



Motivazioni

Affari



Intrattenimento



Curiosità



Sfida



Passione



Info

Età:

Occupazione:

Genere:

Famiglia:

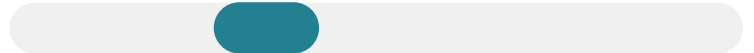
Località:

Archetipo:

Personalità

Introverso

Estroverso



Analitico

Creativo



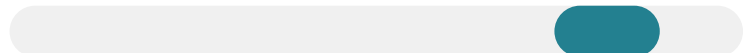
Spontaneo

Organizzato



Passivo

Attivo



Biografia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rutrum rhoncus tempus. Quisque et porttitor justo, at finibus massa. Donec risus nunc, posuere at sapien eu, condimentum maximus odio. Donec nulla metus, efficitur eu est quis, vehicula venenatis dolor. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Duis aliquam, diam eu pellentesque malesuada, urna ex venenatis nisi, ut efficitur ipsum lorem at felis.

Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo. Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.

Obiettivi - Interessi

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Sed rutrum rhoncus tempus. Quisque et porttitor justo, at finibus massa. Donec risus nunc, posuere at sapien eu, condimentum maximus odio.
- Donec nulla metus, efficitur eu est quis, vehicula venenatis dolor. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Duis aliquam, diam eu pellentesque malesuada, urna ex venenatis nisi, ut efficitur ipsum lorem at felis.
- Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.
- Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.

Punti deboli - Preoccupazioni

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Sed rutrum rhoncus tempus. Quisque et porttitor justo, at finibus massa. Donec risus nunc, posuere at sapien eu, condimentum maximus odio.
- Donec nulla metus, efficitur eu est quis, vehicula venenatis dolor. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Duis aliquam, diam eu pellentesque malesuada, urna ex venenatis nisi, ut efficitur ipsum lorem at felis.
- Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.
- Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.

Scenario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rutrum rhoncus tempus. Quisque et porttitor justo, at finibus massa. Donec risus nunc, posuere at sapien eu, condimentum maximus odio. Donec nulla metus, efficitur eu est quis, vehicula venenatis dolor. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Duis aliquam, diam eu pellentesque malesuada, urna ex venenatis nisi, ut efficitur ipsum lorem at felis.

Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.

Sed pellentesque fringilla diam ut accumsan. Cras ante velit, elementum non mauris sit amet, viverra suscipit leo. Aliquam vitae erat in elit lacinia commodo.

Luca Bellini



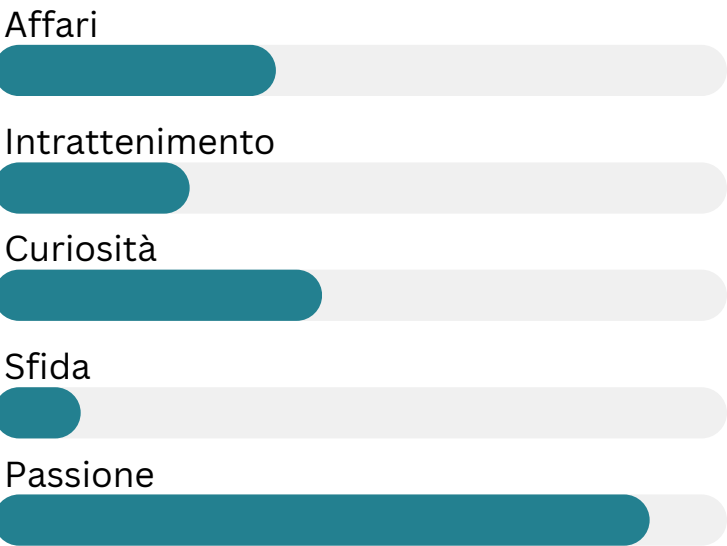
Info

Età: 29 anni
Occupazione: consulente di marketing digitale
Genere: maschio
Famiglia: single
Località: Verona, Italia
Archetipo: il “creatore”

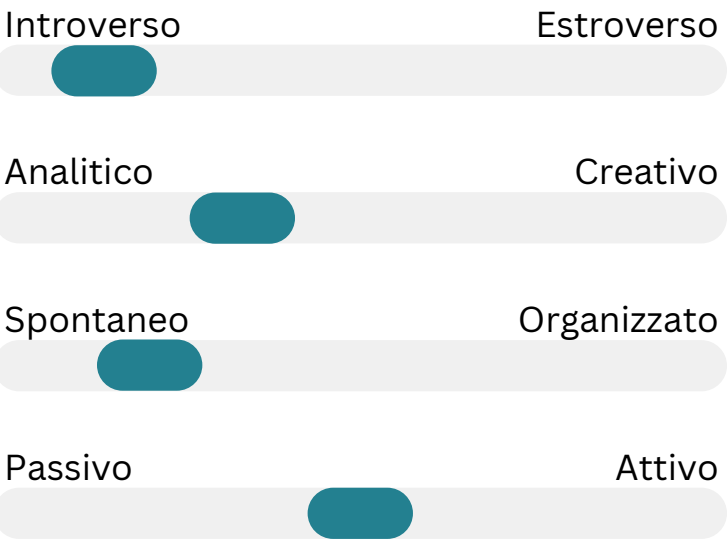
Biografia

Luca è cresciuto in una cittadina della campagna veneta, dove fin da giovane ha sviluppato un interesse per il mondo digitale e la comunicazione. Dopo aver completato gli studi in Marketing e Comunicazione all’università, ha deciso di trasferirsi a Verona per lavorare in una start-up tecnologica. Il suo ruolo come consulente di marketing digitale gli ha permesso di lavorare con diversi clienti nel settore e-commerce e media, dove si è fatto notare per la sua capacità di pensare fuori dagli schemi e trovare soluzioni creative a problemi complessi. Luca è una persona che ama la solitudine, spesso trascorre il suo tempo libero leggendo libri di psicologia, filosofia o cercando ispirazione per nuovi progetti. È un appassionato di disegno in stile manga, pratica che considera come una via per esprimere la sua creatività.

Motivazioni



Personalità



Obiettivi - Interessi

- Lanciare una propria start-up: Luca sogna di avviare una start-up di marketing digitale, specializzandosi in strategie innovative per piccole e medie imprese. Il suo obiettivo è diventare un punto di riferimento nel settore, usando la sua creatività per aiutare altre aziende a crescere attraverso il digitale.
- Perfezionarsi nella fotografia artistica: Luca ha una passione crescente per la fotografia e desidera perfezionarsi come fotografo artistico. Il suo sogno è esporre le sue opere in gallerie d'arte contemporanea, raccontando storie attraverso le immagini, particolarmente nella fotografia in bianco e nero.
- Imparare una nuova lingua: dopo un viaggio in Giappone che lo ha profondamente ispirato, Luca ha deciso di imparare il giapponese. Il suo obiettivo è fluire in lingua per poter comunicare meglio durante i viaggi e conoscere a fondo la cultura giapponese, in particolare quella legata all'arte e al design.

Punti deboli - Preoccupazioni

- Tendenza al perfezionismo: Luca tende a essere molto critico con se stesso e ha paura di fallire nei suoi progetti, soprattutto quelli creativi. La sua ricerca del "progetto perfetto" spesso lo rallenta e lo fa dubitare delle sue capacità, anche quando i risultati sono già molto buoni.
- Difficoltà a delegare: nonostante abbia una carriera professionale che richiede un grande lavoro di squadra, Luca fatica a delegare compiti. Preferisce fare tutto da solo, poiché teme che altre persone non possano comprendere o gestire come lui le sue idee o i suoi progetti.
- Isolamento sociale: essendo molto introverso, Luca spesso si preoccupa di rimanere troppo isolato. Sebbene goda della solitudine, si rende conto che, a lungo andare, la mancanza di interazioni sociali può influire sulla sua rete professionale e sulla sua crescita personale.

Scenario

È da una vita che cerco di completare la mia collezione di One Piece, essendo un gradissimo appassionato della serie ed essendo stato proprio questo fumetto d'ispirazione alla mia vita e al mio modo di fare. Purtroppo non sono mai riuscito a reperire il volume 13 della serie poichè introvabile, ma spero vivamente di riuscire a trovarlo all'asta su Loot Market

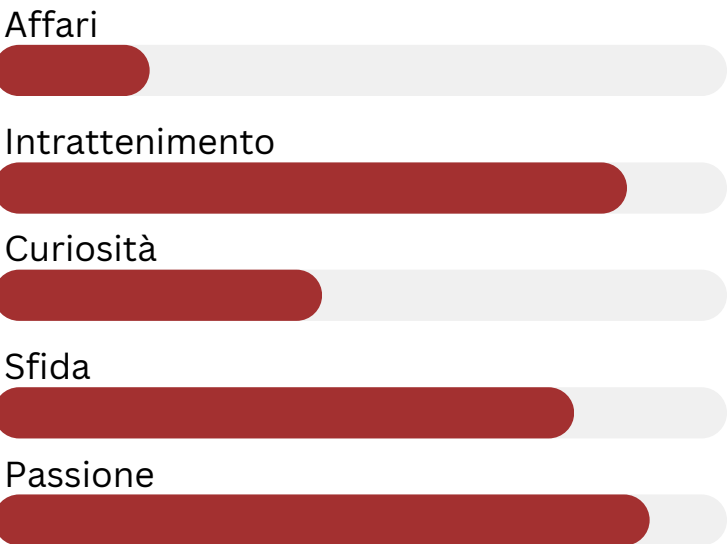
Elena Castelli



Info

Età: 28 anni
Occupazione: content creator & videomaker freelance
Genere: femmina
Famiglia: single
Località: Milano, Italia
Archetipo: “l’esploratrice”

Motivazioni



Personalità



Biografia

Elena Castelli è nata a Bologna, ma ha deciso di trasferirsi a Milano dopo la laurea in Comunicazione Visiva e Multimediale. Fin da piccola ha avuto una passione per il racconto visivo: disegnava fumetti, scattava fotografie e montava brevi video delle vacanze di famiglia. Ora lavora come freelance, collaborando con brand emergenti e agenzie per creare contenuti visivi autentici e originali. Ama scoprire nuove città, conoscere persone interessanti e raccontare storie autentiche con la sua videocamera. Nonostante il suo carattere indipendente, è profondamente legata alla famiglia e torna spesso a Bologna per visitare i genitori e sua sorella, con cui condivide l’amore per la cucina tradizionale. Nel tempo libero si diletta a fotografare paesaggi urbani e a giocare con Pixel, il suo inseparabile gatto ispiratore.

Obiettivi - Interessi

- Creare un documentario personale: uno dei suoi sogni è produrre un documentario che racconti storie di persone ordinarie con vite straordinarie, intrecciando autenticità e ispirazione.
- Espandere il suo portfolio internazionale: vuole lavorare con brand e creativi di altre culture, viaggiando e scoprendo nuovi modi di comunicare attraverso le immagini.
- Diventare una figura di riferimento nel mondo del content creation: Elena desidera costruire un canale YouTube che, oltre a mostrare i suoi lavori, offra consigli e risorse per chi sogna di entrare nel settore.

Punti deboli - Preoccupazioni

- La paura di non essere abbastanza originale: con l'enorme quantità di contenuti online, teme che le sue idee possano sembrare già viste o poco innovative.
- Gestione dello stress: come freelance, deve gestire scadenze strette e clienti esigenti, il che spesso la porta a sentirsi sopraffatta e a trascurare il proprio benessere.
- Solitudine emotiva: pur essendo soddisfatta della sua indipendenza, a volte sente la mancanza di un legame più profondo e teme di mettere troppo da parte la sfera personale per concentrarsi sul lavoro.

Scenario

Ho un'amica con cui condivido la passione per il fumetto e stavo pensando di regalarle per il suo ventinovesimo compleanno un gadget raro e unico a tema Sailor Moon, il suo anime preferito da quando eravamo insieme alle scuole materne. Cerco un affare e spero di trovarlo su Loot Market.

Matteo Rinaldi



Info

Età: 42 anni

Occupazione: chef e proprietario di un piccolo ristorante gourmet

Genere: maschio

Famiglia: divorziato

Località: Napoli, Italia

Archetipo: il “perfezionista”

Biografia

Matteo Rinaldi è nato a Napoli in una famiglia dove il cibo era il fulcro della vita quotidiana. Fin da piccolo ha coltivato la passione per la cucina, ispirato dal padre cuoco dilettante. Dopo il diploma, ha studiato in una scuola di cucina a Napoli e lavorato in ristoranti stellati in Italia e all'estero, affinando tecnica e creatività.

A 35 anni, dopo il divorzio, è tornato a Napoli per stare vicino alla figlia e ha aperto il suo ristorante gourmet che combina tradizione e innovazione.

Perfezionista instancabile, Matteo inizia ogni giorno visitando i mercati locali e lo conclude elaborando nuove idee per il menù.

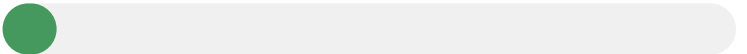
Nonostante gli impegni, dedica i weekend alla figlia, cercando di trasmetterle il suo amore per il cibo e il valore della dedizione.

Motivazioni

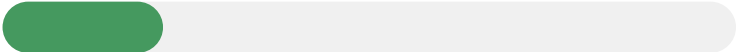
Affari



Intrattenimento



Curiosità



Sfida



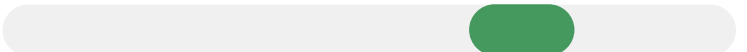
Passione



Personalità

Introverso

Estroverso



Analitico

Creativo



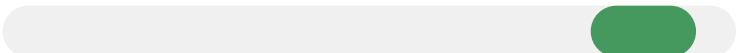
Spontaneo

Organizzato



Passivo

Attivo



Obiettivi - Interessi

- Ottenere una stella Michelin: vuole che il suo ristorante diventi un punto di riferimento per la cucina di alta qualità.
- Insegnare la cucina ai giovani: sogna di aprire un piccolo corso di formazione culinaria per giovani appassionati di cucina.
- Sperimentare nuove ricette: è sempre alla ricerca di combinazioni inedite di sapori e tecniche innovative per sorprendere i clienti.

Punti deboli - Preoccupazioni

- Il timore di fallire come imprenditore: essendo il proprietario del ristorante, ogni decisione ricade su di lui, e questo a volte lo paralizza nelle scelte.
- Equilibrio lavoro-famiglia: si preoccupa di non passare abbastanza tempo con Emma e teme che questo possa influire sulla loro relazione.
- Critiche personali: pur essendo sicuro delle sue capacità, le critiche al suo lavoro lo feriscono profondamente e spesso lo spingono a dubitare delle sue decisioni.

Scenario

Mi diverto a collezionare coltelli di ogni tipo e ultimamente mi sono molto affezionato all'anime Food Wars che guardo spesso con mia figlia. Cercavo coltelli firmati della serie e spero di trovare pezzi rarissimi su Loot Market.

Alessandra De Santis



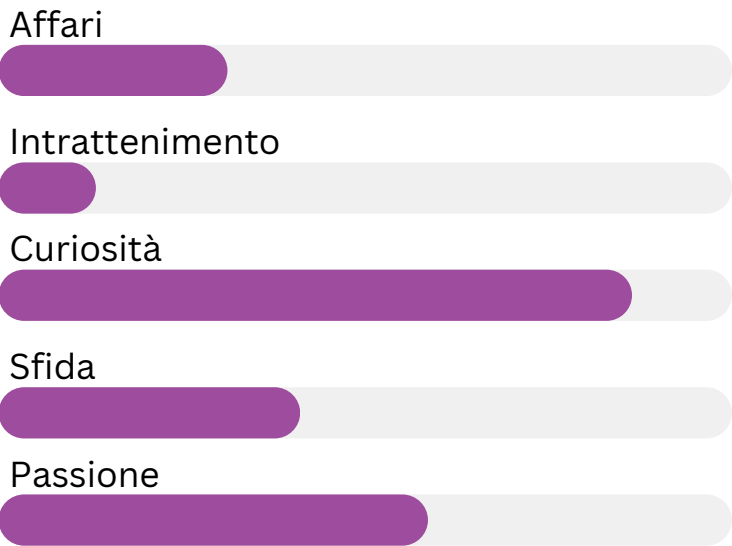
Info

Età: 30 anni
Occupazione: psicologa e counselor specializzata in adolescenti
Genere: femmina
Famiglia: fidanzata
Località: Bari, Italia
Archetipo: la “guida empatica”

Biografia

Alessandra De Santis è nata e cresciuta a Bari, in una famiglia unita e calorosa. Fin da adolescente si è distinta per la sua capacità di ascoltare e supportare gli altri, un talento che l’ha portata a scegliere la psicologia come professione. Dopo la laurea con lode a Roma, è tornata a Bari per lavorare con adolescenti, il gruppo che sente più vicino per sensibilità e bisogno di sostegno. Ha uno studio privato dove accoglie giovani in difficoltà, lavorando con passione per aiutarli a superare ansie e insicurezze. Nonostante il lavoro intenso, Alessandra trova serenità con il fidanzato, un ingegnere informatico, e il loro cane, con cui ama fare lunghe passeggiate sul lungomare. Nel tempo libero si dedica alla lettura di saggi e romanzi psicologici, partecipando anche a corsi di formazione per migliorare le sue competenze.

Motivazioni



Personalità



Obiettivi - Interessi

- Aprire un centro di supporto psicologico: vuole creare un ambiente accessibile per adolescenti in difficoltà, con un approccio innovativo.
- Scrivere un libro: ha il sogno di pubblicare un testo divulgativo che parli di salute mentale e benessere emotivo.
- Partecipare a conferenze internazionali: desidera ampliare le sue competenze e portare il suo contributo nel campo della psicologia a un livello più ampio.

Punti deboli - Preoccupazioni

- Senso di responsabilità eccessivo: spesso si carica dei problemi dei suoi pazienti e fatica a staccarsi emotivamente dal lavoro.
- Paura di non essere all'altezza: nonostante la sua esperienza, a volte si chiede se stia facendo abbastanza per aiutare gli altri.
- Difficoltà a bilanciare lavoro e vita personale: tra pazienti, corsi di aggiornamento e responsabilità familiari, fatica a trovare tempo per sé stessa.

Scenario

Alessandra vorrebbe utilizzare Loot Market per cercare oggetti nostalgici legati alla sua adolescenza, come videogiochi retrò o gadget di serie animate che guardava da ragazza. L'idea di partecipare a un'asta la diverte e le permette di riscoprire un lato più spensierato di sé. Inoltre, pensa che l'app potrebbe aiutarla a trovare regali originali per il fidanzato, anche lui appassionato di cultura nerd.

Giorgio Di Giacomo



Info

Età: 54 anni

Occupazione: negoziante, ha un negozio dedicato ad oggetti nerd

Genere: maschio

Famiglia: sposato

Località: Trieste, Italia

Archetipo: il “segugio”

Motivazioni

Affari



Intrattenimento



Curiosità



Sfida



Passione



Personalità

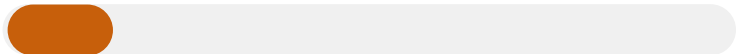
Introverso

Estroverso



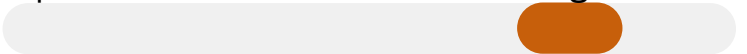
Analitico

Creativo



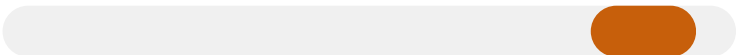
Spontaneo

Organizzato



Passivo

Attivo



Biografia

Giorgio Di Giacomo è nato e cresciuto a Trieste, tra la bora e i fumetti. Sin da piccolo ha sempre avuto fiuto per tutto ciò che riguardava il mondo degli affari: aiutava la mamma a trovare le offerte al supermercato quando i volantini ancora non esistevano, aiutava i negozianti a fare gli ordini ai fornitori, aiutava i magazzinieri a sistemare tutte le scorte. Cresciuto con la passione per gli shonen giapponesi, che quando era bambino stavano appena iniziando ad arrivare in Italia tramite i canali TV, ha deciso una volta raggiunta la maggiore età di mettersi in proprio per realizzare il suo sogno: aprire il più grande negozio d’Italia dedicato a tutta l’oggettistica nerd. Quando Trieste ha iniziato a stargli stretta si è ampliato online, sbarcando anche su Loot Market.

Obiettivi - Interessi

- Restare il primo in Italia: da quando si è aggiudicato il premio per “miglior negozio nerd d’Italia” è ancora più motivato a restarlo per quanto più a lungo possibile.
- Fumetti e business: non ha altri interessi al di fuori del suo lavoro.
- Vacanza: desidera passare tantissimo tempo con la sua famiglia alle Hawaii.

Punti deboli - Preoccupazioni

- Ha paura di trascurare: essendo focalizzato al 100% sul lavoro, ha paura di trascurare la famiglia, soprattutto i suoi amati 5 figli. Per questo motivo organizza diverse gite nei weekend e vacanze durante l’anno.
- Paura di invecchiare: ha paura che, con l’avanzare dell’età, possa perdere il suo fiuto per gli affari.
- Ha paura di risultare più arrogante di quello che già sa di essere: avendo molto fiuto ed essendo molto fiero di sé e del suo essere ferratissimo nel suo lavoro, ha paura di esagerare nel mostrarsi un po’ troppo arrogante nei confronti della clientela che entra in negozio.

Scenario

Essendo Giorgio in attività da quando era poco più che un adolescente, ed essendo rimasto per tanto tempo nei confini di Trieste, nel momento in cui il web ha iniziato ad espandersi ha subito fiutato una possibilità di espandere i propri affari ben oltre la sua amata città. Dopo aver scoperto Loot Market, non ha pensato due volte ad iscriversi e non ha più smesso di usarlo, facendo così affari in tutta l’Italia.