

**REQUERIMIENTOS**

**(TIENDA DE ROPA)**

**INSTRUCTOR**

**OSCAR LOAIZA**

**APRENDICES**

María Eugenia Maldonado Romero

Jorge Andrés Jaramillo Rendón

Gabriela Castaño Chaux

Juan Camilo Franco Hincapié

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**CENTRO AGROPECUARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS**

**21 DE FEBRERO DEL 2024**

**ADSO 2847248**

**PEREIRA – RISARALDA**



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL



El empleo  
es de todos

Mintrabajo

## INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es definir los requerimientos funcionales y no funcionales para el desarrollo de un sistema de almacén de ropa que permitirá a los usuarios seleccionar de un inventario prendas, basados en tallas, color y diseño durante el proceso de compra. Este sistema va dirigido a la parte administrativa, operativa y clientes. Además establecer claramente que lo que se presenta en este documento constituye la base fundamental de todo el trabajo a ser aceptado durante su desarrollo

## ÁMBITO DEL SISTEMA

El nombre del sistema será ModaStyle, el sistema se encargara de almacenar todos los productos existentes, precios, promociones, etc...y no podrá importar ropa de usuarios no vinculados al sistema ya que exclusivamente venderá ropa. los beneficios es minimizar el tiempo del trabajo en la ejecución del proceso , mantener el inventario al día, sugerir al cliente.

## 1.3 DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

Usuario: Persona que usará el sistema para gestionar proceso

RF: requerimiento funcional

FNF: requerimiento no funcional

## 1.4 REFERENCIAS

Título del documento:

Standard IEEE 830 - 1998 Referencia IEEE

En la descripción general se aborda la perspectiva del producto, los distintos usuarios que utilizarán la aplicación, restricciones, supuestos y dependencias de nuestro proyecto.

Modastyle tendrá un sistema que permita ofrecer e informar sobre las mercancías, productos, y servicios que se cuenta con la empresa, además permitirá que el usuario realice compras de manera fácil y que interactúen por este sistema.



## 2.2 FUNCIONES DEL PRODUCTO

las funciones que debería tener para facilitar la experiencia de los usuarios es

**Catálogo de Productos:** Presentar de manera organizada y atractiva los productos disponibles, con imágenes de alta calidad, descripciones detalladas, precios y opciones de selección (tallas, colores, etc.).

**Sistema de Carrito de Compras:** Permitir a los usuarios agregar productos al carrito, revisar su selección y proceder al proceso de pago de manera fácil y rápida.

**Proceso de Pago Seguro:** Garantizar transacciones seguras a través de métodos de pago en línea confiables, como tarjetas de crédito, PayPal, entre otros.

**Gestión de Cuentas de Usuario:** Ofrecer la posibilidad de crear cuentas de usuario, permitiendo a los clientes realizar un seguimiento de sus pedidos, guardar productos favoritos y gestionar la información personal.

**Búsqueda y Filtros Avanzados:** Facilitar a los usuarios la búsqueda de productos mediante un sistema de búsqueda eficiente y opciones de filtro por categoría, precio, tamaño, etc.

**Páginas de Producto Detalladas:** Proporcionar información detallada sobre cada producto, incluyendo materiales, cuidados, y sugerencias de estilo.

**Responsive Design:** Asegurarse de que la página web sea compatible con dispositivos móviles para brindar una experiencia óptima a los usuarios que acceden desde smartphones o tablets.

**Comentarios y Reseñas:** Permitir a los clientes dejar comentarios y reseñas sobre productos, contribuyendo a la confianza del comprador y ofreciendo información adicional.

**Integración con Redes Sociales:** Facilitar compartir productos en redes sociales y mostrar contenido social relacionado con la marca.

**Ofertas y Descuentos:** Destacar ofertas especiales, promociones y descuentos en la página principal y a lo largo del proceso de compra.

**Política de Devoluciones y FAQs:** Proporcionar información clara sobre la política de devoluciones, preguntas frecuentes y detalles de contacto para servicio al cliente.

**Seguridad y Certificados SSL:** Garantizar la seguridad del sitio web mediante certificados SSL para proteger la información sensible del cliente durante las transacciones.

### 2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS

Usuario 1: Administrador, debe tener formación en informática y debe responder por el análisis de la información, diseño y seguridad del sistema.

Usuario 2: Vendedor, debe tener formación en informática y podrá realizar cambios y/o almacenar datos en el sistema.

Usuario 3: cliente, no necesita formación específica y podrá hacer uso del sistema participando activamente de él.

### 2.4. RESTRICCIONES

1. Interfaz para ser usado con internet
2. Uso de dominio x
3. Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, PYTHON, JAVA
4. Los servidores deben ser capaces de atender consultas concurrentemente
5. El sistema se diseñara según un modelo cliente/servidor
6. El sistema deberá tener un diseño e implementación sencilla, independientemente de la plataforma o del lenguaje de programación

### 2.5 SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS

Se supone que los requisitos son estables y constantes; también que los Equipos deben ser idóneos para cumplir la finalidad y buena ejecución del sistema

## 2.6 REQUISITOS FUTUROS

Interfaz para ser usada con internet

Lenguajes y tecnologías en uso: HTML, java

Los servidores deben tener buena cobertura para atender los clientes

El sistema debe tener un modelo cliente/servidor

El sistema debe ser sencillo para ser ejecutado, independiente de la plataforma o del lenguaje de programación.