

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES DE UN SOFTWARE

(TIENDA DE ROPA)

INSTRUCTOR

OSCAR LOAIZA

APRENDICES

María Eugenia Maldonado Romero

Jorge Andrés Jaramillo Rendón

Gabriela Castaño Chaux

Juan Camilo Franco Hincapié

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

CENTRO AGROPECUARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS

03 DE FEBRERO DEL 2024

ADSO 2847248

PEREIRA – RISARALDA



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL



El empleo
es de todos

Mintrabajo

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES
VENDEDOR Y CLIENTE

CLIENTE

1. Registro de usuarios para acceder a la plataforma.
2. Búsqueda de productos por categoría.
3. Filtrado de productos por talla, color y precio.
4. Visualización de información detallada de los productos, como descripción y materiales.
5. Agregar productos a una lista de deseos.
6. Realizar compras en línea con opciones de pago seguras.
7. Seguimiento del estado de los pedidos realizados.
8. Notificaciones por correo electrónico sobre el progreso de los pedidos.
9. Administración de direcciones de envío.
10. Opción para solicitar cambios o devoluciones de productos.
11. Calificación y comentarios de los productos por parte de los clientes.
12. Recomendaciones personalizadas de productos basadas en el historial de compras.
13. Acceso a ofertas y descuentos exclusivos.
14. Integración con redes sociales para compartir productos.
15. Visualización de la disponibilidad de productos en tiendas físicas cercanas.
16. Reservar productos en la tienda para recogerlos más tarde.
17. Programar citas para probarte productos en tiendas físicas.
18. Alertas de stock para productos agotados.
19. Acceso a un historial de compras y facturas.

20. Calcular el costo total de los productos en el carrito de compras.
21. Opciones de envío express para entregas urgentes.
22. Rastreo de envíos en tiempo real.
23. Chat en línea con asistencia al cliente.
24. Consultas sobre políticas de devolución y cambios.
25. Opción para suscribirse a boletines informativos.
26. Visualización de reseñas de productos por parte de otros clientes.
27. Opción para guardar múltiples direcciones de envío.
28. Creación de perfiles de usuario personalizados.
29. Compartir opiniones y reseñas en redes sociales.
30. Alertas de reposición de productos específicos.
31. Filtrado de productos por disponibilidad en diferentes tallas.
32. Visualización de productos relacionados o complementarios.
33. Opción para agregar productos a una lista de regalos.
34. Visualización de información detallada sobre tiendas físicas, como horarios y ubicación.
35. Opción para programar citas de devolución o cambio en tiendas físicas.
36. Recibir notificaciones sobre eventos y promociones en tiendas cercanas.
37. Visualización de tallas disponibles de un producto en diferentes tiendas.
38. Opción para solicitar productos fuera de stock.
39. Personalización de la interfaz de usuario, como temas de color y preferencias de visualización.
40. Opción para guardar productos en una lista de espera.
41. Visualización de las últimas tendencias de moda.

42. Búsqueda de productos por nombre de diseñador o colaboración.
43. Opción para compartir productos a través de mensajes de texto o aplicaciones de mensajería.
44. Opción para enviar regalos a otras personas con envoltura y nota personalizada.
45. Visualización de productos recomendados en función de la ubicación del cliente.
46. Acceso a información sobre ventas y descuentos exclusivos para clientes frecuentes.
47. Opción para escanear códigos de barras en tiendas físicas para obtener información del producto.
48. Visualización de productos en diferentes monedas.
49. Compatibilidad con diferentes métodos de pago, como tarjetas de crédito, PayPal, etc.
50. Opción para suscribirse a servicios de entrega periódica de productos.
51. Visualización de productos en diferentes idiomas.
52. Opción para compartir la lista de deseos con amigos y familiares.
53. Visualización de información sobre materiales y prácticas sostenibles de los productos.
54. Acceso a un chatbot de atención al cliente para consultas rápidas.
55. Filtrado de productos por tipo de evento o ocasión.
56. Opción para recibir notificaciones cuando los productos deseados estén en oferta.
57. Visualización de productos populares o más vendidos.
58. Opción para guardar diferentes carritos de compras.
59. Integración con sistemas de lealtad y recompensas para clientes frecuentes.
60. Visualización de productos en realidad aumentada para ver cómo se ven entiendo real.

VENDEDOR

61. Registro de vendedores con información personal y credenciales de acceso.
62. Gestión de inventario para realizar un seguimiento de los productos disponibles.
63. Funcionalidad para agregar nuevos productos al inventario.
64. Actualización automática del inventario cuando se realiza una venta.
65. Sistema de búsqueda rápida de productos por nombre, categoría o código de barras.
66. Visualización de la información detallada de un producto, como descripción, precio y tallas disponibles.
67. Posibilidad de realizar ventas directamente desde el software.
68. Cálculo automático del total de la venta, incluyendo impuestos y descuentos.
69. Registro de ventas realizadas por cada vendedor.
70. Generación de facturas o recibos para los clientes.
71. Funcionalidad para aplicar descuentos a productos específicos o a todo el carrito de compra.
72. Gestión de promociones y ofertas especiales.
73. Alertas de stock bajo para productos que se están agotando.
74. Funcionalidad para realizar pedidos de productos faltantes o agotados.
75. Integración con el sistema de pagos para procesar transacciones con tarjetas de crédito o débito.
76. Registro de transacciones realizadas con tarjetas de crédito o débito.
77. Generación de informes de ventas diarios, semanales, mensuales y anuales.
78. Visualización de métricas de ventas, como el total de ventas, el promedio de ventas por día y las tendencias de ventas.
79. Gestión de devoluciones de productos y reembolsos.

80. Funcionalidad para realizar intercambios de productos.
81. Registro de devoluciones y reembolsos realizados.
82. Control de acceso y roles de usuario para proteger la información confidencial.
83. Generación de informes de desempeño individual de los vendedores.
84. Funcionalidad para asignar metas de ventas individuales a los vendedores.
85. Notificaciones automáticas de nuevas metas de ventas o cambios en las políticas de la tienda.
86. Integración con sistemas de lealtad o programas de recompensas para clientes.
87. Registro de clientes frecuentes y acceso a su historial de compras.
88. Funcionalidad para realizar reservas de productos para clientes.
89. Gestión de listas de espera para productos agotados.
90. Capacidades de seguimiento de pedidos para clientes que han realizado compras en línea.
91. Funcionalidad para realizar ventas en línea a través de una plataforma de comercio electrónico.
92. Integración con redes sociales para compartir productos y promociones.
93. Visualización de comentarios y reseñas de los clientes sobre productos.
94. Gestión de la disponibilidad de productos en múltiples tiendas.
95. Capacidades de transferencia de productos entre tiendas.
96. Registro de transferencias de productos entre tiendas.
97. Generación de informes de transferencias de productos.
98. Funcionalidad para notificar cuando se va llevar a cabo un mantenimiento en los catálogos
99. Calendario de turnos y asignación de trabajadores a cada turno.
100. Registro de la asistencia y puntualidad de los trabajadores

101. El software llevará un control de las cantidades que se están pidiendo, en relación con las existentes en inventario
102. Capacidades de notificación de eventos importantes, como días de promoción.
103. Integración con dispositivos de punto de venta, como impresoras de recibos y escáneres de códigos de barras.
104. Funcionalidad para realizar ajustes de inventario, como agregar o eliminar unidades de un producto.
105. Registro de ajustes de inventario realizados.
106. Generación de informes de ajustes de inventario.
107. Gestión de la información de proveedores y pedidos de productos a proveedores.
108. Visualización de información detallada de proveedores, como dirección y datos de contacto.
109. Registro de pedidos realizados a proveedores.
110. Generación de informes de pedidos a proveedores.
111. Capacidades de seguimiento de pedidos a proveedores.
112. Integración con sistemas de gestión de almacenes para facilitar la recepción y ubicación de productos.
113. Registro de productos dañados o defectuosos.
114. Generación de informes de productos dañados o defectuosos.
115. Funcionalidad para realizar transferencias de productos a descuentos o liquidaciones.
116. Visualización de información detallada sobre descuentos y liquidaciones en curso.
117. Registro de ventas realizadas durante descuentos o liquidaciones.
118. Generación de informes de ventas durante descuentos o liquidaciones.
119. Capacidades de gestión de eventos especiales, como lanzamientos de productos o rebajas estacionales.

120. Funcionalidad para realizar seguimiento y análisis de la competencia, como precios y promociones

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

1. Usabilidad: El software debe ser fácil de usar y comprender para los empleados, independientemente de su nivel de experiencia en tecnología.
2. Rendimiento: El sistema debe ser rápido y eficiente, sin tiempos de espera prolongados al buscar productos o procesar transacciones.
3. Escalabilidad: El software debe ser capaz de manejar un alto volumen de transacciones y usuarios sin degradar su rendimiento.
4. Disponibilidad: El sistema debe estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para permitir el acceso en cualquier momento.
5. Seguridad: El software debe contar con medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los clientes y la empresa.
6. Integridad de datos: El sistema debe garantizar la integridad de los datos almacenados, evitando pérdidas o corrupción de información.
7. Realizar transacciones en segundos
8. El tiempo para iniciar o reiniciar el sistema no podrá superar los 5 minutos
9. Cumplimiento normativo: El software debe cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, como la protección de datos personales y la privacidad.
10. Interfaz de usuario intuitiva: La interfaz de usuario debe ser fácil de aprender y usar, proporcionando una experiencia agradable al usuario.
11. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz de usuario y las preferencias del usuario.

12. Internacionalización y localización: El software debe ser compatible con múltiples idiomas, monedas y formatos de fecha y hora.
13. Portabilidad: El software debe poder ejecutarse en diferentes plataformas, como computadoras de escritorio, dispositivos móviles y tablets.
14. Accesibilidad: El software debe ser accesible para personas con discapacidades, cumpliendo con los estándares de accesibilidad web.
15. El software de tener interfaces gráficas bien formadas
16. Documentación: El software debe contar con documentación detallada y actualizada, que explique su funcionamiento y características.
17. El software de tener manual de usuario
18. Eficiencia energética: El software debe ser diseñado y optimizado para minimizar el consumo de energía en los dispositivos en los que se ejecute.
19. Adherencia a estándares: El sistema debe cumplir con los estándares de la industria, como los protocolos de seguridad y las normas de codificación.
20. Trazabilidad: El software debe permitir realizar un seguimiento de las transacciones realizadas, facilitando la auditoría y el análisis de datos.
21. Privacidad: El sistema debe proteger la privacidad de los datos personales de los clientes, cumpliendo con las leyes de protección de datos.
22. El software de tener un diseño “Responsive” para garantizar la visualización en diferentes pantallas
23. Soporte técnico: Debe haber un equipo de soporte técnico disponible para resolver problemas y brindar asistencia a los usuarios del software.
24. Los datos modificados en las bases de datos podrán ser actualizados en menos de 3 segundos
25. Respaldo y recuperación: El sistema debe contar con capacidades de respaldo y recuperación para proteger los datos en caso de fallos o desastres.

26. Eficiencia de recursos: El software debe utilizar de manera eficiente los recursos del sistema, como la memoria y el procesador.
27. Estabilidad: El sistema debe ser estable y confiable, evitando fallos y caídas frecuentes.
28. Personalización: El software debe permitir la personalización de la interfaz y las preferencias de los usuarios.
29. Gestión de la concurrencia: El software debe manejar eficientemente situaciones de acceso concurrente a los datos, evitando conflictos y bloqueos.
30. El software debe tener un módulo de ayuda en línea