

Metodología del Datawarehouse: Relacional

Escogí esta metodología ya es fácilmente escalable, se reduce el consumo de memoria y por ende gasto de mantenimiento al ser una estructura en la cual se crean entidades procurando que no se repitan datos, adicionalmente, la carga de datos se vuelve menos compleja debido a la estructura normalizada del modelo.

Con este modelo, se permite si llega a ser necesario (Por volumen de datos almacenados en el Datawarehouse) la construcción de DataMarts por área o necesidad de negocio cuya fuente de información será siempre el Mismo Datawarehouse y que permitan la elaboración de vistas de consumo con mejores tiempos de respuesta.

La estructura de este modelo tiene como ventajas:

- El Data Warehouse proporciona una única versión de la verdad, al ser el único origen de datos para los Data Marts.
- Tiene una mayor facilidad de comprensión de los procesos empresariales para los usuarios, ya que el modelo lógico representa entidades empresariales detalladas.
- Mayor flexibilidad a cambios por necesidades analíticas, de negocio y/o por fuentes de datos.