

MoodRecs

Pălcău Maria-Magdalena

Caracteristici generale

Sistemele de recomandare sunt astăzi indispensabile în experiențele noastre digitale zilnice. Cele mai populare servicii de divertisment – precum **Netflix**, **Spotify**, **Goodreads**, **YouTube** sau **TikTok** – se bazează pe astfel de algoritmi pentru a oferi conținut personalizat utilizatorilor.

MoodRecs își propune să extindă acest concept într-o direcție nouă: oferirea de **recomandări de cărți bazate pe piesele muzicale ascultate recent și pe cărțile preferate**. Scopul aplicației este de a explora legătura dintre **emoția auditivă** și **interesul literar**, creând o punte între sunet și cuvânt.

Arie de impact

Majoritatea dintre noi își petrec timpul liber ascultând muzică sau citind, iar alegerile făcute sunt adesea influențate de **starea emoțională**.

MoodRecs valorifică această legătură, promovând lectura într-un mod inovator: transformă preferințele muzicale în **recomandări de cărți personalizate**, potrivite dispoziției utilizatorului.

Ce aduce nou

Spre deosebire de sistemele tradiționale, care funcționează *pe verticală* — muzică pentru muzică, cărți pentru cărți, filme pentru filme — **MoodRecs** realizează o legătură *pe orizontală*: pornește de la **muzica ascultată** și ajunge la **recomandări de lectură**, conectând două lumi culturale diferite prin emoție și tehnologie.

Analiza în domeniul de piață

Piața aplicațiilor bazate pe recomandări personalizate este în plină expansiune datorită progreselor în **inteligența artificială** și analiza comportamentului utilizatorilor.

În prezent, majoritatea acestor sisteme operează doar în interiorul propriului domeniu, existând foarte puține soluții care creează **conexiuni între arii culturale distincte**.

MoodReads se poziționează astfel într-o **nișă insuficient explorată**, dar cu **potențial ridicat de creștere**.

3 moduri de a obține recomandări personalizate

Utilizatorul poate căuta singur lecturi potrivite introducând cuvinte cheie, gen literar și stare de spirit în bara de căutare.

Sau mai simplu: poate lăsa totul în seama aplicației, care are nevoie doar de acces la contul Spotify sau la lista de cărți citite exportată din Goodreads.