

**SENAÍ** - Cândido Athayde

**Curso:** Técnico de Informática para Internet

**Turma:** Manhã

**Professor:** Prof. Mizael

**Nome do Aluno:** Maria Vitória Medeiros da Silva

**Data de Entrega:** Dezembro, 2024

## **ESTÉTICA GLAM**



## Sumário

Resumo.....	2
Introdução .....	2
Objetivos.....	3
Justificativa.....	3
Metodologia.....	3
Tecnologias Utilizadas.....	4
Desenvolvimento do Site Estética Glam .....	4
Impactos da Transformação Digital no Setor de Estética .....	7
Resultados Esperados e Conclusão .....	8

## RESUMO

A indústria de estética tem presenciado mudanças significativas devido à adoção de tecnologias digitais. Com o crescente número de consumidores que buscam praticidade e agilidade, a implementação de plataformas digitais no setor de beleza se tornou essencial. O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem como objetivo analisar o impacto da transformação digital no setor de estética, usando o exemplo da plataforma **Estética Glam**. O site foi desenvolvido com foco na otimização do agendamento de serviços, oferecendo funcionalidades como login e cadastro de usuários, agendamento online, pagamentos, feedbacks e integração com redes sociais, além de garantir uma experiência personalizada para cada cliente.

## INTRODUÇÃO

Com o aumento da demanda por serviços de estética e beleza, a transformação digital se tornou uma ferramenta fundamental para os profissionais da área. Em um cenário cada vez mais competitivo, é essencial que as empresas ofereçam soluções práticas e inovadoras para atrair e fidelizar clientes. O **site Estética Glam** foi desenvolvido com o objetivo de digitalizar a experiência de agendamento e gestão de serviços de beleza, tornando o processo mais simples e

eficiente tanto para os clientes quanto para os profissionais da área. Este trabalho investiga o processo de implementação da plataforma, seus principais recursos e os benefícios que ela proporciona aos usuários e à empresa

## OBJETIVOS

1. **Objetivo Geral:** Analisar como a transformação digital, por meio da plataforma Estética Glam, contribui para a eficiência operacional e a experiência do cliente no setor de estética e beleza.

2. **Objetivos Específicos:**

- Avaliar as funcionalidades do site Estética Glam, como agendamento online, feedbacks, pagamentos e redes sociais.
- Discutir os benefícios da digitalização para os negócios de estética.
- Estudar o impacto da plataforma na experiência do cliente e na fidelização.
- Identificar os desafios e oportunidades na implementação de soluções digitais para empresas de estética.

## JUSTIFICATIVA

A digitalização de processos no setor de estética pode trazer vantagens como maior eficiência operacional, redução de custos e aumento da satisfação do cliente. Em um mercado altamente competitivo, oferecer uma plataforma online que otimize o agendamento de serviços e melhore a comunicação com os clientes é uma maneira de agregar valor ao negócio. A **Estética Glam** surge como um exemplo de como as pequenas e médias empresas do setor de beleza podem se beneficiar de tecnologias digitais para expandir sua presença e melhorar a qualidade dos serviços prestados.

## METODOLOGIA

A pesquisa adota uma abordagem **qualitativa e descritiva**, com foco na análise de uma plataforma específica. A metodologia inclui:

- **Estudo de Caso:** Análise detalhada da plataforma **Estética Glam**, observando suas funcionalidades, a interação dos usuários com o sistema e o impacto nos negócios.
- **Pesquisa Bibliográfica:** Revisão de literatura sobre a transformação digital no setor de serviços e no mercado de estética.
- **Entrevistas com Clientes:** Coleta de feedbacks sobre a experiência do usuário na plataforma, suas expectativas e sugestões de melhoria.
- **Análise de Dados:** Avaliação do desempenho da plataforma, como taxa de agendamentos, feedbacks e interação com as redes sociais.

## TECNOLOGIAS UTILIZADAS

- **Frontend:** HTML5, CSS3, JavaScript, Bootstrap.
- **Backend:** PHP, Laravel.
- **Banco de Dados:** MySQL.
- **Integração com Redes Sociais:** Facebook, Instagram, Twitter, whatsapp.
- **Autenticação e Segurança:** Sistema de login e cadastro com autenticação de usuários.
- 

## DESENVOLVIMENTO DO SITE ESTÉTICA GLAM

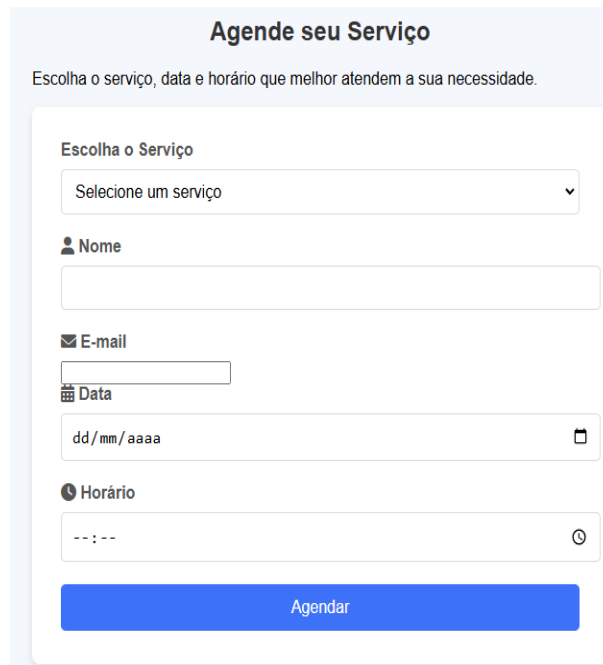
O **site Estética Glam** foi projetado para atender às necessidades de um público moderno que busca praticidade, comodidade e uma experiência personalizada. A seguir, detalhamos as principais funcionalidades da plataforma:

1. **Login e Cadastro de Usuários:**
  - O sistema permite que o cliente faça login ou se cadastre facilmente para acessar seus agendamentos, pagamentos e históricos de serviços. A foto do perfil é exibida após o login, proporcionando um toque pessoal à experiência.



## 2. Agendamento de Serviços Online:

3. O site disponibiliza uma lista de **serviços estéticos** como manicure, pedicure, depilação, cabeleireiro e design de sobrancelhas. O cliente pode escolher o serviço desejado e agendar um horário, com a plataforma exibindo automaticamente os horários disponíveis.

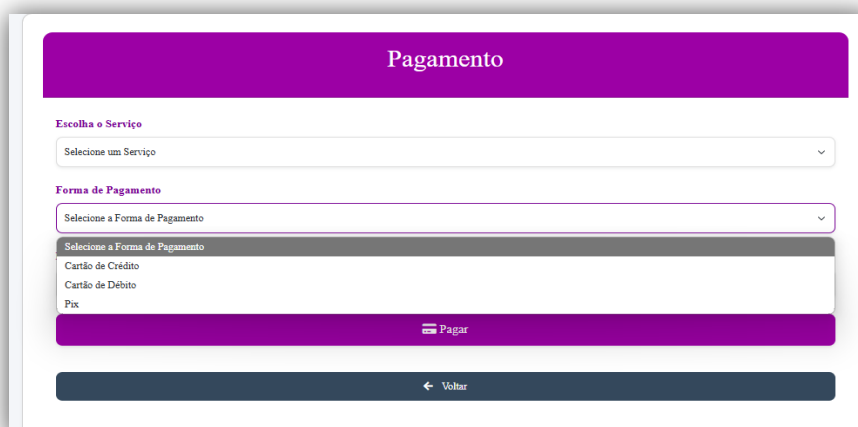


O formulário, intitulado "Agende seu Serviço", orienta o usuário a escolher o serviço, data e horário. Ele contém os seguintes campos:

- Escolha o Serviço:** Um menu suspenso com o placeholder "Selecione um serviço".
- Nome:** Um campo de texto para o nome do cliente.
- E-mail:** Um campo de texto para o e-mail do cliente.
- Data:** Um campo de data com o formato "dd/mm/aaaa" e um ícone de calendário.
- Horário:** Um campo de hora com o formato "--:--" e um ícone de relógio.
- Botão Agendar:** Um botão azul destacado na base do formulário.

## 4. Gestão de Pagamentos:

○ A plataforma oferece uma área onde o cliente pode visualizar e realizar pagamentos dos serviços contratados, proporcionando conveniência e transparência no processo.



O formulário, intitulado "Pagamento", permite ao usuário escolher o serviço e a forma de pagamento. Ele contém os seguintes elementos:

- Escolha o Serviço:** Um menu suspenso com o placeholder "Selecione um Serviço".
- Forma de Pagamento:** Um menu suspenso com o placeholder "Selecione a Forma de Pagamento".
- Lista de Opções:** Uma lista de opções de pagamento: "Cartão de Crédito", "Cartão de Débito" e "Pix".
- Botão Pagar:** Um botão verde destacado na base da lista de opções.
- Botão Voltar:** Um botão cinza na base do formulário com uma seta para trás.

## 5. Feedbacks e Avaliações:

- A página de **feedbacks** permite que os clientes deixem suas avaliações sobre os serviços prestados, ajudando a empresa a aprimorar a qualidade e a construir uma base de recomendações.



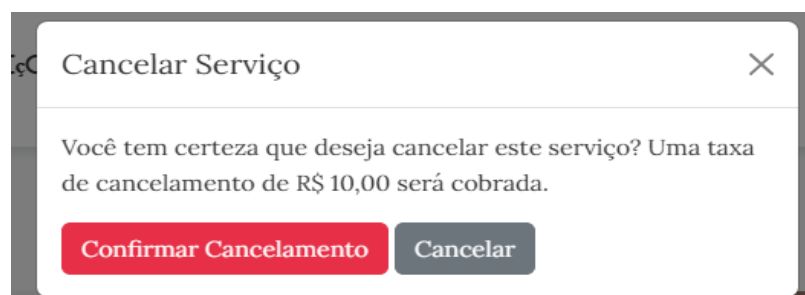
O formulário, intitulado "Deixe sua opinião", contém os seguintes campos:

- Nome: Campo de texto com o placeholder "Seu nome".
- E-mail: Campo de texto com o placeholder "Seu e-mail".
- Comentário sobre o serviço: Área de texto grande com o placeholder "Deixe seu comentário sobre o serviço".
- Avaliação do serviço: Seção com cinco estrelas vazias para avaliação.
- Comentário sobre o profissional: Área de texto grande com o placeholder "Deixe seu comentário sobre o profissional".
- Avaliação do profissional: Seção com cinco estrelas vazias para avaliação.

Na base do formulário, há dois botões: um laranja com o texto "ENVIAR FEEDBACK" e um amarelo com o texto "Voltar à Página Principal".

## 6. Cancelamento de Agendamentos:

- O sistema conta com uma página de **cancelamento**, onde o cliente pode facilmente cancelar ou alterar seus agendamentos caso haja necessidade.



## 7. Integração com Redes Sociais:

- A plataforma permite que os clientes compartilhem suas experiências nas redes sociais da empresa, promovendo maior visibilidade e engajamento.

## Nos acompanhe nas redes sociais e fique por dentro das novidades!

Não perca nossas promoções exclusivas, dicas de beleza e muito mais! Siga-nos nas redes sociais.



## IMPACTOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO SETOR DE ESTÉTICA

A digitalização de processos no setor de estética trouxe inúmeros benefícios tanto para os clientes quanto para os profissionais do setor. A seguir, destacamos os principais impactos:

### 1. **Aumento da Eficiência Operacional:**

- A automação de agendamentos, pagamentos e gestão de feedbacks reduz a carga de trabalho manual e permite que os profissionais se concentrem mais na qualidade do serviço prestado.

### 2. **Melhora na Experiência do Cliente:**

- A plataforma online oferece praticidade e flexibilidade, permitindo que os clientes agendem serviços de forma rápida e sem complicação, com a possibilidade de gerenciar seus agendamentos e pagamentos diretamente no site.

### 3. **Fidelização de Clientes:**

- A possibilidade de avaliar e comentar sobre os serviços prestados cria uma relação de confiança entre a empresa e o cliente. Além disso, a personalização da experiência com foto de perfil e histórico de agendamentos fortalece o vínculo com o cliente.

### 4. **Ampliação do Alcance:**

- A integração com redes sociais amplia a visibilidade da marca e atrai um público maior. Os feedbacks positivos nas redes sociais contribuem para a reputação da Estética Glam e ajudam na conquista de novos clientes.

### 5. **Desafios e Oportunidades:**

- A implementação de tecnologias digitais exige investimentos iniciais, treinamento de equipe e manutenção contínua. No entanto, as oportunidades de crescimento e aprimoramento da experiência do cliente superam os desafios, especialmente em um mercado competitivo como o de estética.

## RESULTADOS ESPERADOS E CONCLUSÃO

Espera-se que, com a implementação da plataforma **Estética Glam**, a empresa consiga não só melhorar sua eficiência operacional, mas também aumentar a satisfação do cliente e fortalecer sua posição no mercado. As funcionalidades digitais, como agendamento online, gestão de pagamentos e feedbacks, tornam o processo mais ágil e transparente, enquanto a integração com redes sociais contribui para o aumento da visibilidade e engajamento com o público.

A transformação digital no setor de estética é uma tendência crescente, e o exemplo da **Estética Glam** mostra como a inovação tecnológica pode proporcionar vantagens competitivas significativas. Ao investir em soluções digitais, empresas de estética podem se destacar, melhorar seus serviços e construir um relacionamento duradouro com seus clientes.

### Possíveis Melhorias Futuras

- **Expansão dos Métodos de Pagamento:** Implementação de novas opções de pagamento, como carteiras digitais e parcelamento.
- **Aplicativo Mobile:** Desenvolver um aplicativo dedicado para facilitar ainda mais o agendamento e interação com os clientes.
- **Expansão de Funcionalidades:** Adicionar recursos como reservas para grupos ou pacotes de serviços promocionais.

---

Esse formato foca mais nos benefícios da **transformação digital** para o setor de estética e como o site **Estética Glam** contribui para essa mudança. Ele abrange aspectos mais amplos da adoção de tecnologia, destacando como ela impacta a experiência do cliente, a gestão dos serviços e o crescimento da marca.



