

# PoliVerse - SCELTE STILISTICHE

*“La tua bussola nell’oceano accademico”*



## SCELTE STILISTICHE DELL'INTERFACCIA UTENTE

La natura del prototipo da noi presentato (assistente chatbot) porta con sé la suddivisione delle pagine web in due particolari categorie: pagina di interazione iniziale e pagina di proseguimento dell'interazione.

La prima pagina è la home page di fronte alla quale si trova l'utente che si avvicina al servizio. Le scelte stilistiche che abbiamo applicato nella strutturazione di questa pagina hanno l'obiettivo di guidare l'utente nelle prime fasi di interazione con il bot, e di suggerirgli le possibili azioni che può fare.

La seconda pagina nasce invece come proseguimento dell'interazione, e pertanto presenta caratteristiche grafiche completamente diverse.

### Home page

Il design di questa pagina è pensato per guidare l'utente durante l'interazione con il bot e per mostrargli le possibili funzioni offerte dal sistema.

La home page presenta nella parte alta della schermata il logo del servizio, una bussola bianca e azzurra, e riporta il nome dell'applicativo, "PoliVerse". Sotto al logo, nella parte centrale della pagina, sono presenti sei bottoni contenenti alcuni suggerimenti di domande da porre al bot. La funzione di questi pulsanti è quella di mostrare all'utente alcuni esempi di possibili chat con il sistema. La modalità di interazione fra il bot e l'utente è resa chiara non solo da un punto di vista funzionale, grazie al contenuto di questi pulsanti, ma anche da un punto di vista grafico: la disposizione degli stessi sotto al logo è rappresentativa del ruolo del bot come entità in grado di interagire direttamente con l'utente rispondendo alle sue domande. Allo stesso modo è fondamentale la posizione della barra di ricerca, posta in basso, nella quale l'utente può scrivere una domanda per il bot e poi inviarla.

Nella parte sinistra della schermata home troviamo anche un menù, che riporta in primis una serie di chat recenti, tenute in memoria, avvenute fra l'utente e il bot. Le chat sono mostrate come un elenco verticale di bottoni che possono essere cliccati dall'utente per reindirizzarlo a quella specifica conversazione. Nella parte bassa del menù è presente un riferimento al profilo utente (cerchio

contenente le iniziali di nome e cognome), poiché ricordiamo che gli studenti effettuano un login al servizio che consente al bot di fornire loro informazioni accurate e personalizzate.

La palette di colori della schermata home rimanda all'analogia fra il chatbot e "l'oceano accademico". Le tonalità prevalenti sono quindi le diverse sfumature di blu e celeste, in linea con la grafica del logo. L'unica eccezione della palette è costituita dalla barra di ricerca, che è di colore giallo chiaro, contrastante rispetto al resto. Questa scelta è pensata per far risaltare la barra di ricerca, evidenziando con chiarezza la funzione del servizio (la ricerca di informazioni ad hoc).

Il layout della pagina è strutturato per regioni comuni per quanto riguarda i suggerimenti di interazione del chatbot e le chat recenti: i bottoni sono infatti allineati e vicini, in modo da suggerire all'utente la stessa funzionalità.

La griglia degli elementi grafici è stata pensata affinché l'utente percepisca già a colpo d'occhio la struttura dello svolgimento dell'interazione: la posizione del logo e degli elementi di ricerca spingono infatti l'utilizzatore a percepire l'interazione come una comunicazione diretta. Questo concetto è sottolineato anche dalla personalizzazione delle informazioni restituite, possibile grazie ai dati ottenuti dalla login dell'utente.

## **Pagina di interazione**

Le pagine successive sono invece finalizzate a sottolineare l'interazione tra il chatbot e l'utente, mostrando quindi una chat. Gli elementi presenti impaginano una vera e propria conversazione, in cui le domande dell'utente sono presentate in riquadri sulla destra e le risposte del sistema come riquadri sulla sinistra.

Il logo del servizio è adesso spostato alla sinistra della risposta, scelta stilistica che contribuisce a creare la percezione di una comunicazione diretta con il bot. Questa percezione è rafforzata dalla presenza della barra di ricerca in basso, che non solo suggerisce continuità con la home page, ma stimola anche l'utente alla formulazione di ulteriori domande.

Sulla sinistra è presente il medesimo menù della home page, con una strutturazione leggermente diversa: oltre alle chat recenti e al riferimento al profilo utente è presente un tasto "Nuova Chat", che di fatto costituisce un rimando alla home page iniziale, dove l'utente può creare una nuova conversazione o aprirne una già presente. Alla chiusura di una conversazione essa figurerà automaticamente come chat recente.

Il layout scelto per questo menù è fondamentale da un punto di vista di percezione dell'utente: i pulsanti relativi alle chat recenti sono allineati e compatti, in modo da creare una regione comune, la loro spaziatura dal pulsante di "Home" è più ampia di quella fra loro, comunicando la differenza nella funzione svolta da quell'elemento. Dunque, l'allineamento di tutti i pulsanti suggerisce similarità. Anche la palette dei colori, in questa pagina, gioca un ruolo significativo: le risposte del bot riportano sempre sfumature dell'azzurro, in modo da richiamare il concetto di "oceano accademico", così come i colori del menù. La barra di ricerca e i messaggi dell'utente hanno invece un colore giallo chiaro, in modo da evidenziare un contrasto. Dello stesso è evidenziata la sezione del menu in cui l'utente si trova (ad esempio, se ha aperto una chat recente dalla home page, il tasto relativo a quella chat sarà giallo chiaro). La distribuzione dei colori in questo modo è pensata per suggerire all'utente quali

azioni dipendono da lui (messaggi scritti, chat aperta) e per differenziarle da quelle che invece dipendono esclusivamente dal bot (risposte, menu).

Nella strutturazione grafica dell'interfaccia del nostro servizio ci siamo ispirati al design di "Material You" by Google. Gli elementi grafici curano infatti con attenzione particolare gli aspetti della psicologia della forma, soprattutto per quanto riguarda pregnanza e simmetria.

#### **Palette di colori utilizzata nel prototipo (con relative codifiche esadecimali a 6 cifre)**

- 003554	
- B5C7DA	
- 4C82A1	
- FEEDB9	
- FFF5DA	
- 000000	