da satisfação dos empreendedores com a divulgação dos atrativos da cidade, da disponibilização efetiva e acessível de informações turísticas, do crescimento no número de visitantes, da melhoria gradual da infraestrutura da cidade, da capacitação de profissionais para prestação de serviços turísticos e do fortalecimento do ecoturismo local, com maior facilidade para encontrar informações sobre os atrativos da cidade.

## Possíveis soluções

Nº	Soluções	Atores beneficiados
1	Campanhas de marketing para aumentar a divulgação dos serviços da cidade	Dona Lúcia, Pedro
2	Site onde os turistas podem encontrar informações de hospedagem, turismo e outros serviços	Dona Lúcia, Pedro, Carolina
3	Iniciativas privadas colaborando com capacitações dos prestadores de serviço locais	Pedro
4	Atividades para incentivar o engajamento da população nas iniciativas de promoção da cidade	Prefeito
5	Aplicativos para contratação de serviços turísticos na cidade	Dona Lúcia, Pedro, Carolina

Tabela 1 - Possíveis soluções encontradas

Cada solução foi concebida a partir da priorização das principais dores e necessidades dos atores envolvidos, buscando, sempre que possível, propostas capazes de atender mais de um personagem simultaneamente. Para a geração das ideias, foi utilizada a técnica de **brainstorming**, partindo inicialmente da identificação das dores centrais e necessidades específicas de cada ator, da definição do público-alvo das soluções e dos critérios que indicariam o sucesso da proposta. Esse processo permitiu refletir sobre quais soluções poderiam responder de forma mais eficiente e rápida aos problemas identificados no contexto de Aurora Verde.

As **campanhas de marketing** foram pensadas como uma resposta direta à falta de divulgação dos serviços e atrativos da cidade, uma dor comum para Dona Lúcia e Pedro, que dependem da visibilidade para aumentar a demanda por seus serviços. A criação de um **site informativo turístico** e de um **aplicativo para contratação de serviços** surgiu da necessidade de centralizar informações sobre Aurora Verde, facilitando o planejamento da viagem para os turistas, especialmente para Carolina, ao mesmo tempo em que amplia a divulgação e o acesso aos serviços oferecidos pelos empreendedores locais. Já as **iniciativas privadas voltadas à capacitação dos prestadores de serviço** foram direcionadas principalmente às necessidades de Pedro, que enfrenta limitações relacionadas à formação profissional e ao apoio institucional para atuar no ecoturismo. Por fim, as **atividades de engajamento da população** foram propostas com o intuito de estimular a participação dos moradores nas iniciativas de promoção da cidade, atendendo à necessidade do prefeito por maior colaboração comunitária e fortalecendo o desenvolvimento do turismo sustentável de forma integrada.

## Impacto x Esforço

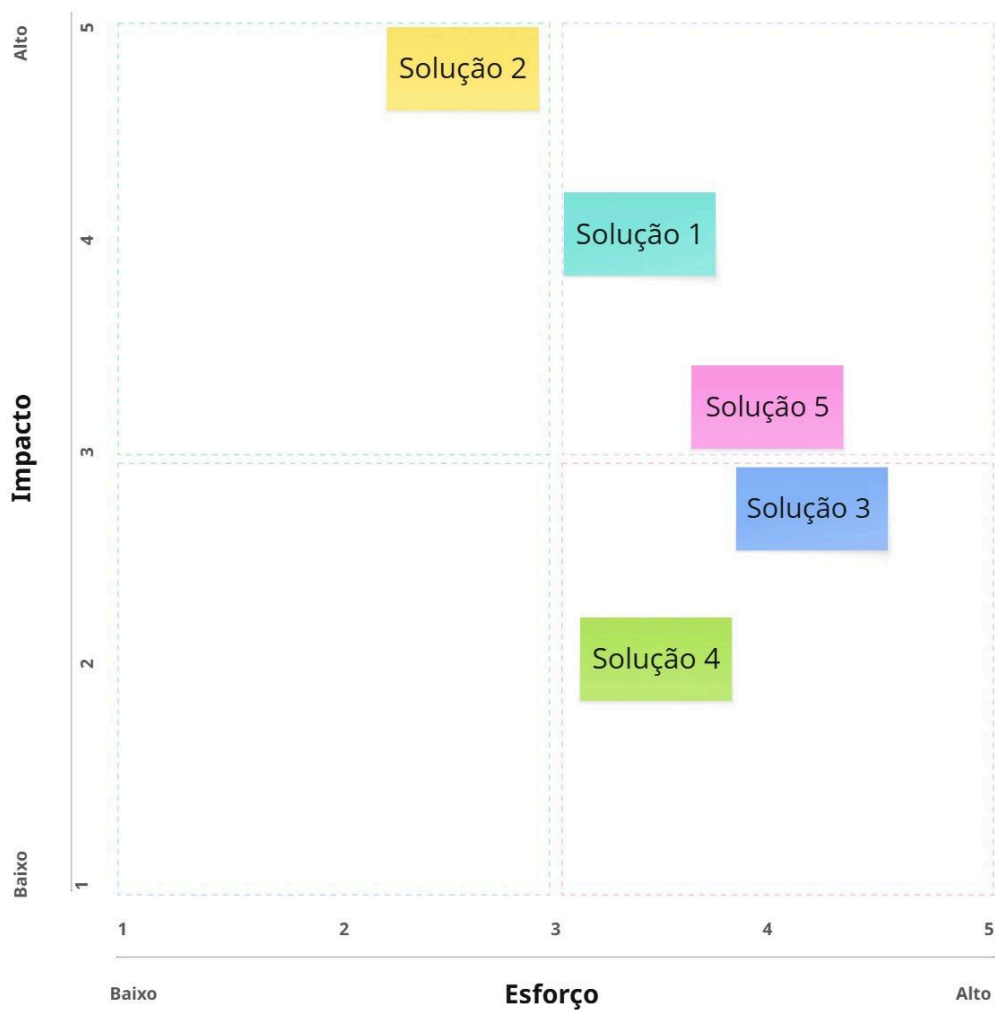


Imagem 2 - Matriz de Esforço x Impacto

Nº	Solução	Impacto	Esforço
1	Campanhas de marketing para aumentar a divulgação dos serviços da cidade	4	3
2	Site onde os turistas podem encontrar informações de hospedagem, turismo e outros serviços	5	3
3	Iniciativas privadas colaborando com capacitações dos prestadores de serviço locais	3	4
4	Atividades para incentivar o engajamento da população nas iniciativas de promoção da cidade	2	3
5	Aplicativos para contratação de serviços turísticos na cidade	3	4

Tabela 2 - Impacto x Esforço

### **Solução 1 – Médio impacto e médio esforço**

O investimento em campanhas de marketing para ampliar a divulgação dos serviços e atrativos da cidade apresenta impacto médio, pois ações publicitárias tendem a gerar resultados mais consistentes no médio prazo, especialmente quando ainda não existe uma base estruturada de informações sobre o destino. Além disso, exige um esforço moderado, já que campanhas eficazes demandam planejamento, recursos e continuidade. No entanto, após a implementação de uma solução que resolva a dor central dos atores, campanhas de marketing bem direcionadas podem potencializar significativamente a visibilidade de Aurora Verde e contribuir para a atração de novos turistas.

### **Solução 2 – Alto impacto e esforço médio**

Considerando que a falta de divulgação e de acesso à informação é o problema que afeta todos os personagens, a criação de um site centralizado com informações sobre Aurora Verde se apresenta como uma solução de alto impacto. Essa iniciativa permitiria que empreendedores locais divulgassem seus serviços, que os atrativos naturais da cidade fossem promovidos de forma organizada e que os turistas encontrassem informações claras e confiáveis para planejar suas viagens. Embora a implementação do site exija um investimento inicial e colaboração entre os diferentes atores para garantir conteúdos relevantes e atualizados, o esforço é considerado médio diante dos benefícios gerados e dos resultados que tendem a ser percebidos rapidamente.

### **Solução 3 – Médio impacto e alto esforço**

A realização de capacitações para os prestadores de serviço, com apoio da prefeitura ou de iniciativas privadas, apresenta impacto médio, pois seus resultados são percebidos de forma gradual e dependem do aumento da demanda turística. Além disso, trata-se de uma solução que exige alto esforço, uma vez que envolve a busca por profissionais qualificados, a organização das formações e a adequação dos conteúdos às necessidades dos empreendedores locais. Apesar de importante, essa solução atende de forma mais direta apenas a alguns personagens, como Pedro, não solucionando integralmente o problema central identificado.

### **Solução 4 – Baixo impacto e médio esforço**

Embora a falta de engajamento da população seja um problema relevante, a simples realização de atividades voltadas à participação comunitária tende a gerar baixo impacto no curto prazo. Isso ocorre porque é necessário compreender previamente as razões da desmotivação dos moradores para, então, propor ações mais assertivas. Além disso, essas iniciativas demandam esforço moderado em planejamento, mobilização e acompanhamento, o que justifica sua classificação como uma solução de impacto reduzido frente às demais.

### **Solução 5 – Médio impacto e alto esforço**

O desenvolvimento de um aplicativo para contratação de serviços turísticos facilitaria a reserva de hospedagens, passeios e outras atividades na cidade, apresentando impacto médio. No entanto, sem uma base informacional sólida sobre Aurora Verde, essa solução perde efetividade, já que os turistas precisam primeiro conhecer os atrativos e serviços disponíveis para decidir pela visita. Além disso, o aplicativo demanda alto esforço, devido aos custos de desenvolvimento, manutenção contínua e atualização das informações.

Dessa forma, essa alternativa se mostra mais adequada como uma solução complementar, a ser implementada após a consolidação de um site informativo.

Após a análise das soluções propostas, conclui-se que a **Solução 2**, referente à criação de um site informativo turístico, é a mais adequada para resolver de forma rápida e eficiente o problema central relatado por todos os atores. A partir dos resultados obtidos com essa iniciativa, as demais soluções podem ser implementadas de maneira gradual e complementar, ampliando o impacto positivo sobre o desenvolvimento do turismo sustentável em Aurora Verde.

## Etapa 3 – Descrição da Solução

### Detalhamento da Proposta

**Descubra Aurora Verde** é um site informativo turístico que tem como objetivo centralizar e disponibilizar todas as informações necessárias para que qualquer pessoa consiga planejar um roteiro completo de viagem para a cidade de Aurora Verde. A plataforma reúne conteúdos sobre a cidade, seus atrativos naturais, serviços disponíveis, opções de hospedagem e roteiros turísticos, facilitando o acesso à informação e auxiliando os turistas na tomada de decisão sobre o destino de suas férias.

Além de apoiar o planejamento da viagem, o site atua como uma vitrine digital para os prestadores de serviços locais, promovendo seus negócios de forma organizada e acessível. Dessa forma, a proposta busca fortalecer a imagem turística de Aurora Verde, ampliar a divulgação de seus atrativos e estimular o desenvolvimento do turismo sustentável no município.

A plataforma será desenvolvida com foco em usabilidade e acessibilidade, garantindo navegação simples, linguagem clara e compatibilidade com dispositivos móveis, considerando a diversidade de usuários que acessarão o site.

A solução também foi pensada de forma escalável, permitindo a incorporação futura de novas funcionalidades, como integração com redes sociais, formulários de avaliação, agenda de eventos e, posteriormente, a evolução para um aplicativo mobile.

### Quem será beneficiado e como

A solução proposta beneficia diretamente todos os atores envolvidos, uma vez que responde ao problema central identificado: a falta de divulgação dos atrativos e serviços turísticos da cidade.

- **Dona Lúcia**, proprietária da pousada, terá seu negócio divulgado no site, o que pode contribuir para o aumento da taxa de ocupação, inclusive fora dos períodos de alta temporada.
- **Pedro**, estudante e guia turístico, poderá divulgar seus serviços de forma mais profissional, alcançando um público maior e fortalecendo sua atuação no ecoturismo local.

- **Carolina**, turista, terá acesso fácil, claro e centralizado às informações sobre Aurora Verde, o que facilitará o planejamento da viagem e melhorará sua experiência turística.
- **Prefeito Ricardo**, gestor municipal, será beneficiado por uma solução de baixo custo que promove a cidade, fortalece o turismo local e estimula a participação da comunidade nas iniciativas públicas.

Para que o site atenda às expectativas das partes interessadas, os atores participarão ativamente do processo de construção da plataforma, contribuindo com ideias, sugestões e feedbacks. Esse envolvimento favorece o engajamento da comunidade, atendendo também à necessidade do poder público de ampliar a colaboração dos moradores. Assim, todos os atores são beneficiados de forma direta, com suas principais dores mitigadas, além de se criarem oportunidades para a implementação futura de soluções complementares.

## Organização do Desenvolvimento

O funcionamento da solução será organizado em três etapas principais:

### Levantamento de requisitos

Serão realizadas reuniões com os atores envolvidos com o objetivo de identificar quais informações devem compor o site, quais são prioritárias e como devem ser apresentadas. Nessa etapa, também será feita uma validação preliminar da estrutura da plataforma, garantindo que a disposição das informações esteja alinhada às expectativas dos usuários. Além disso, serão definidos prazos de entrega e responsabilidades, assegurando maior organização no desenvolvimento da solução.

### Desenvolvimento

O site será desenvolvido com base no documento de requisitos elaborado anteriormente. Durante essa fase, haverá validações constantes junto aos atores envolvidos, permitindo ajustes no conteúdo e no layout conforme os feedbacks recebidos, de modo a garantir que a solução final atenda de forma adequada às necessidades identificadas.

### Otimização e Manutenção

Nesta etapa, serão realizadas manutenções periódicas em intervalos previamente definidos, com o objetivo de manter o site atualizado e funcional. As atividades incluem a atualização das informações sobre atrativos, serviços e eventos, correções pontuais, melhorias no layout, ajustes de usabilidade e a implementação de incrementos conforme novas necessidades identificadas ao longo do uso do site.

Vale ressaltar que, tanto na etapa de levantamento de requisitos quanto na de otimização e manutenção, os atores envolvidos deverão se organizar para definir quais tipos de informações são relevantes para o site, quais conteúdos são prioritários e quais precisam de atualização frequente.

O fluxo de interação entre os atores ocorrerá da seguinte forma: Dona Lúcia, Pedro e Carolina elaboram sugestões e contribuições relacionadas ao conteúdo e à estrutura do

site, que são encaminhadas ao prefeito. O gestor municipal, em conjunto com os demais atores, avalia essas sugestões e faz o alinhamento com a equipe responsável pelo desenvolvimento, garantindo a coerência da plataforma e sua constante atualização.

## Recursos e Tecnologias Necessários

Considerando as limitações orçamentárias do município, a solução será desenvolvida utilizando recursos e tecnologias de baixo custo, tais como:

- Plataforma web responsiva, compatível com diferentes dispositivos;
- CMS de fácil utilização, como o WordPress, facilitando a atualização de conteúdos;
- Serviço de hospedagem de baixo custo;
- Design simples, intuitivo e acessível, adequado a um público diverso;
- Estrutura preparada para uma possível expansão futura para aplicativo mobile.

## Como a solução contribui para a resolução do problema

A proposta contribui diretamente para o fortalecimento do turismo sustentável em Aurora Verde ao promover o ecoturismo, divulgar os atrativos naturais de forma responsável e incentivar a preservação do patrimônio local. Ao valorizar e divulgar os serviços prestados pelos moradores, a solução fortalece os negócios locais e estimula a geração de renda na comunidade.

Além disso, a participação ativa dos moradores na construção e atualização do site reforça o protagonismo comunitário, valoriza o conhecimento local e contribui para a construção de uma identidade turística mais autêntica e sustentável para a cidade.

## Etapa 4 – Prototipagem

### Descrição do protótipo

A solução definida para atender aos problemas identificados junto aos personagens de Aurora Verde foi materializada por meio de um **protótipo de alta fidelidade**. A escolha desse nível de fidelidade se justifica por se tratar de um **site informativo**, cuja estrutura e funcionalidades são relativamente simples de representar visualmente, além de permitir uma visualização mais próxima do produto final. Dessa forma, o protótipo possibilita avaliar com maior precisão se a proposta atende às expectativas dos usuários e aos objetivos do projeto.

O site foi concebido não apenas como uma fonte de informações sobre a cidade, seus atrativos e serviços, mas também como um **instrumento de promoção turística**, capaz de despertar o interesse do visitante e incentivá-lo a conhecer Aurora Verde presencialmente. A organização dos conteúdos foi planejada a partir de um **fluxo ideal de descoberta**, no qual o usuário se informa gradualmente sobre a cidade, seus atrativos e recebe suporte para planejar sua viagem de forma prática e segura, ao mesmo tempo em que desenvolve interesse pelo destino.

O protótipo é composto por duas páginas principais: “**Sobre Aurora Verde**” e “**Roteiros Turísticos**”, cada uma com seções bem definidas e com elementos interativos que simulam a experiência real de navegação.

## Detalhes do conteúdo do site

### Página “Sobre Aurora Verde”

#### Seção Hero

A seção inicial apresenta um texto institucional que promove as principais características da cidade, destacando Aurora Verde como um destino natural e tranquilo. Esse conteúdo é complementado por **cards informativos**, que reforçam os pilares do turismo local: **Natureza Preservada, Ecoturismo Autêntico, Hospitalidade Local e Turismo Sustentável**.

Os cards funcionam como elementos visuais de rápida assimilação, agregando valor ao conteúdo textual e facilitando o entendimento dos diferenciais da cidade logo no primeiro contato do usuário.

#### Primeira Seção – Apresentação da cidade

Essa seção tem como objetivo aprofundar a apresentação de Aurora Verde. Possui como conteúdo um texto que evidencia a relação entre a cidade, a comunidade e o meio ambiente, abordando aspectos históricos, culturais e valores locais.

De forma sutil, o texto desperta a curiosidade do usuário e incentiva o interesse em conhecer mais sobre a cidade e seus passeios turísticos, mantendo uma leitura fluida e envolvente.

#### Segunda Seção – Atrativos turísticos

Nesta etapa, o usuário tem contato direto com os principais atrativos da cidade por meio de um **carrossel interativo de imagens**, que apresenta visualmente alguns dos pontos turísticos mais visitados.

O carrossel é acompanhado por um texto informativo que contextualiza as experiências oferecidas pelos atrativos, reforçando a diversidade de paisagens e atividades disponíveis. A interação permite que o usuário explore os conteúdos de forma dinâmica, fortalecendo o interesse visual e emocional pela cidade.

#### Terceira Seção – Localização e melhor época para visitar

A seção apresenta um **mapa com a localização exata de Aurora Verde**, facilitando a compreensão espacial do destino. Além disso, conta com um texto informativo que orienta o usuário sobre as melhores épocas para visitaçaõ, considerando diferentes estilos de viagem e condições climáticas.

Essa seção tem papel fundamental no processo de decisão, pois auxilia no planejamento da viagem e transmite maior segurança ao visitante.

## Página “Roteiros Turísticos”

Após a navegação completa pela primeira página, o usuário é direcionado para a página dedicada ao planejamento da viagem.

### Seção Hero

A hero da página de roteiros apresenta uma chamada direta para ação (CTA), convidando o usuário a explorar os roteiros turísticos disponíveis. O texto reforça que as informações ali presentes auxiliam no planejamento da visita, e um botão que incentiva a continuidade da navegação.

### Primeira Seção – Atrativos da cidade

Esta seção apresenta um **carrossel de cards informativos**, nos quais o usuário pode interagir para conhecer melhor os pontos turísticos disponíveis para visita. Cada card contém imagem e breve descrição, oferecendo uma visão geral dos atrativos.

O texto de apoio reforça a diversidade natural da cidade e promove os locais apresentados como boas opções de visita, alinhando informação e incentivo turístico.

### Segunda Seção – Roteiros turísticos

A seção é dedicada à apresentação dos **roteiros turísticos disponíveis**, organizados de acordo com o tempo de estadia e o perfil do visitante. O texto explica a proposta dos roteiros, destaca que eles são conduzidos por **Pedro, guia turístico local**, e informa como o visitante pode demonstrar interesse.

Os roteiros são apresentados em **cards interativos**, que permitem a visualização de informações resumidas e, ao serem expandidos, exibem descrições mais completas. Cada card conta com um botão que direciona o usuário para entrar em contato com o guia, facilitando a organização e o agendamento da experiência.

### Terceira Seção – Hospedagem

A última seção da página é voltada para a hospedagem, considerando que o usuário já se encontra em um estágio avançado de decisão. O texto promove os serviços oferecidos pela **pousada da Dona Lúcia**, destacando conforto, acolhimento e praticidade durante a estadia.

A seção disponibiliza links externos que permitem visualizar a localização da pousada no Maps ou entrar em contato diretamente via WhatsApp, facilitando o planejamento da viagem e a realização de reservas

## Considerações finais do protótipo

O protótipo de alta fidelidade desenvolvido permite **simular de forma consistente a experiência real do usuário**, contemplando estrutura visual, conteúdos, interações e fluxos de navegação. A solução demonstra como o site pode informar, atrair e apoiar o visitante em todas as etapas do planejamento da viagem, desde o primeiro contato com a cidade até a organização de roteiros e hospedagem.

Além disso, o protótipo possibilita a análise da aceitação da proposta pelos personagens envolvidos no desafio, bem como a identificação de possíveis melhorias, ajustes e dúvidas antes de uma implementação definitiva.

Link para o figma: [protótipo](#)

## **Etapa 5 – Validação inicial**

### **Registro de feedbacks simulados dos personagens**

A validação inicial foi realizada de forma simulada, considerando as percepções dos principais atores envolvidos no contexto de Aurora Verde. Os feedbacks a seguir representam hipóteses de aceitação, dúvidas e ajustes que poderiam surgir a partir da visualização e uso do protótipo.

#### **Ricardo – Prefeito**

##### **Aceitação geral**

Ricardo apresenta uma aceitação geral positiva da proposta, destacando que o site reúne as informações necessárias para divulgar os atrativos e a cidade de forma eficiente, contribuindo para a atração de novos visitantes.

##### **Pontos positivos**

Como principais pontos positivos, ele ressalta a evidência dada às características centrais da cidade e a facilidade de localização proporcionada pelo mapa presente na primeira página, o que fortalece o entendimento do destino por parte dos usuários.

##### **Dúvidas ou resistências**

Sua principal dúvida está relacionada ao alcance institucional do site, questionando se os conteúdos apresentados seriam suficientes para atrair possíveis parceiros e investidores que pudessem auxiliar a cidade diante das restrições financeiras enfrentadas.

##### **Sugestões**

Ricardo sugere que o site passe a divulgar também ações públicas e iniciativas voltadas ao turismo promovidas pelo poder público, recomendando a criação de uma seção específica na página “Sobre Aurora Verde” ou uma nova página ambas dedicadas a esse tipo de informação.

##### **Possíveis melhorias a partir do feedback**

- Inclusão de uma seção institucional com ações, projetos ou parcerias públicas ligadas ao turismo.
- Destaque para iniciativas de desenvolvimento turístico sustentável, fortalecendo a imagem da cidade perante possíveis parceiros.

#### **Pedro – Estudante e guia turístico**

##### **Aceitação geral**

Pedro demonstra boa aceitação do site, especialmente por perceber que, além de promover a cidade, a proposta também divulga diretamente os serviços de guia turístico que ele oferece.

### **Pontos positivos**

Ele destaca como ponto positivo a possibilidade de o usuário compreender previamente como funcionam os roteiros turísticos, o que facilita a tomada de decisão e o fechamento do serviço. Também avalia positivamente a facilidade de contato disponibilizada no site.

### **Dúvidas ou resistências**

Pedro manifesta dúvidas em relação à forma de contato apresentada, questionando se o site utilizaria e-mail, WhatsApp ou outro meio, além de como esse contato seria gerenciado no dia a dia caso houvesse uma alta demanda.

### **Sugestões**

Como sugestão, Pedro aponta a importância de incluir mais informações sobre seu perfil profissional, como o fato de ser estudante de Biologia, de modo a agregar credibilidade e valor ao serviço prestado.

### **Possíveis melhorias a partir do feedback**

- Tornar mais explícito o canal de contato principal utilizado para os roteiros turísticos.
- Criar um breve destaque ou apresentação do guia, reforçando sua formação e conhecimento da região.

## **Dona Lúcia – Proprietária de pousada**

### **Aceitação geral**

Dona Lúcia apresenta uma aceitação positiva da proposta, reconhecendo o valor do site ao divulgar tanto seu negócio quanto os atrativos turísticos da cidade de forma organizada e atrativa.

### **Pontos positivos**

Ela destaca como ponto forte o fluxo de navegação do site, que conduz o usuário de maneira natural até a seção de hospedagem, promovendo sua pousada como uma opção recomendada para quem visita Aurora Verde.

### **Dúvidas ou resistências**

Sua principal dúvida está relacionada à suficiência das informações apresentadas, questionando se apenas a localização e os dados de contato seriam suficientes para convencer o visitante a escolher sua pousada.

### **Sugestões**

Dona Lúcia sugere a inclusão de mais informações sobre os tipos de quartos disponíveis e recomenda a adição de um mapa semelhante ao da última seção da página “Sobre Aurora Verde”, facilitando a visualização da localização da pousada.

### **Possíveis melhorias a partir do feedback**

- Ampliação das informações sobre a hospedagem, incluindo tipos de acomodação.
- Reforço visual da localização da pousada por meio de mapa integrado.

## **Carolina – Turista**

### **Aceitação geral**

Carolina demonstra uma aceitação positiva do site, afirmando que encontrou todas as informações necessárias para planejar uma viagem até Aurora Verde de forma segura e organizada.

### **Pontos positivos**

Ela avalia positivamente a forma como os conteúdos foram distribuídos ao longo das páginas, destacando que a organização das informações torna a navegação atrativa e aumenta gradualmente o interesse do usuário conforme ele explora o site.

### **Dúvidas ou resistências**

Carolina apresenta dúvidas relacionadas à clareza das formas de contato com os prestadores de serviços, indicando que essas informações poderiam estar dispostas de forma mais evidente durante a navegação.

### **Sugestões**

Como sugestão, ela recomenda que os contatos com guias turísticos e hospedagem sejam apresentados de forma mais explícita, evitando que o usuário precise ler todo o conteúdo para entender como entrar em contato.

### **Possíveis melhorias a partir do feedback**

- Destacar visualmente os meios de contato ao longo da navegação.
- Utilizar chamadas mais diretas para ação relacionadas a contato e planejamento.

## **Considerações sobre a validação inicial**

Os feedbacks simulados indicam que a proposta obteve uma boa aceitação geral, reconhecendo o site como uma solução funcional para a divulgação turística e o planejamento de viagens. Dessa forma, a solução atende ao principal problema relatado pelos moradores: a falta de divulgação dos atrativos da cidade. As sugestões levantadas concentram-se, principalmente, na ampliação de informações institucionais, no reforço da comunicação dos serviços e na maior clareza dos canais de contato, aspectos que podem ser considerados em uma próxima iteração do projeto.