

ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS SEGÚN EL ESTÁNDAR DE IEEE 830

INSTRUCTOR

OSCAR LOAIZA

APRENDICES

María Eugenia Maldonado Romero

Jorge Andrés Jaramillo Rendón

Gabriela Castaño Chaux

Juan Camilo Franco Hincapié

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

CENTRO AGROPECUARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS

21 DE FEBRERO DEL 2024

ADSO 2847248

PEREIRA – RISARALDA



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL



El empleo
es de todos

Mintrabajo

TABLA DE CONTENIDO
1.INTRODUCCION
2.AMBITO DEL SISTEMA
3.DEFINICIONES, ACRONIMOS Y ABREVIATURAS
4.REFERENCIAS
5.DESCRIPCION GENERAL
6.PERSPECTIVA DEL PRODUCTO
7.FUNCIONES DEL PRODUCTO
8.CARACTERISTICAS DE LOS USUARIOS
9.RESTRICCIONES
10.SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS
11.REQUISITOS FUTUROS
12.REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES
13.APENDICES

INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es definir los requerimientos funcionales y no funcionales para el desarrollo de un sistema de almacén de ropa que permitirá a los usuarios seleccionar de un inventario prendas, basados en tallas, color y diseño durante el proceso de compra. Este sistema va dirigido a la parte administrativa, operativa y clientes. Además establecer claramente que lo que se presenta en este documento constituye la base fundamental de todo el trabajo a ser aceptado durante su desarrollo

ÁMBITO DEL SISTEMA

El nombre del sistema será ModaStyle, el sistema se encargará de almacenar todos los productos existentes, precios, promociones, etc...y no podrá importar ropa de usuarios no vinculados al sistema ya que exclusivamente venderá ropa. Los beneficios es minimizar el tiempo del trabajo en la ejecución del proceso, mantener el inventario al día, sugerir al cliente.

1.3 DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

Usuario: Persona que usará el sistema para gestionar proceso

RF: requerimiento funcional

FNF: requerimiento no funcional

1.4 REFERENCIAS

Título del documento:

Standard IEEE 830 - 1998 Referencia IEEE

Pasarela de pagos con PSE : <https://www.pse.com.co/empresa-adquiere-pse-para-tu-negocio>

Manual de impresora de Tickets : <https://www.mercamaterial.es/manuales-instrucciones-pdf/instrucciones-impresora-tickets-epson-tm-t20ii-c31cd500-02-03/>

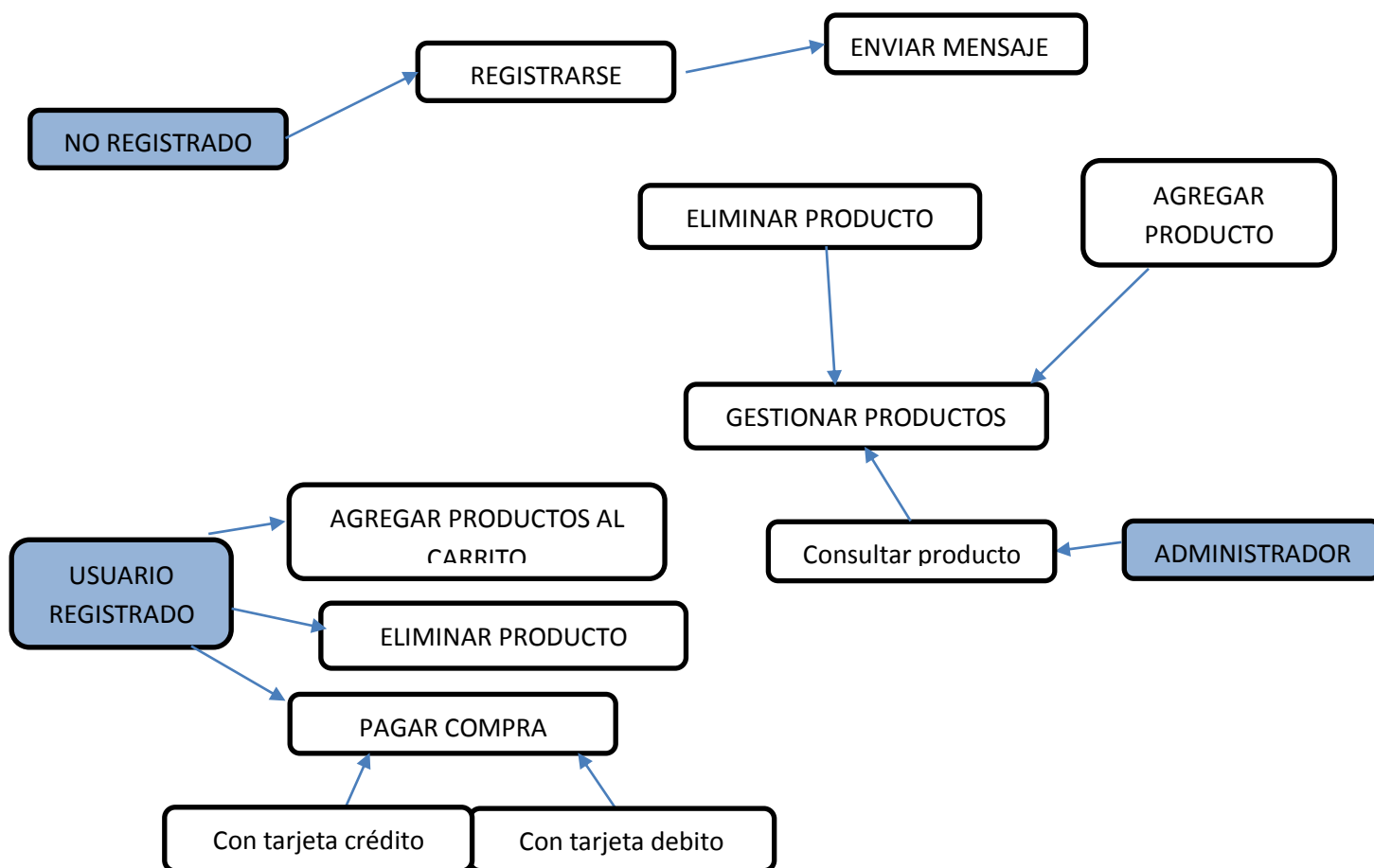
Facturación electrónica con la DIAN : https://aliaddo.com/productos/facturacion-electronica/?utm_source=search-fe&gad_source=1&gclid=EAlaIqObChMI7PK6p7W9hAMVt5xaBR0BFA_sEAYAYAAEgKsTPD_BwE

DESCRIPCION GENERAL

En la descripción general se aborda la perspectiva del producto, los distintos usuarios que utilizarán la aplicación, restricciones, supuestos y dependencias de nuestro proyecto.

PERSPECTIVA DEL PRODUCTO

Modastyle tendrá un sistema que permita ofrecer e informar sobre las mercancías, productos, y servicios que se cuenta con la empresa, además permitirá que el usuario realice compras de manera fácil y que interactúen por este sistema.



2.2 FUNCIONES DEL PRODUCTO

las funciones que debería tener para facilitar la experiencia de los usuarios es

Catálogo de Productos: Presentar de manera organizada y atractiva los productos disponibles, con imágenes de alta calidad, descripciones detalladas, precios y opciones de selección (tallas, colores, etc.).

Sistema de Carrito de Compras: Permitir a los usuarios agregar productos al carrito, revisar su selección y proceder al proceso de pago de manera fácil y rápida.

Proceso de Pago Seguro: Garantizar transacciones seguras a través de métodos de pago en línea confiables, como tarjetas de crédito, PayPal, entre otros.

Gestión de Cuentas de Usuario: Ofrecer la posibilidad de crear cuentas de usuario, permitiendo a los clientes realizar un seguimiento de sus pedidos, guardar productos favoritos y gestionar la información personal.

Búsqueda y Filtros Avanzados: Facilitar a los usuarios la búsqueda de productos mediante un sistema de búsqueda eficiente y opciones de filtro por categoría, precio, tamaño, etc.

Páginas de Producto Detalladas: Proporcionar información detallada sobre cada producto, incluyendo materiales, cuidados, y sugerencias de estilo.



Responsive Design: Asegurarse de que la página web sea compatible con dispositivos móviles para brindar una experiencia óptima a los usuarios que acceden desde smartphones o tablets.

Comentarios y Reseñas: Permitir a los clientes dejar comentarios y reseñas sobre productos, contribuyendo a la confianza del comprador y ofreciendo información adicional.

Integración con Redes Sociales: Facilitar compartir productos en redes sociales y mostrar contenido social relacionado con la marca.

Ofertas y Descuentos: Destacar ofertas especiales, promociones y descuentos en la página principal y a lo largo del proceso de compra.

Política de Devoluciones y FAQs: Proporcionar información clara sobre la política de devoluciones, preguntas frecuentes y detalles de contacto para servicio al cliente.

Seguridad y Certificados SSL: Garantizar la seguridad del sitio web mediante certificados SSL para proteger la información sensible del cliente durante las transacciones.



2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS

Usuario 1: Administrador, debe tener formación en informática y debe responder por el análisis de la información, diseño y seguridad del sistema.

Usuario 2: Vendedor, debe tener formación en informática y podrá realizar cambios y/o almacenar datos en el sistema.

Usuario 3: cliente, no necesita formación específica y podrá hacer uso del sistema participando activamente de él.

2.4. RESTRICCIONES

1. Interfaz para ser usado con internet
2. Uso de dominio x
3. Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, PYTHON, JAVA
4. Los servidores deben ser capaces de atender consultas concurrentemente
5. El sistema se diseñara según un modelo cliente/servidor
6. El sistema deberá tener un diseño e implementación sencilla, independientemente de la plataforma o del lenguaje de programación

2.5 SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS

Se supone que los requisitos son estables y constantes; también que los Equipos deben ser idóneos para cumplir la finalidad y buena ejecución del sistema

2.6 REQUISITOS FUTUROS

Interfaz para ser usada con internet

Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, java

Los servidores deben tener buena cobertura para atender los clientes

El sistema debe tener un modelo cliente/servidor

El sistema debe ser sencillo para ser ejecutado, independiente de la plataforma o del lenguaje de programación.

3. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

CLIENTE

1. Registro de usuarios para acceder a la plataforma.
2. Búsqueda de productos por categoría.
3. Filtrado de productos por talla, color y precio.
4. Visualización de información detallada de los productos, como descripción y materiales.
5. Agregar productos a una lista de deseos.
6. Realizar compras en línea con opciones de pago seguras.
7. Seguimiento del estado de los pedidos realizados.
8. Notificaciones por correo electrónico sobre el progreso de los pedidos.
9. Administración de direcciones de envío.
10. Opción para solicitar cambios o devoluciones de productos.
11. Calificación y comentarios de los productos por parte de los clientes.
12. Recomendaciones personalizadas de productos basadas en el historial de compras.
13. Acceso a ofertas y descuentos exclusivos.

14. Integración con redes sociales para compartir productos.
15. Visualización de la disponibilidad de productos en tiendas físicas cercanas.
16. Reservar productos en la tienda para recogerlos más tarde.
17. Programar citas para probarte productos en tiendas físicas.
18. Alertas de stock para productos agotados.
19. Acceso a un historial de compras y facturas.
20. Calcular el costo total de los productos en el carrito de compras.
21. Opciones de envío express para entregas urgentes.
22. Rastreo de envíos en tiempo real.
23. Chat en línea con asistencia al cliente.
24. Consultas sobre políticas de devolución y cambios.
25. Opción para suscribirse a boletines informativos.
26. Visualización de reseñas de productos por parte de otros clientes.
27. Opción para guardar múltiples direcciones de envío.
28. Creación de perfiles de usuario personalizados.
29. Compartir opiniones y reseñas en redes sociales.
30. Alertas de reposición de productos específicos.
31. Filtrado de productos por disponibilidad en diferentes tallas.
32. Visualización de productos relacionados o complementarios.
33. Opción para agregar productos a una lista de regalos.
34. Visualización de información detallada sobre tiendas físicas, como horarios y ubicación.
35. Opción para programar citas de devolución o cambio en tiendas físicas.

36. Recibir notificaciones sobre eventos y promociones en tiendas cercanas.
37. Visualización de tallas disponibles de un producto en diferentes tiendas.
38. Opción para solicitar productos fuera de stock.
39. Personalización de la interfaz de usuario, como temas de color y preferencias de visualización.
40. Opción para guardar productos en una lista de espera.
41. Visualización de las últimas tendencias de moda.
42. Búsqueda de productos por nombre de diseñador o colaboración.
43. Opción para compartir productos a través de mensajes de texto o aplicaciones de mensajería.
44. Opción para enviar regalos a otras personas con envoltura y nota personalizada.
45. Visualización de productos recomendados en función de la ubicación del cliente.
46. Acceso a información sobre ventas y descuentos exclusivos para clientes frecuentes.
47. Opción para escanear códigos de barras en tiendas físicas para obtener información del producto.
48. Visualización de productos en diferentes monedas.
49. Compatibilidad con diferentes métodos de pago, como tarjetas de crédito, PayPal, etc.
50. Opción para suscribirse a servicios de entrega periódica de productos.
51. Visualización de productos en diferentes idiomas.
52. Opción para compartir la lista de deseos con amigos y familiares.
53. Visualización de información sobre materiales y prácticas sostenibles de los productos.
54. Acceso a un chatbot de atención al cliente para consultas rápidas.
55. Filtrado de productos por tipo de evento o ocasión.
56. Opción para recibir notificaciones cuando los productos deseados estén en oferta.

- 57. Visualización de productos populares o más vendidos.
- 58. Opción para guardar diferentes carritos de compras.
- 59. Integración con sistemas de lealtad y recompensas para clientes frecuentes.
- 60. Visualización de productos en realidad aumentada para ver cómo se ven entiendo real.

VENDEDOR

- 61. Registro de vendedores con información personal y credenciales de acceso.
- 62. Gestión de inventario para realizar un seguimiento de los productos disponibles.
- 63. Funcionalidad para agregar nuevos productos al inventario.
- 64. Actualización automática del inventario cuando se realiza una venta.
- 65. Sistema de búsqueda rápida de productos por nombre, categoría o código de barras.
- 66. Visualización de la información detallada de un producto, como descripción, precio y tallas disponibles.
- 67. Posibilidad de realizar ventas directamente desde el software.
- 68. Cálculo automático del total de la venta, incluyendo impuestos y descuentos.
- 69. Registro de ventas realizadas por cada vendedor.
- 70. Generación de facturas o recibos para los clientes.
- 71. Funcionalidad para aplicar descuentos a productos específicos o a todo el carrito de compra.
- 72. Gestión de promociones y ofertas especiales.
- 73. Alertas de stock bajo para productos que se están agotando.
- 74. Funcionalidad para realizar pedidos de productos faltantes o agotados.
- 75. Integración con el sistema de pagos para procesar transacciones con tarjetas de crédito o débito.

76. Registro de transacciones realizadas con tarjetas de crédito o débito.
77. Generación de informes de ventas diarios, semanales, mensuales y anuales.
78. Visualización de métricas de ventas, como el total de ventas, el promedio de ventas por día y las tendencias de ventas.
79. Gestión de devoluciones de productos y reembolsos.
80. Funcionalidad para realizar intercambios de productos.
81. Registro de devoluciones y reembolsos realizados.
82. Control de acceso y roles de usuario para proteger la información confidencial.
83. Generación de informes de desempeño individual de los vendedores.
84. Funcionalidad para asignar metas de ventas individuales a los vendedores.
85. Notificaciones automáticas de nuevas metas de ventas o cambios en las políticas de la tienda.
86. Integración con sistemas de lealtad o programas de recompensas para clientes.
87. Registro de clientes frecuentes y acceso a su historial de compras.
88. Funcionalidad para realizar reservas de productos para clientes.
89. Gestión de listas de espera para productos agotados.
90. Capacidades de seguimiento de pedidos para clientes que han realizado compras en línea.
91. Funcionalidad para realizar ventas en línea a través de una plataforma de comercio electrónico.
92. Integración con redes sociales para compartir productos y promociones.
93. Visualización de comentarios y reseñas de los clientes sobre productos.
94. Gestión de la disponibilidad de productos en múltiples tiendas.
95. Capacidades de transferencia de productos entre tiendas.
96. Registro de transferencias de productos entre tiendas.

97. Generación de informes de transferencias de productos.
98. Funcionalidad para notificar cuando se va llevar a cabo un mantenimiento en los catálogos
99. Calendario de turnos y asignación de trabajadores a cada turno.
100. Registro de la asistencia y puntualidad de los trabajadores
101. El software llevará un control de las cantidades que se están pidiendo, en relación con las existentes en inventario
102. Capacidades de notificación de eventos importantes, como días de promoción.
103. Integración con dispositivos de punto de venta, como impresoras de recibos y escáneres de códigos de barras.
104. Funcionalidad para realizar ajustes de inventario, como agregar o eliminar unidades de un producto.
105. Registro de ajustes de inventario realizados.
106. Generación de informes de ajustes de inventario.
107. Gestión de la información de proveedores y pedidos de productos a proveedores.
108. Visualización de información detallada de proveedores, como dirección y datos de contacto.
109. Registro de pedidos realizados a proveedores.
110. Generación de informes de pedidos a proveedores.
111. Capacidades de seguimiento de pedidos a proveedores.
112. Integración con sistemas de gestión de almacenes para facilitar la recepción y ubicación de productos.
113. Registro de productos dañados o defectuosos.
114. Generación de informes de productos dañados o defectuosos.
115. Funcionalidad para realizar transferencias de productos a descuentos o liquidaciones.

- 116. Visualización de información detallada sobre descuentos y liquidaciones en curso.
- 117. Registro de ventas realizadas durante descuentos o liquidaciones.
- 118. Generación de informes de ventas durante descuentos o liquidaciones.
- 119. Capacidades de gestión de eventos especiales, como lanzamientos de productos o rebajas estacionales.
- 120. Funcionalidad para realizar seguimiento y análisis de la competencia, como precios y promociones

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

- 1. Usabilidad: El software debe ser fácil de usar y comprender para los empleados, independientemente de su nivel de experiencia en tecnología.
- 2. Rendimiento: El sistema debe ser rápido y eficiente, sin tiempos de espera prolongados al buscar productos o procesar transacciones.
- 3. Escalabilidad: El software debe ser capaz de manejar un alto volumen de transacciones y usuarios sin degradar su rendimiento.
- 4. Disponibilidad: El sistema debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para permitir el acceso en cualquier momento.
- 5. Seguridad: El software debe contar con medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los clientes y la empresa.
- 6. Integridad de datos: El sistema debe garantizar la integridad de los datos almacenados, evitando pérdidas o corrupción de información.
- 7. Realizar transacciones en segundos
- 8. El tiempo para iniciar o reiniciar el sistema no podrá superar los 5 minutos
- 9. Cumplimiento normativo: El software debe cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, como la protección de datos personales y la privacidad.

10. Interfaz de usuario intuitiva: La interfaz de usuario debe ser fácil de aprender y usar, proporcionando una experiencia agradable al usuario.
11. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz de usuario y las preferencias del usuario.
12. Internacionalización y localización: El software debe ser compatible con múltiples idiomas, monedas y formatos de fecha y hora.
13. Portabilidad: El software debe poder ejecutarse en diferentes plataformas, como computadoras de escritorio, dispositivos móviles y tablets.
14. Accesibilidad: El software debe ser accesible para personas con discapacidades, cumpliendo con los estándares de accesibilidad web.
15. El software de tener interfaces gráficas bien formadas
16. Documentación: El software debe contar con documentación detallada y actualizada, que explique su funcionamiento y características.
17. El software de tener manual de usuario
18. Eficiencia energética: El software debe ser diseñado y optimizado para minimizar el consumo de energía en los dispositivos en los que se ejecute.
19. Adherencia a estándares: El sistema debe cumplir con los estándares de la industria, como los protocolos de seguridad y las normas de codificación.
20. Trazabilidad: El software debe permitir realizar un seguimiento de las transacciones realizadas, facilitando la auditoría y el análisis de datos.
21. Privacidad: El sistema debe proteger la privacidad de los datos personales de los clientes, cumpliendo con las leyes de protección de datos.
22. El software de tener un diseño “Responsive” para garantizar la visualización en diferentes pantallas
23. Soporte técnico: Debe haber un equipo de soporte técnico disponible para resolver problemas y brindar asistencia a los usuarios del software.

24. Los datos modificados en las bases de datos podrán ser actualizados en menos de 3 segundos

25. Respaldo y recuperación: El sistema debe contar con capacidades de respaldo y recuperación para proteger los datos en caso de fallos o desastres.

26. Eficiencia de recursos: El software debe utilizar de manera eficiente los recursos del sistema, como la memoria y el procesador.

27. Estabilidad: El sistema debe ser estable y confiable, evitando fallos y caídas frecuentes.

28. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz y las preferencias de los usuarios.

29. Gestión de la concurrencia: El software debe manejar eficientemente situaciones de acceso concurrente a los datos, evitando conflictos y bloqueos.

30. El software de tener un módulo de ayuda en línea

4. APENDICES

1. Registro de usuarios

2. Búsqueda de productos por categoría

4. Visualización información detallada de los productos (descripción)

5. Agregar productos a una lista de deseos.

3. Filtrado de productos por talla, color y precio

6. Realizar compras en línea con opciones de pago seguras:



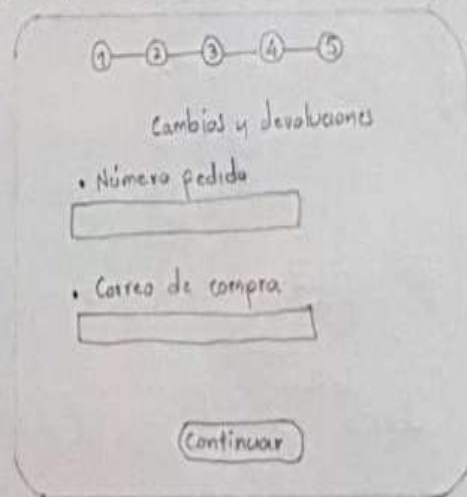
7. Seguimiento del estado de los pedidos



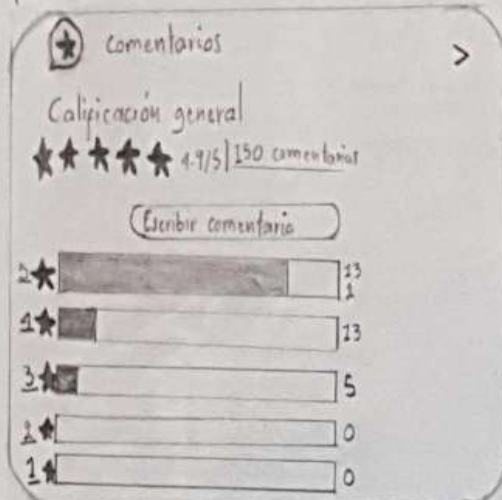
9. Administración de direcciones de envío



10. Opción para solicitar cambios y devoluciones



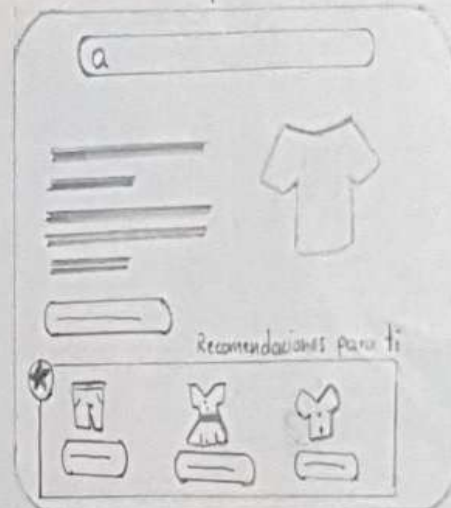
11. Calificación y comentarios de los productos por parte de los clientes.



Hand-drawn UI for product reviews. At the top, a star icon is next to the word "comentarios". Below it, "Calificación general" is followed by five stars and the text "4.9/5 | 150 comentarios". A button labeled "Escribir comentario" is present. Below this, a list of reviews is shown with star ratings and counts:

Calificación	Cantidad
5★	13
4★	13
3★	5
2★	0
1★	0

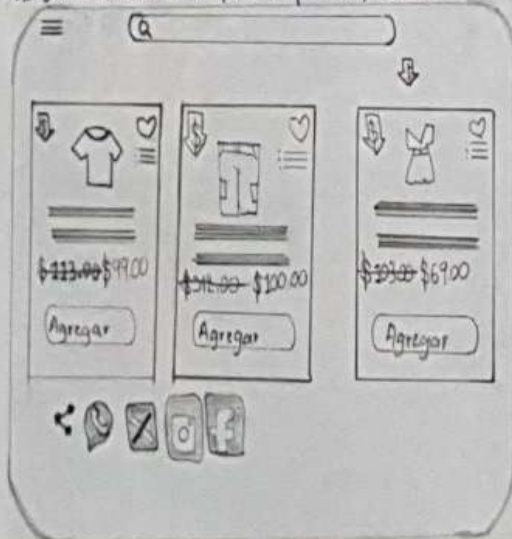
12. Recomendaciones personalizadas de productos basadas en el historial de compras



Hand-drawn UI for personalized recommendations. It features a search bar at the top. Below it, there are several horizontal lines representing text or a list. To the right, there is a drawing of a t-shirt. At the bottom, a section titled "Recomendaciones para ti" shows three product cards, each with a star icon and a drawing of a different item (a hat, a bow, and a small bag).

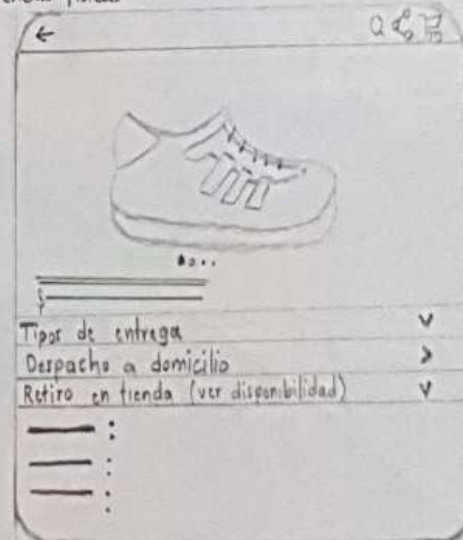
13. Acceso a ofertas y descuentos

14. Integración con RR.SS para compartir productos



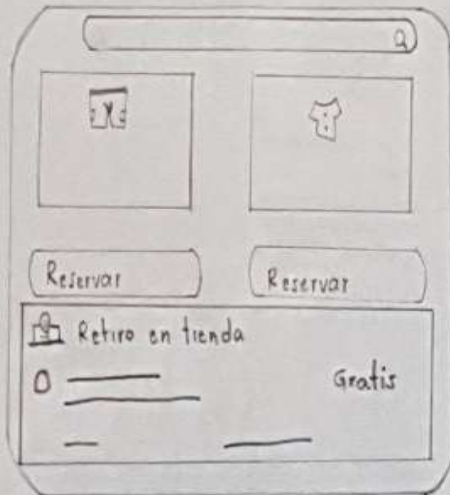
Hand-drawn UI for product offers and social sharing. It shows three product cards side-by-side. Each card has a drawing of a product (a t-shirt, a shirt, and a bow), a price tag showing a discount (e.g., \$113.00 to \$99.00), and an "Agregar" button. At the bottom, there are social media sharing icons for WhatsApp, Telegram, Email, and Facebook.

15. Visualización de la disponibilidad de productos en tiendas físicas



Hand-drawn UI for product availability in physical stores. It features a large drawing of a shoe at the top. Below it, there are several horizontal lines representing text or a list. At the bottom, there is a section titled "Tipos de entrega" with three options: "Despacho a domicilio" and "Retiro en tienda (ver disponibilidad)". Each option has a checkmark or arrow icon next to it.

16. Reservar productos en la tienda



Hand-drawn UI for product reservation. It features a search bar at the top. Below it are two product thumbnails. At the bottom, there are two 'Reservar' buttons. Below the buttons is a section for pickup location with a dropdown menu showing 'Retiro en tienda' and a 'Gratis' label.

17. Programar citas para probarte productos en tiendas físicas.



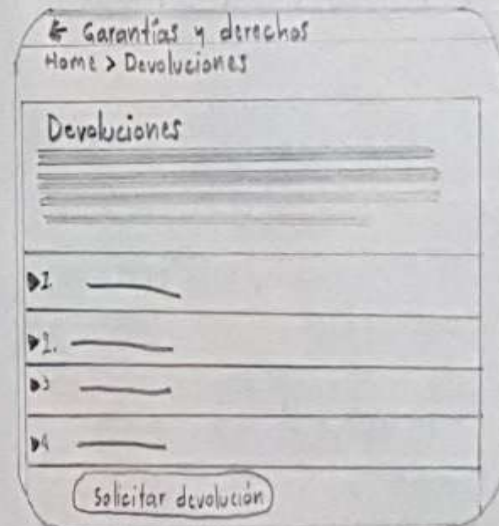
Hand-drawn UI for scheduling appointments. It shows a product image (a t-shirt) and a price tag of '\$5.3'. Below the price is a 'Descripción' label. At the bottom, there is a 'Programar cita' button.

18. Alertas de stock para productos agotados



Hand-drawn UI for stock alerts. It shows a product image (a dress) and a message: 'Producto temporalmente no disponible.' There are also four stars and a back arrow at the top.

24. Consultas sobre políticas de devolución y cambios



Hand-drawn UI for return and exchange policies. It shows a title 'Garantías y derechos' and a subtitle 'Home > Devoluciones'. Below this is a section titled 'Devoluciones' with a list of items and a 'Solicitar devolución' button at the bottom.


19. Acceso a un historial de compras y facturas

← Mis Compras

☐ Filtrar | Buscar N° Pedido:

— | Fecha: — — —


—

 —


Ver Detalle.

20. Calcular costo total de productos en el carrito de Compras.

← Carro (2 productos)

☒  —

\$ — 1

☒  —

\$ — 1

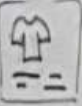
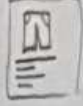
Total: \$ —

Continuar Compra

21. Opciones de envío express

Dirección de Envío

—

Forma de envío

☐ Envío estándar
— \$ —


☒ Envío Express
— \$ —


☐ —
— \$ —

22. Rastreo de envíos en tiempo real.

8. Notificaciones por correo electrónico sobre el progreso pedidos

☒ Tu pedido está en camino

 Llega —

 —

Subtotal —

Costo envío —

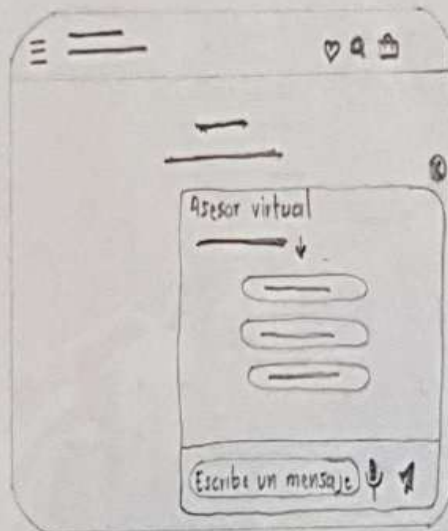
Total —

☒ Como seguir el pedido

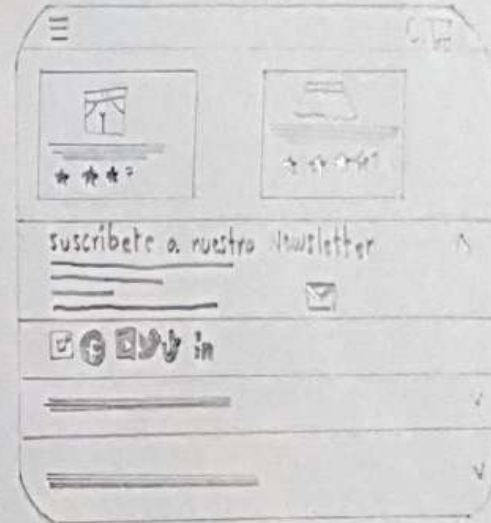
Ver seguimiento

Te enviamos un correo con un link a esta página, para que puedas seguir la entrega de tu compra

23. Chat en línea con asistencia al cliente

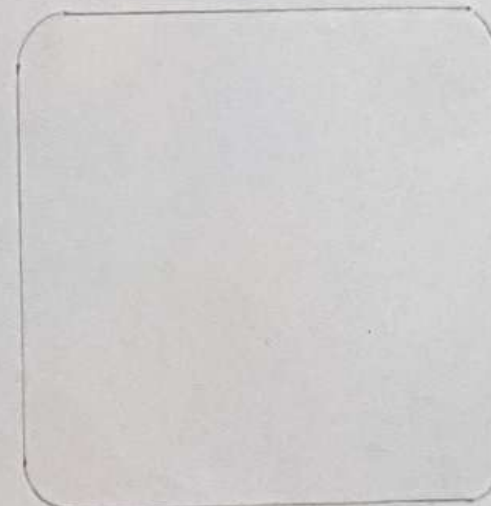
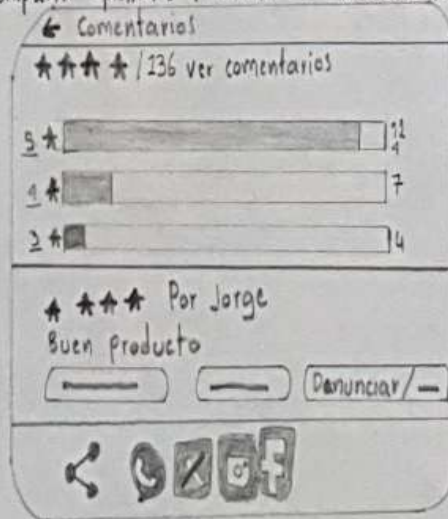


25. Opción para suscribirse a boletines informativos



26. Visualización de reseñas de productos por otros clientes

29. Compartir opiniones y reseñas en Redes Sociales.



28. Creación de perfiles de usuario personalizados

Mi Cuenta
 0 Hola
 0
 0
 0
 0 Direcciones
 0 Favorita
 + Agregar otra dirección



Hand-drawn sketch of a user profile form. It includes a circular profile picture placeholder, a name field labeled "Hela" with an "Editar" button, a "Datos Personales" section with four input fields and "Editar" buttons, and a "Guardar" button at the bottom.

30. Alertas de reparación de productos específicos:





Hand-drawn illustration of a computer screen. The screen displays the text: "¡ El producto que buscabas está de regreso en stock!". Below the text is a simple line drawing of a t-shirt. Underneath the t-shirt is a horizontal line followed by a dollar sign and a dash "\$ -". At the bottom of the screen is a rounded rectangular button with the text "Comprar ahora".

RF-31-32




← → A

Producto Base:  

Opciones: Talla:





   

Color:

Amarillo Negro Azul




Precio:




S  M  L  XL 

RF-33

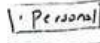
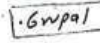
← → A

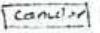

Lista de Regalos

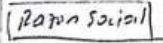
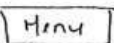
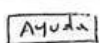
Regalo Descripción

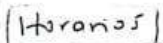
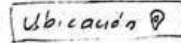
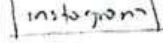
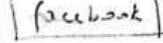
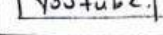
 

RF-34

← → A


  

Foto

RF-35

← → A

Artículo:  Dia/Mes/Año

Derolución (Motivo)

Puntos de Cambio

Deroluciones

Cambio (Motivo)

Foto Foto Foto

Aceptado Rechazado

RF-36

← → A

Raton Social Menu [A] [B]

Ofertas Impendibles

[X] [X] [X] [X] ⇒

[precio]

Agregar

RF-37-38

← → A

Raton Social Menu [B]

Disponibilidad

Filtros

- producto
- Tallas
- Colores
- Tiendas

Solicitar? Fuera de STOCK

RF-39

[A] [B] [C]

[X] [X] [X]

[X] [X] [X]

[X] [X] [X]

[X] [X] [X]

[X] [X] [X]

RF-40

[A] [B] [C]

Raton Social Menu [A]

Options General:

Options:

Options General:

○ Activa lista de (spare)

○ [X]

○ [X]

RF-41

← → A

Botón Social

Lista de últimos Tenientes

1	—
2	—
3	—
4	—
5	—
6	—

Done

RF-42

← → A

Botón Social

Lista de productos

Producto	Distribuidor
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—

RF-43

← → A

Mejores Apps to Messenger

Compatir Mensajeria

WhatsApp Facebook Messenger Instagram

Telegram Viber Wechat

Twitter SMS Website

RF-44

← → A

Página del Carrito

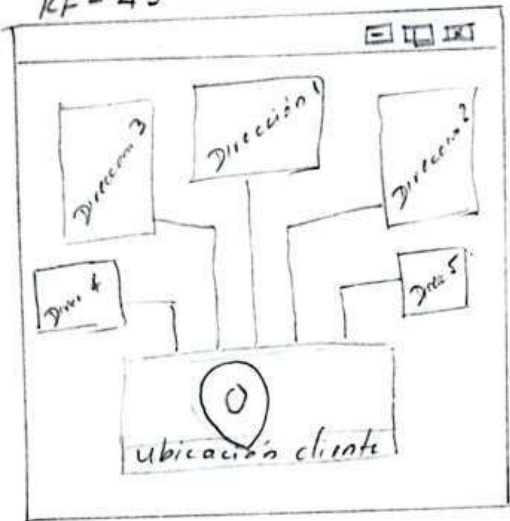
Producto	cantidad	total
—	—	—

Escribe Nota

Opciones de Empaque

Producto Comprar

RF-45



RF-46

RF-47

RF-48

RF-49

← → 2

Elige un Método de pago.

Tarjeta ☐ Débito ☐ Visa ☐
☐ Crédito ☐ MasterCard ☐
Postal ☐

Nombre del Titular:

Número de Tarjeta

Fecha caducidad

Código de seguridad

MM/AA

leve

10/03

RF-50

← → A

Panel del Cliente

Inicio

Perfil

Datos fec.

Manuales

Mis pedidos

Mis Suscripciones

Mis suscripciones

RF-51

← → ↻ ⏏

Gestión de Aplicaciones.

Información de la aplicación.

Opciones Básicas

Idioma 1 Español
Idioma 2 Inglés.
Idioma 3 Francés.
Idioma 4 Japonés.

RF-52

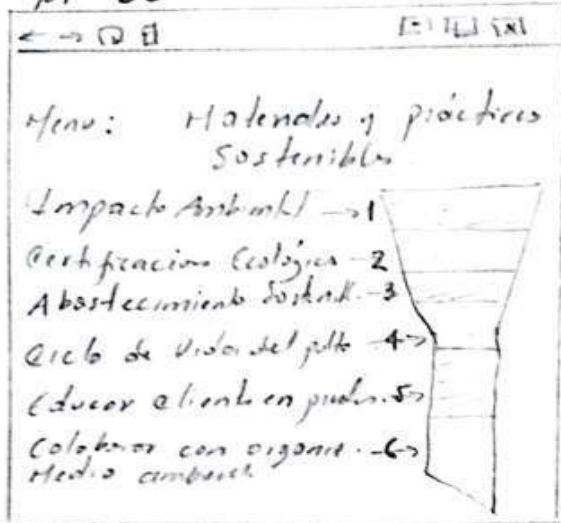
← → A

fabrius 9 = 10

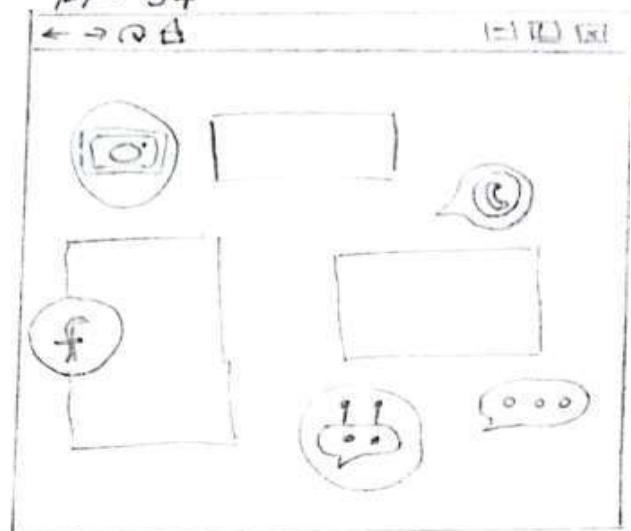
X X

229 Sale W 2

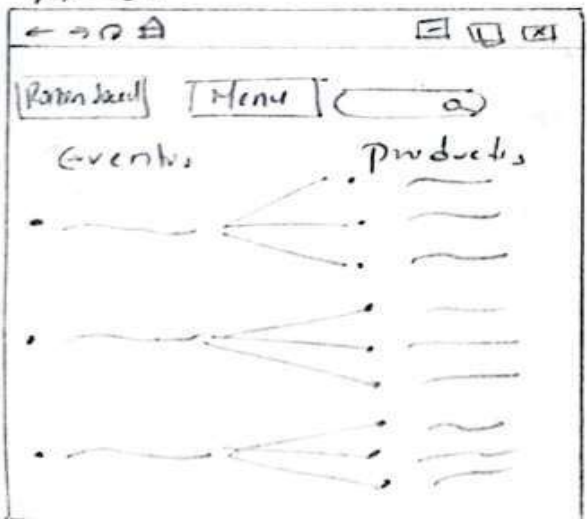
RF-53



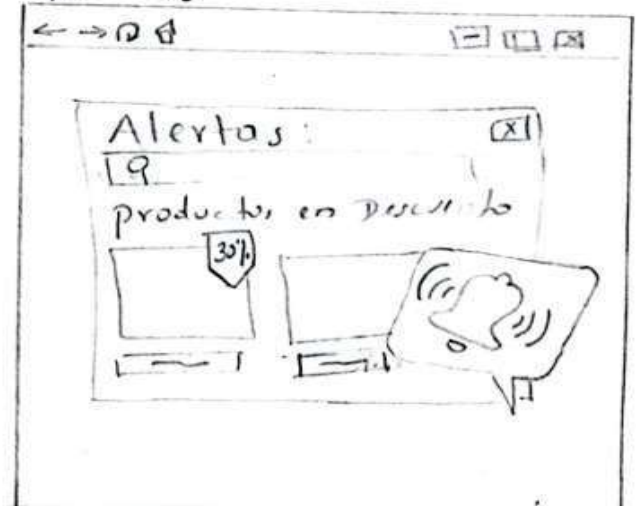
RF-54

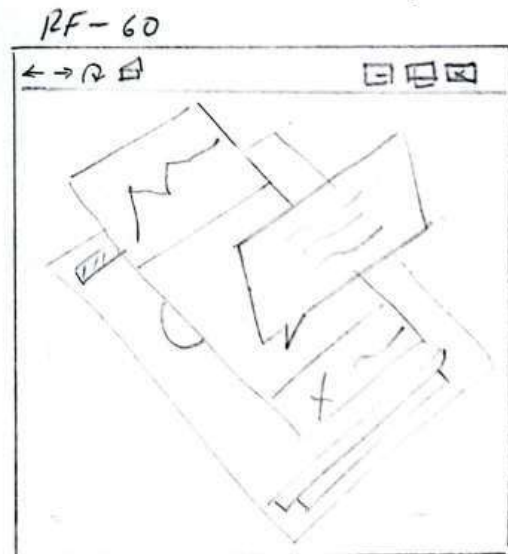
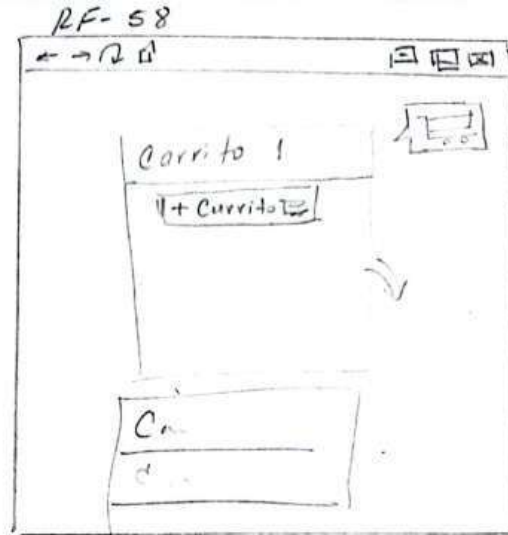


RF-55



RF-56





RF61

- / - / x

Información del Vendedor

Código	Nombre	Tel	Activo
1		312280446	SI
2		633412000	SI
3		310530220	SI

Código de vendedor:
 Nombre del vendedor:
 Mteléfono:
 Activo: ☒ SI

☐ Recordar mis credenciales

RF62

- / - / x

Inventario de Productos

Código	Cantidad	Disponibilidad
Pantalon	36	Disponi <input checked="" type="checkbox"/>
Falda	21	Disponi <input checked="" type="checkbox"/>
SHORTS	0	agotado <input checked="" type="checkbox"/>
Vestido	104	Disponi <input checked="" type="checkbox"/>

Insertar tu fecha a tu inventario

12-02-2024 < > febrero


12	02	2024
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12

RF63-64

- / - / x

Importación ☒

• Entrada




Cantidad

+

Agregar

• Salida



Cantidad

+

Finalizar


☐ Completar

RF65-66

- / - / x


Busca Q - Código A-Z

☒ Camiseta



☐ Color
☐ Talla
☐ Precio
☐ Disponible

☒ Vestido



☐ Color
☐ Talla
☐ Precio
☐ Agotado

12-02-2024

RF67

- UX

☒ Disponibilidad

♥ 12.2 mil Vendedor

☐ Añadir al carrito

☐ Comprar ahora

☐ CUC

☐ ?

☐ Tel / correo electrónico

☐ Ciudad

☐ Estado

☐ Nombre completo

☐ Método de pago

☐ [enviar]

RF68

- UX

☐ Ofertas

☐ Ofertas

☐ 50%

Precio = \$88

IVA = \$11.10

TOTAL = \$99.10

RF69

- UX

REGISTRO DE VENTAS

MES ☐ producto ☐ TOTAL ☐

> FEBRERO

1:00pm	- Camisa	56.000
9:30Am	- JEAN	75.000
6:25pm	- Zapatos	120.000

☒ GRAN TOTAL

☐ \$\$\$

RF70

- UX

FACTURA 0340009100

No. 003





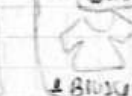





0 IVA

10 02 24

NOMBRE JOHANA AMEZIGABA

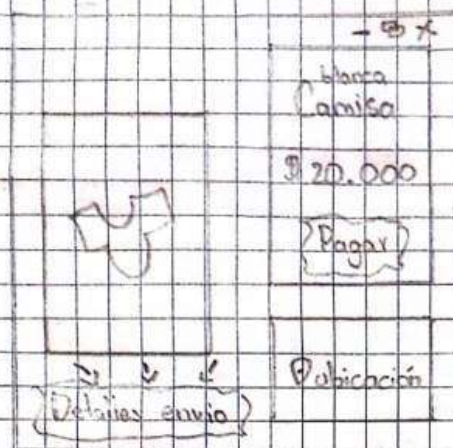
DIRECCION VILLA VERDE 5503

CANT.	DESCRIP	PRECIO
4	Camisa	56.000
6	JEANS	75.000
2	Zapatos	120.000
TOTAL		111.000

<p>MF 71 - [X]</p> <p>DESCUENTOS <input checked="" type="checkbox"/> Envío gratis</p> <p>Producto <input checked="" type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pantalones - Blusas - tenis ✓ Vestidos <p> Vestido EDITAR <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>100.000 Descuento EDITAR</p> <p>\$ \$ \$ \$</p>	<p>MF 72 - [X]</p> <p>✓ AVISOS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>→ ofertas en</p> <ul style="list-style-type: none"> - blusa - zapatos <p> Promoción</p> <p>\$ _____</p>								
<p>MF 73 - [X]</p> <p>Buscam <input checked="" type="checkbox"/> Visualizar <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Articulos <input checked="" type="checkbox"/></p> <p> 32P \$ 200.000</p> <p> 15 \$ 25.000</p> <p> 1 Blusa \$ 19.000</p> <p>Stock <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>MF 74 - [X]</p> <p>Reporte de Producto faltante <input checked="" type="checkbox"/></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fecha</th> <th>Producto</th> <th>Radio</th> <th>Cant. f.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>02-06-24</td> <td>JEANS</td> <td>si</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Encargado JEANS</p> <p>Nombre 1 2 3 ?</p> <p>Talla <input type="text"/></p> <p>N. tel <input type="text"/></p> <p>MUT <input type="text"/></p> <p>Email <input type="text"/></p> <p>ENVIAR <input checked="" type="checkbox"/></p>	Fecha	Producto	Radio	Cant. f.	02-06-24	JEANS	si	15
Fecha	Producto	Radio	Cant. f.						
02-06-24	JEANS	si	15						
<p>MF 75-76 - [X]</p> <p> \$ 130.000 IVA 19</p> <p>  </p> <p>N. tarjeta de credito</p> <p>Nombre del pagador</p> <p>Fecha de expiración</p> <p>C.V.V. <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Registro</p> <p>Nombre</p> <p>N. tel</p> <p>CC</p> <p>Edad</p> <p>tipo de transacción</p> <p>Cantidad</p> <p>Fecha</p> <p>Imprimir <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>MF 77 - [X]</p> <p>MENU <input checked="" type="checkbox"/></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MIS Ventas</p> <p>Selección de que manera quieres ver tu reporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mensual <input checked="" type="checkbox"/> - Semanal <input type="checkbox"/> - Diario <input type="checkbox"/> - Anual <input type="checkbox"/> <p>Este es su reporte mensual</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>8 8 5</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>8 8 5</td> </tr> <tr> <td>Diciembre</td> <td>8 8 5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Listo <input checked="" type="checkbox"/></p>	Mes	Ventas	Enero	8 8 5	Abril	8 8 5	Diciembre	8 8 5
Mes	Ventas								
Enero	8 8 5								
Abril	8 8 5								
Diciembre	8 8 5								

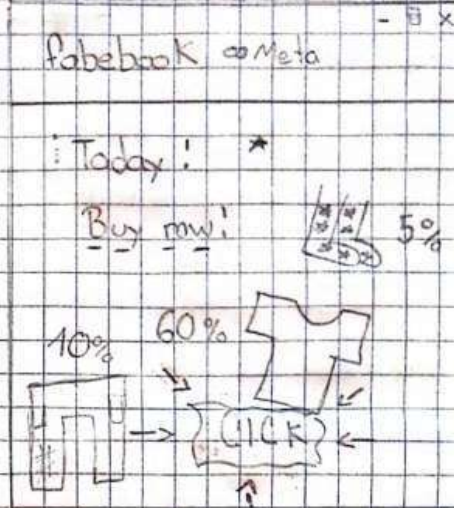


RQM 91



Funcionalidad para realizar ventas en línea

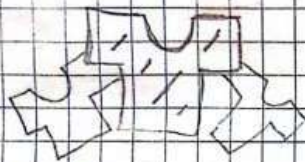
RQM 92



Integración con redes, para las promociones del producto

RQM 93

DISPONIBLE



User 10832342

¡ los productos estan lindos !

Rate: ★★★★★

Usuario Anonimo

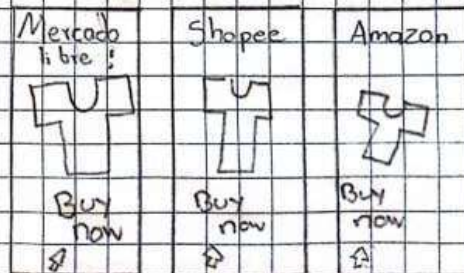
¡ Me gusta !

Rate: ★★★★★

Visualización de reseñas

RQM 94

Available now at




Disponibilidad de productos en multiples tiendas

RQM 95

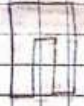
- 10 X

tus productos . net

camiseta talla L  ¿Deseo transferirla a tu tienda . co ?

Yes or No

tú tienda . co

Pantalón talla M  ¿Deseo transferirla a tus productos . net ?

Yes or No

transferencia de productos entre tiendas

RQM 96

- 10 X

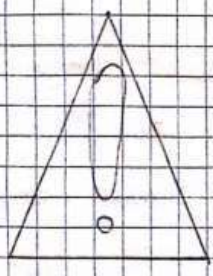
Historial :

Producto	fecha	origen	destino
medias	11/11/14	Zona	mercado libre
Pantalón	11/11/14	mercado libre	Zona
camiseta	11/11/14	HH	HH

Registro de transferencias de productos entre tiendas

RQM 97

- 10 X



Se acaba de realizar una transferencia de un producto


lugar : Pereira
Producto : medias
fecha : 21/02/24
codigo : 1820447

¿ Reportar ?

generación de informes de transferencias de productos


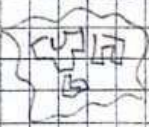
RQM 98

- 10 X



Estimado Usuario

El siguiente catálogo será modificado

Nuevo catálogo disponible en 24:00:00

"MUCHAS GRACIAS"

funcionalidad para verificar cuando se va llevar a cabo un mantenimiento

RQM 99 - 100

- 4x

codigo : ##
Turno : ##
Numero : ##
contacto : ##

codigo : ##
Turno : ##
Numero : ##
Contacto : ##

codigo : ##
Turno : ##
Numero : ##
contacto : ##

Registro de Asistencia

Turno	inicio	salida	usuario
Dia	7	12	###
mediadía	12	6	###
noche	6	10	###

Registro de turnos y asistencia de cada trabajador

RQM 101

- 4x

Disponible en inventario:

20 und

¿Desea comprar el producto?

SI NO

Por favor "Dígitelo la cantidad"

Cont :

Control de las cantidades que está pidiendo base al inventario

RQM 102

- 4x

BLACK FRIDAY!

99%

99%

99%

Capacidad de notificación para eventos importantes

RQM 103

- X

¡REALIZA TU PAGO!

HERE

↓

Integración con puntos de Venta

RQM 104

- X

Impulsar productos ~~(79.99)~~ ~~(10.00)~~

Almacenamiento Actual: 70/100

No Camisas: 20 + 10 unidad nueva

No Pantalones: 20 + 10 unidad nueva

No Medias: + 10 Unidad nueva

funcionalidad para realizar ajustes del inventario

(Agregar / eliminar)

RQM 105 - 106

- X

modificar

cont: 10 +

Estas segura que desea reducir su cantidad?

Yes or Not

¿Se acaba de realizar un cambio?

lugar: ###/##/##

Fecha: ##/##/##

Registro de ajustes e informes del inventario

RQM 107 - 109

- X

Proveedor: Juanito

lugar: ###/##/##

Contacto: ##/##/##

Producto: P5JK

origen: ###/##/##

destino: ##/##/##

Fecha: ##/##/##


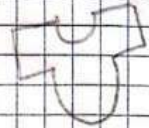


entrega: ##/##/##

Historial de pedidos

Productos	lugar	Fecha	origen
1 sudaderas	Dava	##/##/##	Calu
1 camisa	Dava	##/##/##	Pereira
2 medias	Dava	##/##/##	Cuba

Registro de información de pedidos e información del proveedor

<p>RQM 108</p> <p>- Bx</p> <p>Proveedor</p> <p>Nombre: # # # correo: # # # email: # # # Dirección: # # # residencia: # # # País: # # # edad: # # #</p> <p>¿Reportar?</p> <p>Visualización detallada de los proveedores</p>	<p>RQM 110 - 111</p> <p>- Bx</p> <p>To producto</p> <p>Producto: camisa talla: L color: blanco</p> <p>Guía</p> <p>Estimado: 1 hora Nombre: # # # código: SCPY destino: # # #</p> <p>Informe y seguimiento del producto</p>
<p>RQM 112</p> <p>- Bx</p> <p>Producto</p> <p>tipo de No: 54B ubicación: A103 Cantidad: 3 und código: 354p</p> <p>Integración con Sistemas de gestión para facilitar ubicación del producto</p>	<p>RQM 113 - 114</p> <p>- Bx</p> <p>Registro</p> <p>Producto: Camisa talla: L código: 3P5J lugar: # # #</p> <p>INFORMACION</p> <p>Enviar reporte</p> <p>Registro e información de productos dañados</p>

RQM 113 + 116 - 117	RQM 118
<p>FORUM: - 10 x</p> <p> Balance = 20.000 Ates: 10.000</p> <p>Solo hay 24:00:00 no más más 32</p> <p>!BUY NOW!</p> <p>Disponibles: 5 unidades Compras hechas hoy: 35 unidades</p> <p>Talla: L Color: blanco Tela: lana Tipo: Camisa Cuello: redondo Descuentos sobre un producto</p>	<p>INFO</p> <p></p> <p>Producto: # # # Talla: # # # Codigo: # # # Coba: # # # descuento: # # # Compras: # # # lugars: # # # Vendedora: # # ubicacion: # #</p> <p>Generación de informes de ventas durante descuentos o liquidaciones</p>
<p>RQM 119</p> <p> !WE!</p> <p>100% 200% 150%</p> <p>!AVAILABLE! "2025"</p> <p>Capacidad de gestión de miembros</p>	<p>RQM 120</p> <p>!OTHER STORES!</p> <p>15%</p> <p></p> <p>funcionalidad para realizar seguimiento de la competencia con los precios</p>