



# Desafio 1

## Design de Soluções

Maria Luiza Bernardo Madeira

### Resumo com foco nos principais pontos

Aurora Verde é uma cidade com grande potencial turístico ligado à natureza, mas enfrenta baixo movimento de visitantes devido à falta de divulgação dos atrativos, infraestrutura limitada e pouca integração entre prefeitura, moradores e comerciantes.

Além disso, muitos jovens deixam a cidade em busca de oportunidades, refletindo a necessidade de estratégias mais eficazes de desenvolvimento local.

Os turistas também relatam dificuldades em obter informações e acessar serviços, o que prejudica a experiência de visita e o crescimento do turismo sustentável.

### Informações relevantes

#### Personagens

**Perfil: Dona Lúcia (56 anos)** - Proprietária de uma pousada na entrada da cidade.

**Ponto de Vista:** Acredita que a baixa demanda fora dos feriados prolongados ocorre pela falta de divulgação quase que inexistente da cidade

**Necessidades:** Precisa que sua pousada e os atrativos da cidade sejam mais divulgados, aumentando a taxa de ocupação.

**Dificuldades:** Falta de divulgação e baixa demanda.

**Oportunidades:** Pode contribuir com a promoção da cidade junto aos hóspedes e incentivar os moradores a participarem das ações de divulgação propostas.

**Perfil: Pedro (22 anos)** - Estudante de biologia e guia turístico eventual que gostaria de viver do ecoturismo.

**Ponto de Vista:** Tem como limitações a falta de apoio da iniciativa privada e dos moradores locais, falta de divulgação de seus serviços e ausência de capacitação adequada.

**Necessidades:** Programas de capacitação e apoio a iniciativas de ecoturismo, além de maior divulgação e suporte institucional.

**Dificuldades:** Falta de capacitação, de divulgação e de apoio tanto de moradores quanto do setor privado.

**Oportunidades:** Com o apoio necessário, poderia oferecer capacitações, aproveitar sua rede de contatos acadêmicos e ajudar na divulgação em redes sociais e entre o público jovem.

**Perfil: Prefeito Ricardo (48 anos)** - Gestor municipal que deseja transformar Aurora Verde em referência em turismo sustentável.

**Ponto de Vista:** Sente falta de engajamento dos moradores nas ações da prefeitura e enfrenta limitações orçamentárias.

**Necessidades:** Precisa de maior colaboração e participação da comunidade nas iniciativas públicas.

**Dificuldades:** Falta de engajamento da população e restrições financeiras.

**Oportunidades:** Pode buscar parcerias com instituições, promover melhorias na infraestrutura e oferecer programas de capacitação e divulgação, desde que conte com a cooperação dos moradores.

**Perfil: Carolina (34 anos)** - Turista de São Paulo que visitou Aurora Verde e se encantou com suas belezas naturais.

**Ponto de Vista:** Acredita que deveriam ter informações de mais fácil acesso sobre os serviços turísticos da cidade.

**Necessidades:** Facilidade para encontrar informações sobre hospedagem, roteiros e transporte local.

**Dificuldades:** Dificuldade em localizar informações essenciais sobre a cidade, para planejar sua viagem.

**Oportunidades:** Por ter vivenciado a experiência turística, pode oferecer sugestões concretas de melhoria e ajudar na divulgação da cidade para outros potenciais visitantes.

A análise dos personagens permite observar que Aurora Verde precisa aprimorar a divulgação de seus serviços, capacitar os empreendedores locais e estimular o engajamento da população nas ações de desenvolvimento turístico.

Esses aspectos são fundamentais para superar as principais limitações apontadas: falta de divulgação dos atrativos, falta de apoio institucional, ausência de capacitação e baixa mobilização comunitária.

Embora cada personagem apresente perspectivas distintas, elas são complementares. Cada um busca soluções voltadas a seus próprios objetivos, mas, ao atender às necessidades de todos de forma integrada, a cidade poderá alcançar benefícios coletivos.

Em relação às oportunidades, destaca-se o grande potencial de Aurora Verde para o turismo sustentável. Os personagens demonstram interesse em contribuir para o desenvolvimento da cidade, e há um público externo já sensibilizado pelas belezas locais.

Assim, com a colaboração entre prefeitura, comerciantes, moradores e turistas, é possível criar uma rede local de turismo sustentável, baseada em capacitação, boa infraestrutura e divulgação eficiente.

## Interpretação dos dados

Apesar de apresentarem visões distintas, os personagens compartilham preocupações semelhantes em relação ao desenvolvimento de Aurora Verde.

Alguns acreditam que a prefeitura deve liderar todas as ações voltadas à promoção do turismo, enquanto outros defendem que a administração pública e a população deveriam atuar em conjunto, contribuindo de forma colaborativa para o crescimento da cidade.

Embora cada personagem esteja mais voltado para a resolução dos problemas que afetam diretamente seus próprios interesses, todos apontam que a falta de divulgação dos atrativos

locais e a ausência de colaboração entre os atores envolvidos são questões centrais que precisam ser trabalhadas.

A opinião da turista reforça essa percepção: ao relatar dificuldades em obter informações e encontrar estrutura adequada durante sua visita, ela confirma que a carência de divulgação e de infraestrutura é um dos principais entraves para a chegada de novos visitantes.

Portanto, é possível observar que, apesar das diferentes perspectivas, há um consenso de que o fortalecimento da comunicação, da infraestrutura e da cooperação entre os envolvidos é essencial para o desenvolvimento turístico da cidade.

## Problema Central

É necessário desenvolver uma estratégia que considere todos os problemas identificados pelos personagens, de modo a resolver as deficiências de divulgação, infraestrutura e colaboração, permitindo que a cidade alcance seu pleno potencial turístico e comercial.

Para que isso seja efetivo, é essencial que os moradores trabalhem de forma colaborativa, compartilhando sugestões e experiências de acordo com seus pontos de vista individuais, complementando-se mutuamente e oferecendo uma visão prática de como implementar as melhorias necessárias.

Com isso podemos dizer que o verdadeiro desafio é “ **Como Aurora Verde pode fortalecer o turismo sustentável, promovendo a integração entre o poder público e os comerciantes locais, e garantindo a participação ativa da comunidade no processo de desenvolvimento da cidade?** ”

## Solução

Para solucionar os problemas identificados nas análises, é possível dividir as ações em etapas e desenvolver produtos que contribuam diretamente para a resolução das principais dificuldades.

Em relação à falta de divulgação dos atrativos da cidade, uma boa iniciativa seria a criação de um site informativo oficial de Aurora Verde, reunindo as principais informações turísticas, como roteiros ecológicos, opções de hospedagem, eventos, festivais e serviços locais, além dos contatos de hotéis e prestadores de serviços.

Inicialmente, os esforços seriam concentrados no desenvolvimento do site e na execução de campanhas de marketing integradas, tanto digitais quanto físicas, para ampliar o alcance e atrair visitantes.

Com base nos resultados obtidos, poderiam ser implementadas novas ferramentas complementares, como plataformas de reserva de hotéis, aplicativos para agendamento de passeios turísticos e apps de acesso rápido a informações, incluindo localização de trilhas, cachoeiras e avaliações de serviços. Essa expansão gradual garantiria que os investimentos fossem sustentáveis e alinhados às demandas reais do público.

Quanto à falta de colaboração entre os moradores, empreendedores e o poder público, uma solução eficaz seria a promoção de encontros e fóruns comunitários organizados pela

prefeitura. Nesses eventos, os participantes poderiam discutir os principais problemas, sugerir melhorias e propor ações conjuntas, fortalecendo o engajamento da população nas atividades voltadas à valorização da cidade.

Esses encontros também serviriam para coletar sugestões de aprimoramento do site, dos aplicativos e das campanhas de marketing, garantindo que as iniciativas reflitam as reais necessidades e expectativas da comunidade.