



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

GCC219 - Interação Humano Computador
Prof. André Pimenta Freire

Primeira Etapa do Projeto

LAVRAS - MG
2024

Descrição da Proposta do Projeto:

Este projeto visa desenvolver uma solução digital que apoie o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 11 da ONU, focado em "Cidades e Comunidades Sustentáveis".

A aplicação tem como objetivo conectar indivíduos interessados em um estilo de vida sustentável a atividades e iniciativas que podem ser realizadas dentro de suas comunidades. Por meio da plataforma, os usuários encontrarão dicas práticas sobre como adotar essas práticas sustentáveis em seu cotidiano, promovendo mudanças de comportamento que gerem impacto positivo no meio ambiente.

Além disso, ela oferece uma seção voltada para a conscientização infantil, com materiais e atividades de "faça você mesmo" (DIY), onde crianças podem criar brinquedos utilizando materiais recicláveis. O intuito é promover a educação ambiental desde a infância, alcançando todas as faixas etárias.

Outro recurso importante é a ferramenta de cálculo da pegada de carbono, que permite aos usuários estimar o impacto de suas práticas sustentáveis no ambiente. Com base nas ações realizadas, a ferramenta gera um cálculo personalizado, ajudando a conscientizar sobre os resultados dessas iniciativas.

A plataforma também inclui um espaço colaborativo para a inserção e compartilhamento de projetos sustentáveis, sejam eles em andamento ou ainda em fase de planejamento, criando uma rede de apoio a essas iniciativas dentro e fora da comunidade local.

Por fim, a aplicação dispõe de uma área dedicada a empresas que adotam políticas de sustentabilidade em seus processos produtivos, destacadas por meio de um selo verde. Isso visa informar os usuários sobre marcas comprometidas com práticas ambientalmente responsáveis, incentivando escolhas de consumo mais conscientes.

Descrição do PÚBLICO-ALVO:

O público-alvo da aplicação é composto por indivíduos e grupos que têm interesse em adotar ou aprimorar práticas sustentáveis em seu dia a dia. Ele inclui pessoas de diferentes faixas etárias e perfis socioeconômicos, desde cidadãos engajados em causas ambientais até aqueles que estão em fase inicial de conscientização sobre a importância da sustentabilidade.

Entre os principais segmentos, estão adultos que buscam orientações práticas para mudar hábitos, como o descarte correto do lixo e a criação de composteiras caseiras, além de famílias interessadas em envolver seus filhos em atividades lúdicas voltadas para a educação ambiental. Também são contempladas empresas e profissionais que desejam promover suas práticas sustentáveis, bem como jovens empreendedores que estão desenvolvendo projetos sustentáveis, que podem se beneficiar do espaço colaborativo da plataforma para compartilhar suas iniciativas e formar redes de apoio.

A aplicação também atrai consumidores conscientes, que desejam fazer escolhas de compra mais responsáveis, conhecendo empresas que adotam políticas de sustentabilidade e que são certificadas com o selo verde.

Justificativa para a Escolha do Método de Coleta de Dados:

O método escolhido para a coleta de dados é um questionário via Google Forms. A escolha se baseia na facilidade de acesso e na abrangência que essa ferramenta oferece, permitindo alcançar uma ampla gama de participantes em diferentes regiões. Além disso, o questionário online garante um formato prático, onde os dados podem ser coletados e analisados de forma automatizada, garantindo eficiência e confidencialidade.

Planejamento de Coleta de Dados:

- **Métodos:** Questionário Online e Análise de Dados
- **Forma de Abordagem:** A coleta de dados será realizada por meio de anúncios da pesquisa fixados em locais estratégicos da universidade, como murais, refeitórios e áreas comuns. Além disso, publicações em grupos da comunidade acadêmica e em redes sociais dedicadas à sustentabilidade poderão ser utilizadas para engajar o público. A criação de um perfil no Instagram para o projeto permitirá a promoção contínua da iniciativa e a divulgação do questionário, alcançando um público mais amplo.

Para garantir que a pesquisa alcance toda a comunidade, serão exploradas parcerias com organizações locais, como ONGs e grupos comunitários que atuam na área de sustentabilidade. Eventos comunitários, feiras e palestras são oportunidades ideais para promover a pesquisa e incentivar a participação. A disseminação de informações sobre a pesquisa por meio de plataformas de mensagens, como WhatsApp, também facilitará o contato com pessoas que não estão diretamente ligadas à academia, ampliando ainda mais a participação e o engajamento com a iniciativa.

Essas estratégias visam não apenas atingir o público acadêmico, mas também envolver toda a comunidade, criando uma base de dados mais ampla e diversificada para a análise do engajamento no projeto e para o desenvolvimento de soluções mais efetivas.

Ademais, os dados coletados permitirão a elaboração de um documento analítico, fornecendo uma visão detalhada do público-alvo, suas necessidades e comportamentos. Essa análise será fundamental para embasar decisões estratégicas no desenvolvimento do projeto e assegurar que a solução criada seja eficaz e alinhada com as demandas reais da comunidade.

- **Objetivos do questionário:** Este questionário tem como objetivo investigar o nível de conscientização e o envolvimento das pessoas com práticas sustentáveis, além de identificar os principais desafios enfrentados para adotar tais práticas no dia a dia. A pesquisa também busca entender as fontes de informação mais utilizadas, a frequência de busca por conhecimento sobre sustentabilidade, e as áreas específicas de interesse dos participantes (como reciclagem, compostagem e mobilidade sustentável).

Com base nas respostas, o projeto pretende orientar o desenvolvimento de uma plataforma digital que conecte os usuários a dicas práticas, iniciativas locais e ferramentas de apoio, como o cálculo de pegada de carbono. O questionário também visa identificar o interesse dos participantes em colaborar com a plataforma, seja através do compartilhamento de projetos sustentáveis, seja utilizando os

recursos educativos, como a seção voltada para a conscientização infantil. As respostas coletadas auxiliarão a criar uma solução personalizada e eficaz, capaz de atender diferentes perfis, desde iniciantes até aqueles mais engajados em práticas sustentáveis, promovendo um impacto positivo em suas comunidades.

Instrumento de Coleta de Dados:

Questionário via Google Forms:

Introdução:

A presente coleta de dados faz parte de um projeto desenvolvido na disciplina de Interação Humano-Computador da Universidade Federal de Lavras (UFLA). O objetivo desta pesquisa é compreender melhor as necessidades e preferências dos usuários visando uma solução tecnológica, resultando na criação de uma plataforma focada em ajudar a população através do acesso à informações sobre práticas, dinâmicas e o convívio com comunidades sustentáveis.

Informa-se que a participação é totalmente voluntária, e os participantes têm a liberdade de desistir a qualquer momento, sem qualquer prejuízo. Os dados coletados serão tratados de maneira estritamente confidencial e anônima, garantindo que nenhuma informação pessoal seja divulgada ou associada aos participantes. O propósito desta coleta é exclusivamente acadêmico e visa contribuir para o desenvolvimento do projeto mencionado. Agradecemos pela sua colaboração.

Perguntas utilizadas no questionário:

1. Qual a sua faixa etária?

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- 65+

2. Você conhece o conceito de sustentabilidade?

- Conheço pouco
- Conheço Intermediário
- Conheço Bastante e sou muito engajado
- Não conheço

3. Qual seu gênero?

- Feminino
- Masculino
- Prefiro não informar

4. Grau de escolaridade:

- Fundamental completo
- Ensino médio completo

- Ensino técnico
- Ensino superior completo

5. Com que frequência você realiza práticas sustentáveis no seu dia?

- Regularmente, como parte da minha rotina
- Ocasionalmente, mas não de forma constante
- Já realizei, mas faz tempo
- Nunca realizei práticas sustentáveis
- Não tenho certeza

6. Você já ouviu falar sobre o ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) da ONU?

- Sim
- Não

7. Onde você costuma buscar informações sobre práticas sustentáveis?

- Redes sociais
- Blogs ou sites
- Grupos comunitários
- Amigos ou familiares
- Não costumo buscar

8. Você considera fácil ou difícil encontrar informações e adotar práticas sustentáveis no seu dia a dia?

- Muito fácil, as informações estão sempre disponíveis
- Fácil, mas às vezes tenho dificuldade em encontrar fontes confiáveis
- Difícil, não sei onde buscar ou como começar
- Muito difícil, sinto que há poucas informações acessíveis
- Não tenho interesse em buscar essas informações

9. Você gostaria de receber dicas sobre sustentabilidade de forma regular?

- Sim
- Não
- Talvez

10. Que tipos de práticas sustentáveis você tem interesse em aprender ou aprimorar?

- Reciclagem
- Compostagem
- Economia de energia
- Consumo consciente
- Mobilidade sustentável
- Outras, quais?

11. Quais funcionalidades você acharia mais úteis em uma plataforma de sustentabilidade?

- Dicas práticas para o dia a dia

- Espaço para compartilhar projetos
- Ferramenta para calcular a pegada de carbono
- Seção para crianças
- Outras, quais?

12. Você estaria disposto a colaborar inserindo seus próprios projetos sustentáveis na plataforma?

- Sim
- Não
- Talvez

13. Você acredita que seria útil ter uma seção voltada para a conscientização ambiental infantil?

- Sim
- Não
- Não tenho opinião

14. Você já mediu sua pegada de carbono antes?

- Sim
- Não
- Não sei o que é pegada de carbono

15. Quais melhorias ou sugestões você tem para facilitar o acesso a informações e a adoção de práticas sustentáveis no seu dia a dia?