

Design challenge - Nest Collective

Summer Internship 2019

Maria de Jesus Rodrigues Moreira

Links e Referências

- ❑ <https://dribbble.com/shots/4203002-Ohio-Concept-Project-Showcase>
- ❑ <https://www.pinterest.pt/pin/500110733620321217/>
- ❑ <https://www.pinterest.pt/pin/500110733620321048/>
- ❑ <https://www.eventbrite.pt/d/portugal--braga/all-events/https://www.timeout.pt/porto/pt/restaurantes>
- ❑ <https://www.pinterest.pt/pin/500110733620321063/>
- ❑ <https://www.pinterest.pt/pin/500110733620320661/>

Palavra- chave

- ❑ simplista
- ❑ condensado
- ❑ calendarização
- ❑ geométrico

Cores

<https://color.adobe.com/pt/search?q=corporate%20events>

Conceito

O meu objetivo era criar um layout “user friendly”, o mais simples e intuitivo possível, mantendo sempre formas simples, e textos acessíveis.

Queria um design onde a informação relevante fosse facilmente perceptível, e de certa forma ajudar o utilizador a não se perder na informação.

Desenvolvi um protótipo onde não demonstra todas as ligações pretendidas (a separação da privacidade do evento seria separada, e haveria ligações diretas para os links das empresas quando assim fosse relevante).

Link para o Figma

<https://www.figma.com/file/cMYGfUF4Lk0qe5ogG6bgwFQ0/Untitled?node-id=5%3A861>