**SENAÍ -** Cândido Athayde

**Curso:** Técnico de Informática para Internet

**Turma:** Manhã

**Professor:** Prof. Mizael

**Nome do Aluno:** Maria Vitória Medeiros da Silva

**Data de Entrega:** Dezembro, 2024

**ESTÉTICA GLAM**

****

**Sumário**

[**Resumo 2**](#_Toc184288671)

[**Introdução 2**](#_Toc184288672)

[**Objetivos 3**](#_Toc184288673)

[**Justificativa 3**](#_Toc184288674)

[**Metodologia 3**](#_Toc184288675)

[**Tecnologias Utilizadas 4**](#_Toc184288676)

[**Desenvolvimento do Site Estética Glam 4**](#_Toc184288677)

[**Impactos da Transformação Digital no Setor de Estética 7**](#_Toc184288678)

[**Resultados Esperados e Conclusão 8**](#_Toc184288679)

****Resumo****

A indústria de estética tem presenciado mudanças significativas devido à adoção de tecnologias digitais. Com o crescente número de consumidores que buscam praticidade e agilidade, a implementação de plataformas digitais no setor de beleza se tornou essencial. O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem como objetivo analisar o impacto da transformação digital no setor de estética, usando o exemplo da plataforma **Estética Glam**. O site foi desenvolvido com foco na otimização do agendamento de serviços, oferecendo funcionalidades como login e cadastro de usuários, agendamento online, pagamentos, feedbacks e integração com redes sociais, além de garantir uma experiência personalizada para cada cliente.

****Introdução****

Com o aumento da demanda por serviços de estética e beleza, a transformação digital se tornou uma ferramenta fundamental para os profissionais da área. Em um cenário cada vez mais competitivo, é essencial que as empresas ofereçam soluções práticas e inovadoras para atrair e fidelizar clientes. O **site Estética Glam** foi desenvolvido com o objetivo de digitalizar a experiência de agendamento e gestão de serviços de beleza, tornando o processo mais simples e eficiente tanto para os clientes quanto para os profissionais da área. Este trabalho investiga o processo de implementação da plataforma, seus principais recursos e os benefícios que ela proporciona aos usuários e à empresa

****Objetivos****

1. **Objetivo Geral**: Analisar como a transformação digital, por meio da plataforma Estética Glam, contribui para a eficiência operacional e a experiência do cliente no setor de estética e beleza.
2. **Objetivos Específicos**:
   * Avaliar as funcionalidades do site Estética Glam, como agendamento online, feedbacks, pagamentos e redes sociais.
   * Discutir os benefícios da digitalização para os negócios de estética.
   * Estudar o impacto da plataforma na experiência do cliente e na fidelização.
   * Identificar os desafios e oportunidades na implementação de soluções digitais para empresas de estética.

****Justificativa****

A digitalização de processos no setor de estética pode trazer vantagens como maior eficiência operacional, redução de custos e aumento da satisfação do cliente. Em um mercado altamente competitivo, oferecer uma plataforma online que otimize o agendamento de serviços e melhore a comunicação com os clientes é uma maneira de agregar valor ao negócio. A **Estética Glam** surge como um exemplo de como as pequenas e médias empresas do setor de beleza podem se beneficiar de tecnologias digitais para expandir sua presença e melhorar a qualidade dos serviços prestados.

****Metodologia****

A pesquisa adota uma abordagem **qualitativa e descritiva**, com foco na análise de uma plataforma específica. A metodologia inclui:

* **Estudo de Caso**: Análise detalhada da plataforma **Estética Glam**, observando suas funcionalidades, a interação dos usuários com o sistema e o impacto nos negócios.
* **Pesquisa Bibliográfica**: Revisão de literatura sobre a transformação digital no setor de serviços e no mercado de estética.
* **Entrevistas com Clientes**: Coleta de feedbacks sobre a experiência do usuário na plataforma, suas expectativas e sugestões de melhoria.
* **Análise de Dados**: Avaliação do desempenho da plataforma, como taxa de agendamentos, feedbacks e interação com as redes sociais.

****Tecnologias Utilizadas****

* **Frontend**: HTML5, CSS3, JavaScript, Bootstrap.
* **Backend**: PHP, Laravel.
* **Banco de Dados**: MySQL.
* **Integração com Redes Sociais**: Facebook, Instagram, Twitter, whatsapp.
* **Autenticação e Segurança**: Sistema de login e cadastro com autenticação de usuários.

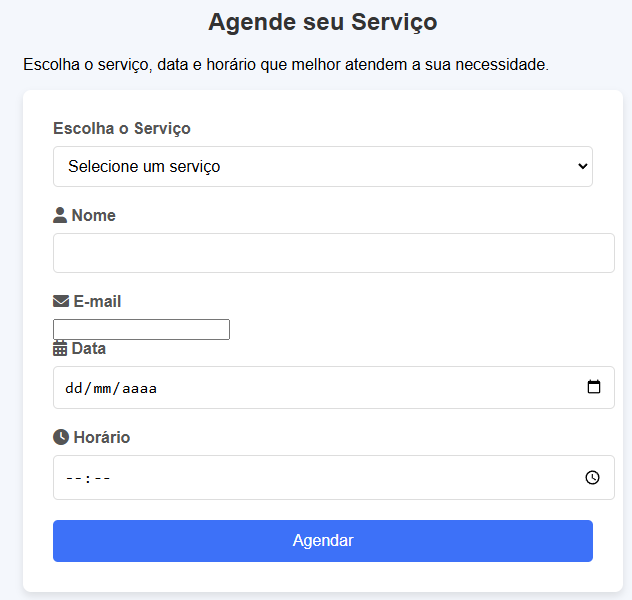
****Desenvolvimento do Site Estética Glam****

O **site Estética Glam** foi projetado para atender às necessidades de um público moderno que busca praticidade, comodidade e uma experiência personalizada. A seguir, detalhamos as principais funcionalidades da plataforma:

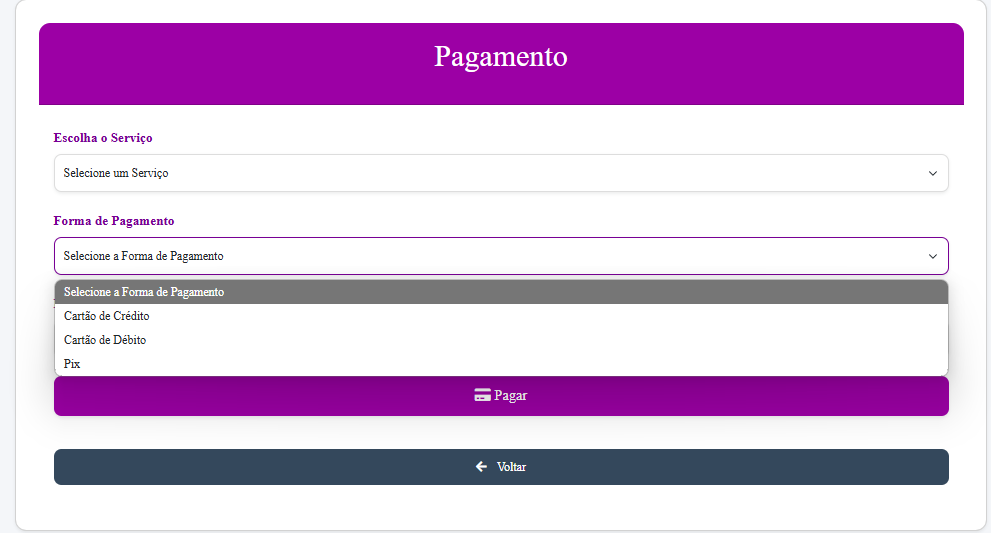
1. **Login e Cadastro de Usuários**:
   * O sistema permite que o cliente faça login ou se cadastre facilmente para acessar seus agendamentos, pagamentos e históricos de serviços. A foto do perfil é exibida após o login, proporcionando um toque pessoal à experiência.



1. **Agendamento de Serviços Online**:
2. O site disponibiliza uma lista de **serviços estéticos** como manicure, pedicure, depilação, cabeleireiro e design de sobrancelhas. O cliente pode escolher o serviço desejado e agendar um horário, com a plataforma exibindo automaticamente os horários disponíveis.

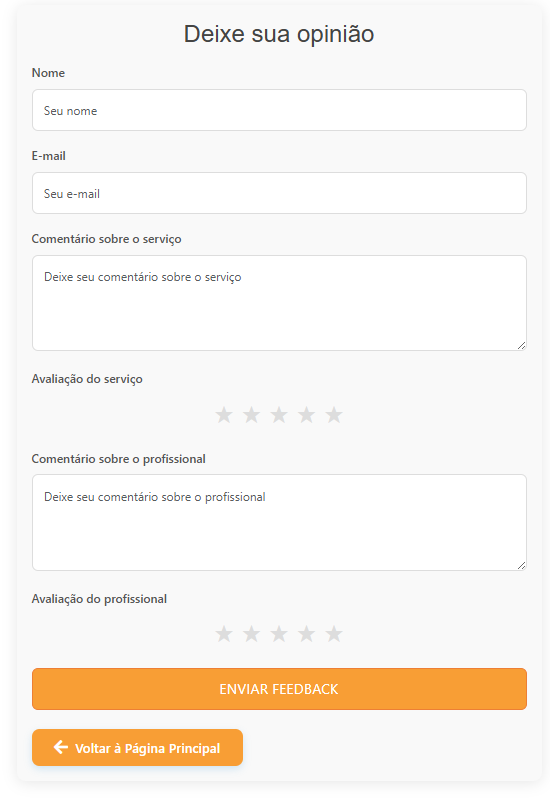


1. **Gestão de Pagamentos**:
   * A plataforma oferece uma área onde o cliente pode visualizar e realizar pagamentos dos serviços contratados, proporcionando conveniência e transparência no processo.

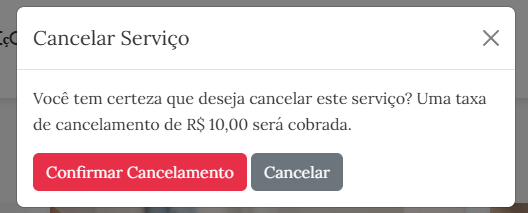


1. **Feedbacks e Avaliações**:
   * A página de **feedbacks** permite que os clientes deixem suas avaliações sobre os serviços prestados, ajudando a empresa a aprimorar a qualidade e a construir uma base de recomendações.





1. **Cancelamento de Agendamentos**:
   * O sistema conta com uma página de **cancelamento**, onde o cliente pode facilmente cancelar ou alterar seus agendamentos caso haja necessidade.



1. **Integração com Redes Sociais**:
   * A plataforma permite que os clientes compartilhem suas experiências nas redes sociais da empresa, promovendo maior visibilidade e engajamento.



****Impactos da Transformação Digital no Setor de Estética****

A digitalização de processos no setor de estética trouxe inúmeros benefícios tanto para os clientes quanto para os profissionais do setor. A seguir, destacamos os principais impactos:

1. **Aumento da Eficiência Operacional**:
   * A automação de agendamentos, pagamentos e gestão de feedbacks reduz a carga de trabalho manual e permite que os profissionais se concentrem mais na qualidade do serviço prestado.
2. **Melhora na Experiência do Cliente**:
   * A plataforma online oferece praticidade e flexibilidade, permitindo que os clientes agendem serviços de forma rápida e sem complicação, com a possibilidade de gerenciar seus agendamentos e pagamentos diretamente no site.
3. **Fidelização de Clientes**:
   * A possibilidade de avaliar e comentar sobre os serviços prestados cria uma relação de confiança entre a empresa e o cliente. Além disso, a personalização da experiência com foto de perfil e histórico de agendamentos fortalece o vínculo com o cliente.
4. **Ampliação do Alcance**:
   * A integração com redes sociais amplia a visibilidade da marca e atrai um público maior. Os feedbacks positivos nas redes sociais contribuem para a reputação da Estética Glam e ajudam na conquista de novos clientes.
5. **Desafios e Oportunidades**:
   * A implementação de tecnologias digitais exige investimentos iniciais, treinamento de equipe e manutenção contínua. No entanto, as oportunidades de crescimento e aprimoramento da experiência do cliente superam os desafios, especialmente em um mercado competitivo como o de estética.

****Resultados Esperados e Conclusão****

Espera-se que, com a implementação da plataforma **Estética Glam**, a empresa consiga não só melhorar sua eficiência operacional, mas também aumentar a satisfação do cliente e fortalecer sua posição no mercado. As funcionalidades digitais, como agendamento online, gestão de pagamentos e feedbacks, tornam o processo mais ágil e transparente, enquanto a integração com redes sociais contribui para o aumento da visibilidade e engajamento com o público.

A transformação digital no setor de estética é uma tendência crescente, e o exemplo da **Estética Glam** mostra como a inovação tecnológica pode proporcionar vantagens competitivas significativas. Ao investir em soluções digitais, empresas de estética podem se destacar, melhorar seus serviços e construir um relacionamento duradouro com seus clientes.

#### **Possíveis Melhorias Futuras**

* **Expansão dos Métodos de Pagamento**: Implementação de novas opções de pagamento, como carteiras digitais e parcelamento.
* **Aplicativo Mobile**: Desenvolver um aplicativo dedicado para facilitar ainda mais o agendamento e interação com os clientes.
* **Expansão de Funcionalidades**: Adicionar recursos como reservas para grupos ou pacotes de serviços promocionais.

Esse formato foca mais nos benefícios da **transformação digital** para o setor de estética e como o site **Estética Glam** contribui para essa mudança. Ele abrange aspectos mais amplos da adoção de tecnologia, destacando como ela impacta a experiência do cliente, a gestão dos serviços e o crescimento da marca.