1. Общая информация о проекте.

1.1. Название проекта: «FastFood Burgers».  
  
1.2. Назначение сайта: сайт-визитка, предоставляющий информацию об услугах компании, её контактные данные и форму обратной связи.  
  
1.3. Основная целевая аудитория: мужчины и женщины от 16 до 40 лет со средним уровнем дохода.  
  
1.4. Цель создания сайта: привлечение новых клиентов, увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда.  
  
1.5. Описание услуг: продажа бургеров, пиццы, напитков, картошки фри.

1.6. Конкурентные преимущества: быстрая доставка, свежие продукты, доступные цены.

2. Структура сайта

2.1. Главная страница:

   - Приветствие и краткое описание бургерной.  
   - Основные предложения и акции.  
   - Фотографии самых популярных бургеров.

2.2. Страница «О нас»:

* История создания бургерной.
* Описание философии и ценностей компании.
* Информация о команде и поварах
* Социальные сети: Интеграция с популярными социальными сетями для распространения информации о бургерной и акциях.
* Отзывы и рейтинги: Раздел с отзывами клиентов.

Контакты:  
   Адрес, телефон и электронная почта бургерной.  
   Форма обратной связи для отправки вопросов или отзывов.

2.3. Страница «Меню»: полное меню с ценами и фотографиями блюд.

Полное меню с описанием каждого бургера, ингредиентами и ценами.  
  Возможность добавления бургера в корзину для заказа.  
  
  
2.4. Страница «Контакты»: адрес, телефон, электронная почта, график работы, карта проезда.  
  
2.5. Страница «Доставка»: условия и стоимость доставки, способы оплаты.

3. Дизайн сайта.

3.1. Цветовая гамма: красный, белый, чёрный.

- Стильный и современный дизайн, отражающий концепцию бургерной.  
- Яркие и аппетитные фотографии бургеров.  
- Четкая и интуитивно понятная навигация



3.2. Логотип.  
  
3.3. Шрифты: Roboto.  
  
3.4. Изображения: качественные фотографии бургеров, пиццы, напитков и тд.