

Построение эмбеддингов пользователей с помощью нейросети

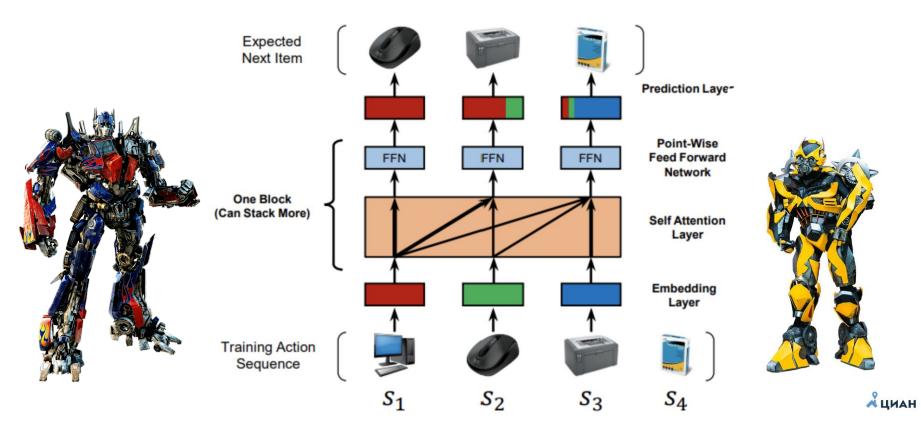
стажёр Маша Жарова ментор Женя Михайлова лето 2022

План:

- Модели-трансформеры
- Сравнение трансформера SASRec c LightFM
- Что не получилось: (
- Что получилось:)
- Где можно использовать



SASRec - модель-трансформер





Сравнение с LightFM



• LightFM (параметры с прода): hit rate 0.047

(30 эпох, time ~10 мин)

• SASRec:

hit rate 0.140 (60 эпох, time ~30 мин)

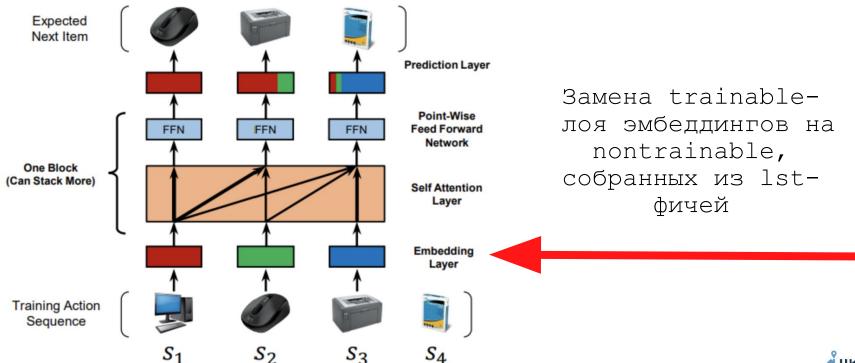
Данные взяты за неделю







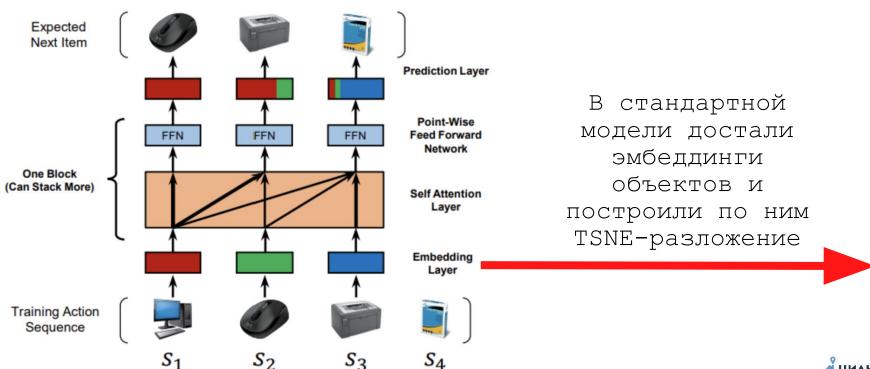
Подстановка эмбеддингов из Ist



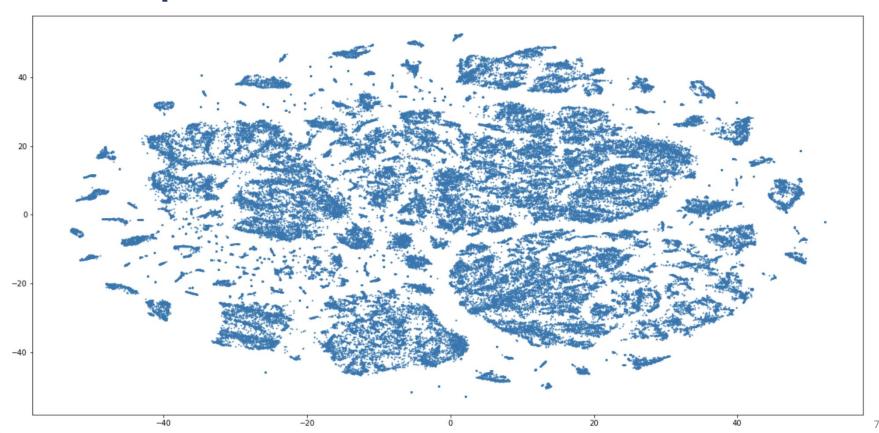




Извлечение эмбеддингов объектов



TSNE-разложение эмбеддингов объектов







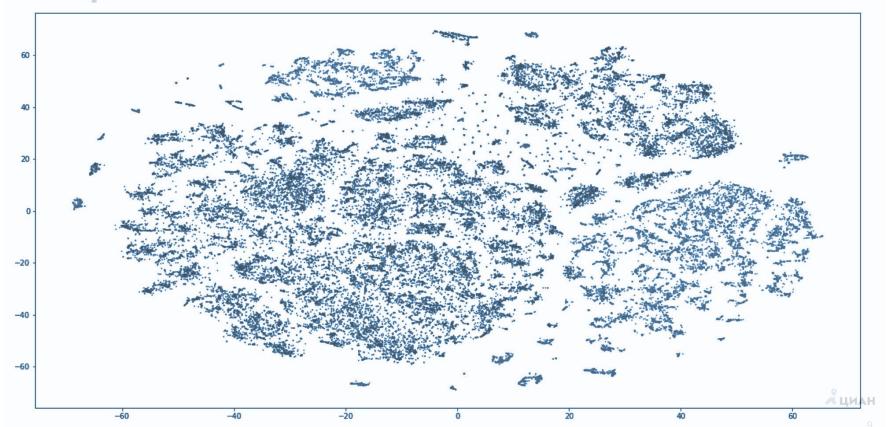
Эмбеддинги пользователей

Каждый пользователь характеризуется последовательностью объявлений, на которые он ткнул.

Таким образом, можем узнать группу его предпочтений.



TSNE-разложение эмбеддингов пользователей

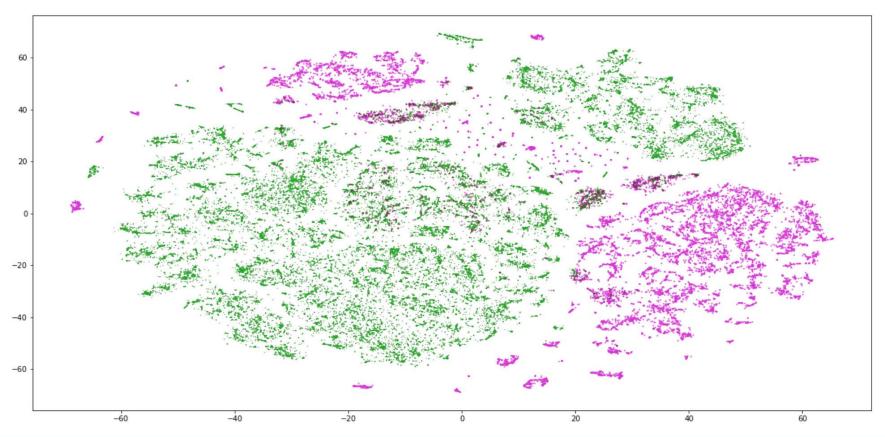


Дополнение

```
фичи - эмбеддинги пользователей таргет - предпочтения по аренде/продаже Обучили на нём классификатор CatBoost: precision 0.97 recall 0.96 roc-auc 0.99
```

Собрали датасет:

Разделение пользователей по классам



Итоги

- Обучили SASRec и получили высокие метрики
- Достали из неё эмбеддинги пользователей
- По схеме с обучением классификатора можем предсказывать для новых пользователей их предпочтения на основе их эмбеддингов

не подвожу итоги года, потому что планирую в последнюю ночь все доделать





Спасибо за внимание!