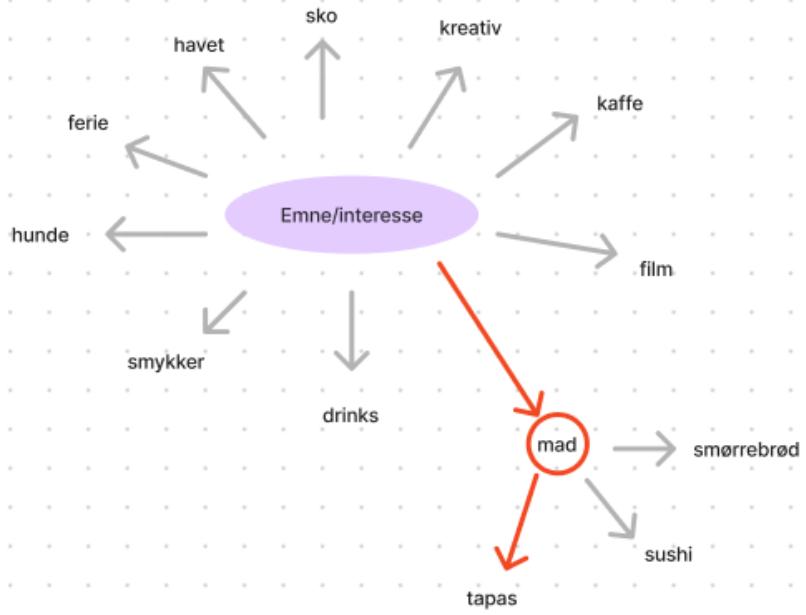
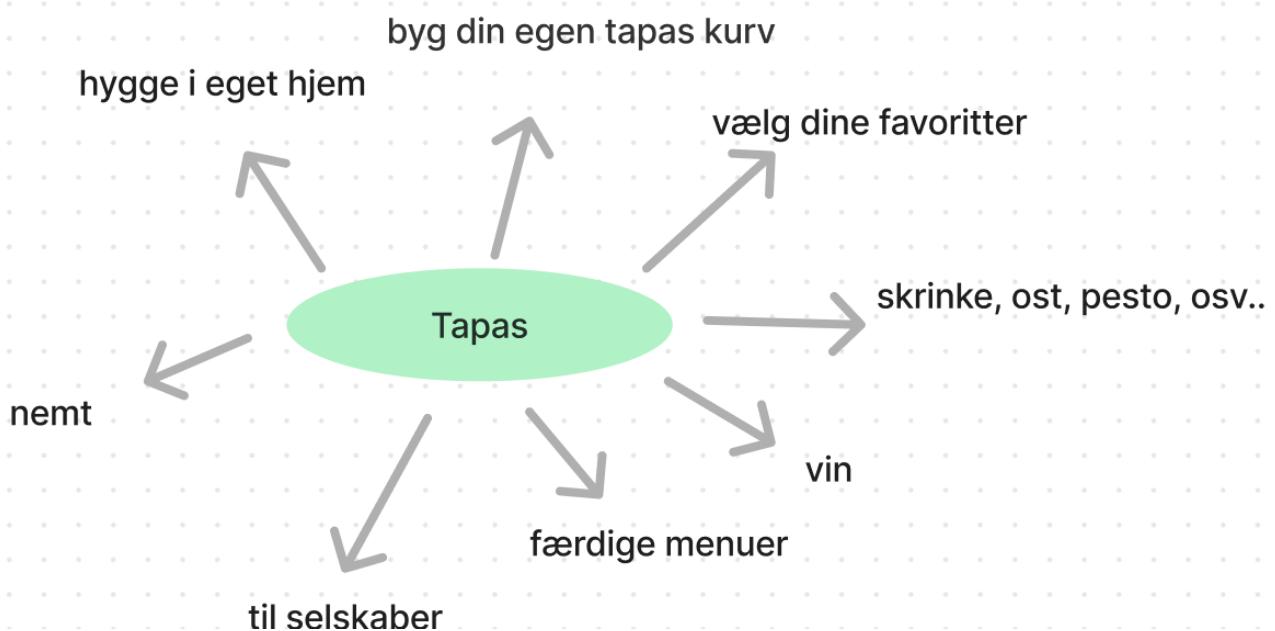


Logbog af Emnesite

Mindmap: Det første jeg begyndte med, var at lave et mindmap, med forskellige emner og interesser. Jeg endte med min interesse for mad, som så førte til tapas.



Brainstorm: Derefter lavede jeg en brainstorm om tapas og hvordan min tapas hjemmeside skulle være.



Formål og målgruppe:

Formål: Formålet med at lave en tapas-hjemmeside er at tilbyde kunder en nem og hurtig måde at bestille tapas. Det skal være muligt for kunderne at vælge om de vil købe en færdig menu eller bruge tid på selv at sammensætte en tapas kurv.

Målgruppe:

- **Madelskere:** Personer, der nyder at udforske nye og autentiske madoplevelser, især med en passion for spansk mad.
- **Travle kunder:** Folk, der søger en nem og hurtig løsning til måltider efter arbejde eller i weekenden, uden at skulle lave mad selv.
- **Selskaber og firmaer:** Grupper, der planlægger større arrangementer, firmafester eller andre events, hvor tapas kan være en praktisk og populær madmulighed.

Moodboard: Jeg lavede der efter et moodboard, hvor jeg fandt forskellige billeder. Både af mad, målgruppe, stemning, farver og tekst

Nøgleord: Jeg fandt også frem til nogle nøgleord, der var vigtige for hjemmesiden: autentisk, hygge, minder, lækkert, romantisk, slowfood og dekorativt

Titel: Tapas Baren – Undertitel: En bid af Spanien



Userstory:

- som bruger af denne webside ønsker jeg at det er godt designet
- som bruger af websiden forventer jeg det er nemt at bruge
- som kunde ønsker jeg at der er en masse at vælge i mellem
- som kunde ønsker jeg at websiden kan huske min sidste ordre
- jeg er i en stor familie, som gerne vil kunne finde noget til en hver smag
- som bruger ønsker jeg at websiden er overskuelig

UX-storyboard:



Observationsresearch:

Jeg valgte at bruge C: online brug

Person: En familiefar, der har haft en lang arbejdsgang og ikke ønsker at skulle lave aftensmad.

- 1) Aktiviteter (handling): Han finder sin iPad frem og finder en hjemmeside, hvor der kan købes mad to go. Han starter med at kigge på siden og scroller ned for at få overblik over mulighederne. Efter at have kigget på menuen, vælger han familiens ønskede retter og lægger dem i kurven. Han går til kurven, gennemgår bestillingen og ser, at leveringen tager 30 minutter. Han tilføjer adressen og betalingsoplysninger, før de bekræfter ordren.
- 2) Miljø (omgivelser): Han er hjemme og sidder i sofaen med sin iPad i hænderne. TV'et er tændt i baggrunden, men han er primært fokuseret på at bestille maden.
- 3) Interaktioner: Han interagerer primært med hjemmesiden ved at trykke mellem kategorierne, se på billedeerne af maden og læse beskrivelserne.
- 4) Objekter (enheder): Han bruger en iPad til at se på hjemmesiden og bruger sin telefon til at betale over MobilePay.
- 5) Brugere:
Præferencer: Han ønsker at have kontrol over, hvad der er i kurven, og vælger specifikke retter frem for at vælge månedens menu.

Adfærd: Hans adfærd er fokuseret og ved, hvad han leder efter.

Behov: Da familien er sultne og han ikke laver mad, er hans behov, at det er hurtigt og nemt, og at det passer til familiens smag og deres allergier.

Interview:

Person: Lone Egedal, 63 år (kvinde)

1) Kan du fortælle lidt om dine erfaringer med at bestille mad online?

“Der er mange forskellige erfaringer. Nogle hjemmesider er nemme og logiske at bruge, hvor man ikke skal bruge en masse tid på at forstå hvad man skal gøre. Der findes også hjemmesider, som er svære at navigere rundt i og ikke er særligt logiske.”

2) Hvor ofte bestiller du take-away, og hvilke typer mad bestiller du normalt?

“En gang om ugen og det er ofte asiatisk mad”

3) Har du nogensinde bestilt tapas online før? Hvis ja, hvad var din oplevelse?

“Ja, fra et supermarked (Dalgaard). Det var meget fint, da de var gode til at tage hensyn til allergier.”

4) Hvad er de vigtigste ting for dig, når du bestiller mad online?

“At det ser indbydende ud, så man får en oplevelse af, at det er lækkert. Og at det går hurtigt og er brugervenligt.”

5) Er der noget specifikt, du søger efter, når du vælger retter? (f.eks. billeder, anmeldelser, beskrivelser?)

“Det starter med billederne, som jeg bliver fanget af. Derefter læser jeg beskrivelserne af maden. Det skyldes mest, at jeg har fødevareallergier. Ellers havde jeg nok bare lagt den i kurven.”

6) Hvilke funktioner vil du sætte pris på en tapas-to-go hjemmeside?

“Jeg ville sætte pris på, at man både kunne sammensætte det, man bestiller helt selv og at man kan købe nogle færdiglavede menuer i forskellige prisklasser.”

7) Er der noget, du ofte finder frustrerende, når du bestiller mad online?

“Hvis det er for besværgeligt at finde rundt og hvis det er for besværgeligt at annullere noget af ordren uden at slette det hele.”

8) Har du oplevet nogen udfordringer, når du prøver at tilpasse eller personalisere dine madbestillinger?

“På grund af allergier, skal jeg altid kunne skrive en kommentar, for at sikre at jeg kan tåle maden. Det er ikke altid nok, så jeg har også været nødt til at ringe til stedet for sikre mig, at alt er i orden.”

9) Hvordan tror du, tapas kunne tilpasses for bedre at passe til takeaway eller levering?
"At det er brugervenligt og at der rigtig flotte og lækre billeder"

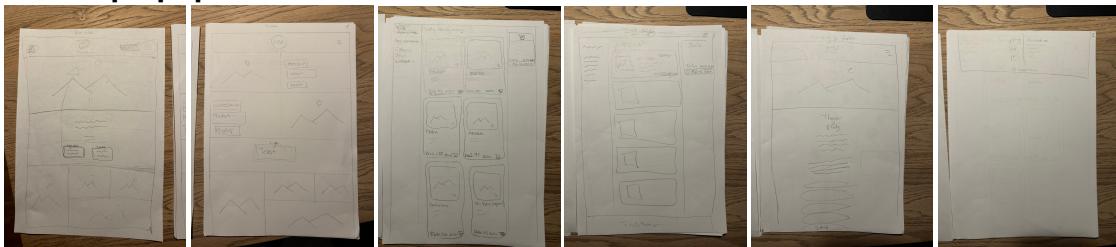
10) Hvor ofte ville bestille tapas som takeaway, hvis alt fungerede efter dine præferancer?
"En gang hver anden måned."

De vigtigste punkter i interviewet var:

1. Brugervenlighed: Siden skal være nem at navigere, og det skal være nemt at rette fejl i bestillinger.
2. Det visuelle: Indbydende billeder er afgørende for at fange kundernes opmærksomhed og skabe en lækker fornemmelse af maden.
3. Personalisering: Mulighed for at tilpasse bestillinger. Det hjælper særligt kunder med allergier. Derfor skal der være et kommentarfelt.

Interviewet hjalp mig meget til at få en ide om, hvordan tapas hjemmesiden skulle se ud og hvad den skulle kunne.

Skitse på papir:



Logo:

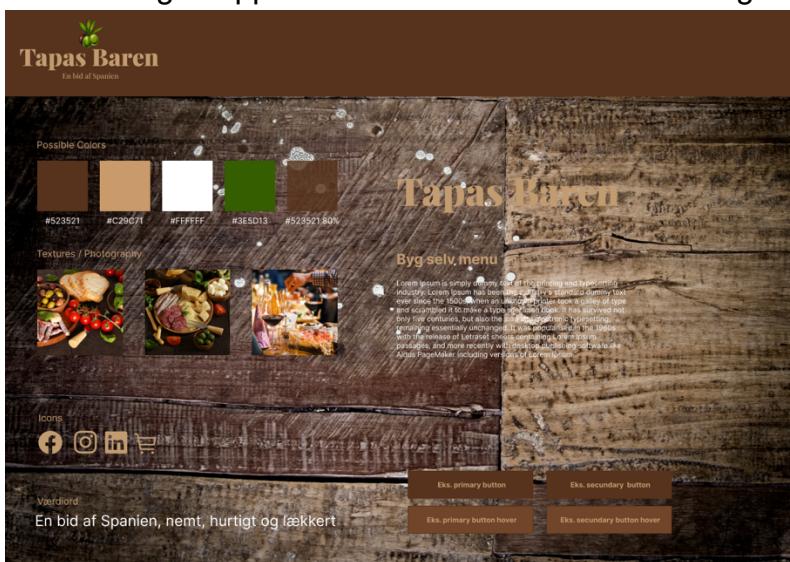


Styletile:

Baggrund: jeg har valgt en træbaggrund fordi tapas ofte bliver serveret på et spækbræt af træ og det giver en rustik og hyggelig stemning.

Farverne: jeg har valgt farverne brun, beige og hvid som hovedfarverne.

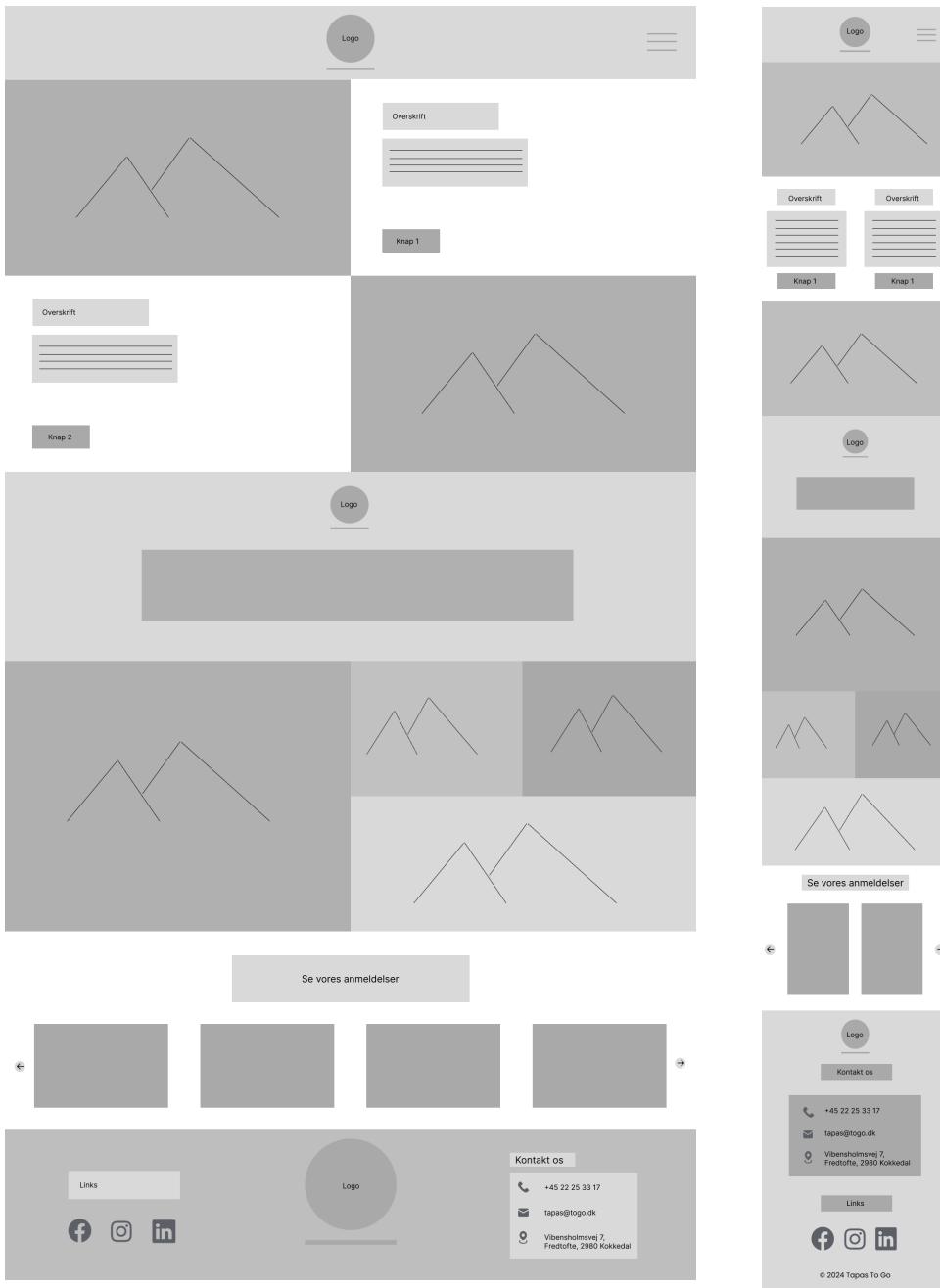
Ikonerne og knapperne: er i de samme farver for at gøre det mere enkelt.



Wireframe:

Wireframe grå

Først lavede jeg en wireframe som passede til desktop og i den fik jeg designet et layout. Og efter det lavede jeg wireframen til mobileversionen.



Wireframe med farver

Derefter begyndte jeg at sætte farver på og finde billeder og tekst.

Tapas Baren
En bistro af Spanien

- Forside
- Færdig menu
- Byg selv menu
- Catering & Fest
- Åbningstider
- Kontakt os

Byg selv menu

Hos Tapas Baren kan du sammensætte din helt egen tapasmenu med dine favoritter. Vælg frit fra vores brede udvalg af øste, kød, skaldyr, bred og meget mere. Mix og match de retter, du bedst kan lide, og skab din helt personlige tapas-kurv til enhver lejlighed. Uanset om du elsker klassiske smage eller vil prøve noget nyt, kan du få præcis den komination, der passer til din smag.

Gå til byg selv menu →

Færdig menu

Vores færdige tapas-menuer er noje sammensat med udvalgte specialiteter, der giver en autentisk smagsoplevelse fra Spanien. Perfekt til dig, der ønsker en nem og lækker løsning uden at gå på kompromis med kvaliteten. Vælg mellem forskellige menuer, der passer til enhver anledning – om det er en hyggelig aften derhjemme, en sammenkomst med venner eller et større arrangement.

Gå til færdig menu →

Hvem er vi?

Vi er en passioneret gruppe af madelskere, der har en mission: At bringe ægte spansk tapas til din dør!

Vi tror på, at mad skal samle mennesker og skabe uforglemmelige øjeblikke.

Vores team består af dedikerede kokke og madentusiaster, der brænder for autentisk smag og høj kvalitet.

Vi vælger kun de bedste råvarer og sammensætter vores menuer med kærlighed til det spanske køkken.

Hos os får du ikke bare mad – du får en oplevelse. Unset om det er til en hyggelig aften, en fest eller en stor firmaevent, står vi klar til at levere lækkere, håndplukkede tapas-retter.

Se vores anmeldelser

★★★★★ "Fantastisk oplevelsel!"
"Fantastisk oplevelsel! Tapas Baren leverer de lekkreste tapas, jeg nogensinde har smagt. Flotte farver, autentisk smag og en kospræsentation. Perfekt til en hyggelig aften."

Linda

★★★★★ "Bedste tapas i byen!"
"Bedste tapas i byen! Jeg elsker, at man kan bygge sin egen kurv. Denes udvalg af øste og charcuterie er fantastisk. Perfekt og hurtig levering og skøn smag."

Mads-Emil

★★★★★ "Perfekt til firmaarrangementer!"
"Perfekt til firmaarrangementer! Vi bestilte til vores kontorfest, og alle var vild med det. Lækker, autentisk smag og hot anretter."

Helie

Åbningstider

Mandag-Torsdag 17-23
Fredag-Søndag 15-23
Helligdage (lukket)

Kontakt os

+45 22 25 33 17
tapas.baren@gmail.com
Vibenshøjmsvej 7,
Frederiksberg, 2890 Kokkedal

Links

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Tapas Baren
En bistro af Spanien

Tapas Baren

Færdige menuer

Vores færdige tapas-menuer er noje sammensat med udvalgte specialiteter, der giver en autentisk smagsoplevelse fra Spanien. Perfekt til dig, der ønsker en nem og lækker løsning uden at gå på kompromis med kvaliteten. Vælg mellem forskellige menuer, der passer til enhver anledning – om det er en hyggelig aften derhjemme, en sammenkomst med venner eller et større arrangement.

Gå til færdig menu →

Byg selv menu

Hos Tapas Baren kan du sammensætte din helt egen tapasmenu med dine favoritter. Vælg frit fra vores brede udvalg af øste, kød, skaldyr, bred og meget mere. Mix og match de retter, du bedst kan lide, og skab din helt personlige tapas-kurv til enhver lejlighed. Unset om du elsker klassiske smage eller vil prøve noget nyt, kan du få præcis den komination, der passer til din smag.

Gå til byg selv menu →

Hvem er vi?

Vi er en passioneret gruppe af madelskere, der har en mission: At bringe ægte spansk tapas til din dør!

Vores team består af dedikerede kokke og madentusiaster, der brænder for autentisk smag og høj kvalitet.

Vi vælger kun de bedste råvarer og sammensætter vores menuer med kærlighed til det spanske køkken.

Hos os får du ikke bare mad – du får en oplevelse. Unset om det er til en hyggelig aften, en fest eller en stor firmaevent, står vi klar til at give en lekkes, håndlavet service.

Se vores anmeldelser

★★★★★ "Fantastisk oplevelsel!"
"Fantastisk oplevelsel! Tapas Baren leverer de lekkreste tapas, jeg nogensinde har smagt. Flotte farver, autentisk smag og en kospræsentation. Perfekt til en hyggelig aften."

★★★★★ "Bedste tapas i byen!"
"Bedste tapas i byen! Jeg elsker, at man kan bygge sin egen kurv. Denes udvalg af øste og charcuterie er fantastisk. Perfekt og hurtig levering og skøn smag."

★★★★★ "Perfekt til firmaarrangementer!"
"Perfekt til firmaarrangementer! Vi bestilte til vores kontorfest, og alle var vild med det. Lækker, autentisk smag og hot anretter."

Åbningstider

Mandag-Torsdag 17-23
Fredag-Søndag 15-23
Helligdage (lukket)

Kontakt os

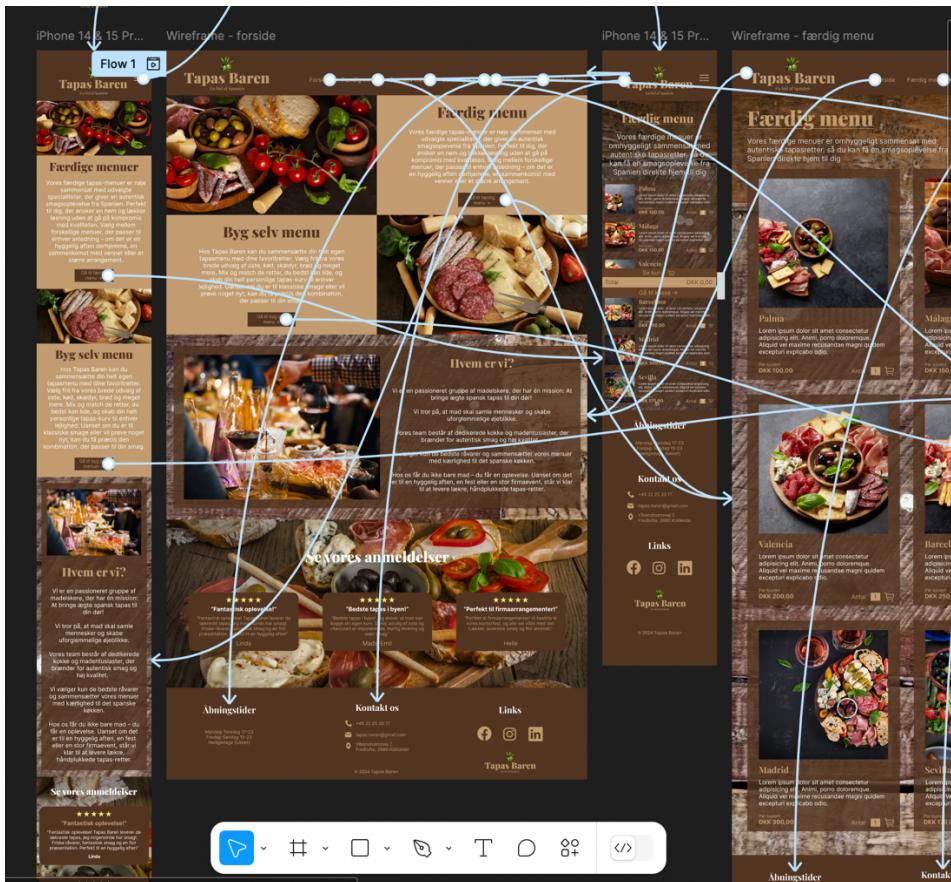
+45 22 25 33 17
tapas.baren@gmail.com
Vibenshøjmsvej 7,
Frederiksberg, 2890 Kokkedal

Links

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Tapas Baren
En bistro af Spanien

Jeg fandt også ud af at den første wireframe ikke passede helt, når der kom tekst, farver og billeder. Det så ikke så pænt ud og især på mobilen så det meget presset sammen ud.



Derefter gjorde jeg designet klikbar. Så når man trykkede på knapperne skiftede den til en anden side. Og når man trykkede på logoet, skiftede den til forsiden.

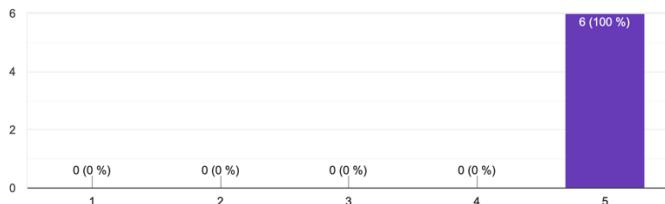
Brugertest

Link til test:

https://docs.google.com/forms/d/1WL9V2JiF_4bK48UTalhmViLOhbOeDP2HOWxhZSJle8c/edit?pli=1

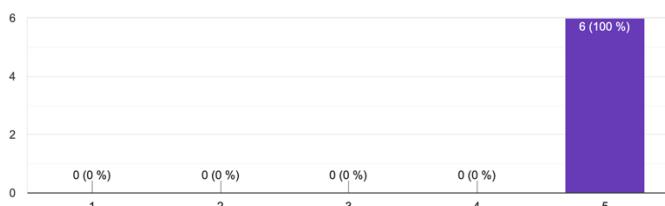
Fra en skala fra 1-5, hvor godt et overblik synes du denne side giver?

6 svar



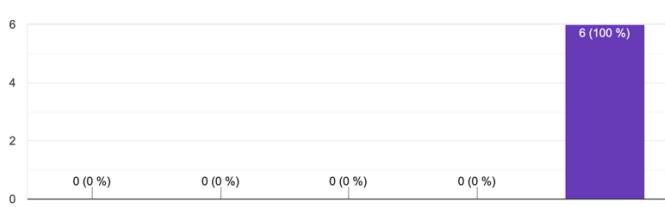
Fra en skala fra 1-5, hvor nemt er det at forstå, hvad hjemmesiden handler om, når du kun ser forsiden?

6 svar



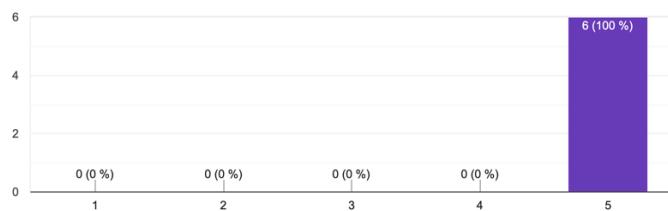
Fra en skala fra 1-5, hvor tiltalende synes du, det visuelle design er på denne forside?

6 svar



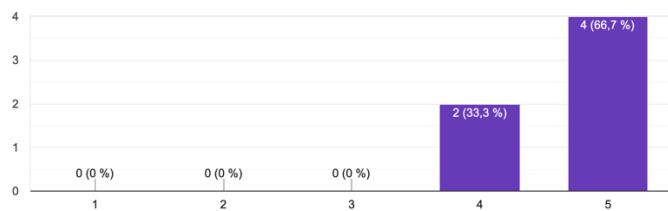
Fra en skala fra 1-5, hvor intuitivt er det at finde de forskellige menuer og muligheder, som siden tilbyder?

6 svar



Fra en skala fra 1-5, hvor sandsynligt er det, at du ville navigere videre på siden baseret på forsiden?

6 svar



Konklusion

Jeg har fået alle siderne på mobilesite til at se ”godt ud”. Der er dog nogle ting man stadig ikke kan trykke på, som skulle føre direkte ned på et bestemt punkt på siden. På desktop har jeg endnu ikke fået andet end forsiden til at se ”godt ud”. Designet kan godt lade sig gøre og virker, men der mangler noget kodning