

María Cortés

● UX/UI DESIGNER | FRONT END DEVELOPER

PORTAFOLIO





Creo experiencias digitales funcionales y atractivas, combinando creatividad y estrategia para soluciones únicas.

UX/UI Designer

Sizigia Consulting

May. 2024 - Feb. 2025

Barcelona, España (Remoto)

Diseño de aplicaciones web y móviles desde el concepto hasta el lanzamiento, creando wireframes, prototipos y flujos de usuario. Investigación, pruebas de usabilidad y colaboración con equipos para mejorar la experiencia del usuario.

Arquitecta

Roarquitectos

Feb. 2021 - Oct. 2023

Barcelona, España

Diseño de interiores para nuevas construcciones y renovaciones, incluyendo mediciones, presupuestos y modelado 3D de viviendas unifamiliares.

E-Commerce & Contenido Digital

HIPERMONTIGALA SL

Oct. 2021 - May. 2022

Badalona, España

Diseño de materiales gráficos digitales para redes y web, gestión de catálogo online, monitoreo de ventas, atención al cliente en Instagram y otros canales, y seguimiento de pedidos para entregas eficientes.

Skills Técnicas & Software

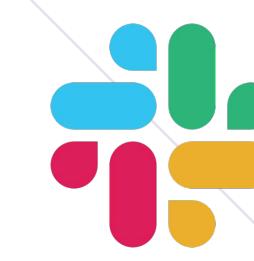
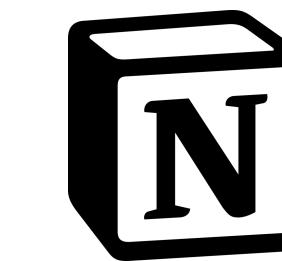
Design



Front-End



Herramientas



Case Study 1

Diseño Home Page

Ejemplo de diseño - Tienda Ropa de Cama



little
star

Little Star

Sobre la Marca

Little Star es una marca de ropa de cama y textiles para el hogar que combina confort, calidad y diseño atemporal. Cada pieza está creada con materiales premium para ofrecer suavidad y durabilidad. Nuestra misión es transformar cada espacio en un refugio acogedor a través de una experiencia de compra simple y confiable.

Problema & Solución



Problema

Los usuarios interesados en ropa de cama suelen enfrentarse a experiencias de compra confusas, con información poco clara sobre los materiales, procesos de pago complicados y dificultad para visualizar los productos en detalle antes de comprar.



Solución

Se diseñó una web intuitiva y acogedora que facilita la navegación y la toma de decisiones:

- Diseño limpio y minimalista que resalta los productos.
- Descripciones detalladas con información sobre materiales y beneficios.
- Imágenes de alta calidad y vista en 360° para mejor visualización.
- Proceso de compra simplificado con opciones de pago seguras.
- Sección de reseñas y recomendaciones personalizadas para generar confianza.

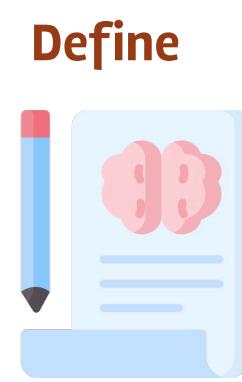
Design Process

Estrategia, Colaboración y Diseño Centrado en el Usuario.



Discover

Investigación de Usuario



Define

Personas
Empathy Map



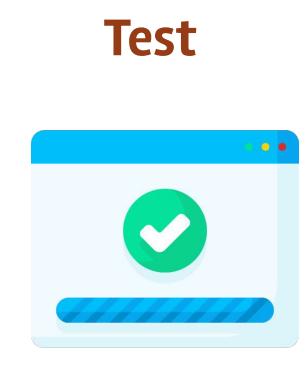
Ideate

User Flow



Design

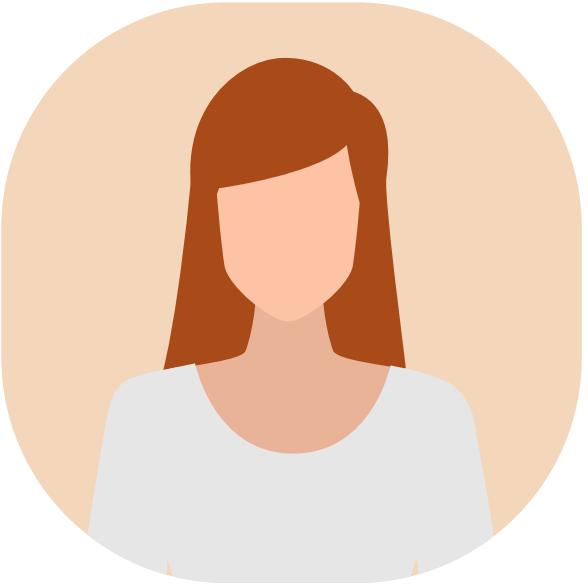
Wireframe
Visual Design



Test

Usability

User Persona



Sofía Martínez

Edad: 32 años

Ocupación: Diseñadora gráfica freelance

Ubicación: Madrid, España

Perfil:

Sofía trabaja desde casa y valora un ambiente acogedor y bien decorado. Le gusta comprar ropa de cama y almohadas de buena calidad, priorizando materiales cómodos y diseños armoniosos. Busca opciones prácticas, con descripciones claras y un proceso de compra sencillo.

Emphaty Map

Says (Dice)

- "¿Es realmente de buena calidad o solo se ve bien en las fotos?"
- "Si no veo opiniones de clientes, no me arriesgo a comprar."
- "Me encanta cuando el proceso de compra es fácil y rápido."

Thinks (Piensa)

- "Quiero asegurarme de que la ropa de cama sea de buena calidad antes de comprarla."
- "¿El material será realmente cómodo y duradero?"
- "Ojalá la compra sea rápida y sin complicaciones."

Does (Hace)

- Compara productos entre varias tiendas antes de tomar una decisión.
- Busca reseñas y fotos de otros clientes.
- Prefiere tiendas con opciones de pago seguras y envío rápido.

Feels (Siente)

- Inseguridad al comprar online sin poder tocar el producto.
- Frustración si la información del producto no es clara.
- Tranquilidad cuando ve reseñas positivas y detalles sobre los materiales.





Enfoque Inicial

1. Home Page

- Banner principal con oferta destacada.
- Categorías de productos (sábanas, almohadas, edredones, etc.).
- Reseñas de clientes y storytelling de la marca.

2. Página de Categoría

- Lista de productos con filtros por tamaño, material y color.
- Imágenes atractivas y precios visibles.

3. Página de Producto

- Fotos detalladas con opción de zoom.
- Descripción de materiales, cuidados y beneficios.
- Reseñas de clientes.
- Botón "Añadir al carrito" destacado.

4. Carrito de Compras

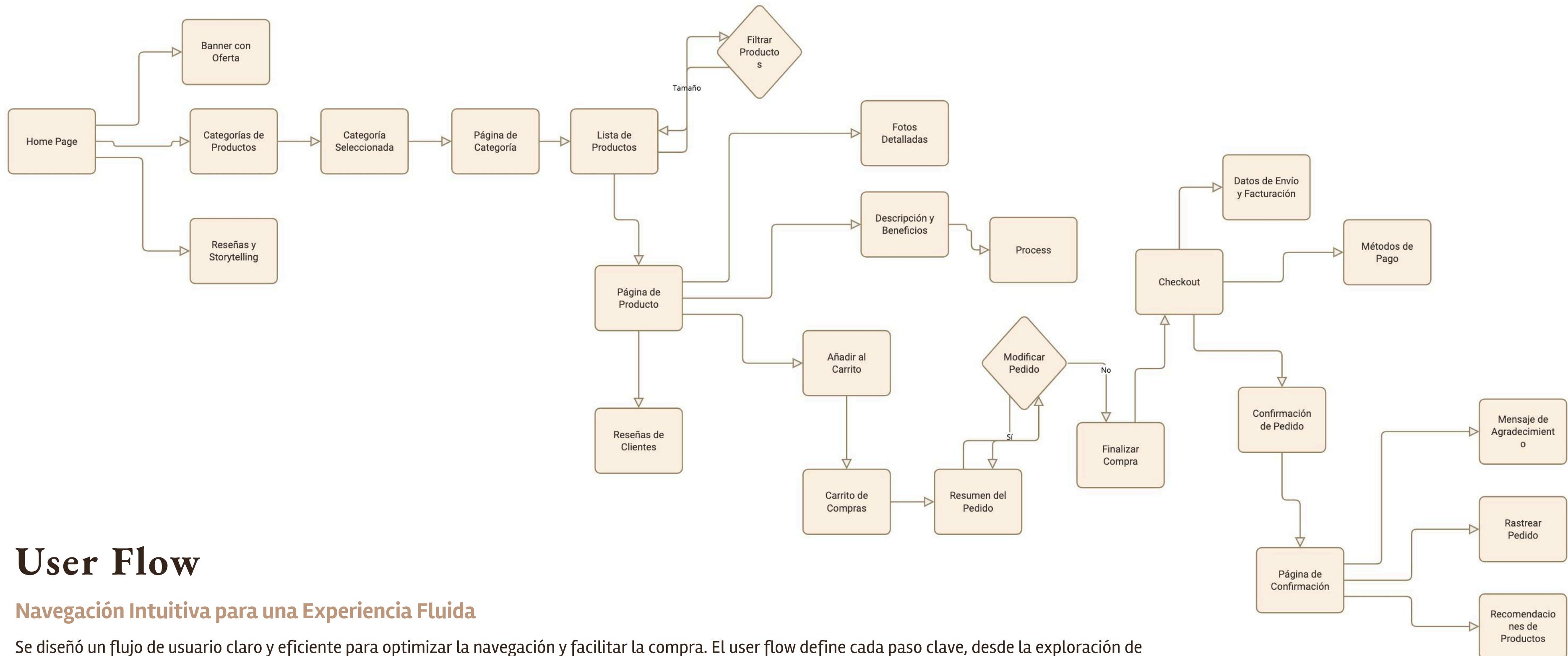
- Resumen del pedido con opción de modificar cantidad o eliminar.
- Estimación de costos de envío.
- Botón "Finalizar compra".

5. Checkout

- Datos de envío y facturación.
- Métodos de pago seguros.
- Confirmación del pedido con número de seguimiento.

6. Página de Confirmación

- Mensaje de agradecimiento.
- Enlace para rastrear el pedido.
- Recomendaciones de productos similares.



User Flow

Navegación Intuitiva para una Experiencia Fluida

Se diseñó un flujo de usuario claro y eficiente para optimizar la navegación y facilitar la compra. El user flow define cada paso clave, desde la exploración de productos hasta la finalización de la compra, asegurando una experiencia intuitiva y sin fricciones.

Experiencia de Usuario

Enfoque UX y Diseño de la Home Page

El diseño de la página principal de esta tienda de ropa de cama y textiles para el hogar se centró en crear una experiencia acogedora y visualmente atractiva. La estructura prioriza la navegación intuitiva, destacando las categorías principales de productos y generando confianza a través de reseñas y storytelling visual.

Identidad Visual

Paleta de colores y sensación

Se empleó una paleta de colores cálida y neutra para transmitir sensación de confort y bienestar, alineada con la identidad de la marca. Además, el diseño sigue principios de diseño atómico, asegurando coherencia en los componentes reutilizables y facilitando escalabilidad.

Style Guide

Estilo y diseño responsive

Para la interfaz, se desarrolló un style guide con tipografías, colores y componentes como tarjetas de productos y botones, optimizando la jerarquía visual. El diseño es totalmente responsive, adaptándose a diferentes dispositivos para garantizar una experiencia fluida tanto en escritorio como en móvil.



Wireframe

Estructura y Organización

El wireframe de baja fidelidad establece la estructura base de la Home Page, organizando los elementos clave sin distracciones visuales. Se definieron las secciones principales para asegurar un flujo intuitivo de navegación.

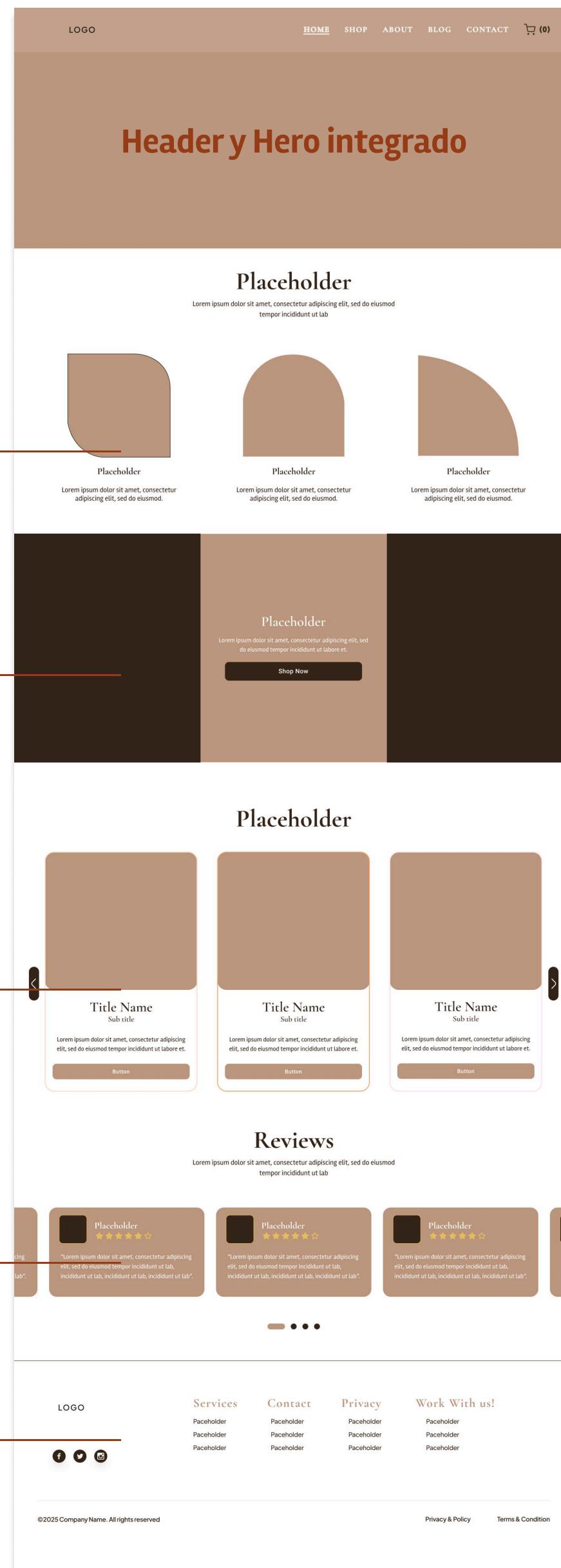
Identidad: formas orgánicas

Storytelling de la marca. Sección Destacada

Cards para categoría de productos

Sección de Reseñas

Footer

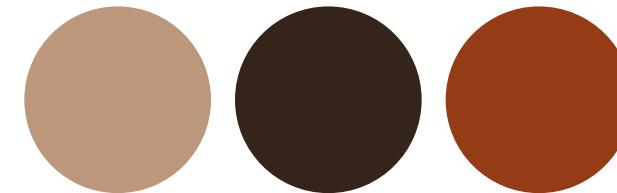


Diseño Web

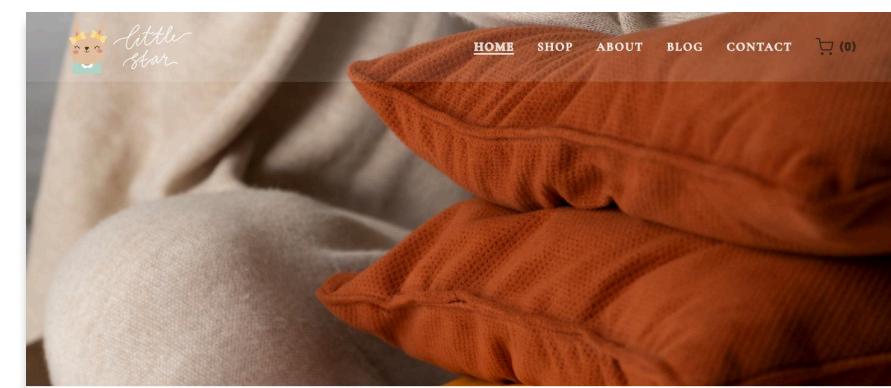
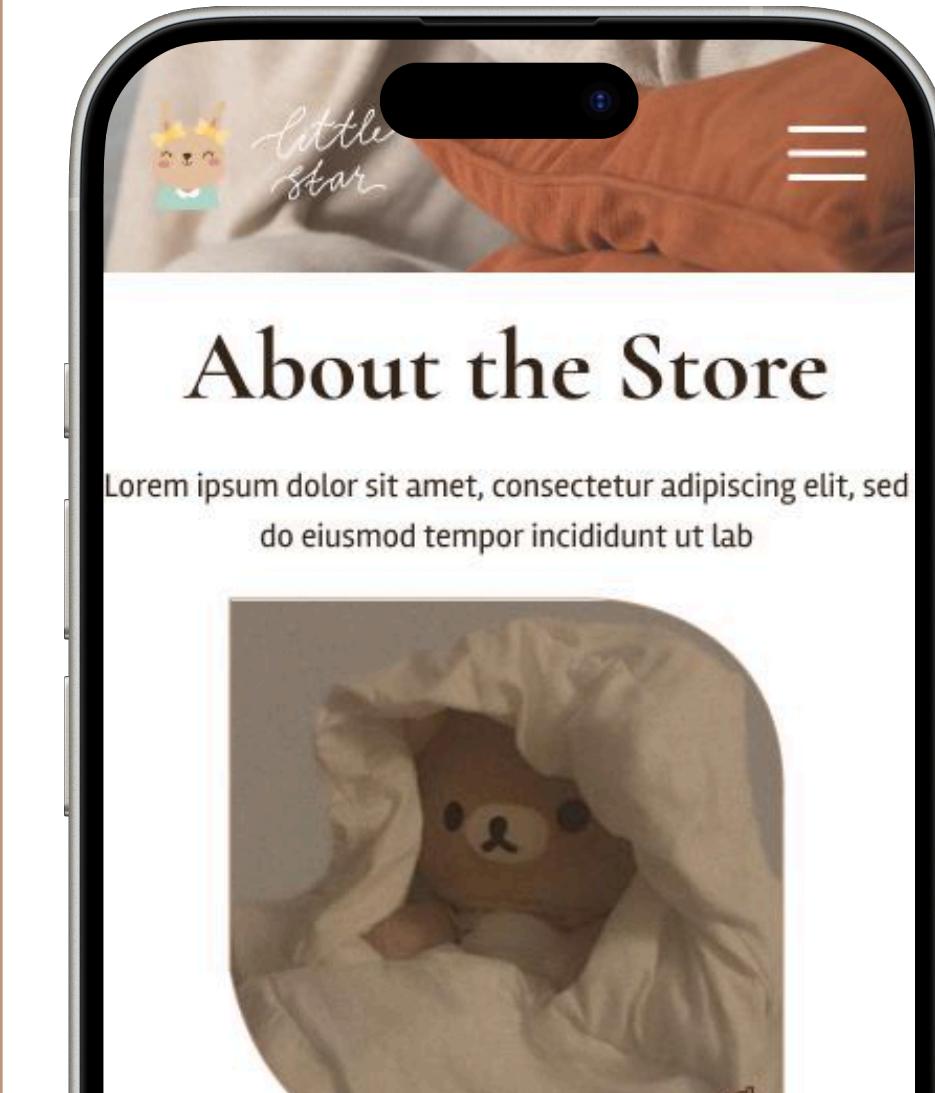
Aplicación de Estilos

Se aplicaron principios de diseño visual con una paleta cálida y tipografía legible. La estructura mantiene una jerarquía clara, facilitando la navegación. Además, se optimizó para dispositivos móviles con una disposición fluida y adaptable.

Colors

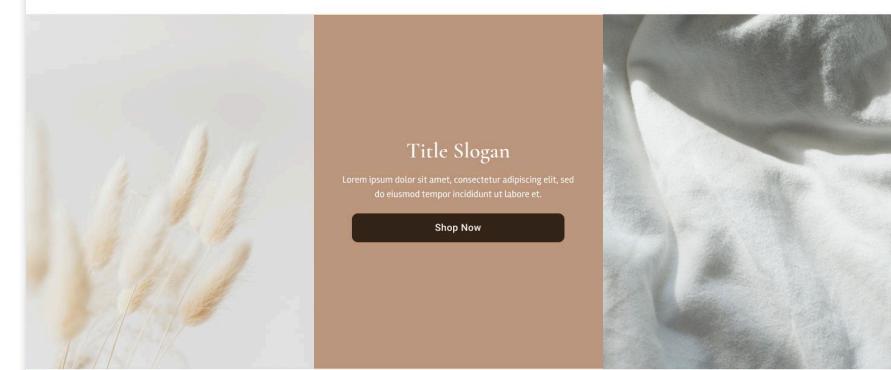


Botones

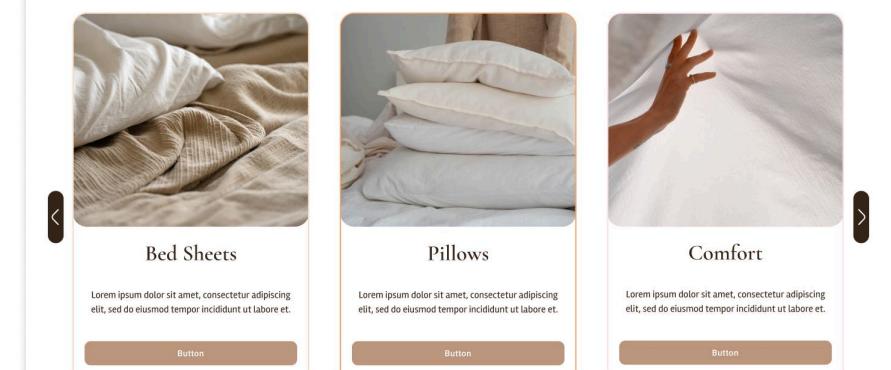


About the Store

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut lab



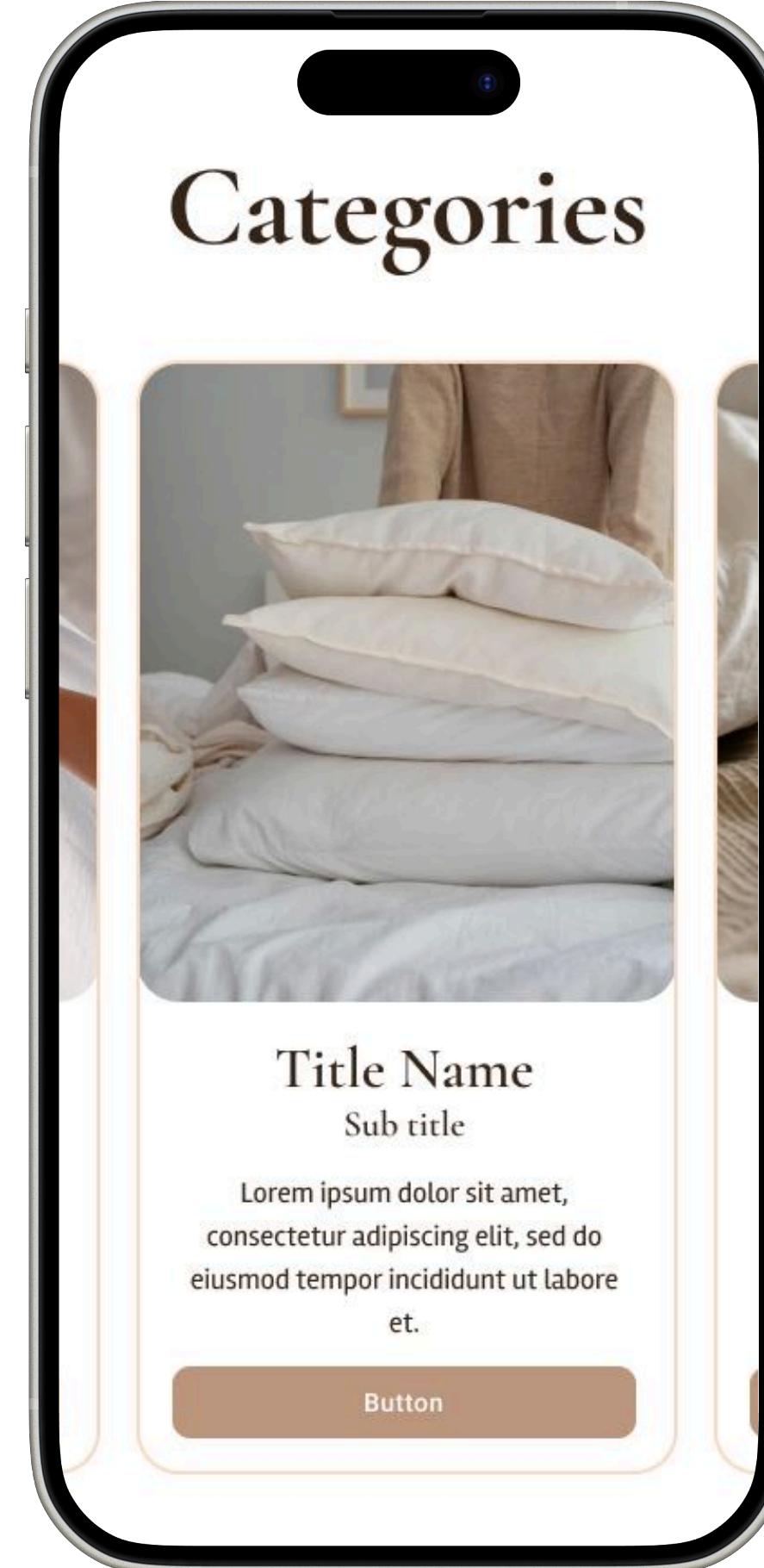
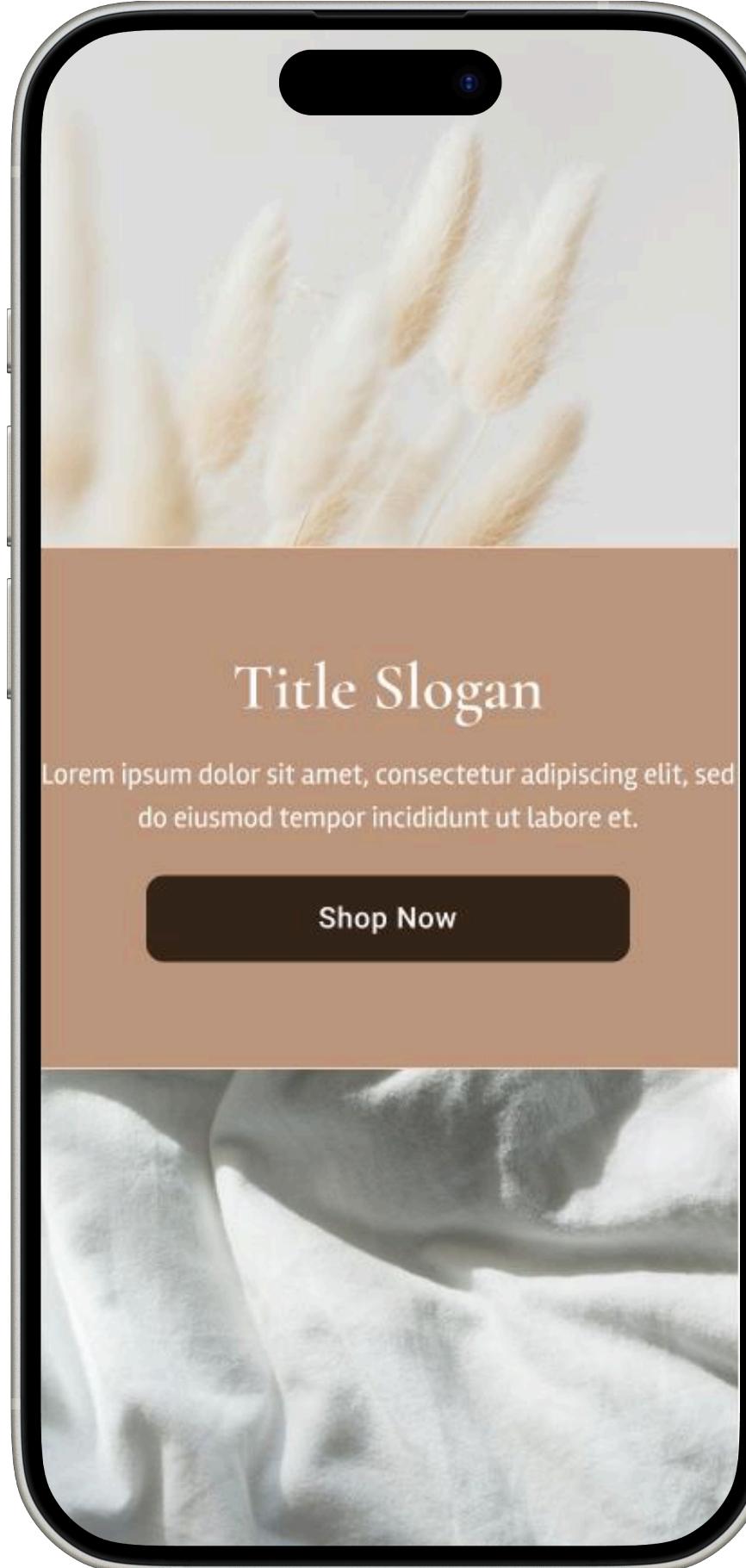
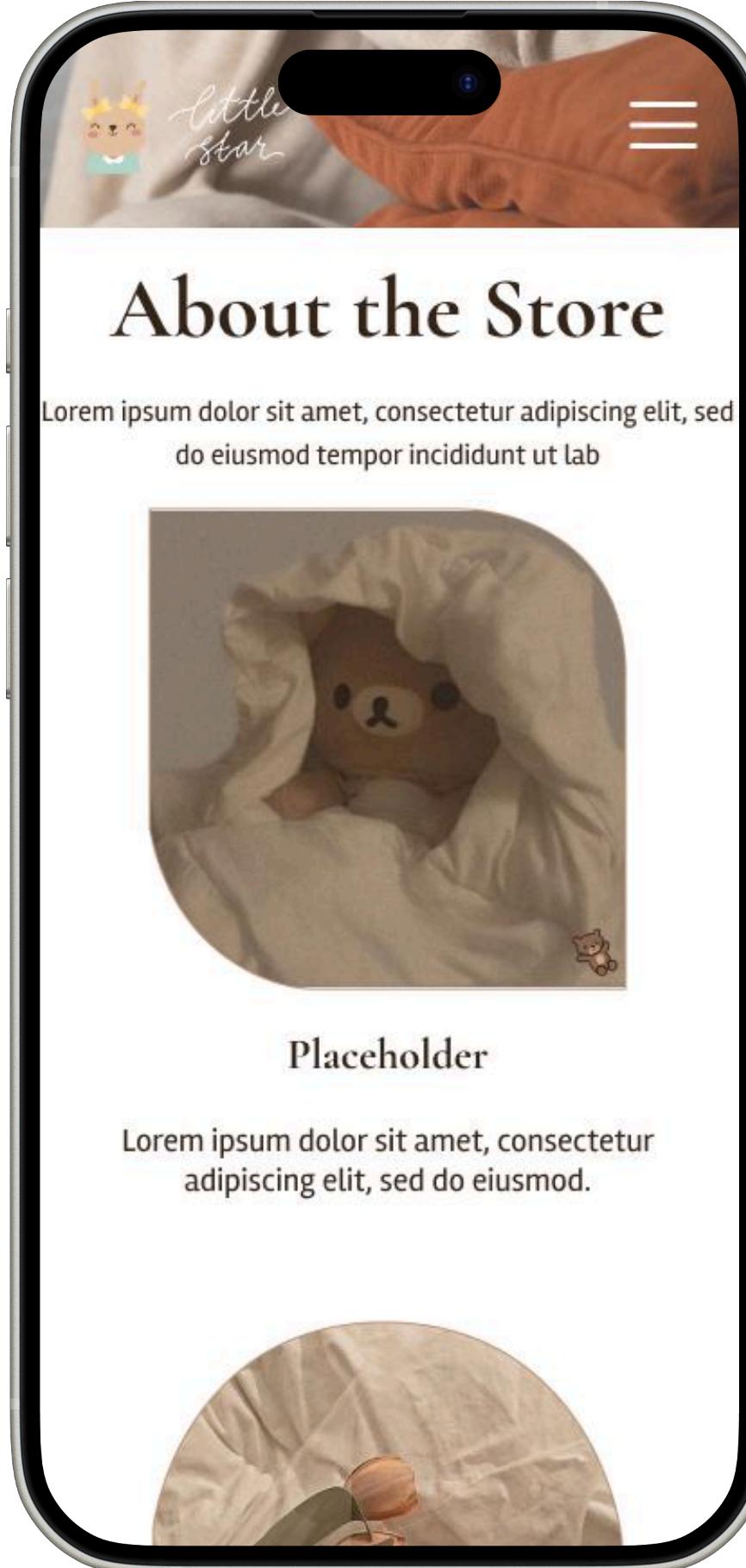
Categories



Reviews



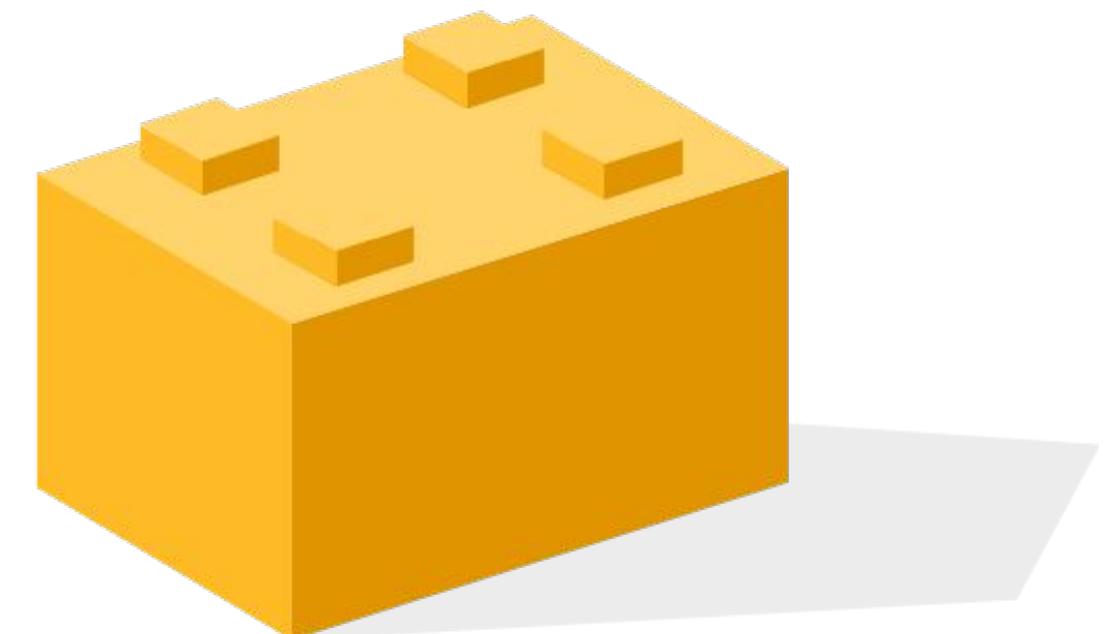
Diseño Responsive



CASE STUDY 2

Replica Web LEGO

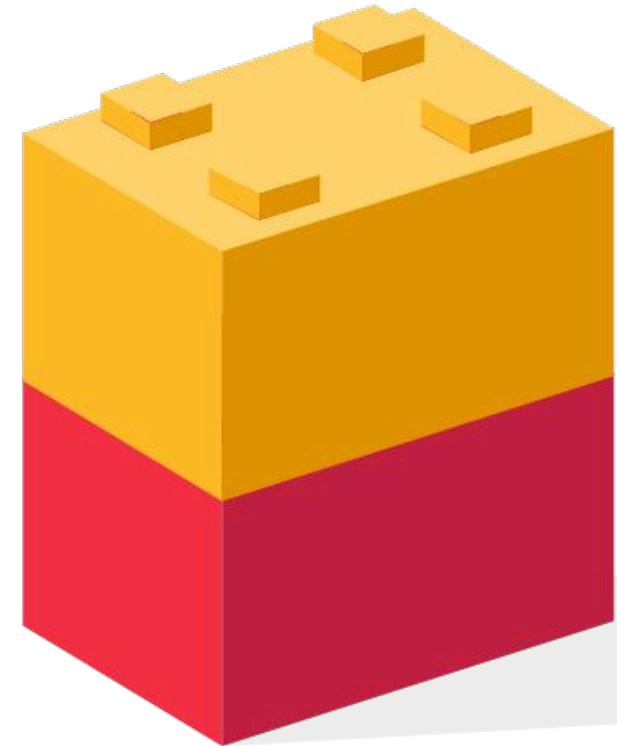
Proyecto Final - Bootcamp Full-Stack Developer





ROL EN EL PROYECTO

UX Designer | Project Manager | Colaboración en el diseño front-end.



SOBRE EL PROYECTO

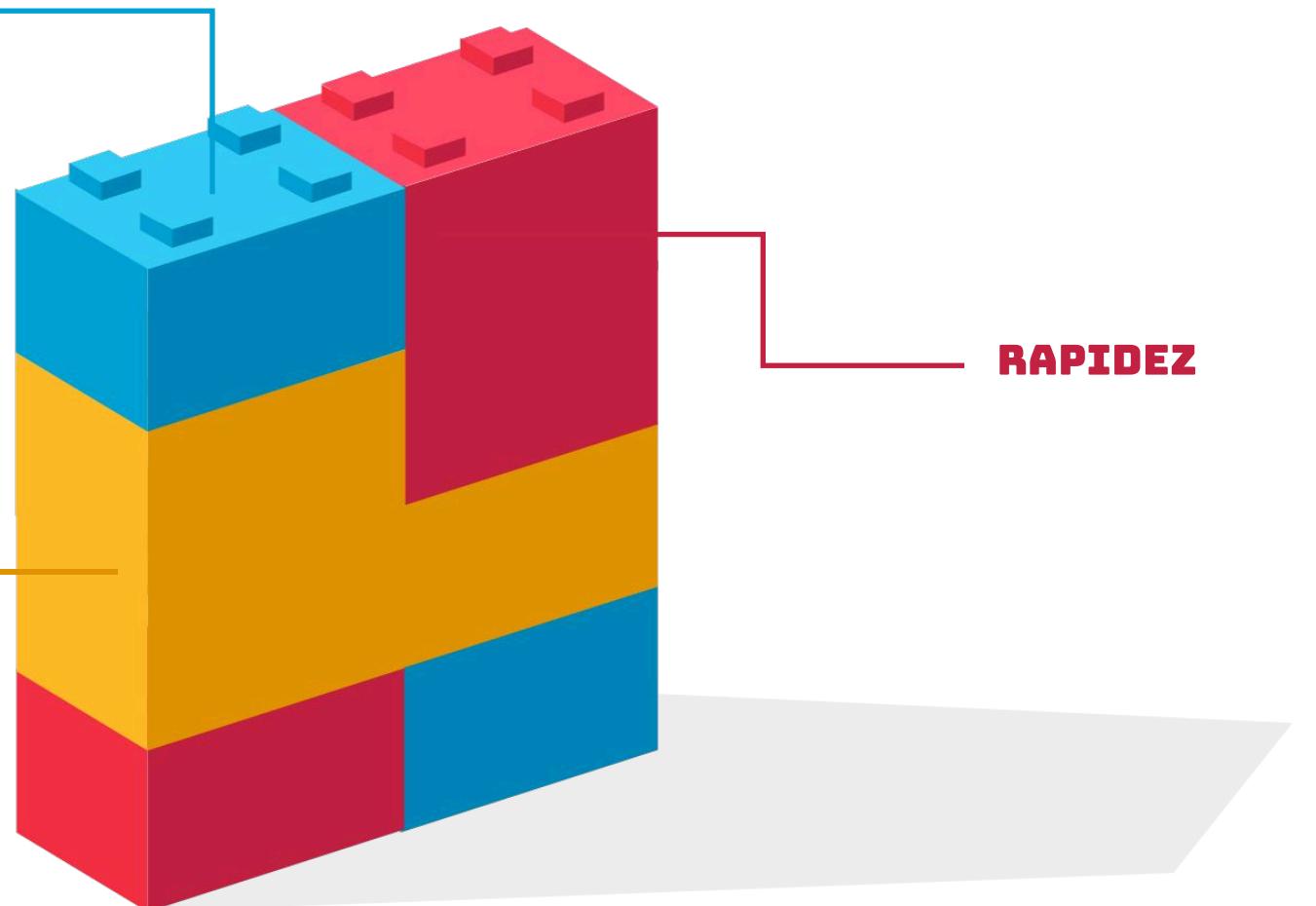
Este proyecto fue el desafío final de nuestro bootcamp de Full-Stack Development, donde creamos una réplica de la web de LEGO. Nuestro objetivo era entender y aplicar principios de diseño UX/UI, metodologías y desarrollo front-end.

PROCESO Y CONTRIBUCIÓN

METODOLOGÍA AGILE

Coordiné el equipo utilizando metodología Agile, ya que su flexibilidad permite adaptarse a cualquier proyecto, asegurando rapidez y eficiencia dentro del tiempo estimado.

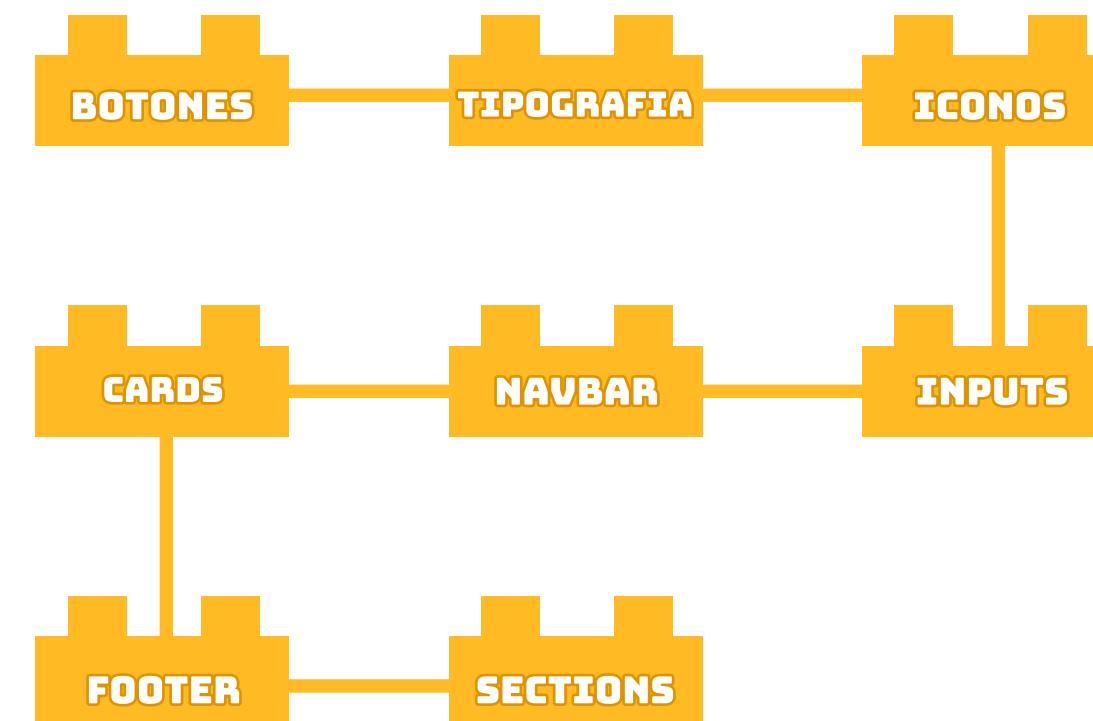
FLEXIBILIDAD



ADAPTABILIDAD

DISEÑO ATÓMICO

Utilizamos diseño atómico para estructurar tanto el diseño como el desarrollo de la página. Este enfoque nos permitió crear componentes reutilizables, construyéndolos de lo más pequeño a lo más complejo. Gracias a esto, logramos un sistema escalable, coherente y eficiente en la implementación de la interfaz.



PROCESO Y CONTRIBUCIÓN

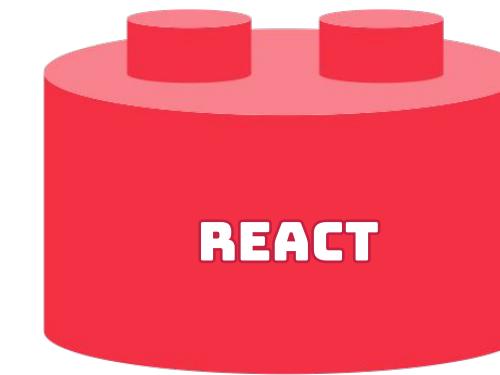
CONSTRUCCIÓN

- Para el diseño y desarrollo de la web, nos organizamos como equipo utilizando Trello y Notion, donde gestionamos tareas con tableros y timestamps. Mantuvimos una comunicación constante a través de Discord y colaboramos en el código mediante GitHub.
- Optamos por una estructura de código simple y eficiente, basada en componentes reutilizables, lo que facilitó la escalabilidad del proyecto.
- Para el entorno de desarrollo, utilizamos SASS, HTML y JavaScript con React + Vite, lo que nos permitió optimizar el rendimiento y visualizar los cambios en tiempo real.

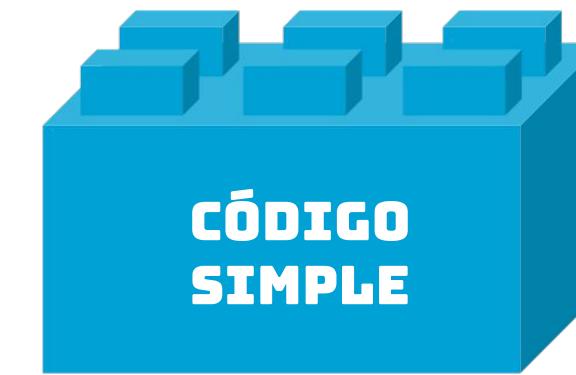
ORGANIZACIÓN



ESTRUCTURA



ENVIRONMENT



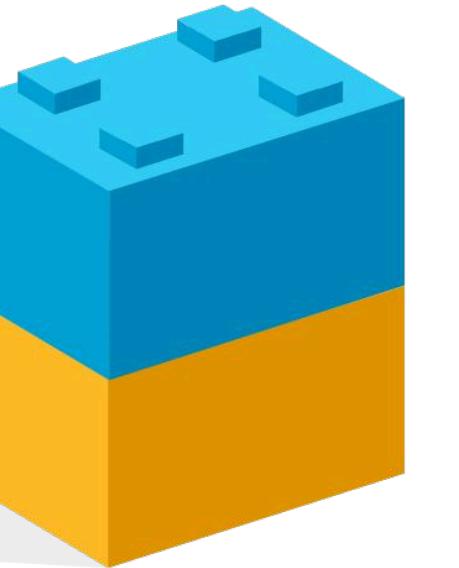
CONCLUSIÓN

- Este proyecto fue una gran oportunidad para aplicar tanto diseño UX/UI como desarrollo front-end en un entorno colaborativo. A través de metodología Agile, logramos organizarnos de manera eficiente y cumplir con los tiempos establecidos.
- El uso de diseño atómico nos permitió construir una interfaz modular y escalable, mientras que la integración de React + Vite optimizó el rendimiento y la experiencia de desarrollo. Además, la coordinación en Trello, Notion, Discord y GitHub fue clave para mantener una comunicación fluida y una estructura de código organizada.
- En general, esta réplica de la web de LEGO no solo nos permitió reforzar nuestras habilidades técnicas, sino también mejorar la colaboración en equipo y la toma de decisiones estratégicas en un proyecto realista.



DISEÑO WEB

Para la versión web, estructuramos la interfaz asegurando una navegación clara y accesible. Aplicamos diseño atómico para mantener coherencia visual y escalabilidad, junto con una disposición optimizada para mejorar la experiencia del usuario en pantallas grandes.



¡BIENVENIDOS!

COMPRAR DISCUTIR AYUDA

Ofertas > Hasta Miércoles >

LEGO® insiders

Fin de semana LEGO® Insiders del 18/11 al 19/11

¿Qué aún no eres miembro? ¡Únete hoy mismo y descubre las ofertas especiales!

Novedades Exclusivos Ofertas Marvel Disney LEGO® Insiders

Selecciones de esta semana

Nuevo set Cabina telefónica roja de Londres Recrea una emblemática aeronave de Dune Decoración para el hogar con un toque personal

A la vista > A la vista > A la vista >

Sets destacados

Stitch Concorde Cámara Polaroid OneStep SX-70 Planta Piraña

★★★★★ 64,99€ 199,99€ 79,99€ 64,99€

Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa

Únete al programa LEGO® Insiders, disfruta jugando y obtén recompensas

Más puntos Más recompensas Más ventajas

Obtén puntos con tus compras y también por registrar tus sets. ¡Material LEGO® exclusivo para miembros, descuentos, entradas para los parques LEGOLAND® y mucho más!

Los miembros disfrutan de acceso anticipado a los sets más demandados y regalos con su compra.

Regístrate > Canjear ahora > Descubrir >

recomendado para ti

mo de Flores Silvestres Ukelele Tropical Bonsái Girasoles

★★★★★ 59€ 29,99€ 169,99€ 14,99€

Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa

Descubre más sets increíbles:

Halcón Milenario El Señor de los Anillos: Rivendel Torre Eiffel Porsche 911

★★★★★ 84,99€ 499,99€ 629,99€ 169,99€

Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa Añadir a la bolsa

Selecciones de esta semana

Flores de Cerezo Autobús de gran gira musical Coche monstruoso de Bowser

Crea bellas que nunca se marchita con un nuevo set de Flores LEGO® Lánzate a la carretera con un nuevo set de LEGO Friends. Aumenta la diversión con un nuevo set de expansión de LEGO Super Mario.

A la tienda > A la tienda > A la tienda >

Descubre todos los detalles

10 cosas que debes saber sobre el set Plaza Mayor Medieval LEGO® Icons

Retrócede en el tiempo con nuestro nuevo set LEGO Icons Plaza Mayor Medieval, repleto de historias, personajes y detalles sorprendentes.

Lee más >

Cómo fue que recreamos el icónico auto McLaren F1® de Ayrton Senna

Rebaja los precios del nuevo set LEGO Icons McLaren F1® de Ayrton Senna.

Lee más >

Los mejores regalos para parejas

Descubre nuestros mejores regalos LEGO® para parejas y descubre lo mucho que te importan. ¡También en este artículo encontrarás ideas para regalar.

Lee más >

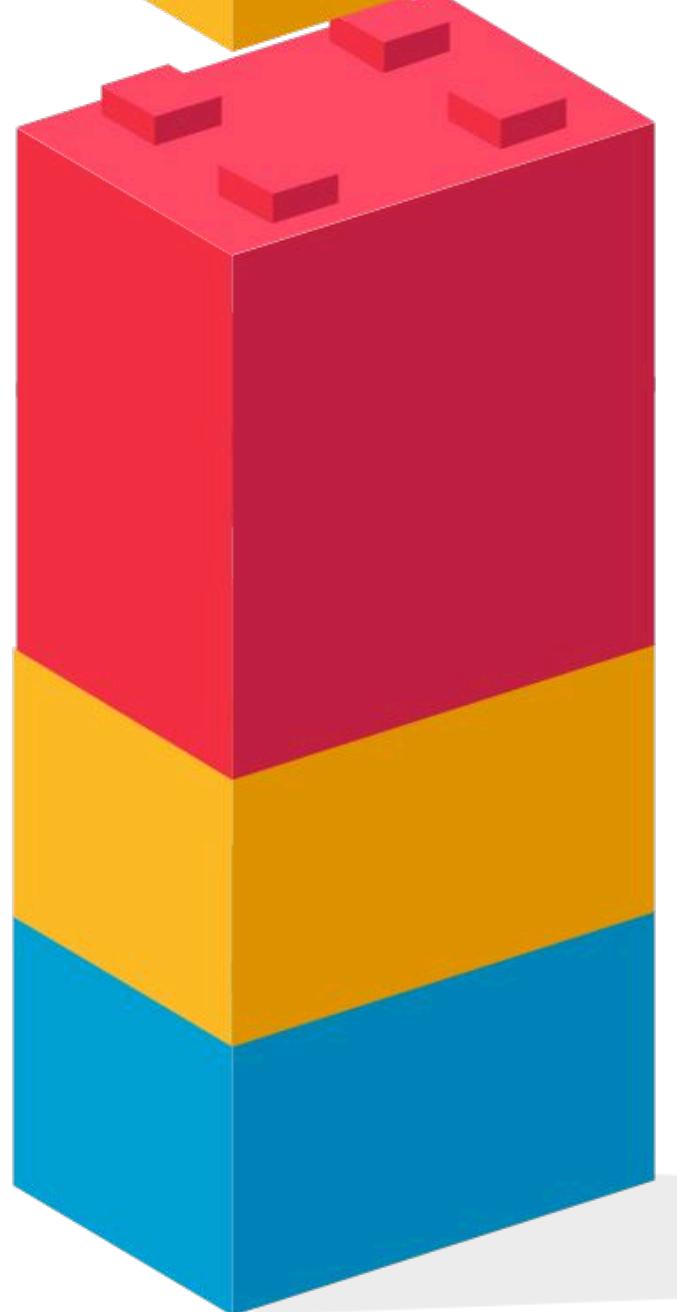
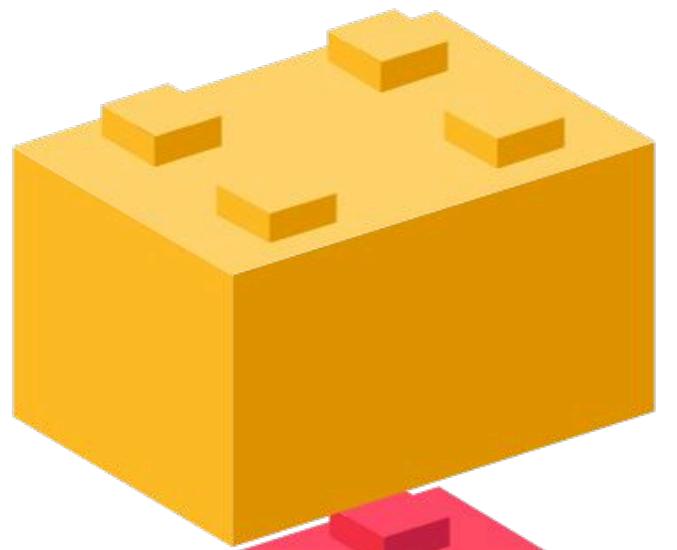
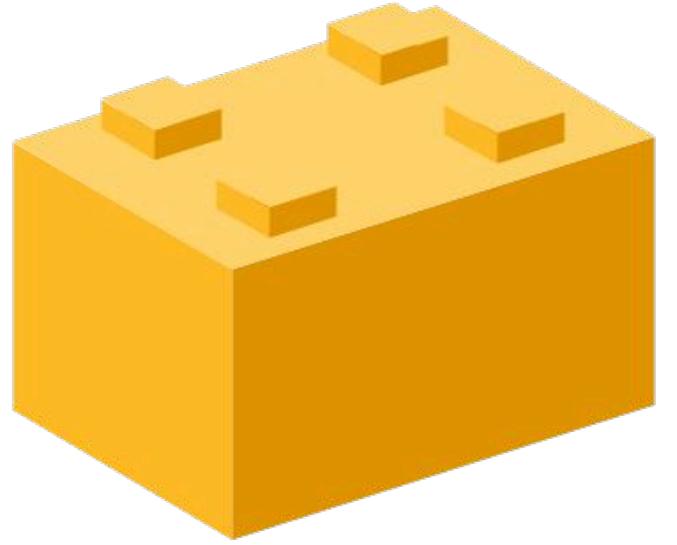
13 mejores sets LEGO® Harry Potter™ para Navidad

Extráe el mundo Mágico de Harry Potter en tu casa y déjate llevar por la magia de los 13 mejores sets LEGO Harry Potter para Navidad.

Lee más >

Tenemos la bienvenida a la LEGO® Store oficial, donde encontrarás fantásticos conjuntos de construcción LEGO®, réplicas increíbles sets de exhibición y mucho más para oír, ver y sentir. ¡Estos y muchos más! Los sets LEGO® ofrecen una experiencia única para celebrar momentos tan memorables como la llegada de un cumpleaños, la graduación, la vuelta a la escuela, la Navidad, el cumpleaños de una amiga o cualquier otro momento especial.

Lee más >



CARRITO DE COMPRA

The screenshot shows the LEGO website's shopping cart page. At the top, there's a navigation bar with links for 'COMPRAR', 'DESCUBRIR', and 'AYUDA'. Below the navigation is a search bar and a user account section. The main content area displays a shopping cart summary: 'Mi bolsa (1)' containing a 'Concorde' model priced at 199.99€. To the right is a 'Resumen del pedido' (Order Summary) section showing a total of 199.99€ and a button to 'Tramitar pago de forma segura' (Secure payment). Below the cart summary is a 'Recomendado para tí' (Recommended for you) section featuring four items: 'Ramo de Flores Silvestres', 'Ukelele Tropical', 'Bonsái', and 'Girasoles', each with a small image, price, and a 'Añadir a la bolsa' (Add to cart) button.

Categoría	Artículo	Precio	Opciones
Ya disponible	Concorde	199,99€	- + Añadir a la lista

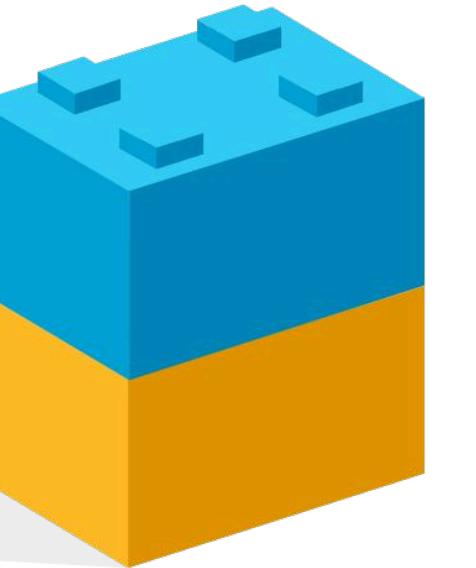
The screenshot shows a 'Iniciar sesión' (Log in) modal window. It contains fields for 'Nombre de usuario' (Username) and 'Contraseña' (Password), both with 'Olvidaste el nombre de usuario?' (Forgot username?) and 'Olvidaste la contraseña?' (Forgot password?) links. Below these are 'Iniciar sesión' (Log in) and 'Nuevo usuario' (New user) buttons, with 'Crear cuenta' (Create account) below it. The background of the page shows a 'LEGO insiders' promotion for the weekend.

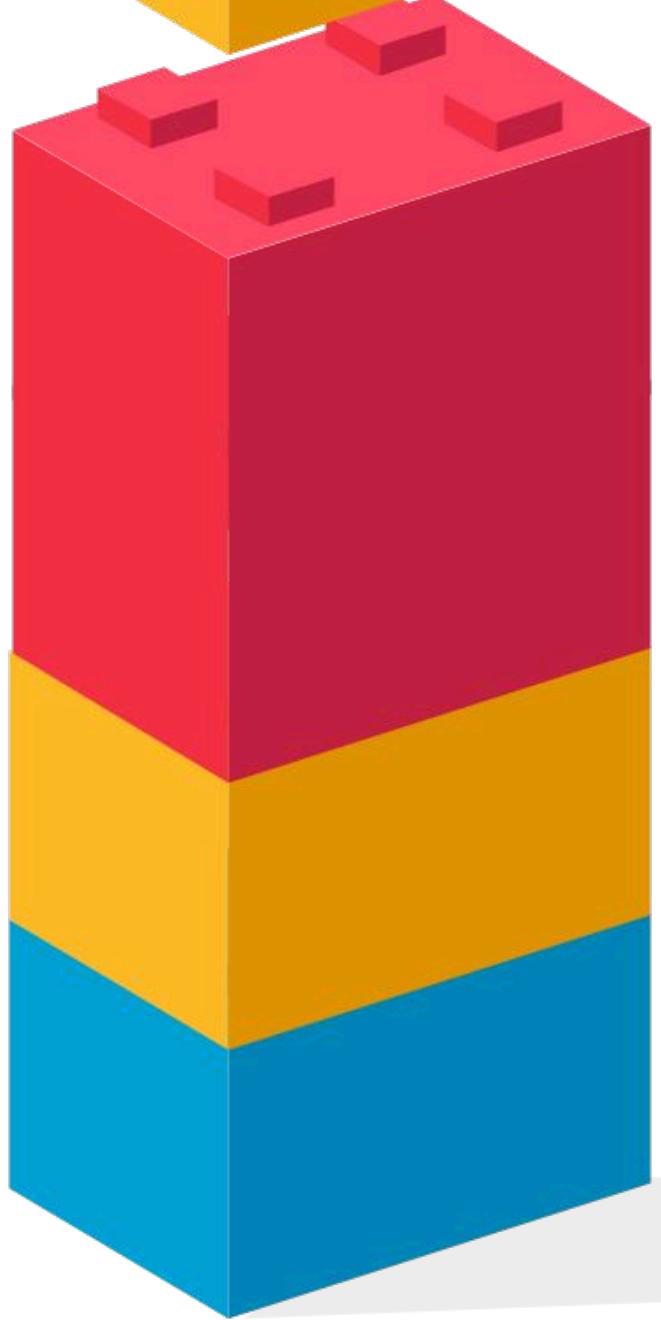
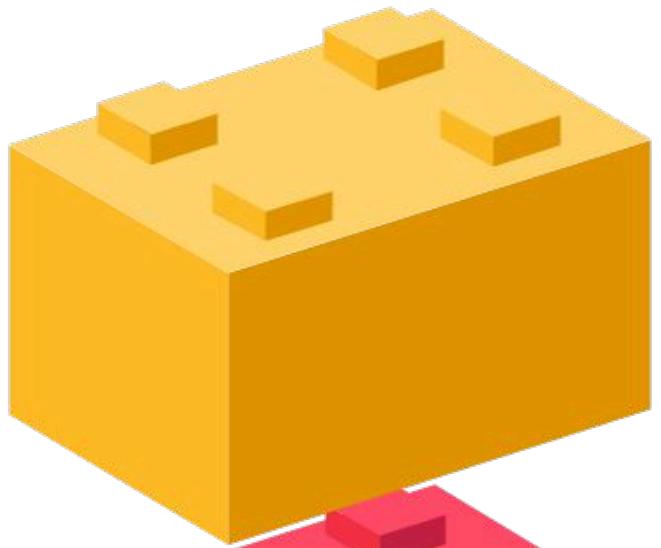
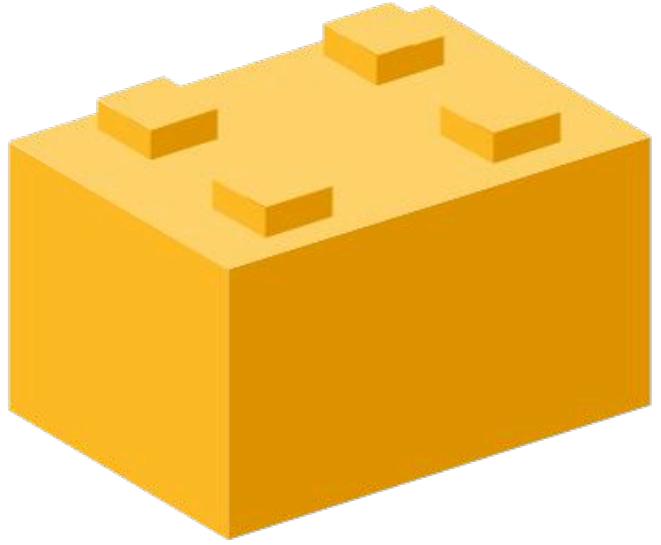
MODAL INICIO DE SESIÓN

MENU DESPLEGABLE

DISEÑO RESPONSIVE

Para la adaptación móvil, optimizamos la estructura y distribución de los elementos para asegurar una experiencia fluida en cualquier dispositivo. Implementamos un diseño responsive con media queries y flexbox, ajustando tamaños, espacio y navegación para mejorar la usabilidad en pantallas más pequeñas.





MENÚ

ZONA DE JUEGOS

INICIO

COMPRAR

DESCUBRIR

AYUDA

Iniciar sesión

Únete a LEGO® Insiders

Mi lista de deseos

Mi bolsa (2)

España

COMPRAR

Sets por Tema >

Edades >

Rangos de Precios >

Artículos LEGO >

Intereses >

Pick and Build >

Exclusivos

Novedades

Los más vendidos

Decoración del hogar

Ofertas y rebajas

Tarjetas regalo

Próximamente

Encuentra la inspiración

Última oportunidad para comprar

VER TODOS LOS TEMAS

Architecture	Harry Potter
Batman	Ideas
BrickHeadz	Jurassic World
Brick Sketches	LEGO Animal Crossing
City	LEGO DREAMZzz
Classic	LEGO Education
Creator 3in1	LEGO Icons
Creator Expert	LEGO Indiana Jones
DC	LEGO Super Mario
Disney	Lord of the Rings
DOTS	
DUPLO	
Friends	

MODAL INICIO DE SESIÓN

LEGO

SEARCH BAG HEART (2)

LEGO

Inicia sesión

Nombre de usuario
Nombre de usuario
¿Olvidaste el nombre de usuario?

Contraseña
Contraseña
¿Olvidaste la contraseña?

Inicia sesión

Nuevo usuario

Crear cuenta

A small image at the bottom right shows a colorful LEGO flower arrangement.

MENU DESPLEGABLE

Case Study 3

Dashboard UI Design

Ejemplo de diseño - Dashboard Navegación

Dashboard UI Design

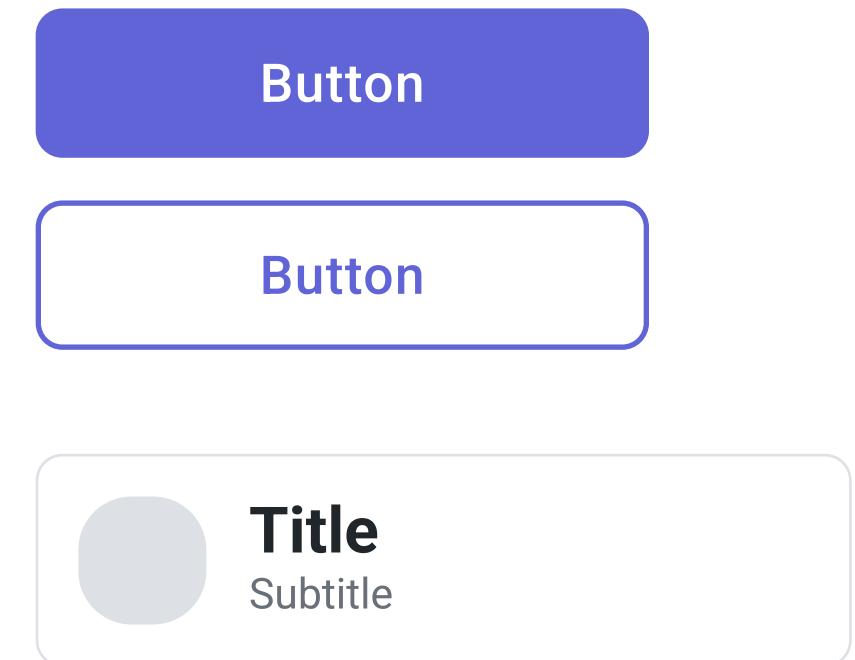
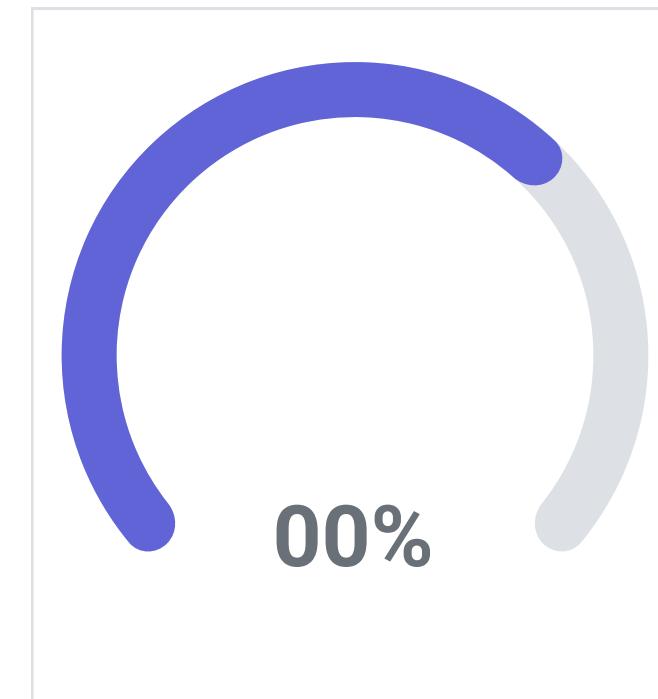
Wireframing

Ejemplo de un dashboard enfocado en una estructura clara y funcional. Inicié con wireframes para definir la jerarquía visual y optimizar la experiencia del usuario, asegurando una navegación intuitiva y eficiente.



Design System

Para el diseño del sistema, se definieron componentes reutilizables siguiendo el enfoque de diseño atómico. Se crearon botones, tablas y otros elementos modulares para mantener coherencia y escalabilidad. Además, se seleccionó una tipografía clara para garantizar legibilidad y una experiencia intuitiva.



HOME

pantalla de inicio para iniciar sesión o registrarse.



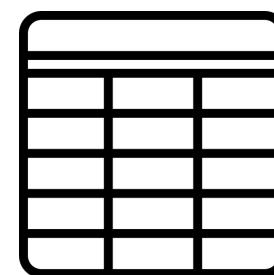
DASHBOARD

vista principal con resumen de datos clave.



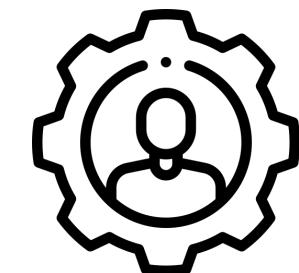
TABLE

sección para visualizar y gestionar información específica.

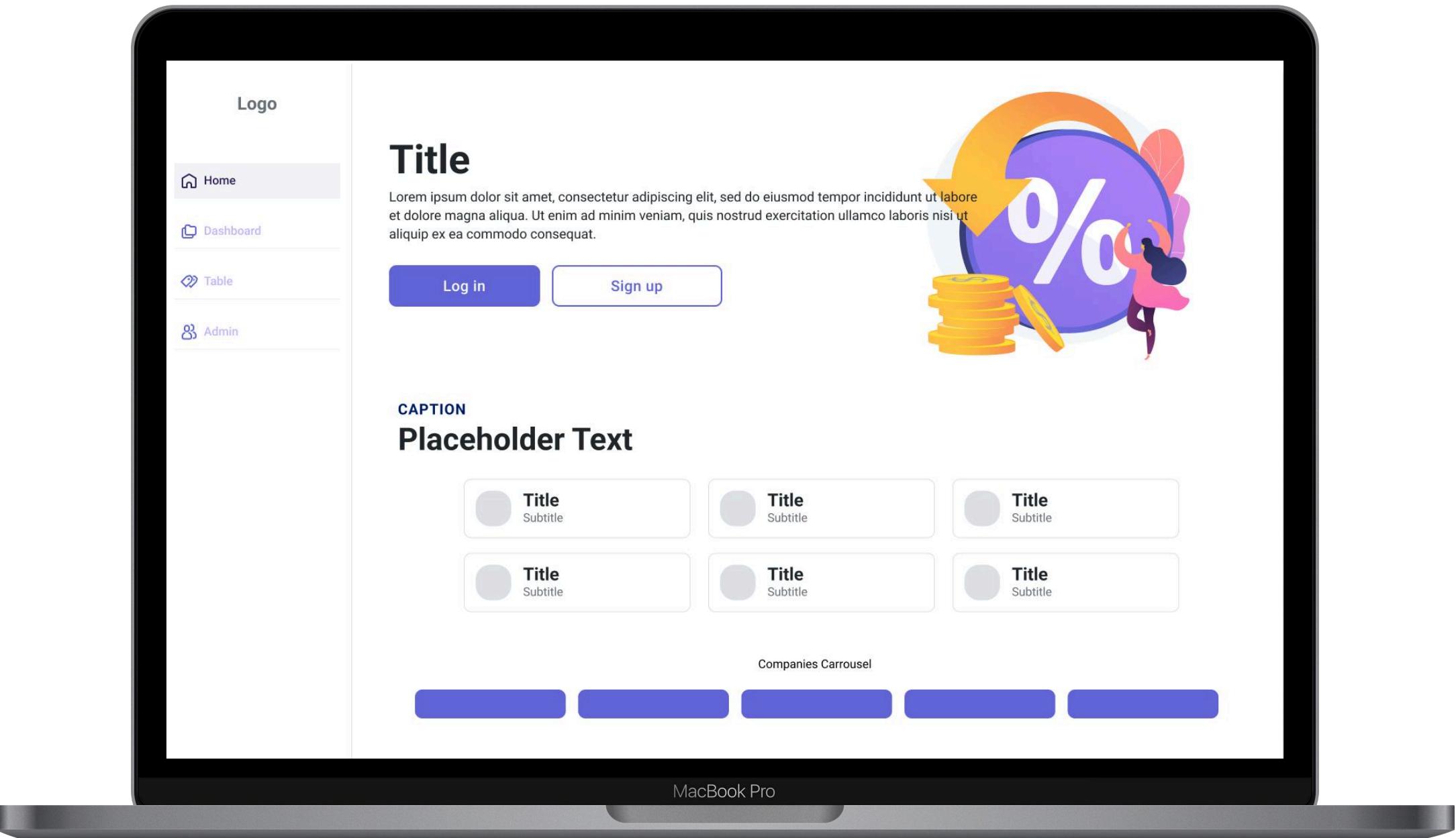


ADMIN

menú con opciones avanzadas de configuración y gestión.



Dashboard UI Design



Dashboard UI Design

Logo

Title

Placeholder **Placeholder** **Placeholder**

Bottom **Bottom**

Search

Name	Description	Date	Owned by
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder

Home **Dashboard** **Table** **Admin**

Name **Log out**

Logo

Home **Dashboard** **Table** **Admin**

Projects **Users** **Account**

Profile Photo

Change Photo **remove**

User Details

Label Name Jane **Label Name** Doe

Email Jane@email.com

Password [Forgot Password?](#)

Edit

Logo

Home **Dashboard** **Table** **Admin**

Projects **Users** **Account**

Profile Photo

Upload Photo **remove**

User Details

Label Name Placeholder **Label Name** Placeholder

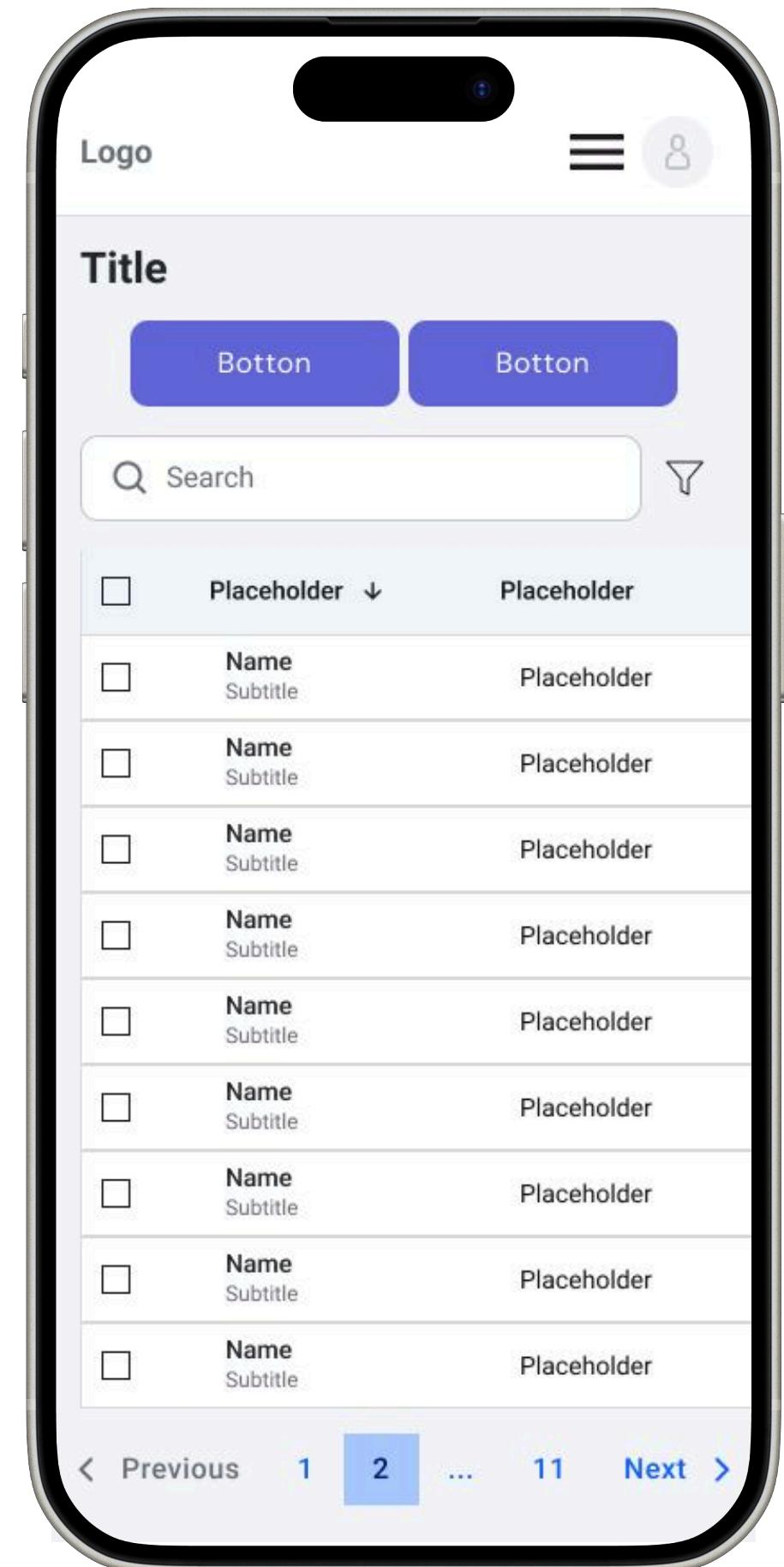
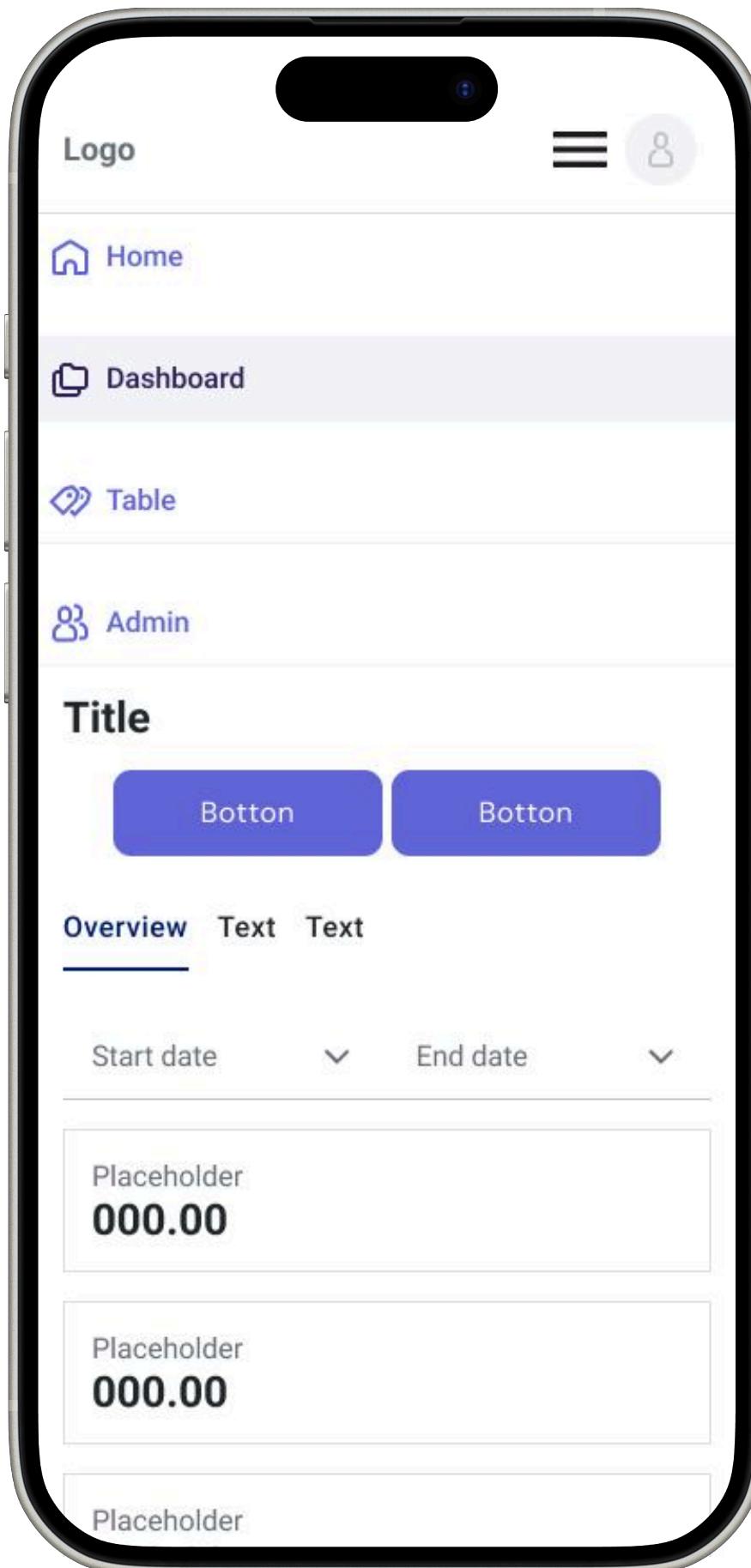
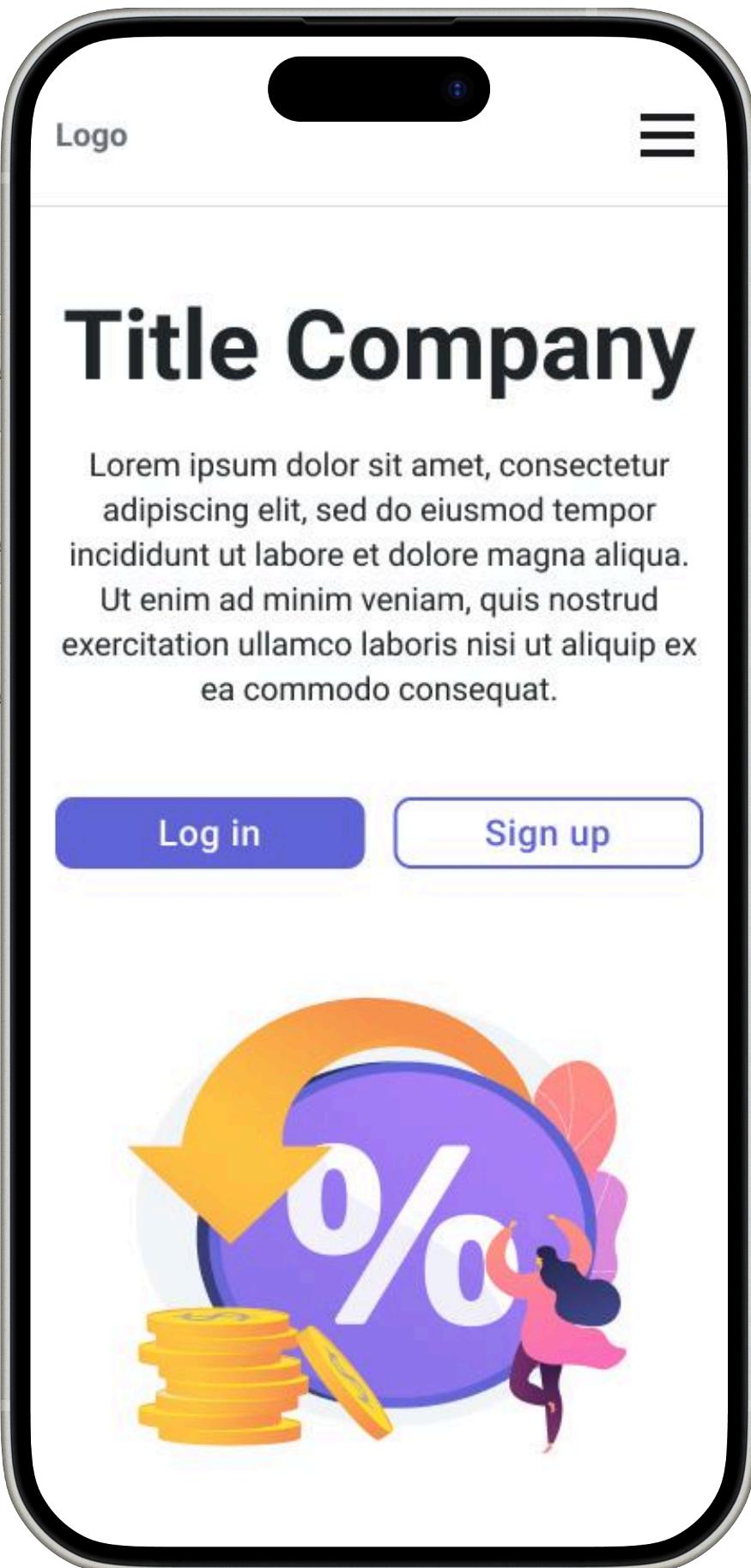
Email Placeholder

Password [Forgot Password?](#)

Save

Dashboard UI Design

Responsive



Gracias por tu tiempo! Colaboremos Juntos



+34 663-585081



linkedin.com/in/mariacortesv24/



mariacv1993@gmail.com



github.com/Mariacortesv



Barcelona, España