

MANUAL DE ESTILOS

Guía de uso general para maquetación web



MANUAL DE ESTILOS

ÍNDICE



CONTENIDO

Introducción.....	3
Color.....	5
Fotos y logo.....	7
Iconos y favicon.....	9
Tipografía: Titulares.....	10
Tipografía: Textos.....	12
Listados.....	14
Accesibilidad.....	16
Usabilidad.....	19
Estructura web.....	23
Cabecera.....	32
Menú.....	34
Estructura index.....	35
Mapa de navegación.....	40
Tablas.....	42

MANUAL DE ESTILOS

Introducción



Uso del manual

El objetivo del manual de estilos es establecer unas pautas para el diseño y la presentación del contenido del sitio web. De esta forma uso de elementos, colores, tipografías, imágenes y otros elementos empleados.

Alcance del manual

El alcance de este documento abarca a todas las páginas del sitio web.

El manual de estilos está creado para ser usado por todos los participantes en el desarrollo del sitio web.

El manual está pensado para solucionar los problemas de maquetación dando criterios del estilo que utiliza la web, y aclarando dudas de aspectos gráficos para la interfaz.

Manual de Estilos: Estructura y Características

El manual de estilos de nuestro proyecto se fundamenta en cuatro características: presentación, estilo, uso y recomendaciones de diseño. Cada una de estas características se interrelacionan para definir la identidad visual y la coherencia estética de nuestro proyecto. A continuación, se detalla la estructura y el enfoque de cada una:

Presentación: En esta sección, se describe la forma en que se presentarán los elementos visuales dentro de nuestro proyecto. Se aborda la disposición de los elementos en pantalla, la jerarquía visual y la organización del contenido. La presentación se centra en ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y fácil de entender.

Estilo: El estilo define la apariencia visual de nuestro proyecto. Se incluyen detalles sobre colores, tipografías, iconografía y otros elementos visuales que contribuyen a la identidad gráfica del proyecto. Este apartado establece pautas claras sobre cómo deben ser utilizados estos elementos para mantener la coherencia visual en todas las interfaces y materiales relacionados.

Uso: En esta sección, se explican las directrices para utilizar los elementos visuales en diferentes contextos dentro del proyecto. Se detallan los casos de uso específicos para garantizar una implementación consistente y efectiva de los elementos visuales en diversas situaciones.

Recomendaciones de Diseño: Aquí se ofrecen sugerencias y mejores prácticas para el diseño de interfaces y la presentación de contenido visual. Se proporcionan consejos para mejorar la legibilidad, la accesibilidad y la estética general del proyecto.

Cada característica del manual de estilos está respaldada por ejemplos visuales que ilustran las directrices propuestas. Estos ejemplos sirven como referencia visual para comprender mejor cómo aplicar las pautas en la práctica, lo que facilita su implementación por parte de diseñadores y desarrolladores. Con esta estructura, buscamos garantizar una experiencia visual coherente y atractiva para los usuarios de nuestro proyecto.

MANUAL DE ESTILOS

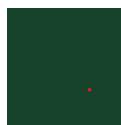
Color



La paleta de colores utilizada:



Color verde oscuro hexadecimal #28784d tiene valores RGB de R:40, G:120, B:77



Color verde muy oscuro hexadecimal #17432c tiene valores RGB de R:23, G:67, B:44



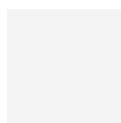
Color verde oscuro hexadecimal #335f47 tiene valores RGB de R:51, G:95, B:71



Color amarillo hexadecimal #cd9c1c tiene valores RGB de R:205, G:156, B:28



Color naranja hexadecimal #ff682c tiene valores RGB de R:255, G:104, B:44



Color blanco roto hexadecimal #f4f4f4 tiene valores RGB de R:244, G:244, B:244



Color gris muy claro hexadecimal #ecf0f0 tiene valores RGB de R:236, G:204, B:204

Con el verde, se quiere transmitir una sensación de naturaleza, frescura y crecimiento, ya que nuestro sitio web está relacionado con el entorno agrícola y el trabajo en el campo. Representa confianza, equilibrio y compromiso con el desarrollo sostenible.

Por otro lado, con el amarillo y naranja, se aporta energía, dinamismo y calidez. Simboliza la actividad constante de las campañas y trabajadores, y aporta un toque de optimismo y cercanía que hace que la experiencia en la plataforma sea más agradable y humana.

Todos los textos que tengan un fondo de color, serán de color gris claro, es decir, en la cabecera, pie de página, enlaces...

Recordar que elegimos los colores para que puedan tener un contraste suficiente y que su legibilidad sea según los estándares establecidos. Todos los textos de la web serán oscuros sobre fondo claro, para que la visualización sea lo más fácil posible.

Pueden aparecer otros colores en la web, pero no se emplearán en los textos ni en las partes importantes de la web como cabecera o pie de página. Se intentará regir por la gama de colores para corresponder a las necesidades de normalización de estilos y de uso estructurado de los colores tipográficos.

MANUAL DE ESTILOS

Fotos y logo



Imágenes

La inclusión de imágenes en las páginas web es un aspecto esencial en el diseño de estas. Cuanto mayor es la calidad, mejor será la apariencia general del sitio. No puede ser un tamaño muy grande para que no afecte la carga del mismo.

El formato de las imágenes principalmente es jpg y png, y en el caso del logo formato svg.

Las imágenes se colocan preferiblemente al inicio de cada página, utilizándose como fondo o elemento de presentación para introducir el contenido.

La imagen debe guardar su relación de aspecto original. Nunca debe distorsionar la imagen, ya sea horizontal o verticalmente.

Para que la imagen sea responsive le daremos un ancho necesario con un alto auto para no distorsionar la imagen.

El texto alternativo es imprescindible y el texto explicativo cuando la imagen lo requiera.

Encontramos diferentes tipos de imágenes según la finalidad:

- Imagen de logo: 60px de alto por 160px de ancho
- Imagen de fondo de inicio: 800px de alto por 1200px de ancho
- Imagen de artículo: 400px de alto por 600px de ancho

Las imágenes de fondo de inicio de contenido tienen un tamaño de 800px de alto por 1200px de ancho:



800px

1200 px

Las imágenes que acompañan a un artículo tienen un tamaño de 400px de alto por 600px de ancho:

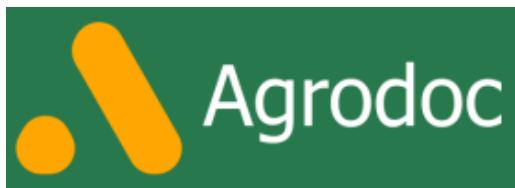


400px

600px

Logo

La imagen de logo tiene formato svg y el tamaño que tiene es 60px de alto por 160px de ancho:



MANUAL DE ESTILOS

Iconos y favicon



Iconos

Son pequeños gráficos que identifican y representan un objeto.

Se utilizan en la interfaz como identificador de enlaces a redes sociales utilizados al pie de la página. Deben ir acompañados del texto explicativo del contenido al que se dirigen.

Tienen formato png y el tamaño utilizado es 512px de alto por 512px de ancho.

Los usados son:



Favicon

Un favicon es un pequeño ícono o imagen que se muestra en la pestaña del navegador web, junto al título de la página, en la barra de direcciones y en las pestañas abiertas.

Se utiliza para mejorar la identidad visual y la experiencia del usuario del sitio web. Ayuda a los usuarios a identificar rápidamente el sitio web entre varias pestañas abiertas y a asociar visualmente el ícono con la marca o el contenido del sitio.

El formato utilizado es png y el tamaño 96px x 96px



96 x 96

MANUAL DE ESTILOS

Tipografía: Titulares



En un documento web, además del texto principal, es común el uso de titulares para organizar el contenido jerárquicamente. HTML proporciona seis niveles de encabezado, que permiten estructurar la información según su importancia.

Encabezado principal

El encabezado principal se utiliza como título principal del contenido de la página. Normalmente aparece debajo del menú de navegación y sirve para identificar el tema central de dicha página. El tamaño para el título principal es de 2.5vw.

Para este encabezado, usamos dos variantes de color dependiendo del fondo sobre el que se encuentra, buscando siempre un equilibrio entre contraste, legibilidad y estética:

- #ecf0f0: Un gris claro. Se utiliza sobre fondos oscuros para asegurar una lectura cómoda y con un contraste adecuado.

Tranquilidad en tu cadena de suministro y subcontratación

Únete sin coste* como contratista a la nube inteligente de soluciones de Agrodoc, y optimiza la relación con tus proveedores a lo largo de las fases de tu cadena de suministro y subcontratación.

- #17432c: Un verde mucho más oscuro, elegido específicamente para fondos con imágenes o colores complejos, donde se necesita un mayor contraste para mantener la legibilidad.

Plataforma CAE

En la Plataforma CAE (Coordinación de Actividades Empresariales) de Agrodoc, la gestión documental es más que un intercambio de documentación entre todas las figuras que intervienen en ella. Y su principal objetivo es la prevención de accidentes laborales. Descubre todas las ventajas de nuestra Plataforma CAE.

Aprovechate de las sinergias de nuestras comunicaciones y podrás unirte sin coste *

Ambos colores reflejan la identidad visual del proyecto Agrodoc, basada en tonos verdes que evocan naturaleza, sostenibilidad y tecnología agrícola.

Encabezado secundario

Este nivel de título se emplea para dividir el contenido principal en secciones temáticas claramente identificables. El tamaño utilizado es de 1.25rem y el color usado es #28787d . Este verde es oscuro, pero moderado, y mantiene coherencia con el diseño general del sitio, transmitiendo solidez y profesionalismo. Se utiliza sobre fondos claros para garantizar un buen contraste visual. Por ejemplo, se usa para describir los beneficios, características o funciones específicas:

Beneficios para compradores

Nuestra plataforma de coordinación de actividades empresariales, homologación, cadena de suministro y subcontratación de nuestras contratistas clientes.

Encabezado terciario

Organiza subsecciones dentro de un bloque definido, ideal para listar ventajas, pasos o aspectos específicos. El tamaño para este encabezado es de 1.125rem, y tiene diferentes colores según el sitio utilizado para crear efectos de color y contrastes.



Coordinación de Actividades Empresariales

Gestión documental CAE ligable a sistemas de control de accesos/presencia

Tipografía: Textos

La tipografía utilizada en todo el sitio web, es la ‘Lucida Sans’. Fuente muy extendida que asegura una perfecta legibilidad a todos los tamaños y en todas las plataformas y navegadores.

Las tipografías alternas son: ‘Lucida Sans Regular’, ‘Lucida Grande’, ‘Lucida Sans Unicode’, ‘Geneva’. Verdara, sans-serif.

Para el texto se van a utilizar variables globales para mantener una escala tipográfica coherente a lo largo del sitio web. Las variables definidas son:

- font-small: 0.875rem
- font-base: 1rem
- font-large: 1.25rem
- font-xlarge: 1.5rem
- font-xxlarge:.2rem

El tamaño de los encabezados se adapta al ancho de la pantalla para mantener legibilidad y jerarquía visual:

Para titulares tipo h1:

- 2.5vw para una pantalla de más de 1200px
- 2.7 vw para pantallas entre 1200px y 992px
- 3vw para pantallas entre 992px y 768px
- 3.2vw para pantallas entre 768px y 576px
- 3.5vw para pantallas menores de 576px

Para titulares tipo h2:

- 2.2vw para una pantalla de más de 1200px
- 2.5vw para pantallas entre 1200px y 992px
- 2.7vw para pantallas entre 992px y 768px

- 2.9vw para pantallas entre 768px y 576px
- 3 vw para pantallas menores de 576px

Para titulares de tipo h3:

- 1.9vw para una pantalla de más de 1200px
- 2 vw para pantallas entre 1200px y 992px
- 2.2vw para pantallas entre 992px y 768px
- 2.3vw para pantallas entre 768px y 576px
- 2.5vw para pantallas menores de 576px

El color utilizado es el #ecf0f0 en hexadecimal y en valor RGB de R:236, G:204, B:204, para fondos oscuros.

Ejemplo de texto:

Únete sin coste* como contratista a la nube inteligente de soluciones de Agrodoc, y optimiza la relación con tus proveedores a lo largo de las fases de tu cadena de suministro y subcontratación.

Para fondos claros, el color utilizado es #335f47 y el valor RGB de R:51, G:95, B:71.

Ejemplo de texto:

La plataforma CAE de Nalanda es líder de gestión de documentos para la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) y Control de Accesos ligado a la documentación. Reclamamos, custodiamos, verificamos y validamos la documentación de empresa, trabajadores y maquinaria que tus subcontratas deben presentarte cuando trabajan en tus proyectos.

Una buena tipografía es fundamental para crear una web accesible. Tenemos que considerar factores como la legibilidad, el contraste, el tamaño de fuente, el espaciado y la consistencia, se puede mejorar significativamente la experiencia de todos los usuarios, asegurando que el contenido sea accesible y comprensible para todos, independientemente de sus capacidades visuales o tecnológicas.

Listados



Los listados son elementos fundamentales en la estructura y navegación de un sitio web. Permiten organizar y presentar información de manera clara, ya sea en forma ordenada (numerada) o no ordenada (con viñetas), y pueden incluir hipervínculos que facilitan el acceso a otras secciones del sitio.

En Agrodoc, los listados se caracterizan por su disposición vertical y por una separación interlineal superior a la del texto corriente, lo que mejora la legibilidad y facilita la identificación de cada elemento.

Estilos aplicados

- En los listados generales, utilizamos viñetas (•) para marcar cada ítem, reforzando visualmente la separación entre elementos.

Finalidad del tratamiento de datos personales

Los datos personales que sean facilitados por los usuarios de la Plataforma Web serán tratados con las siguientes finalidades:

- Tramitación del proceso de alta en la Plataforma Web.
- Gestión y mantenimiento de los Usuarios de la Plataforma Agrodoc.
- Gestión y mantenimiento de los Clientes de Agrodoc.
- Gestión de las solicitudes de vacantes profesionales en procesos de selección presentes o futuros de Agrodoc.
- Gestión del uso normal del sitio web y realización de análisis estadísticos sobre el uso del sitio web.

- En contextos más estructurados, como la información detallada sobre contratistas y proveedores, el estilo de listado es más limpio, sin viñetas, y con una disposición jerárquica que guía la lectura a través de negritas y sangrías, enfocando la atención en la información clave más que en su enumeración.

Contratista

Gestión Documental CAE: Cuando como contratista deseas recibir la documentación de tus subcontratistas. Cuando como subcontratista deseas recibir la documentación de tus propios subcontratistas. Cuando como promotora/propiedad, deseas solicitar la documentación a tu contratista principal y/o a todos sus subcontratistas.

Facturación electrónica: Cuando como comprador/contratador de bienes/servicios, deseas recibir las facturas de tus proveedores electrónicamente.

Homologación y Compliance de Empresas: Cuando como comprador/contratador de bienes/servicios, deseas recibir la documentación/información de homologación y/o compliance de tus proveedores según tus exigencias.

Este enfoque tipográfico busca combinar claridad visual con funcionalidad, adaptando el estilo del listado al tipo de contenido que presenta

MANUAL DE ESTILOS

Accesibilidad



El sitio web de Agrodoc se ha desarrollado teniendo en cuenta los principios de accesibilidad establecidos por las Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, para garantizar que todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidades, puedan acceder a sus contenidos y funcionalidades.

A continuación, se detallan los principales aspectos aplicados:

1. Semántica adecuada. Se emplea correctamente la semántica HTML para asegurar una estructura clara y navegable del contenido. Para ello se tiene en cuenta:

- Uso apropiado de etiquetas estructurales (<header>, <main>, <nav>, <footer>, <section>, etc.).
- Correcta jerarquía de encabezados (<h1> a <h6>), listas, párrafos y tablas.
- No se usa diseño de páginas con estructuras no accesibles como el uso de tablas para diseño.
- Todos los elementos interactivos (botones, enlaces, formularios) son accesibles mediante teclado.
- Las etiquetas de botones y enlaces son descriptivas y comprensibles.
- Se evita el uso de caracteres o símbolos confusos que puedan ser malinterpretados por lectores de pantalla.

2. Tablas de datos accesibles: Las tablas se estructuran correctamente con sus etiquetas y con elementos que ofrezcan textos alternativos para que su contenido sea accesible para usuarios videntes. También se indica si las celdas son encabezados de fila o columna mediante atributos para que los lectores de pantalla puedan agruparlos como unidades completas.

3. Texto alternativo para imágenes: Todas las imágenes relevantes incluyen descripciones textuales adecuadas para usuarios con discapacidades visuales. Solo cuando sea una imagen como elemento de decoración visual no debe tener texto alternativo.

4. Enlaces accesibles: Los enlaces se diferencian visualmente mediante color y/o estilo, manteniendo suficiente contraste con el fondo.

Los enlaces externos se acompañan de un ícono o indicación que informa al usuario de que se abrirá una nueva pestaña o ventana.

Cuando hay contenido alternativo extenso, se distribuye de forma espaciada para evitar activar accidentalmente contenido incorrecto, especialmente útil para personas con discapacidades motrices.

5. Navegación asistida: Se utilizan roles para definir zonas clave de la página, permitiendo a los usuarios saltar directamente a las secciones deseadas sin necesidad de leer todo el contenido linealmente.

6. Contraste de color: El diseño cumple con los requisitos mínimos de contraste establecidos por la WCAG (al menos 4.5:1 para texto normal). Se valida también según la norma UNE 139803:2004, que complementa los estándares europeos de accesibilidad.

7. Tipografía: Se utiliza un tamaño de fuente relativo y suficientemente grande para facilitar la legibilidad por el usuario y empleando una tipografía legible y compatible con todos los navegadores y resoluciones de pantalla.

8. Lenguaje claro: El contenido se redacta en un lenguaje simple, directo y sin tecnicismos innecesarios, facilitando su comprensión por una audiencia amplia.

9. Diseño adaptable (responsive): El sitio está diseñado para ser completamente responsive, adaptándose correctamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos móviles. Esto favorece la accesibilidad para personas que navegan desde pantallas pequeñas o con software de asistencia.

10. Contenido auditivo: En la sección “Quiénes somos” se incluye un audio explicativo con una breve descripción del propósito del sitio. Este recurso está pensado para usuarios con baja visión o que prefieren contenido auditivo.

Usabilidad



El objetivo principal del diseño de la interfaz de Agrodoc es ofrecer una experiencia intuitiva, rápida y accesible. Se han aplicado principios de usabilidad reconocidos para que cualquier usuario pueda interactuar con el sitio de forma sencilla, eficiente y satisfactoria.

1. Estructura general

El sitio web está construido sobre una estructura jerárquica clara, que facilita la orientación del usuario. Se utilizan patrones de navegación consistentes en todas las páginas para evitar la desorientación y mantener la coherencia visual y funcional.

Se integran elementos como:

- Breadcrumbs (migas de pan)
- Menús contextuales
- Enlaces relacionados

Esto permite al usuario comprender fácilmente su ubicación dentro del sitio y desplazarse sin esfuerzo entre secciones.

2. Identidad y localización de la información

El **logotipo**, ubicado en la parte superior izquierda, funciona como un hipervínculo a la página de inicio desde cualquier sección del sitio.

La **información de contacto**, junto con datos legales, enlaces de ayuda y acceso a “Quiénes somos”, está disponible de forma constante en el pie de página de todas las páginas.

3. Lenguaje y redacción

Se emplea un lenguaje claro, familiar y directo, evitando tecnicismos innecesarios. Las instrucciones y textos informativos son concisos y comprensibles para cualquier tipo de usuario.

La redacción se adapta a una audiencia diversa, alineada con los principios de accesibilidad cognitiva.

4. Rotulado y etiquetas

Los rótulos y etiquetas del sitio web han sido diseñados bajo criterios de usabilidad:

1. **Significativos:** Indican claramente el contenido o función.
2. **Consistentes:** Se mantienen uniformes en toda la navegación.
3. **De longitud adecuada:** Se evita la sobrecarga cognitiva.
4. **Legibles:** Tamaños y estilos de fuente apropiados y fácilmente distinguibles.
5. **Responsivos:** Adaptables a distintos tamaños de pantalla y dispositivos.

5. Layout y diseño visual

El diseño visual busca equilibrar estética y funcionalidad:

- Uso racional de colores, tipografía y agrupación de elementos para evitar la sobrecarga informativa.
- Se evita el ruido visual y se prioriza una interfaz limpia y organizada.
- Se limita la longitud vertical de las páginas (scrolling excesivo), dividiendo el contenido en secciones o páginas adicionales cuando es necesario.

6. Navegación y control

Se evita la sobrecarga en los menús, reduciendo la cantidad de opciones simultáneas y eliminando enlaces redundantes. Se utilizan roles y etiquetas semánticas para mejorar

la navegación asistida.

El usuario siempre recibe retroalimentación clara sobre sus acciones (envío de formularios, errores, confirmaciones).

7. Elementos multimedia

Los contenidos visuales y auditivos se integran de manera funcional y accesible:

- Imágenes optimizadas para reducir tiempos de carga y adaptarse a todos los dispositivos.
- Uso de descripciones alternativas y mensajes para imágenes no cargadas.
- Los iconos y elementos multimedia tienen valor informativo, evitando el uso de recursos puramente decorativos.
- Se evita el uso de animaciones cíclicas o intrusivas (como pop-ups o banners flotantes), para no interferir con la concentración del usuario.
- Todas las animaciones y efectos visuales se prueban en múltiples navegadores.

8. Soporte al usuario

La sección de soporte está diseñada para ofrecer autonomía al usuario durante su navegación por el sitio web, facilitando el acceso a recursos útiles que resuelvan dudas y expliquen el funcionamiento de la plataforma.

Actualmente, el soporte se organiza en dos apartados accesibles desde el menú principal:

- **FAQ (Preguntas Frecuentes):** Recoge las dudas más comunes que los usuarios han planteado, junto con respuestas claras, breves y actualizadas periódicamente.
- **Manual de uso:** Ofrece una guía completa sobre el funcionamiento de las funcionalidades clave del sitio, detallando los pasos a seguir para realizar acciones dentro de la plataforma.

Ambos recursos están disponibles de forma permanente en la navegación, permitiendo al usuario consultarlos en cualquier momento sin interrumpir su experiencia. Esta aproximación garantiza un soporte efectivo, sin necesidad de elementos intrusivos o

sistemas de asistencia en tiempo real.

9. Control y retroalimentación

Se informa al usuario en todo momento sobre lo que está ocurriendo y lo que sucederá como consecuencia de sus acciones. En caso de error, se muestra un mensaje claro explicando lo ocurrido y cómo solucionarlo.

No se utilizan elementos que interrumpan la navegación de forma negativa, como ventanas emergentes automáticas.

10. Publicidad

El sitio web no va a tener publicidad, pero en el caso que se añada algún anuncio, no va a ser intrusivo, ni engañoso o confuso. Se etiquetan claramente, para que el usuario pueda distinguirlo claramente, y siempre será relevante para el contenido de la página o esté relacionado con los intereses del usuario.

Estructura de la Parte Pública del Sitio Web

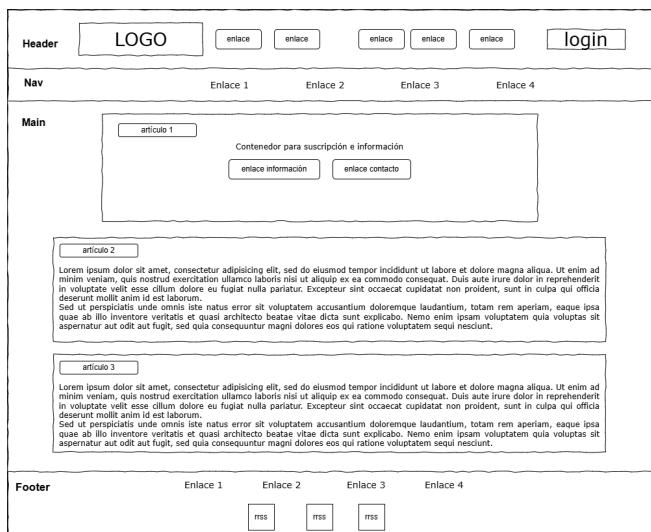
La estructura web define la planificación y organización del contenido dentro del sitio, siendo la base sobre la cual se construye la experiencia de navegación. Su objetivo principal es presentar la información de forma lógica, accesible y comprensible, ayudando al usuario a encontrar, explorar y manejar los contenidos sin esfuerzo.

Principios de la estructura

- Se prioriza una arquitectura de la información clara, basada en una jerarquía coherente que facilita la comprensión global del portal.
- La disposición de los elementos sigue un esquema vertical, en el que el contenido fluye de forma progresiva desde la cabecera hasta el pie de página, facilitando la navegación entre las distintas secciones de la web.
- La navegación principal se mantiene constante en todas las páginas, reforzando la orientación del usuario y reduciendo la curva de aprendizaje.
- Es una estructura entendible tanto para usuario normal como usuario disminuido, teniendo los contenidos accesibles.

Boceto de la página de inicio

Visualización en pantallas grandes: Se muestra la disposición clásica con cabecera, navegación horizontal principal, contenido central y pie de página.



Visualización del sitio web para pantallas grandes:



La visualización final del sitio web para pantallas grandes es la siguiente:

- Header:** Logo "Agrodoc" y menú superior con enlaces para "Soy contratista", "Soy proveedor", "Soporte", "Idioma", "Blog" (destacado como "NEW") y "Entrar".
- Barra de navegación:** Inicio, Plataforma CAE, Software PRL, Más soluciones y Contacto.
- Imagen de fondo:** Una fotografía abstracta de hojas verdes.
- Contenido central:** Un cuadro oscuro con el encabezado "Tranquilidad en tu cadena de suministro y subcontratación". Abajo de él, se indica: "Únete sin coste* como contratista a la nube inteligente de soluciones de Agrodoc, y optimiza la relación con tus proveedores a lo largo de las fases de tu cadena de suministro y subcontratación." Con botones para "Conócenos en 2 minutos" y "Solicita más información".
- Sección de beneficios:** Se detallan seis beneficios con íconos y descripciones:
 - Reduce riesgos**: Con una selección y seguimiento adecuados de tus proveedores que te permite trabajar con los más fiables.
 - Reduce tiempos**: Conectandote a través de la nube con tus proveedores y estandarizando la relación con ellos.
 - Reduce costes y papel**: Todo online, sin montañas de papeles y correos casi imposibles de clasificar, actualizar y seguir.
 - Mejora la transparencia**: Facilitando a tus proveedores que cumplen con normativas propias y ajena.
 - Encuentra oportunidades**: La información aportada por los proveedores te permite elegir entre los mejores.
 - Motiva a tus trabajadores**: Libera a tus equipos de papeles y burocracias para que se centren en lo que saben hacer mejor.
- Pie de página:** Enlaces a "Quiénes somos", "FAQ", "Contacto", "Política de privacidad" y "Email: agrodoc@agrodoc.com". Texto "© 2025 AGRODOC GLOBAL, S.A. - Todos los derechos reservados." y iconos de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter).

Algunas páginas del sitio incluyen un menú complementario de navegación interna. Este menú permite al usuario desplazarse fácilmente entre secciones específicas dentro de la misma página:



Visualización en el sitio web:

Plataforma CAE

En la Plataforma CAE (Coordinación de Actividades Empresariales) de Agrodoc, la gestión documental es más que un intercambio de documentación entre todas las figuras que intervienen en ella. Y su principal objetivo es la prevención de accidentes laborales. Descubre todas las ventajas de nuestra Plataforma CAE.

Aprovechate de las sinergias de nuestras comunicaciones y podrás unirte sin coste *

Accede a nuestro webinar y realiza tus preguntas | Solicita mas información

Diseño Responsive

El sitio web está diseñado bajo principios de diseño responsive, lo que significa que su estructura y presentación se adaptan de forma automática a diferentes resoluciones de pantalla y dispositivos, garantizando una experiencia de usuario óptima en cada contexto.

Para lograr esta adaptabilidad:

- Se emplean unidades de medida relativas (em, rem, %, vh, vw) en lugar de valores fijos, aplicadas a elementos como texto, imágenes, márgenes y rellenos.
- Se definen puntos de ruptura (*breakpoints*) mediante media queries en CSS, adaptando el diseño en función del ancho del dispositivo.

Los principales rangos establecidos son:

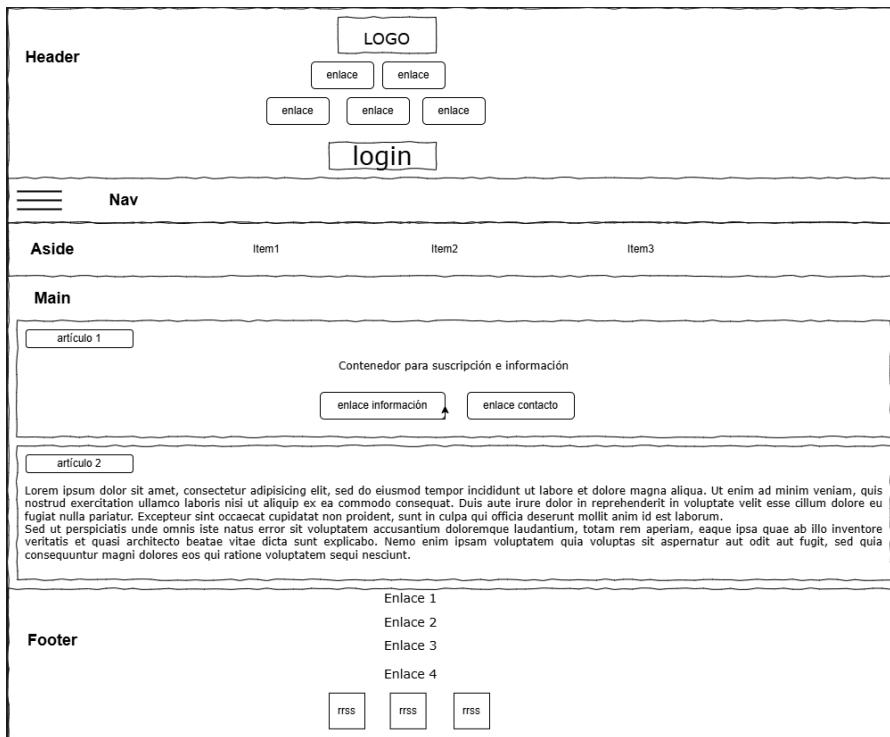
- **Pantallas muy grandes:** más de 1200px
- **Pantallas grandes:** entre 1200px y 992px
- **Pantallas medianas:** entre 992px y 768px
- **Pantallas pequeñas:** entre 768px y 576px
- **Dispositivos móviles:** menos de 576px

Estructura para dispositivos pequeños (<576px)

En dispositivos con pantallas pequeñas (como smartphones):

- El diseño se organiza verticalmente para optimizar el uso del espacio.
- El menú de navegación se oculta inicialmente y se reemplaza por un menú hamburguesa que se despliega al hacer clic.
- Los contenidos se presentan en bloques apilados para facilitar la lectura y la interacción táctil.
- Se prioriza la legibilidad, simplificación visual y accesibilidad en todos los elementos interactivos.

Boceto de página para pantallas pequeñas:



Visualización para móviles. Los enlaces aparecen en forma de menú hamburguesa y el menú complementario a continuación:



Visualización del menú de hamburguesa desplegado con los diferentes enlaces a las páginas del sitio web:



Para pantallas de ordenador, no cambia la estructura, pero vamos cambiando el tamaño de letras y de algunos elementos para que se vean mejor o no sean tan desproporcionados de tamaño.

Estructura Interna del Sitio Web

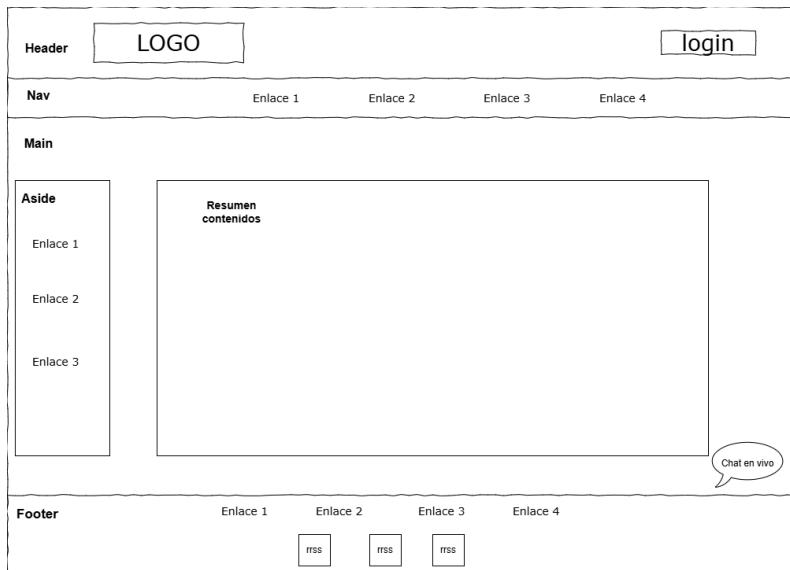
Dentro de la aplicación, en la zona reservada para clientes suscritos, se utiliza una estructura de navegación específica adaptada a distintos tamaños de pantalla, con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario según el dispositivo utilizado.

Comportamiento por tamaño de pantalla:

- **Pantallas grandes ($\geq 1200\text{px}$):**

El menú de navegación se encuentra oculto por defecto y se presenta como una barra lateral con iconos alineados a la izquierda. Al situar el cursor sobre cada ícono, se despliega un menú complementario que muestra las opciones disponibles. Esta interacción mejora la usabilidad al mantener el espacio de trabajo despejado, sin perder acceso inmediato a las funciones principales.

Boceto de estructura pantallas grandes:



Visualización de página con menú complementario plegado y desplegado:

Página web visualizada con el menú complementario plegado:

- Header:** Logo Agrodoc, nombre del usuario (Juan Pérez) y botones para Salir.
- Menú:** Botón "Menú" que despliega un sidebar con íconos para Fincas, Campañas y Proveedores.
- RESUMEN DE CAMPAÑAS:**

Campañas activas	Campañas futuras	Campañas finalizadas	Total de campañas
0	0	1	1
- RESUMEN DE FINCAS:**

Total de fincas	Superficie total (ha)	Fincas más grande	Cultivo más común
1	101,00	Vicar Norte	Tomate
- RESUMEN DE PROVEEDORES:**

Proveedores asociados	Proveedor más frecuente	Último proveedor usado
1	Luis	Luis
- Footer:** Enlaces a Política de privacidad, Email: agrodoc@agrodoc.com, © 2015 AGRODOC GLOBAL, S.A., y iconos para redes sociales.

Página web visualizada con el menú complementario desplegado:

- Header:** Logo Agrodoc, nombre del usuario (Juan Pérez) y botones para Salir.
- Menú:** Sidebar desplegado con íconos para Fincas, Campañas y Proveedores.
- RESUMEN DE CAMPAÑAS:**

Campañas activas	Campañas futuras	Campañas finalizadas	Total de campañas
0	0	1	1
- RESUMEN DE FINCAS:**

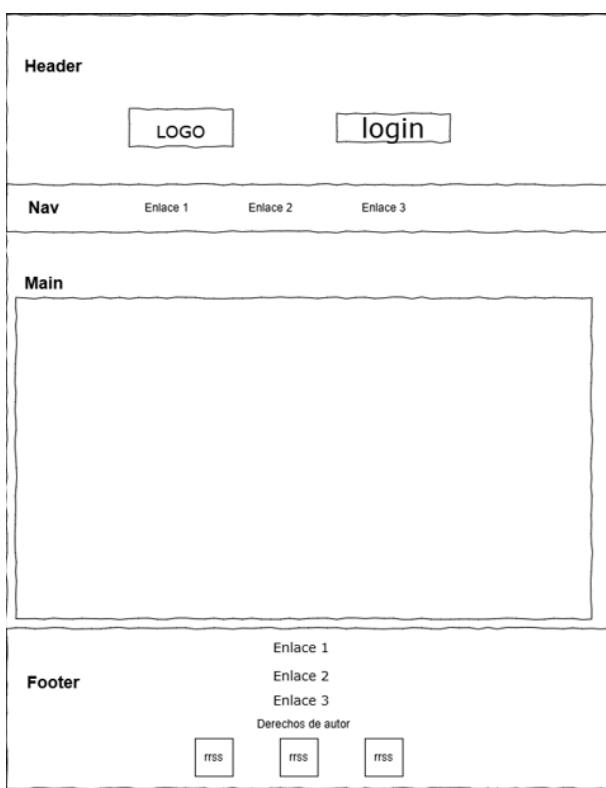
Total de fincas	Superficie total (ha)	Fincas más grande	Cultivo más común
1	101,00	Vicar Norte	Tomate
- RESUMEN DE PROVEEDORES:**

Proveedores asociados	Proveedor más frecuente	Último proveedor usado
1	Luis	Luis
- Footer:** Enlaces a Política de privacidad, Email: agrodoc@agrodoc.com, © 2015 AGRODOC GLOBAL, S.A., y iconos para redes sociales.

- **Pantallas medianas (768px):**

El menú lateral se elimina visualmente para dar prioridad al contenido. En su lugar, el menú de navegación completo aparece en una barra horizontal situada debajo de la cabecera, garantizando así una transición fluida entre dispositivos de escritorio y tablets.

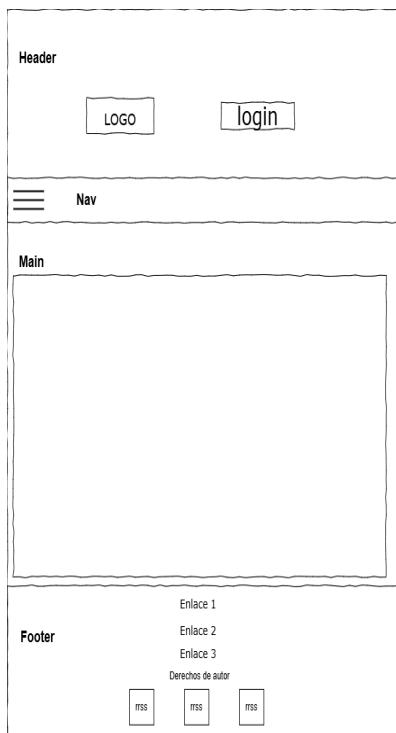
Boceto y visualización de estructura pantallas medianas:



- Pantallas pequeñas (576px):

El menú horizontal desaparece y se sustituye por un menú tipo hamburguesa, ubicado en la parte superior derecha. Al hacer clic, se despliega el menú de navegación.

Bocetos y visualización de la estructura en pantallas pequeñas:



Agrodoc

Juan Perez [Salir](#)

RESUMEN DE CAMPAÑAS

Campañas activas	Campañas futuras
0	0

Campañas finalizadas	Total de campañas
1	1

RESUMEN DE FINCAS

Total de fincas	Superficie total (ha)
1	101.00

Finca más grande	Cultivo más común
Vícar Norte	Tomate

RESUMEN DE PROVEEDORES

Proveedores asociados
1

Proveedor más frecuente
Luis

1

Agrodoc

Juan Perez [Salir](#)

Fincas
Campañas
Proveedores

RESUMEN DE CAMPAÑAS

Campañas activas	Campañas futuras
0	0

Campañas finalizadas	Total de campañas
1	1

RESUMEN DE FINCAS

Total de fincas	Superficie total (ha)
1	101.00

Finca más grande	Cultivo más común
Vícar Norte	Tomate

1

RESUMEN DE PROVEEDORES

Proveedores asociados
1

Proveedor más frecuente
Luis

1

MANUAL DE ESTILOS

Cabecera



El encabezado principal de la web ha sido diseñado como una barra fija, para mantener su visibilidad constante en scroll (junto con el menú de navegación), y que cumple con la función de navegación y de acceso. Tiene un diseño flexible en el que su distribución es fluida y se adapta a los diferentes tamaños de pantalla.

El encabezado contiene el logotipo ubicado en la parte izquierda. Es una imagen SVG que actúa como enlace a la página principal. Es un elemento identificativo que se repite en todas las páginas del sitio web. Su tamaño es flexible, adaptándose con un ancho de 90%, altura auto y un `max-width` para evitar deformaciones.



El color de fondo está basado en la paleta de colores corporativa utilizada en todo el sitio web. El color verde utilizado en valor hexadecimal es el #28784d y el texto se mantiene en blanco para que tenga un buen contraste y legibilidad.

Hay un selector de perfiles, donde se agrupan los enlaces a las secciones de "Soy contratista" y "Soy proveedor", permitiendo al usuario identificarse. Este bloque incluye también un ícono de información para explicar las diferencias de los diferentes perfiles.

Hay otro grupo de selectores que son enlaces adicionales que se incluyen:

- **Soporte:** Desplegable que incluye accesos a FAQ y Manual de uso.
- **Blog:** Enlace directo acompañado de un distintivo visual que resalta novedades con el texto "NEW".

En la parte derecha se encuentra el login. Es un botón visual destacado que permite al usuario iniciar sesión. Tiene un color naranja para que visualmente sea llamativo. Su valor hexadecimal es #ff682c y tiene un icono que identifica al usuario.

Todos los enlaces activos cambian de color cuando le pasan el raton por encima para reforzar la interacción con el usuario.

El encabezado de la zona privada del usuario, se compone solo del logo y nombre del sitio web, situado a la izquierda y el nombre de usuario y enlace de salida de la aplicación.



El color y la funcionalidad es la misma.

MANUAL DE ESTILOS

Menú



El menú de navegación se encuentra debajo del encabezado. Contiene los enlaces a las diferentes páginas que tiene el sitio web.

El área de menú de navegación está delimitada visualmente por una línea superior blanca de 1px de grosor. El color de fondo del menú y del encabezado es el mismo verde con el valor hexadecimal: #28784d. Es color verde característico del estilo de Agrodoc.

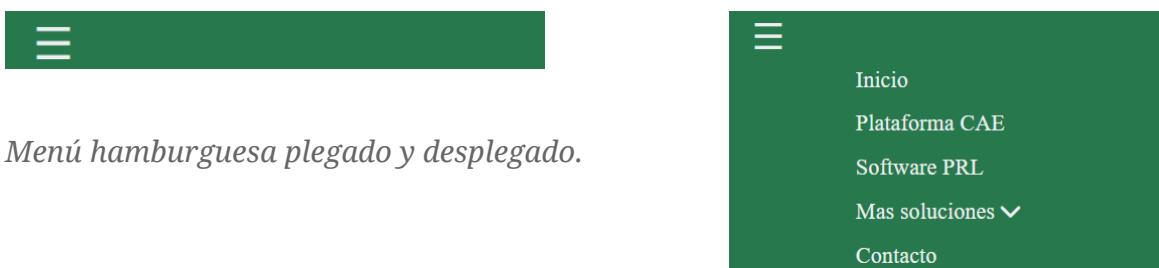
Los enlaces están centrados y cuando el ratón pasa por encima se ponen de un verde más oscuro con valor hexadecimal de #335f47, para resaltar el enlace.



Hay enlaces que contienen más de una página. Contienen un menú desplegable con las diferentes páginas. Se identifican porque tienen un ícono de flecha hacia abajo y al pasar el ratón por encima el menú se despliega.



En los dispositivos pequeños el menú cambia a menú hamburguesa:



Menú hamburguesa plegado y desplegado.

MANUAL DE ESTILOS

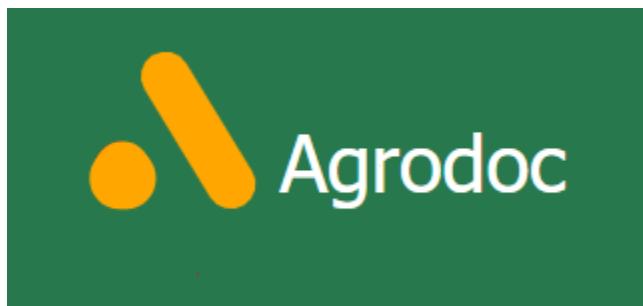
Estructura index



La página de inicio mantiene una estructura coherente y consistente con el resto del sitio, compuesta por los siguientes bloques principales: encabezado, una zona de navegación, el contenido y un pie de página. Todas las páginas tienen la misma estructura.

1. Encabezado:

Contiene los elementos de identificación del sitio, como son el logotipo y el nombre de la plataforma. Este bloque refuerza la identidad visual y está presente en todas las páginas.



2. Menú de navegación:

Está situado justo debajo del encabezado y se delimita visualmente por una línea superior blanca de 1px de grosor. El color de fondo del menú y del encabezado es #28784d, un verde característico del estilo de Agrodoc.

Ambos elementos permanecen fijos al hacer scroll, lo que permite al usuario tener siempre visibles los enlaces principales y mejorar la experiencia de navegación.



3. Contenido principal:

Ubicado entre el menú de navegación y el pie de página. Aunque el contenido varía según la sección, la mayoría de las páginas comienzan con una primera sección de introducción, que resume el propósito de la página.

Esta sección suele incluir enlaces directos para obtener más información sobre la plataforma y acceder al formulario de contacto. El estilo visual de la primera sección incorpora en el fondo una imagen con alta transparencia, lo que añade un efecto visual atractivo sin distraer del mensaje principal. Esta imagen se integra con un contenedor frontal que destaca la información relevante mediante contraste y jerarquía tipográfica.



4. Pie de página:

El pie de página es otro menú de navegación complementaria donde encontramos los siguientes enlaces:

- Quienes somos
- Faq
- Contacto
- Política de privacidad
- Email
- Los derechos de autor
- Iconos de enlaces a redes sociales

El color de fondo es el mismo que el de encabezado, el verde de valor hexadecimal #28784d



Como elemento de interacción con el usuario en la parte pública del sitio web está el formulario de contacto. Se accede a él tanto en el menú de navegación principal, en el pie de página y en todas las primeras secciones de las páginas.

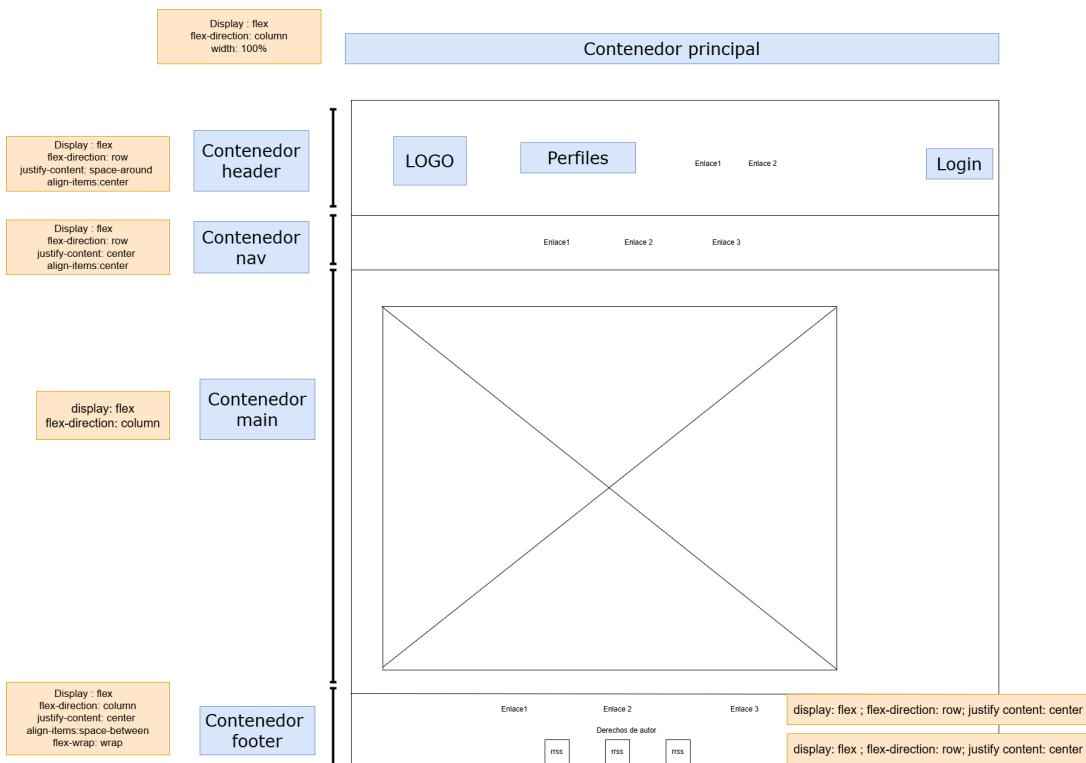
El formulario estará en el contenido de una página web con la misma estructura que las demás.

A screenshot of the contact form from the Agrodoc website. The form is titled 'Si te interesa alguno de nuestros servicios o necesitas más información, déjanos tus datos.' It contains fields for 'Nombre *', 'Apellido', 'Nombre de la empresa', 'Calle corporativa', 'CIF de la empresa', 'Número de teléfono', 'Departamento' (with an option for 'Ninguno'), 'Cargo' (with an option for 'Ninguno'), 'Servicio que te interesa' (with an option for 'Ninguno'), and '¿En qué podemos ayudarte?'. Below the form is a small text about data processing and a link to the privacy policy. At the bottom, there are two checkboxes: 'Acepto las políticas de privacidad de AgroDoc *' and 'Deseo recibir comunicaciones comerciales de AgroDoc'. A large green 'Enviar' button is at the very bottom.

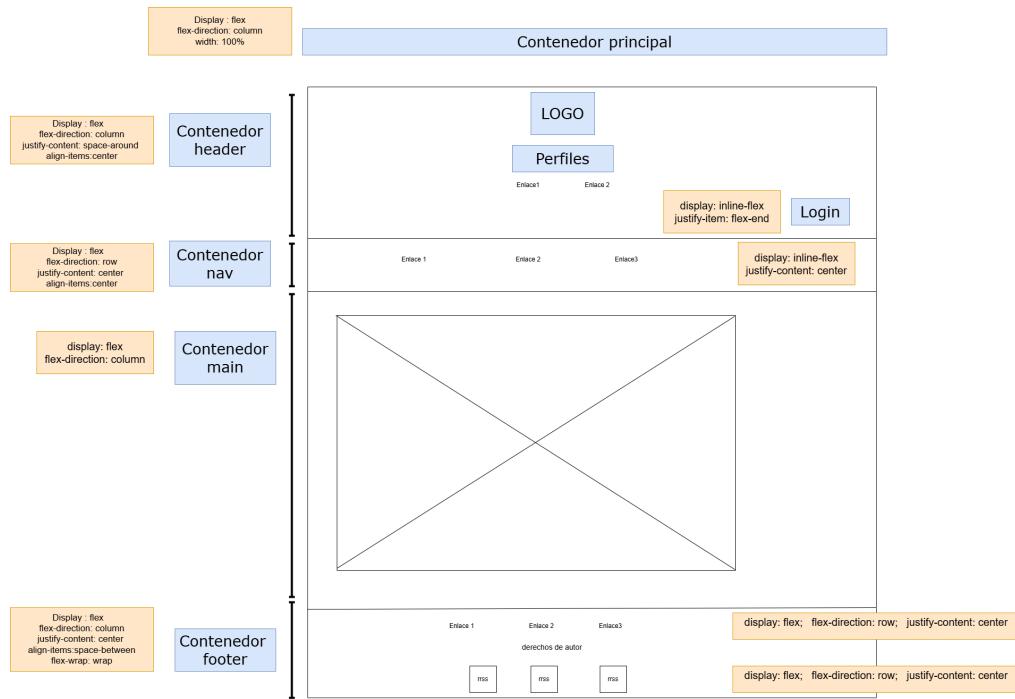
Estructura general de todas las páginas:



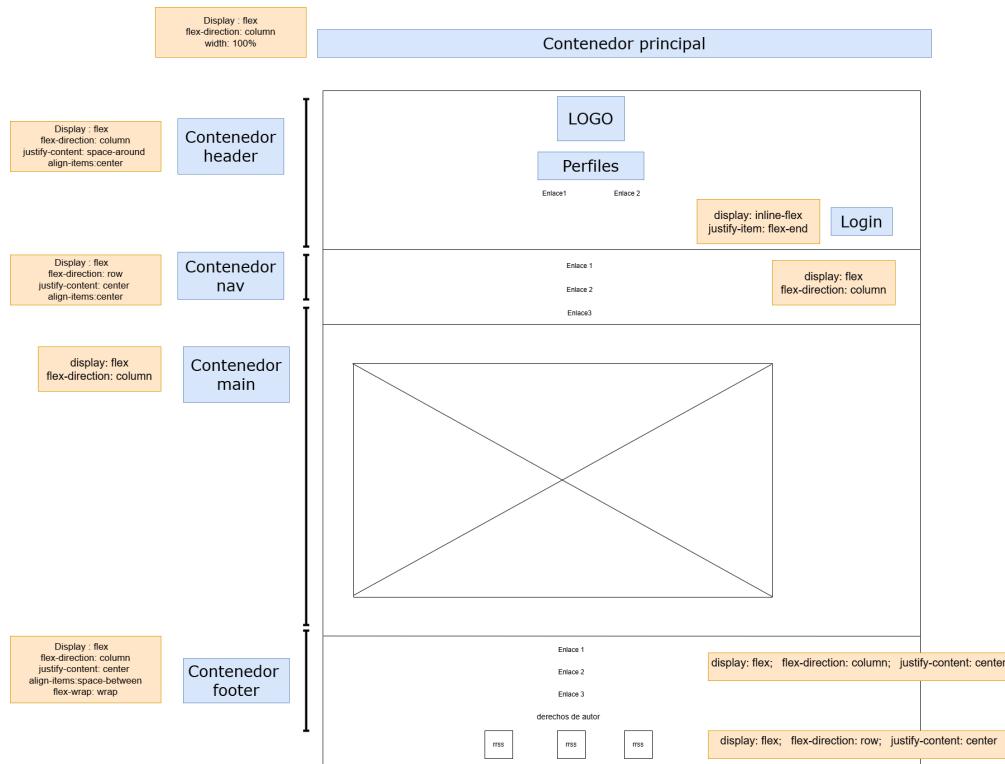
Maqueta del sitio web para pantallas grandes:



Maqueta del sitio web para pantallas medianas:



Maqueta del sitio web pantallas pequeñas:



MANUAL DE ESTILOS

Mapa de navegación

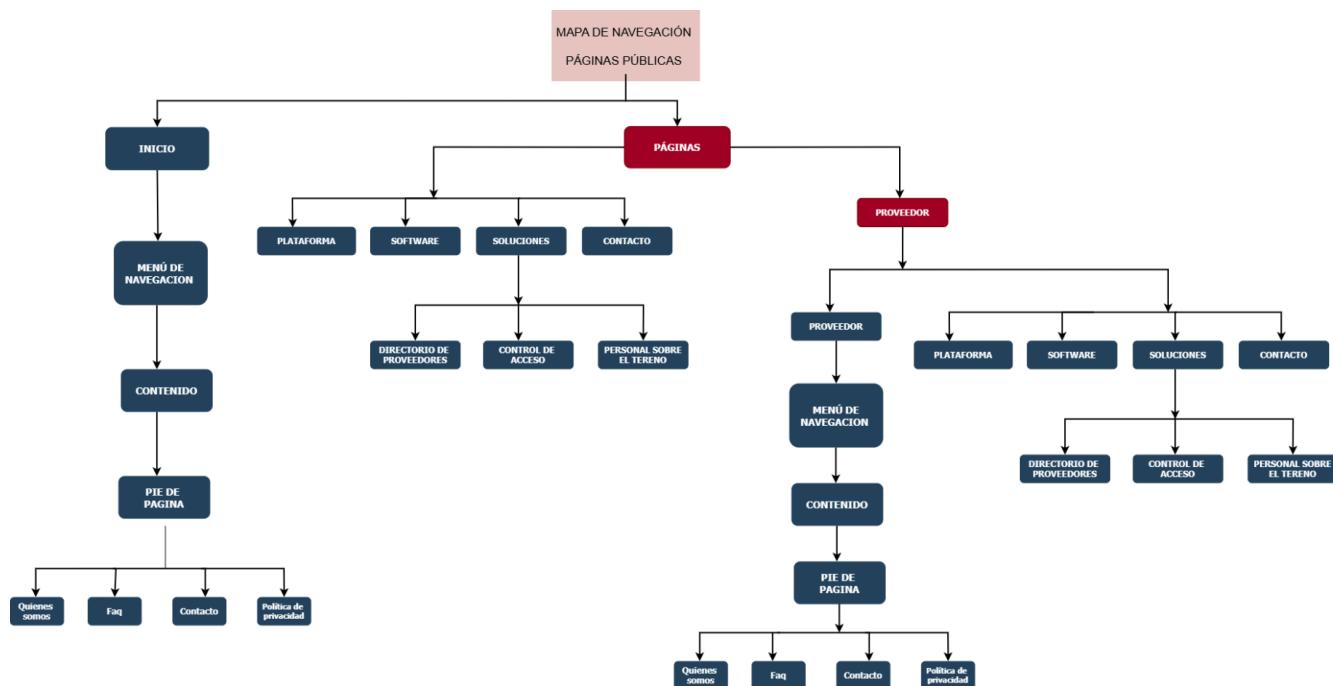


Un mapa de navegación es indispensable para la planificación de un sitio web, ya que define cómo se relacionan entre sí las diferentes páginas que lo componen.

Una representación visual clara facilita la comprensión de la estructura general del sitio y permite a los usuarios acceder al contenido de forma intuitiva y ordenada.

En nuestro caso, el sitio utiliza una navegación jerárquica, que parte de una página principal o raíz desde la cual se despliegan distintas opciones de navegación. Estas opciones llevan a secciones más específicas, siguiendo una estructura lógica y progresiva.

Mapa de navegación de páginas públicas:



Mapa de navegación de páginas privadas:

A diferencia de un sitio web tradicional donde cada página es independiente y se carga completamente desde el servidor (navegación por enlaces), la parte privada de nuestra aplicación funciona como una SPA (Single Page Application). Es decir, la estructura base (cabecera, pie, menú) permanece constante, y solo cambia dinámicamente el contenido central usando AJAX con jQuery.

Cuando un usuario hace clic en una opción del menú, no se recarga toda la página, sino que se utiliza la función cargar(contenedor, url) para inyectar contenido HTML parcial en un contenedor específico (por ejemplo #portada). Esto mejora la experiencia del usuario al hacer la navegación más rápida y fluida.

Debido a esta arquitectura dinámica no hay una relación directa entre URL y vista, como en los sitios web tradicionales. Las páginas no se representan como rutas completas, sino que se cargan internamente desde el cliente con JavaScript. Por tanto, un mapa de navegación jerárquico o de árbol no refleja bien la experiencia real de navegación, ya que todo "ocurre" dentro de una única página base (app_contratista.php, app_proveedor.php, etc.).

MANUAL DE ESTILOS

Tablas



Las tablas son utilizadas para mostrar información estructurada como listados de tarifas, servicios o validaciones. Su diseño asegura legibilidad, coherencia visual y una correcta adaptación en distintos dispositivos.

Las tablas se presentan dentro de un contenedor, para mostrar varias tablas en línea cuando el ancho de pantalla lo permite.

Cada tabla tiene sombra, bordes colapsados y títulos destacados:

AUTONOMO		PACK BÁSICO		PACK PLATA		PACK ORO		PACK PLATINO	
Servicio	€/año								
Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (3 contratista)	540€	Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€
Validación de documentación	300€								
Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	15	Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5
Posicionamiento en directorio	No destacado								
Logotipo y enlace web	No								
Información de plantaciones	No								
Total	555€								
Descuento	28%								
Precio Pack	400€								

celda captión
color #28784

celda de cabecera
color #dcdada

celda con clase total
color #335f47

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

elemento de caption
Arial, sans-serif bold
color #ecf0f0

elemento de cabecera
Arial, sans-serif 0.875rem
color #ecf0f0

celda blanca datos
Arial, sans-serif 0.875rem
color black

celda total
color #ecf0f0

Las tablas tendrán un comportamiento responsive dependiendo del tamaño de la pantalla.

En pantallas grandes hasta >769px las tablas se ajustarán a la fila y se permite desplazamiento horizontal, de modo que el usuario puede hacer scroll lateral sin que el contenido se desborde.

Dimensions: iPad Air ▾ 820 x 1180 75% Custom

Conoce nuestras tarifas de packs y lotes de ampliación

1. Elige tu pack de servicios - Gestión documental CAE

AUTÓNOMO		PACK BÁSICO		PACK PLATA	
Servicio	€/año	Servicio	€/año	Servicio	€/año
Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (3 contratistas)	540€
Validación de documentación	300€	Validación de documentación	300€	Validación de documentación	300€
Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	15
Posicionamiento en directorio	No destacado	Posicionamiento en directorio	No destacado	Posicionamiento en directorio	No destacado
Logotipo y enlace web	No	Logotipo y enlace web	No	Logotipo y enlace web	No
Información de plantaciones	No	Información de plantaciones	No	Información de plantaciones	No
Total	555€	Total	555€	Total	555€
Descuento	25%	Descuento	25%	Descuento	25%
Precio Pack	400€	Precio Pack	400€	Precio Pack	400€

PACK ORO		PACK PLATINO	
Servicio	€/año	Servicio	€/año
Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€
Validación de documentación	300€	Validación de documentación	300€
Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5
Posicionamiento en directorio	No destacado	Posicionamiento en directorio	No destacado
Logotipo y enlace web	No	Logotipo y enlace web	No
Información de plantaciones	No	Información de plantaciones	No
Total	555€	Total	555€
Descuento	25%	Descuento	25%
Precio Pack	400€	Precio Pack	400€

Dimensions: iPad Air ▾ 820 x 1180 75% Custom

Conoce nuestras tarifas de packs y lotes de ampliación

1. Elige tu pack de servicios - Gestión documental CAE

AUTÓNOMO		PACK BÁSICO		PACK PLATA		PACK ORO		PACK PLATINO	
Servicio	€/año								
Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (3 contratistas)	540€	Visibilidad (1 contratista)	180€	Visibilidad (1 contratista)	180€
Validación de documentación	300€								
Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	15	Nº trabajadores/máquinas validadas	5	Nº trabajadores/máquinas validadas	5
Posicionamiento en directorio	No destacado								
Logotipo y enlace web	No								
Información de plantaciones	No								
Total	555€								
Descuento	25%								
Precio Pack	400€								

2. Elige tu pack de nivel de servicios

Dimensions: iPhone SE ▾ 375 x 667 93% Custom

Tablet – 768px

Autónomo

Servicio	€/año
Visibilidad (1 contratista)	180€
Validación de documentación	300€
Nº trabajadores/máquinas validadas	5
Posicionamiento en directorio	No destacado
Logotipo y enlace web	No

Las tablas se reorganizan en una única columna, mostrándose una debajo de otra para una experiencia de lectura más cómoda.