

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Timmerholm	3
Logotyp	4
Grafiskt element	5
Visitkort - fram	6
Visitkort - bak	7
Typografi	8
Färgskala	9
Utvikt format utav förpackningen	1(
Ihopvikt format utav förpackningen	11

TIMMERHOLM

Timmerholm är grundat år 1996 och specialiserar sig inom inredning.

Företaget producerar porslin av högsta kvalitet. Porslinet är designat och tillverkat i Sverige samt målat för hand. Det finns många etablerade företag som tillverkar porslin av hög kvalitet och Timmerholm ämnar att vara en av dem.

Syftet är inte att konkurrera med andra utan att komplettera dessa med innovativa motiv och design.

LOGOTYP

Majoriteten av företagen som tillverkar porslin har en krona som symbol. Timmerholm använder ett upp-och-nervänt T som liknar ett ankare.



STÅENDE FORMAT AV LOGOTYPEN



LIGGANDE FORMAT AV LOGOTYPEN



GRAFISKT ELEMENT

Timmerholm har för avsikt att tillverka tilltalande och unika produkter som kunderna kommer att vilja ha kvar i åratal. Därmed är ankare ett passande grafiskt element för företaget.

Produkterna ska nyttjas i ett tryggt och stabilt hem.





VISITKORT - FRAM



VISITKORT - BAK



TYPOGRAFI

Century Gothic Regular är det perfekta valet utav typsnitt för beskrivning utav produkten. Typsnittet är luftigt och iögonfallande.

Bodoni MT Regular används för brödtext, kontaktinformation och siffror. Denna är synlig på förpackningens baksida samt visitkortet.

ROCINANTE TITLING VARIABLE REGULAR används till logotypen då den är enkel och elegant, och därmed passande som typsnitt för Timmerholm.

FÄRGSKALA

CMYK:

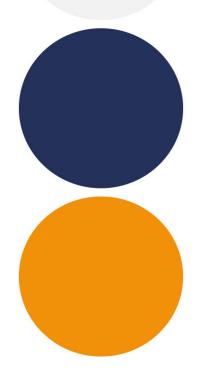
0, 0, 0, 5

RGB:

242, 242, 242

HEX:

#f2f2f2



CMYK: 59, 46, 0, 64

RGB: 37, 49, 91

HEX: #25315b

CMYK: 0, 40, 98, 5

RGB: 95, 57, 2

HEX: #f29105

Färgerna:

Blå CMYK 59, 46, 0,64 samt

Orange CMYK 0, 40, 98, 5

får användas i opacitet om 80%

på förpackningens sidor.

UTVIKT FORMAT UTAV FÖRPACKNINGEN



IHOPVIKT FORMAT UTAV FÖRPACKNINGEN



TIMMER HOLM