

База данных разработана для интернет-магазина «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>).

Сформированная база данных позволяет хранить и обрабатывать данные о различных активностях профилей (регистрация профиля покупателя, обновление информации о профиле, оформление заказов, использование бонусов и скидок, написание отзывов на товары), о «движении» товарных позиций (покупка/продажа, поступление и хранение на складе), о «территории охвата» магазина (информация об адресах пользователей, доставок, складов хранения продукции).

База данных содержит следующую информацию:

1. Данные о зарегистрированных пользователях, а именно: имя, фамилия, e-mail, телефон, пароль. Помимо этого, организовано хранение дополнительной информации о профилях: информация о половой принадлежности, дата рождения, фотография профиля, адреса профиля.
2. Данные о продуктах, а именно: наименование товарной позиции, описание, цена, медиа-данные, ранжирование по возрастным категориям, принадлежность к каталогам.
3. Информация о складах продукции: наименование, адрес, информация о наименовании и количестве хранимой продукции.
4. Информация о заказах: профиль заказчика, заказанные товарные позиции, количество заказанных единиц, информация о дате, времени и адресе доставки.
5. Данные о промокодах(скидках) на различные товары (в том числе, «именные», которые действуют только для некоторые профили).
6. Данные об отзывах и оценках на товары.