



# **PRUEBA TÉCNICA CUBRO DESIGN**

**MARÍA  
CAGIGAS**

Presentación

The background consists of several black wireframe-like geometric shapes, such as cubes and hexagons, arranged in a scattered, overlapping manner against a plain white background.

# CONTEXTO





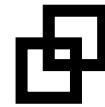
# ¿QUÉ TENEMOS?

## 01. NEGOCIOS

Tenemos un dataset con datos sobre los leads que ya han sido considerados **negocio**.

## 02. CONTACTOS

Otro dataset con todos los contactos que se han hecho, **desde la primera fase** de Lead **hasta Closed deal**, donde ya se ha cerrado la venta y se ha hecho el pago.



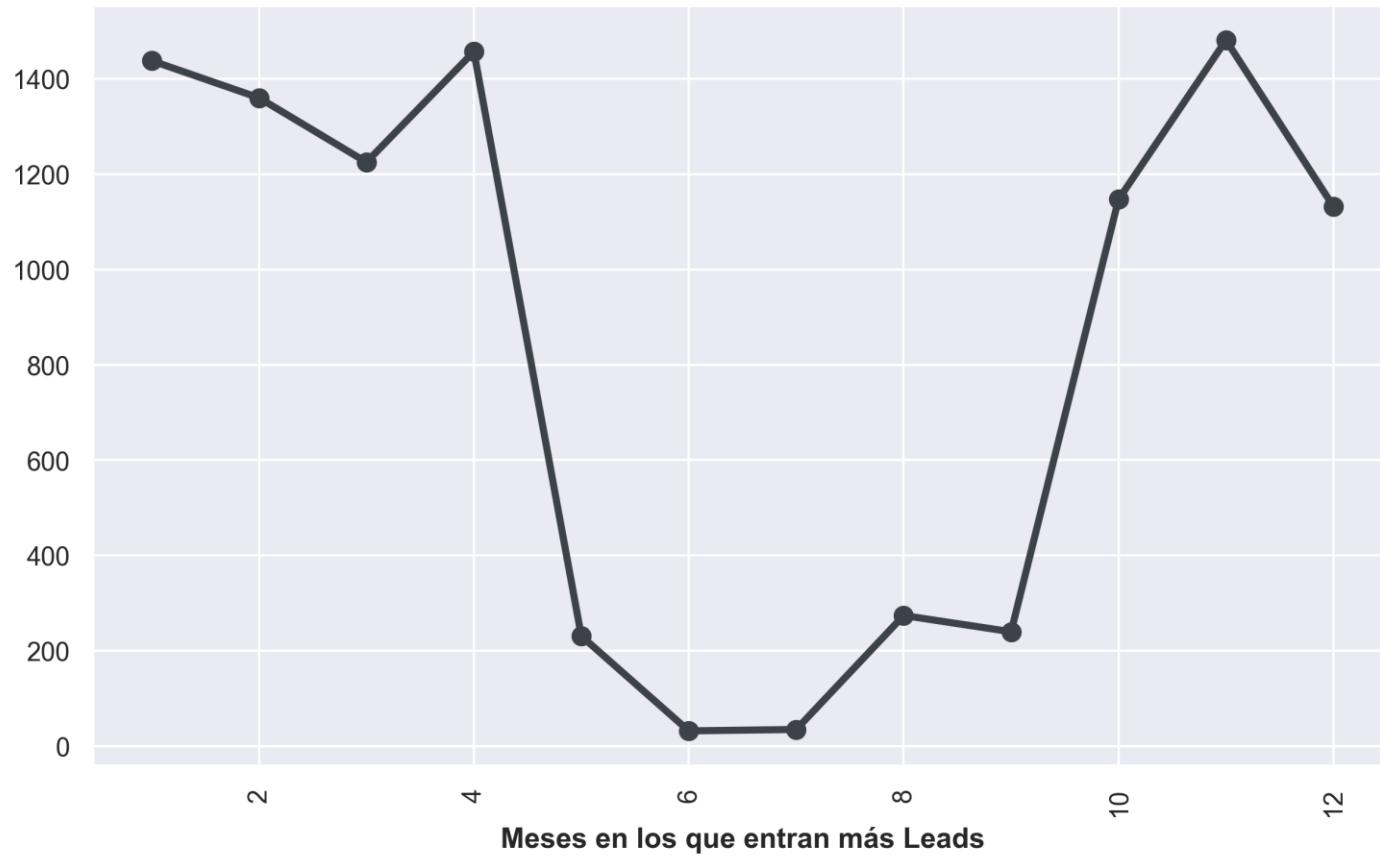
# ANÁLISIS

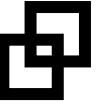
TODOS LOS CONTACTOS



# ¿CUÁNDO ENTRAN MÁS LEADS?

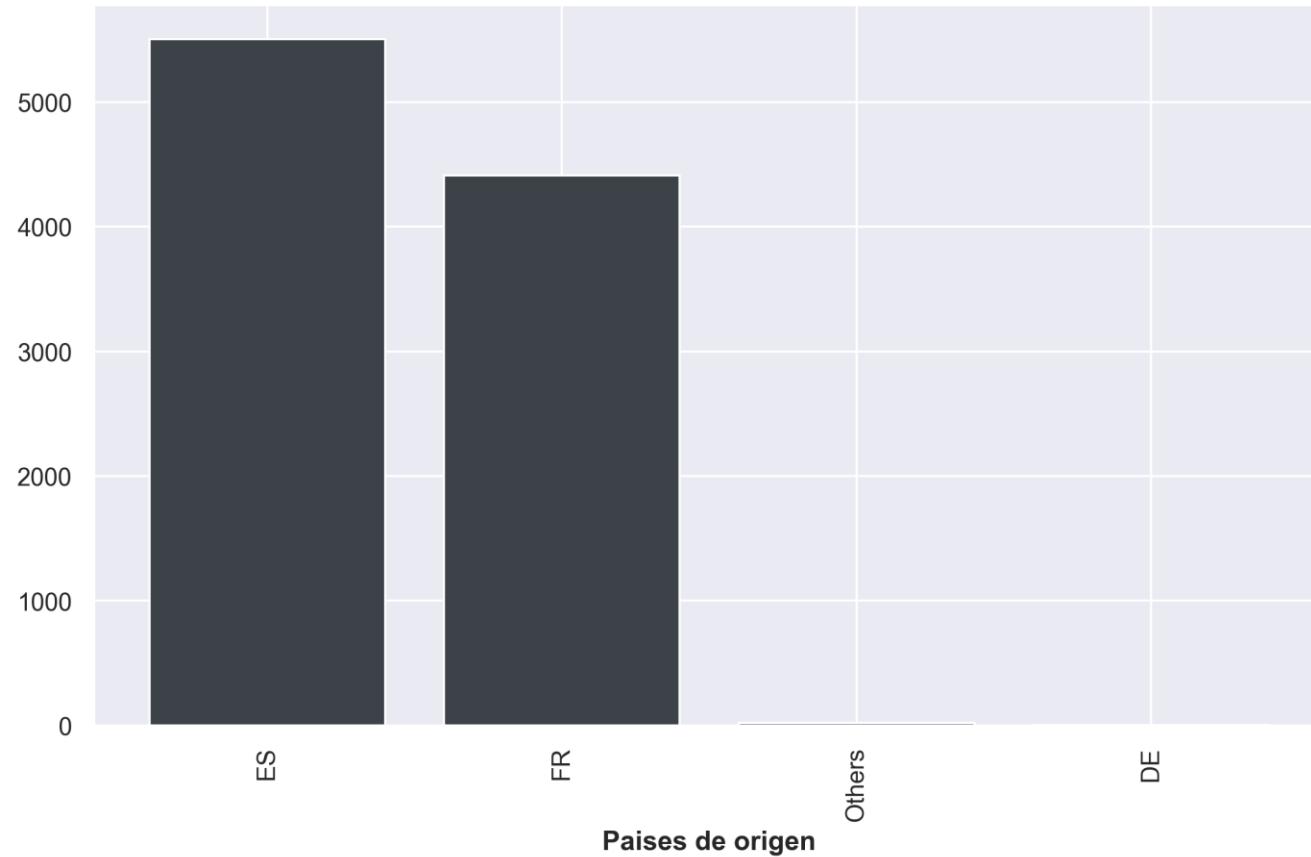
TODOS LOS CONTACTOS





# ¿DE DÓNDE SON?

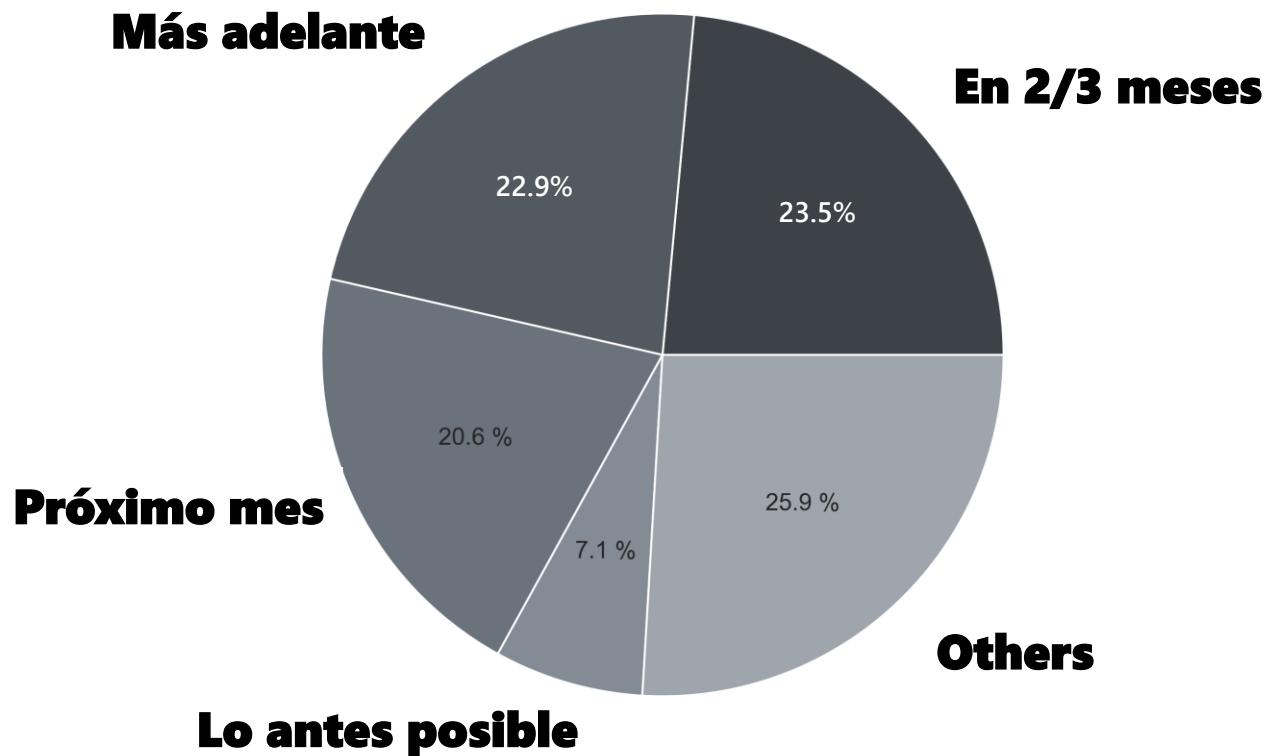
TODOS LOS CONTACTOS





# ¿CUÁNDΟ PIENSAN REFORMAR?

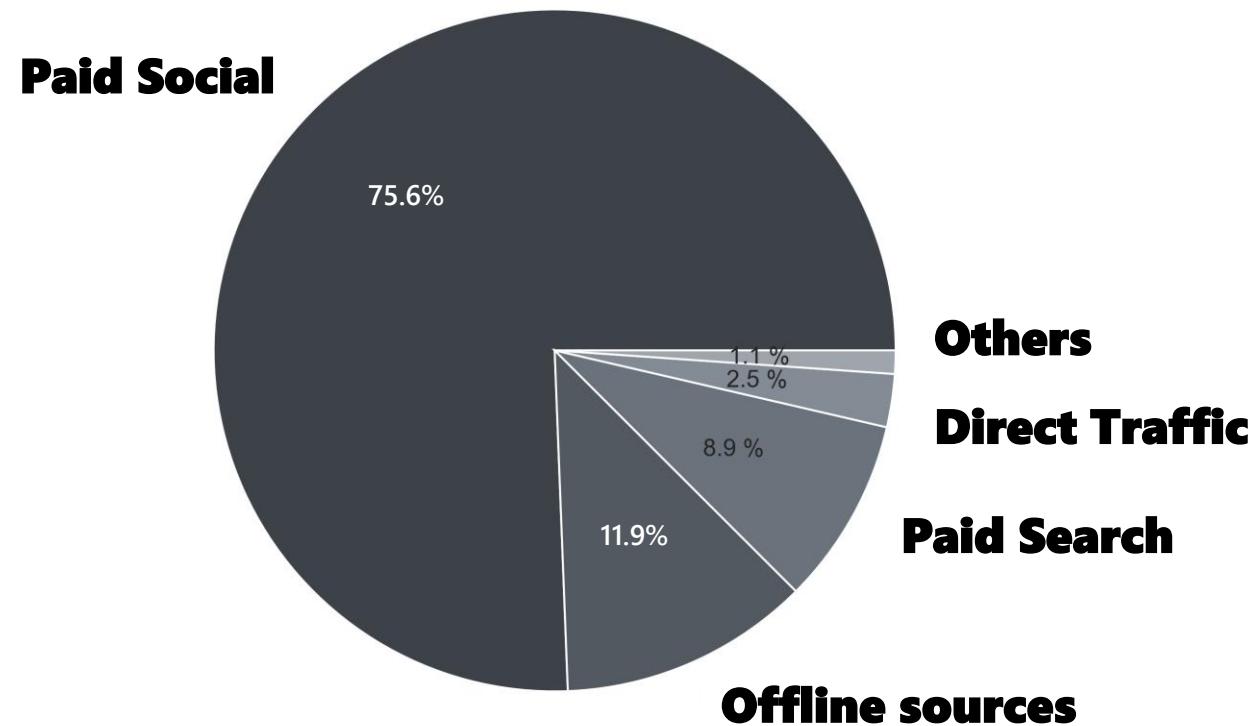
TODOS LOS CONTACTOS





# ¿DE DÓNDE VIENEN EN GENERAL?

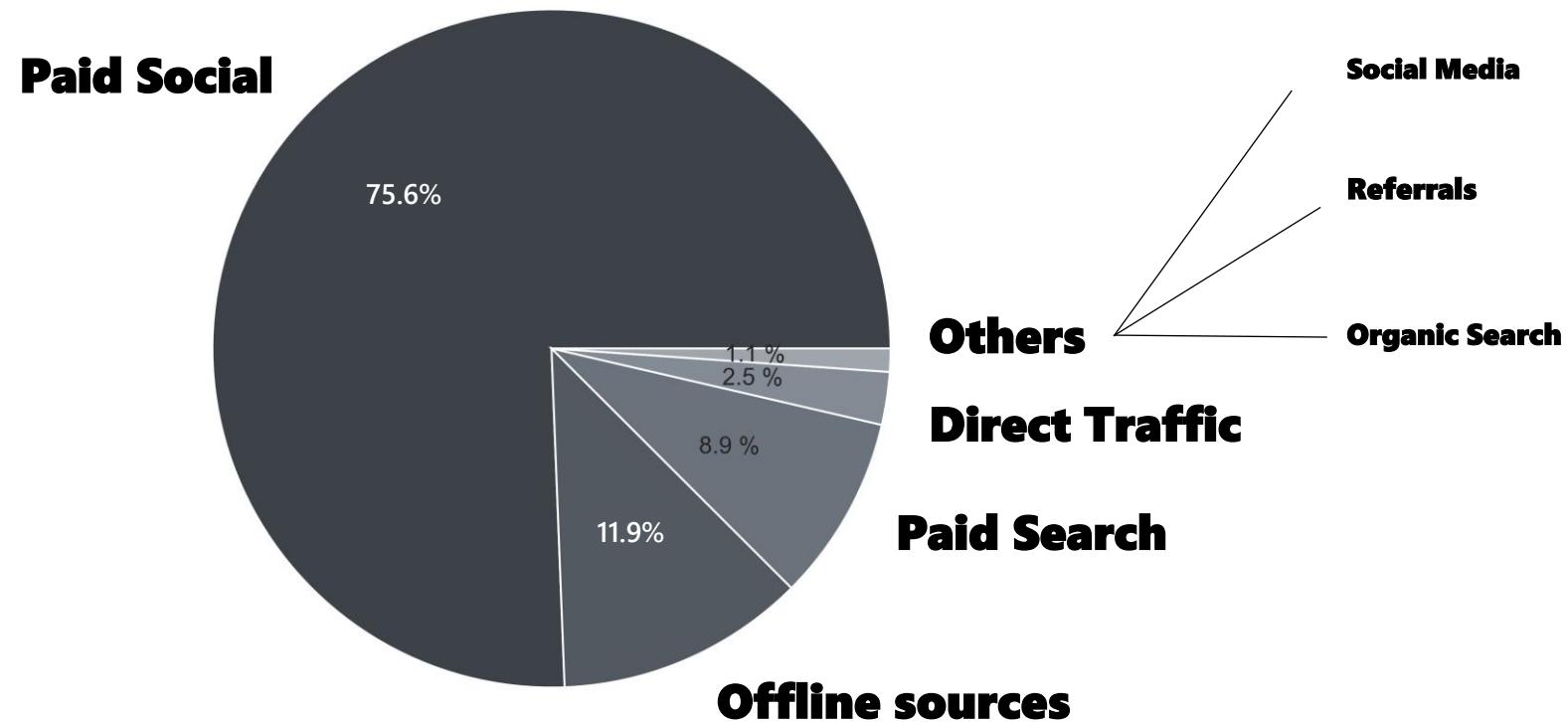
TODOS LOS CONTACTOS





# ¿DE DÓNDE VIENEN EN GENERAL?

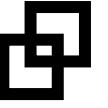
TODOS LOS CONTACTOS





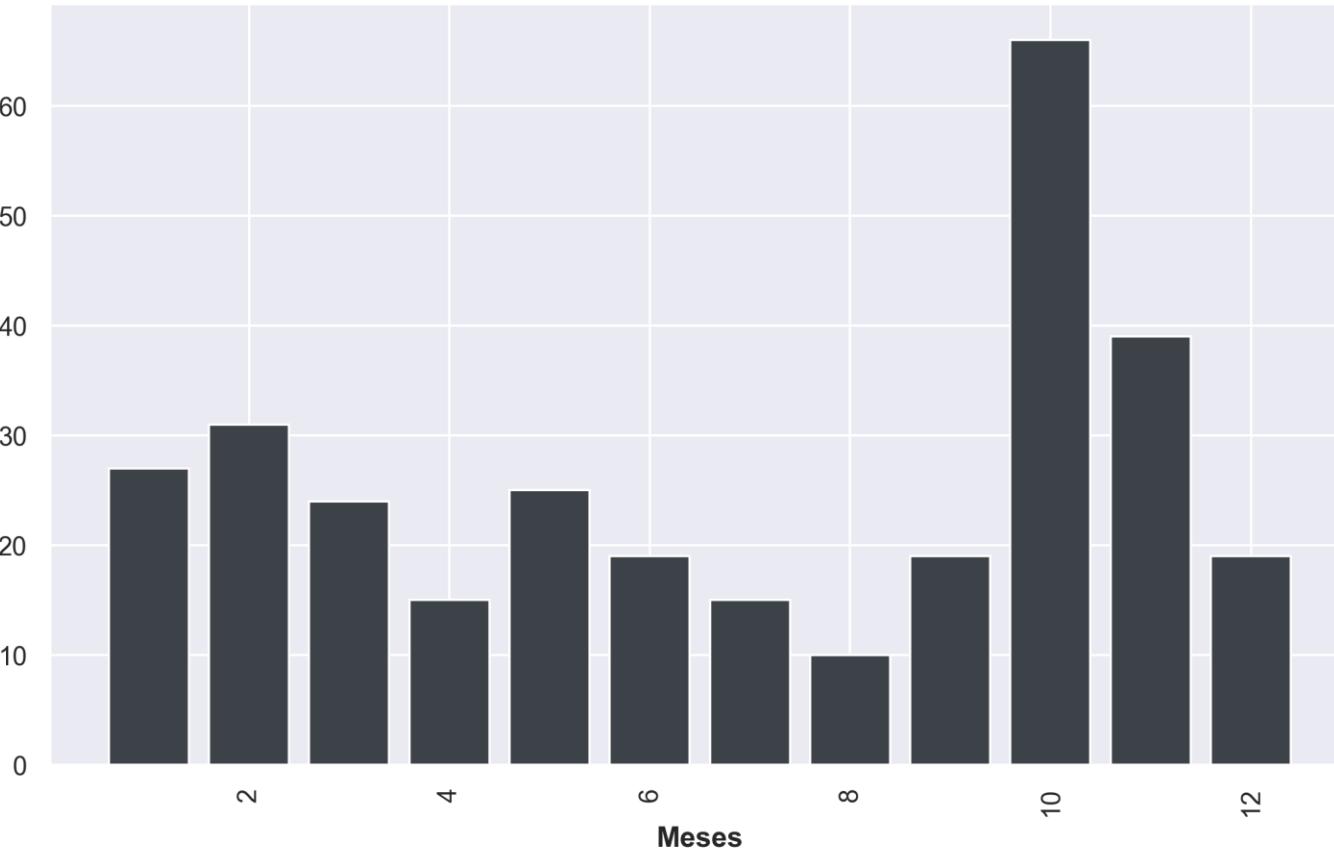
# ANÁLISIS

SOLO FASE 5



# ¿CUÁNDO ENTRAN EN EL SISTEMA?

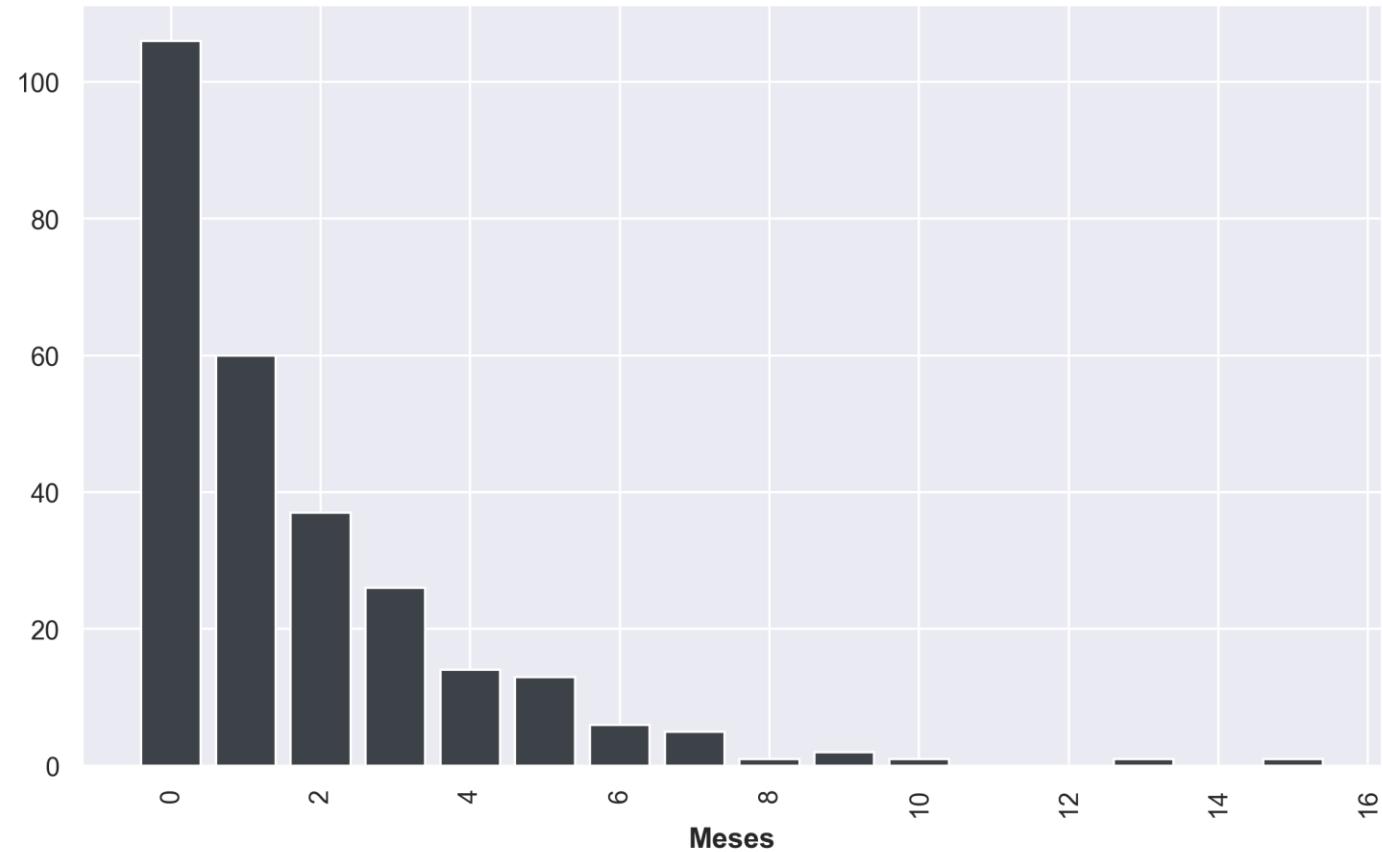
SOLO FASE 5





# ¿CUÁNTOS MESES TARDAN DE INICIO A CIERRE DE NEGOCIO?

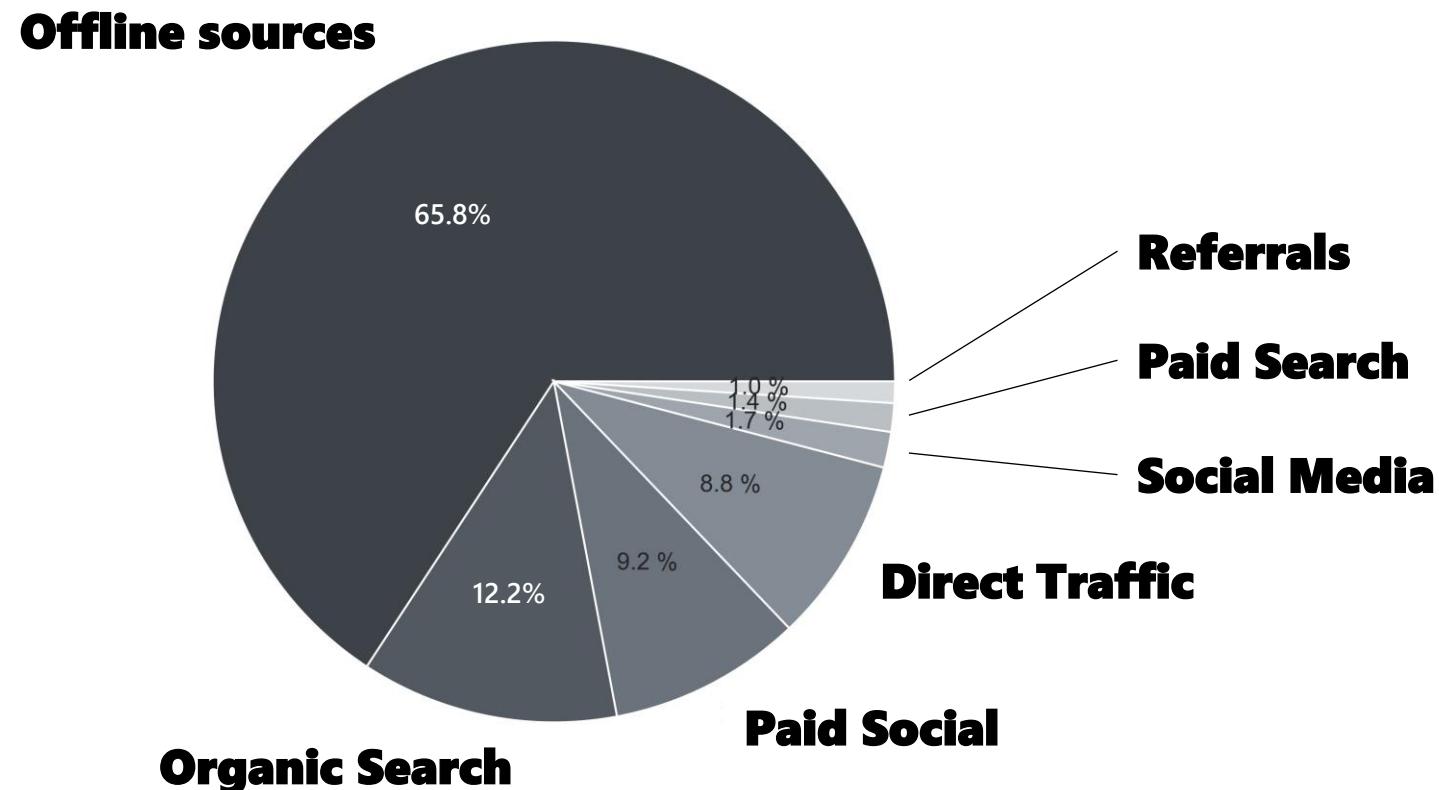
SOLO FASE 5





# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS DE FASE 5?

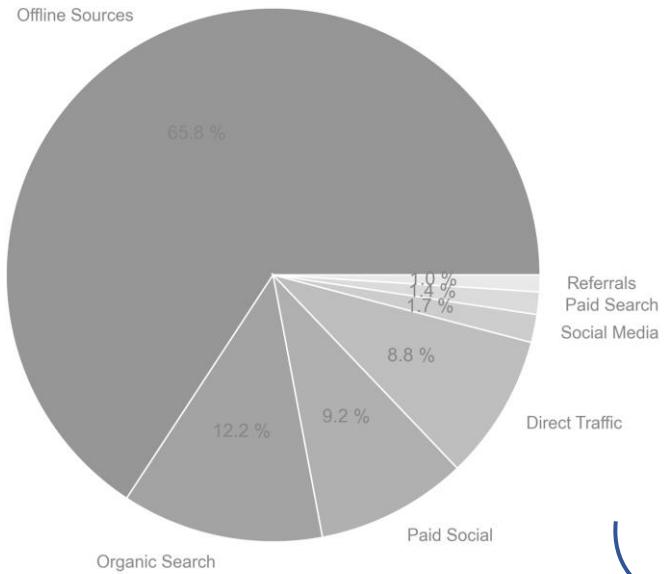
SOLO FASE 5



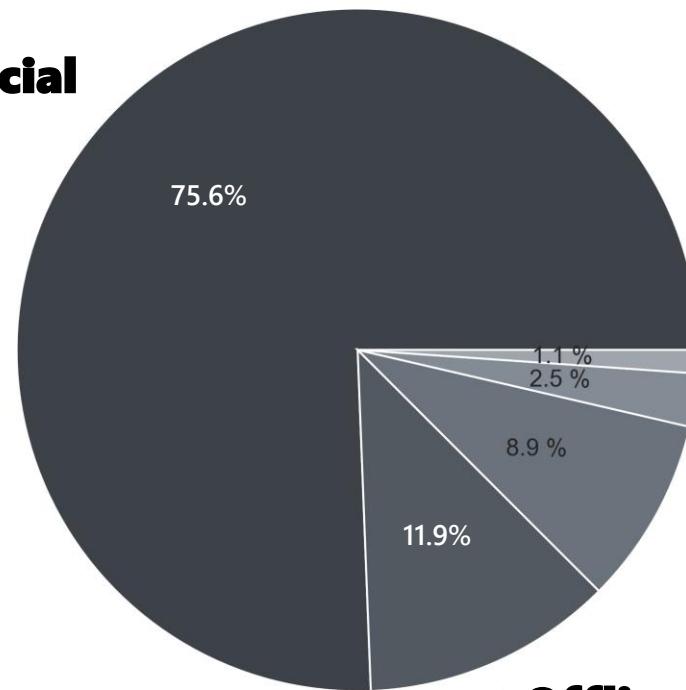


# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS DE FASE 5?

SOLO FASE 5



## Paid Social



## Others

## Direct Traffic

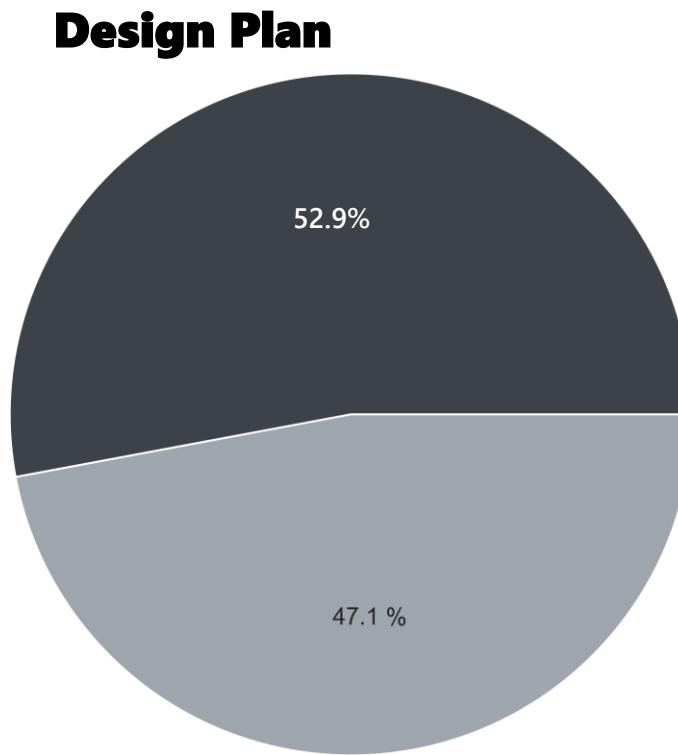
## Paid Search

## Offline sources



# ¿TIENEN UN PLAN DISEÑADO?

SOLO FASE 5



**IKEA Planner**



# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES GENERALES

La última parte del trabajo se basa en definir los pasos a futuro y las conclusiones.

## HACER PUSH

Por parte del equipo comercial es importante **hacer push** en los meses de enero, abril y noviembre.

## REVISIÓN

Habría que revisar por qué se pierde tanta conversión en **Paid Social**. Por ejemplo: quizá no estamos yendo al público adecuado.

## ENCONTRAR PATRONES

Sería interesante de cara a futuro encontrar más **datos y patrones** sobre los leads que vienen de **recursos offline**.

# GRACIAS!

Email      **Mariacagigas.s@gmail.com**

LinkedIn      **/mariacagigas**

Github      **@Mariacagi**