



## A Solução Inovadora que a BP Portugal Recomenda para Resolver Problemas de Comunicação entre Colaboradores



### Empresa:

BP Portugal

### Sector:

Energia

### Tipo de evento:

Jantar de Natal

### Local:

Oeiras

### Data:

17 Dezembro 2009

### Convidados:

Colaboradores (180)

### Tema:

Natal

### Nº exemplares:

350

### Nº. páginas:

52



**«A comunicação entre as pessoas foi bastante boa e o ambiente foi muito alegre e agradável» – José Figueiredo, Iberia Internal Communications, BP Portugal**

### Breve descrição dos conteúdos da Cheers - BP

Revista inteiramente dedicada ao jantar de Natal com:

- Recepção;
- Jantar;
- Pista de dança;
- Discurso do Head of Country;
- Opiniões dos colaboradores sobre diversos assuntos de índole pessoal;
- Entrega dos presentes

Com o espírito aventureiro de quebrar barreiras, actuar nas fronteiras da inovação e assegurar o acesso a novos recursos em todos os cantos do mundo, a BP é uma empresa com um século de vida, está presente em mais de 100 países, conta com mais de 100 mil colaboradores e mantém esse espírito aventureiro desde a sua origem.

A BP atribui o seu sucesso, em grande parte, aos seus colaboradores, tal como demonstra a seguinte frase dita pelo presidente Carl-Henric Svanberg "The degree of success depends on the motivation, inspiration and skill of people, and their confidence. It is very important to have a very clear picture, so that everybody can see what the company is for, and what role they are playing. From there, you get your inspiration» – fonte: BP Magazine 2010

### A Habitual Festa de Natal Estava em Risco de Não Acontecer... E Qual Seria o Impacto?

Ao nível da Península Ibérica, decorria uma reestruturação do negócio da BP. Essa situação estava a causar algum mau estar entre os seus colaboradores que, para além do impacto na produtividade da empresa, também tinha impacto na comunicação entre as equipas.

Perante este cenário, a BP questionava se a habitual festa de Natal deveria acontecer pois não conseguia prever qual seria o impacto que esse evento poderia causar aos seus colaboradores.

### Finalmente uma Solução, e Inovadora... Mas Seria Bem Aceite Pelos Colaboradores?

O problema parecia não ter solução até que a BP foi contactada pela Cheers a propor uma revista personalizada, em formato cor-de-rosa, inteiramente dedicada ao evento e aos seus participantes.

Para além de ser uma proposta inovadora, o ambiente alegre e agradável de reportagem que iria ser criado ao longo do evento, seria um tónico para melhorar a comunicação entre os colaboradores.

A BP ficou agradada pela qualidade dos produtos apresentados pela Cheers e pela flexibilidade demonstrada para implementar uma solução adaptada à BP.

As alternativas à reportagem / revista da Cheers eram as soluções mais tradicionais e com custos idênticos ou superiores, por isso a BP optou pela revista por ser uma solução inovadora e, acima de tudo, por ter o potencial de ser mais bem recebida pelos colaboradores.

No entanto, a BP ainda estava apreensiva pois não conseguia prever se, devido ao ambiente de mau estar entre os colaboradores, causado pelas reestruturações ao nível da Península Ibérica, eles poderiam adotar uma posição defensiva e de não colaboração na recolha de informação para a revista.

### Os Resultados Ultrapassaram Todas as Expectativas a Todos os Níveis

Os resultados foram muito bons e superaram as expectativas.

A implementação do projecto foi muito simples, existiu uma excelente comunicação entre as pessoas e a flexibilidade apresentada pela Cheers foi fundamental para o sucesso do projecto. O trabalho de identificação das fotos do evento foi, sem dúvida, o mais difícil, superado pelo trabalho desenvolvido em conjunto. Os colaboradores ficaram agradavelmente surpreendidos com a presença da equipa da Cheers no evento, bem como a forma como foram abordados para serem fotografados e entrevistados.

A receptividade, por parte de potenciais anunciantes na revista, foi muito boa e permitiu financiar parte dos custos, o que, para além de ser uma ajuda financeira, acrescentou mais autenticidade à revista.



**«A excelente imagem deixada por este evento de Natal foi claramente acima das expectativas da direcção. A onda de comunicação criada com a distribuição da revista esteve além das nossas expectativas» – José Figueiredo, Iberia Internal Communications, BP Portugal**

A solução que a BP escolheu para resolver o seu problema, foi apresentada no observatório para a comunicação interna em Portugal e recebeu francos elogios, quer da parte de empresas como a EDP, assim como pela Universidade Católica (representada nesse fórum pelo Professor José Seruya)

A Revista Cheers é também uma ferramenta de relação, proximidade e envolvimento com os clientes tanto externos como internos. Nas suas páginas cada pessoa é especial, expressa uma opinião e é retratada. Mais do que um produto, esta revista é uma experiência, cria emoções positivas, desperta um sentimento de pertença, orgulho e partilha. A Revista Cheers faz perdurar os eventos na memória de todos, prolonga-os e acrescenta-lhes uma vivência extra e valor ao evento. Aumenta a visibilidade e o glamour de todos os eventos porque circula de mão em mão e porque é muito mais do que um conjunto de fotografias pois está cheia de histórias e instantes que marcaram a diferença.