

UTN-FRRo

Práctica

Entornos Gráficos



Año 2025

Integrantes:

Nombre y Apellido	E-mail	Legajo
Rodriguez, Maria Julieta	Majuli201211@gmail.com	51013
Garabelli, Joaquin	joaquingarabelli@gmail.com	47921
La barba, Hipolito	labarbahipolito@gmail.com	47313

Docente a cargo: Daniela Diaz.

Contenido

INTRODUCCION.....	4
DEFINICION DEL SITIO WEB.	4
Objetivos de sitio.	4
Descripción del sitio web.	5
DEFINICION DE AUDIENCIA.	5
DEFINICION DEL CONTENIDO.....	7
Agrupados por contenidos:.....	7
Administración	7
Dueño de Local	7
Clientes registrados	7
Clientes no registrados	7
Requerimientos Funcionales:	8
DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DEL SITIO.	9
Mapa del Sitio:	9
Árbol de contenido funcional	9
Página principal	9
DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PAGINA DEL SITIO.	10
Página Principal	11
Rol Administrador	11
Admin – Menú Principal (Dashboard).....	11
Admin – Gestión de Locales	12
Admin – Aprobación de Solicitudes de Locales	12
Admin – Aprobación de Promociones	13
Admin – Gestión de Novedades	13
Admin – Reportes	14
Rol Dueño de Local	15
Dueño – Menú de Inicio/Dashboard	15
Dueño – Crear Nueva Promoción	15
Dueño – Historial.....	16
Rol Cliente.....	16
Cliente – Listado de Promociones	16
Cliente – Listado de Tiendas	17
Cliente – Listado de Novedades.....	17
DIAGRAMAS DE FLUJO	18

Diagrama de Flujo de Inicio de Sesión	18
Diagrama de Flujo de Alta de Cliente	19
Diagrama de Flujo de Solicitud de Alta de Dueño de Local	20
Diagrama de Flujo de Alta de Publicación de Promoción (Rol: Dueño de Local)	21
Diagrama de Flujo de Aprobación de Promoción (Rol: Administrador)	22
Diagrama de Flujo de Consumo de Promoción y Cambio de Categoría	23
SISTEMAS DE NAVEGACIÓN.	24
Elementos Contextuales	24
Elementos Textuales	24
BOCETOS DE DISEÑO.	25
Boceto: Menú Principal.....	25
Rol: Administrador	25
Boceto 1: Admin - Menú Principal (Dashboard)	25
Boceto 2: Gestión de Locales	26
Boceto 3: Admin - Aprobación de Solicitudes de Locales	26
Boceto 4: Admin - Aprobación de Promociones.....	27
Boceto 5: Admin - Gestión de Novedades	27
Boceto 6: Admin – Reportes	28
Rol: Dueño de Local	28
Boceto 1: Menú de Inicio/Dashboard	28
Boceto 2: Crear Nueva Promoción	29
Boceto 3: Historial.....	29
Rol: Cliente.....	30
Boceto 1: Inicio	30
Boceto 2: Listado de Promociones.....	30
Boceto 3: Listado de Tiendas	31
Boceto 3: Listado de Novedades.....	31

INTRODUCCION.

En la actualidad, la presencia digital se ha vuelto vital para empresas que buscan expandir su alcance e interacción con los usuarios, en este contexto el sitio web por desarrollar se utilizara en la gestión de ofertas y novedades del centro comercial Rosario Shopping Center. No obstante, el mismo es adaptable a cualquier otro centro comercial de características similares.

DEFINICION DEL SITIO WEB.

Objetivos de sitio.

El desarrollo de este sitio web tiene como objetivo principal:

- **Incrementar las ventas e ingresos del centro comercial**, ofreciendo un sistema digital de gestión de promociones y novedades.

Como objetivos secundarios que al cumplirse contribuirán al objetivo principal se contemplan los siguientes:

- **Conectar a clientes y dueños de locales de una forma más cercana**, favoreciendo la interacción mediante la solicitud, aceptación o rechazo de descuentos, generando así un vínculo comercial más directo.
- **Informar a clientes potenciales sobre ofertas y/o novedades de los locales presentes en el centro comercial**, permitiendo la segmentación de la información según categorías de clientes y garantizando su difusión en tiempo y forma.
- **Medir desempeño por local y por oferta**, brindando reportes gerenciales que permitan la toma de decisiones basadas en estadísticas reales.
- **Dar a conocer las novedades que ofrece el shopping**, comunicando beneficios, eventos o lanzamientos de interés para los clientes, asegurando su vigencia automática y visibilidad según la categoría correspondiente.
- **Optimizar la experiencia del usuario mediante un diseño web accesible y fácil de utilizar**, permitiendo que los clientes registrados como aquellos

que aún no se encuentran registrados puedan acceder a la información relevante de manera sencilla desde distintos dispositivos.

- **Fidelizar clientes a través de un sistema de categorías** (Inicial, Medium y Premium) que premie la recurrencia y el uso de promociones, motivando la participación continua.
- **Facilitar las tareas administrativas del shopping** mediante herramientas que permitan gestionar locales, validar cuentas de dueños, aprobar o denegar promociones y crear novedades de manera eficiente.

Descripción del sitio web.

El sitio web contará con funcionalidades que permitirán el cumplimiento de los objetivos previamente descritos, tales como el ingreso y registro de nuevos dueños y clientes. Además, permitirá la visualización de promociones de acuerdo con el rango del cliente el cual se actualizará automáticamente en base a la cantidad de promociones que hayan sido consumidas. Estas promociones serán creadas y/o modificadas por los dueños de locales y posteriormente aprobadas por el administrador del sitio web. Asimismo, el administrador tendrá la potestad de crear, modificar o eliminar novedades en el sitio, junto con los locales que posteriormente serán asignados a los dueños. Los usuarios registrados que ingresen al sitio podrán visualizar todas las promociones y novedades con sus detalles, mientras que los usuarios no registrados no podrán ver dichos detalles.

DEFINICION DE AUDIENCIA.

El sitio web estará dirigido al administrador, clientes y dueños potenciales los cuales son clasificados en base a los siguientes criterios:

- **Por capacidad física:** El sitio contempla a usuarios cuyas capacidades físicas no dificulten el acceso al mismo, sin embargo, se contemplan a personas con discapacidad por medio del seguimiento de las normas de accesibilidad.
- **Por capacidad técnica:** El sitio contempla a usuarios cuyas capacidades técnicas y edad no obstaculice el manejo y utilización del sitio, esto apoyado por medio de una interfaz amigable con los usuarios.
- **Por conocimiento del shopping:** El sitio contempla a usuarios cuyo conocimiento sobre el shopping pueda ser extenso o nulo, brindando una

terminología sencilla y cotidiana para que la navegación por el sitio sea lo más simple posible para estos usuarios, junto a herramientas que permitan fácilmente contactar al personal del sitio y la ubicación del shopping.

- **Por ubicación geográfica:** Se contemplan a usuarios que vivan en las proximidades del shopping localizado en Rosario, por lo cual el idioma en el cual estará en sitio web será el de los mismo, es decir, español.

En conclusión, el sitio web se diseñará considerando una audiencia diversa y heterogénea, abarcando tanto a clientes como a dueños potenciales. Se garantiza la accesibilidad para personas con diferentes capacidades físicas, se facilita su uso mediante una interfaz amigable para distintos niveles de conocimiento técnico y se emplea un lenguaje sencillo para usuarios con distintos grados de familiaridad con el shopping. Asimismo, se adapta a la ubicación geográfica de los usuarios, priorizando la comunicación en español para quienes residen en las cercanías del shopping en Rosario. De esta manera, se busca ofrecer una experiencia de navegación inclusiva, intuitiva y cercana a las necesidades de todos los usuarios potenciales.

DEFINICION DEL CONTENIDO.

Agrupados por contenidos:

El sitio contará con los siguientes módulos:

Administración

- Cargar y actualizar información de los locales
- Gestionar promociones globales
- Actualizar contenidos del sitio
- Generar reportes generales
- Administrar usuarios y permisos
- Atender consultas y reclamos
- Supervisar estadísticas generales

Dueño de Local

- Crear y editar promociones
- Establecer fechas de vigencia
- Agregar imágenes y descripciones
- Consultar estadísticas de visualización y uso
- Actualizar información del local
- Comunicarse con la administración
- Consultar historial de promociones

Clientes registrados

- Acceder a promociones según categoría (Inicial, Medium, Premium)
- Solicitar descuentos
- Recibir notificaciones personalizadas
- Gestionar perfil de usuario
- Consultar historial de promociones utilizadas
- Comunicarse con el administrador
- Participar en programas de fidelización

Clientes no registrados

- Explorar promociones generales

- Consultar novedades del shopping
- Enviar mensajes mediante formulario de contacto
- Acceder a información general del shopping
- Opción de registro para obtener beneficios

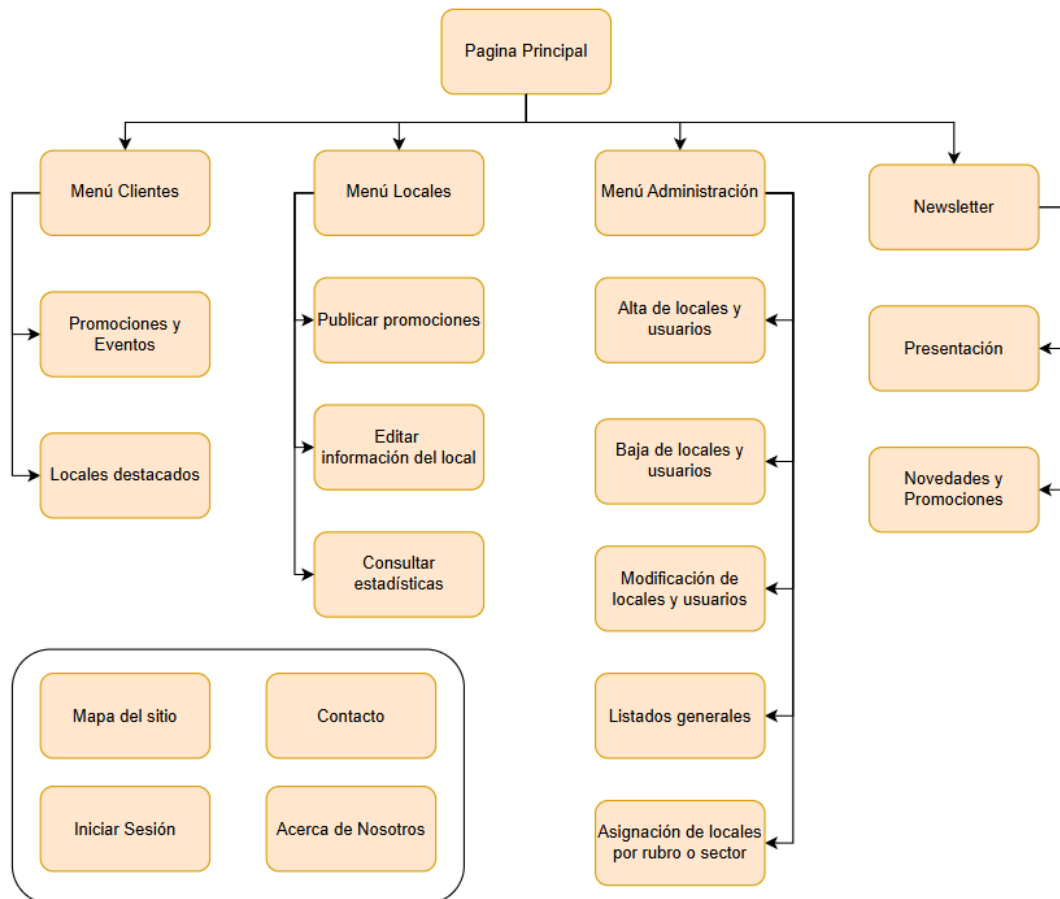
Requerimientos Funcionales:

- **Acceso restringido mediante login:** el sistema permitirá identificar el tipo de usuario (cliente, dueño de local o administrador) y ofrecer las funciones correspondientes según su rol.
- **Formulario de contacto:** accesible desde cualquier sección del sitio, permitirá a los usuarios realizar consultas o solicitudes que serán enviadas directamente a la administración del shopping.
- **Buscador interno:** permitirá localizar locales, productos, promociones o eventos de manera rápida y sencilla dentro del sitio.
- **Opción de impresión:** posibilitará obtener en formato físico o PDF información de interés, como listados de locales, promociones o el mapa del shopping.
- **Pie de página con accesos directos:** incluirá enlaces a las principales secciones del sistema, junto con un mapa del sitio que facilite la navegación y comprensión de la estructura web.
- **Servicio de newsletter:** permitirá a los visitantes suscribirse para recibir novedades, eventos y promociones del shopping.
- **Sección “Acerca de nosotros”:** brindará información institucional sobre la historia, misión, visión y valores del centro comercial.

DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DEL SITIO.

Mapa del Sitio:

Árbol de contenido funcional



Página principal

Login: Un usuario registrado podrá iniciar sesión y será redirigido a la página principal con las opciones correspondientes a su perfil (cliente, local o administrador).

Gestión de locales (visible solo para administración): se mostrará un listado de todos los locales del shopping, con la posibilidad de agregar nuevos, modificar la información existente o dar de baja aquellos que ya no estén activos.

Promociones y eventos (visible para locales): los comercios podrán acceder a un espacio donde podrán publicar o actualizar sus promociones, así como consultar los eventos organizados por el shopping en los que puedan participar.

Información general (visible para clientes): el usuario podrá explorar los locales disponibles, ver horarios, categorías, promociones vigentes y acceder a un mapa interactivo del shopping.

ABMC (visible solo para administradores): aplicará a la gestión de usuarios y locales.

- **Alta:** formulario para registrar nuevos locales o usuarios, indicando su rol y permisos.
- **Modificación:** opción para actualizar cualquier dato cuando sea necesario.
- **Baja:** permite eliminar usuarios o locales de forma definitiva.

Listados (solo administración): mostrará información general sobre locales, usuarios registrados y promociones activas.

Asignaciones (solo administración): permitirá vincular locales con sus respectivos rubros o zonas dentro del shopping.

Carga de contenido (solo locales): cada comercio podrá subir imágenes, descripciones, horarios o promociones relacionadas con su tienda.

Envío de mails (público): cualquier visitante podrá enviar un mensaje a través del formulario de contacto para solicitar información sobre locales, eventos o servicios del shopping.

DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PAGINA DEL SITIO.

Página Principal

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[HOME]

[PROMOCIONES]

[TIENDAS]

[NOVEDADES]

[COMER]

[INGRESAR]

[TITULO:]

[BOTON BUSCAR]

[SUBTITULO: PROMOCIONES DESTACADAS]

Promocion 1]

Promocion 2]

Promocion 3]

Promocion 4]

[SUBTITULO: CATEGORIAS]

[Categoria 1]

[Categoria 2]

[Categoria 3]

[Categoria 4]

[SUBTITULO: EVENTOS]

[Evento 1]

[Evento 2]

[Evento 3]

[Evento 4]

Rol Administrador

Admin – Menú Principal (Dashboard)

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[ROL USUARIO]

[Panel de Administracion]

[Opcion 1: Dashboard]

[Opcion 2: Gestion de Locales]

[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]

[Opcion 4: Aprobar Promociones]

[Opcion 5: Gestion de Novedades]

[Opcion 6: Reportes]

[Titulo: Opcion 1]

[Subtitulo 1]

[Subtitulo 2]

[Subtitulo 3]

[Subtitulo 4]

[Subtitulo 5]

[Ultima Actualizacion]

[Titulo]

[Subtitulo 1]

[Subtitulo 2]

[Subtitulo 3]

[Subtitulo 4]

[Titulo: Locales Registrados]

[texto]

[contenido: "Locales Registrados"]

[Titulo: Solicitudes Pendientes]

[texto]

[contenido: "Solicitudes Pendientes"]

Admin – Gestión de Locales

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[ROL USUARIO]

[Panel de Administracion]

[Opcion 1: Dashboard]

[Opcion 2: Gestion de Locales]

[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]

[Opcion 4: Aprobar Promociones]

[Opcion 5: Gestion de Novedades]

[Opcion 6: Reportes]

[Titulo: Opcion 2]

[Boton: Nuevo Local]

[Contenido 1: Total Locales]

[Contenido 2: Ubicaciones]

[Contenido 3: Comerciantes]

[Titulo: Locales Registrados]

[contenido: "Informacion de Locales y promociones"]

[Boton Modificar]

[Boton Eliminar]

Admin – Aprobación de Solicitudes de Locales

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[ROL USUARIO]

[Panel de Administracion]

[Opcion 1: Dashboard]

[Opcion 2: Gestion de Locales]

[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]

[Opcion 4: Aprobar Promociones]

[Opcion 5: Gestion de Novedades]

[Opcion 6: Reportes]

[Titulo: Opcion 3]

[Estado 1: Pendientes]

[Estado 2: Aprobadas]

[Estado 3: Rechazadas]

[Tasa de Aprobacion 4]

[Estado 1]

[Estado 2]

[Estado 3]

[Titulo: Numero de Solicitud]

[estado]

[contenido: "Informacion del Solicitante"]

[contenido: "Informacion del Local"]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

[Titulo: Numero de Solicitud]

[estado]

[contenido: "Informacion del Solicitante"]

[contenido: "Informacion del Local"]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

12

Admin – Aprobación de Promociones

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[ROL USUARIO]

[Panel de Administracion]

[Opcion 1: Dashboard]

[Opcion 2: Gestion de Locales]

[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]

[Opcion 4: Aprobar Promociones]

[Opcion 5: Gestion de Novedades]

[Opcion 6: Reportes]

[Titulo: Opcion 4]

[Estado 1: Pendientes]

[Estado 2: Aprobadas]

[Estado 3: Activas]

[Tasa de Aprobacion 4]

[Estado 1]

[Estado 2]

[Estado 3]

[Titulo: Numero de Promocion]

[estado]

[contenido: "Informacion del Local"]

[contenido: "Detalles de la Promocion"]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

[Titulo: Numero de Promocion]

[estado]

[contenido: "Informacion del Local"]

[contenido: "Detalles de la Promocion"]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

[Titulo: Numero de Promocion]

[estado]

[contenido: "Informacion del Local"]

[contenido: "Detalles de la Promocion"]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

Admin – Gestión de Novedades

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[ROL USUARIO]

[Panel de Administracion]

[Opcion 1: Dashboard]

[Opcion 2: Gestion de Locales]

[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]

[Opcion 4: Aprobar Promociones]

[Opcion 5: Gestion de Novedades]

[Opcion 6: Reportes]

[Titulo: Opcion 5]

[Opcion 1: Total Novedades]

[Estado 1: Activas]

[Estado 2: Expiradas]

[Distribucion]

[Titulo: Crear Nueva Novedad]

[Etiqueta 1]

[Campo de texto 1]

[Etiqueta 2]

[Campo de texto 2]

[Etiqueta 3]

[Campo de texto 3]

[Etiqueta 5]

[Etiqueta 6]

[Etiqueta 7]

[Campo de texto 7]

[Titulo: Lista de Novedades]

[contenido: "Lista de Novedades"]

13

Admin – Reportes

[NOMBRE DEL SISTEMA]		[ROL USUARIO]			
[Panel de Administracion] [Opcion 1: Dashboard] [Opcion 2: Gestion de Locales] [Opcion 3: Aprobar Solicitudes] [Opcion 4: Aprobar Promociones] [Opcion 5: Gestion de Novedades] [Opcion 6: Reportes]	[Titulo: Opcion 6]			[Boton: Imprimir Reporte]	
	[Opcion 1: Total Locales]		[Opcion 2: Usuarios Registrados]	[Opcion 3: Promociones Activas]	[Opcion 4: Novedades Activas]
	[Titulo: Usuarios por Categoria]		[Titulo: Usuarios por Rol]		
	[Grafico]		[Grafico]		

Rol Dueño de Local

Dueño – Menú de Inicio/Dashboard

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[NOMBRE USUARIO]

[Navegacion]

[Opcion 1: Inicio]

[Opcion 2: Crear Promocion]

[Opcion 3: Historial]

[Opcion 4: Contactar Administrador]

[contenido: informacion de tu local]

[Estado 1: Pendientes]

[Estado 2: Aprobadas]

[Estado 3: Activas]

[Subtitulo 1: Crear nueva promocion]

[Subtitulo 2: Gestionar todas las promociones]

[Título: Promociones Activas]

[cantidad]

[contenido: "Informacion de la promoción 1 "]

contenido: "Informacion de la promoción 2 "]

contenido: "Informacion de la promoción N "]

[Título: Solicitudes Pendientes]

[cantidad]

[contenido: "Informacion de la Solicitud 1 "]

contenido: "Informacion de la Solicitud 2 "]

contenido: "Informacion de la Solicitud N "]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

[Boton Aprobar]

[Boton Rechazar]

Dueño – Crear Nueva Promoción

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[NOMBRE USUARIO]

[Navegacion]

[Opcion 1: Inicio]

[Opcion 2: Crear Promocion]

[Opcion 3: Historial]

[Opcion 4: Contactar Administrador]

[contenido: informacion de tu local]

[Titulo: Opcion 2]

[Etiqueta 1]

[Campo de texto 1]

[Etiqueta 2]

[Etiqueta 3]

[Calendario 1]

[Calendario 2]

[Etiqueta 4]

[Etiqueta 5]

[Campo de texto 3]

[Campo de texto 4]

[Boton Crear Promocion]

[Boton Volver al Dashboard]

[Titulo: Informacion Importante]

[contenido: "Procesos de Aprobacion"]

[contenido: "Visibilidad"]

[contenido: "Vigencia"]

15

Dueño – Historial

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[NOMBRE USUARIO]

[Navegacion]

[Opcion 1: Inicio]

[Opcion 2: Crear Promocion]

[Opcion 3: Historial]

[Opcion 4: Contactar Administrador]

[contenido: informacion de tu local]

[Titulo: Opcion 3]

[Opcion 1: Total Total Usos]

[Estado 1: Aceptados]

[Estado 2: Rechazados]

[Tasa Aceptacion]

[Titulo: Filtros de Busqueda]

[Etiqueta 1]
[Calendario 1]

[Etiqueta 2]
[Calendario 2]

[Etiqueta 3]
[Campo de texto 1]

[Etiqueta 4]
[Campo de texto 2]

[Boton Aprobar Filtros]

[Boton Limpiar Filtros]

[Titulo: Registros de Uso]

[contenido: "Historial"]

Rol Cliente

Cliente – Listado de Promociones

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[HOME]

[PROMOCIONES]

[TIENDAS]

[NOVEDADES]

[COMER]

[DASHBOARD]

[TITULO: PROMOCIONES DISPONIBLES]

[SUBTITULO: BUSCADOR DE PROMOCIONES]

[BOTON BUSCAR PROMOCIONES]

[SUBTITULO: TODAS LAS PROMOCIONES]

[CONTENIDO: INFORMACION DE TODAS LAS PROMOCIONES]

16

Cliente – Listado de Tiendas

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[HOME]

[PROMOCIONES]

[TIENDAS]

[NOVEDADES]

[COMER]

[DASHBOARD]

[TITULO: TIENDAS]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA]

[Boton Ver Detalles]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA]

[Boton Ver Detalles]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA]

[Boton Ver Detalles]

[subtitulo: Acerca de]

[subtitulo: Servicio al Cliente]

[subtitulo: Legal]

Cliente – Listado de Novedades

[NOMBRE DEL SISTEMA]

[HOME]

[PROMOCIONES]

[TIENDAS]

[NOVEDADES]

[COMER]

[DASHBOARD]

[TITULO: NOVEDADES]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD]

[Boton Ver Mas]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD]

[Boton Ver Mas]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD]

[Boton Ver Mas]

[subtitulo: Acerca de]

[subtitulo: Servicio al Cliente]

[subtitulo: Legal]

DIAGRAMAS DE FLUJO

Diagrama de Flujo de Inicio de Sesión

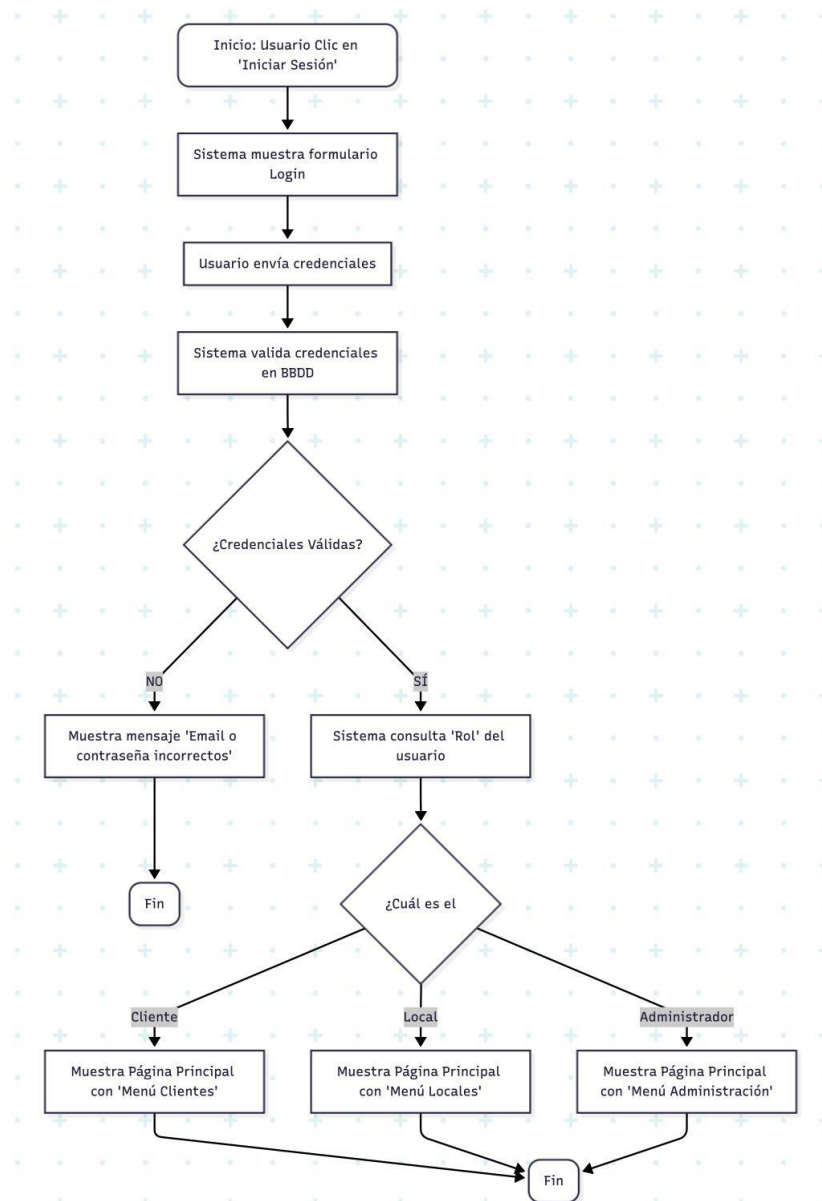


Diagrama de Flujo de Alta de Cliente

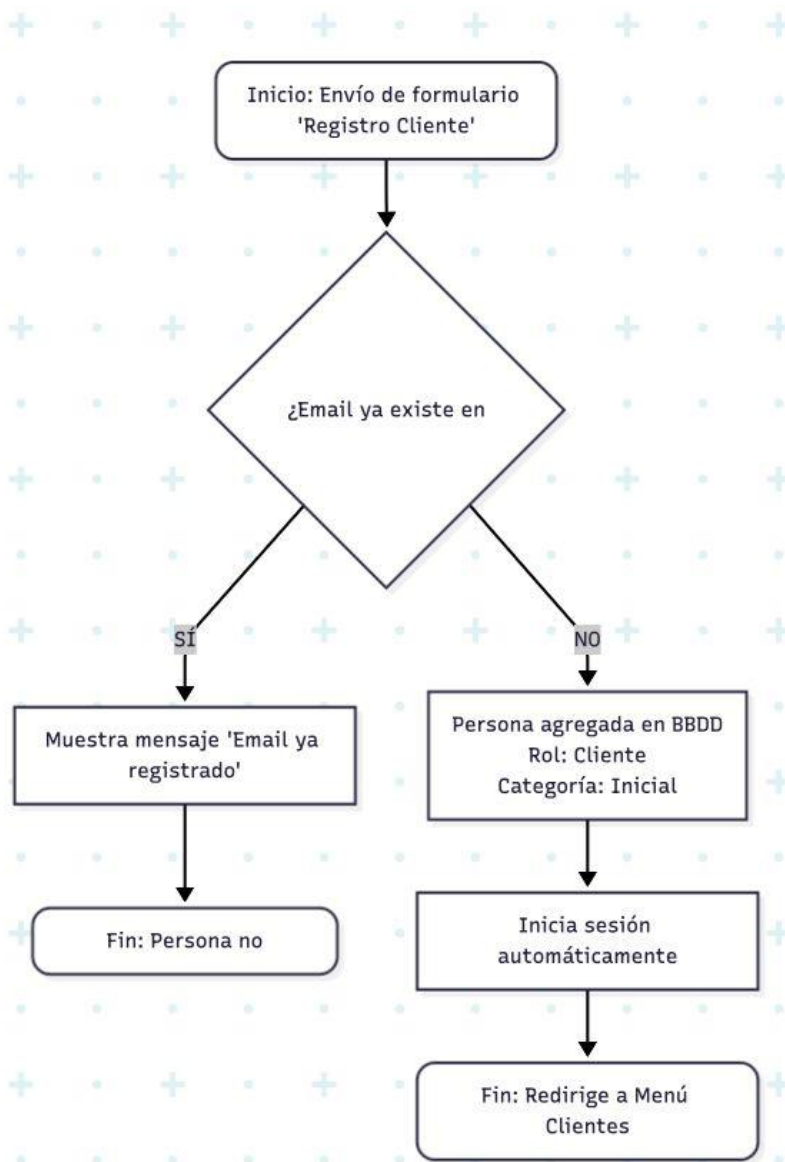


Diagrama de Flujo de Solicitud de Alta de Dueño de Local

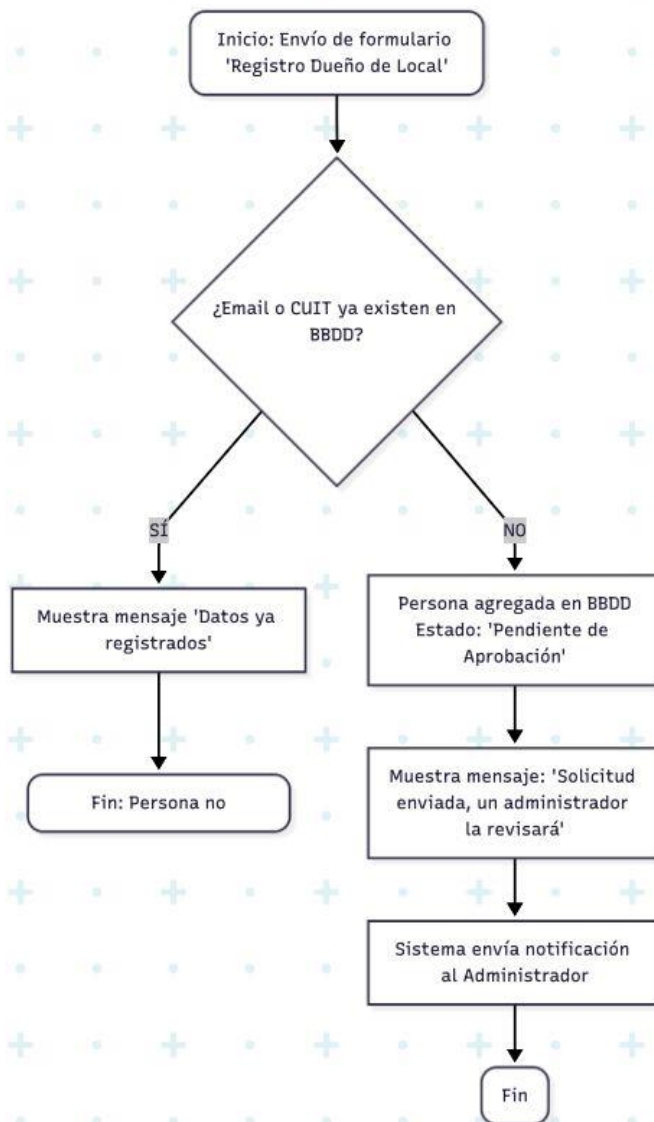


Diagrama de Flujo de Alta de Publicación de Promoción (Rol: Dueño de Local)

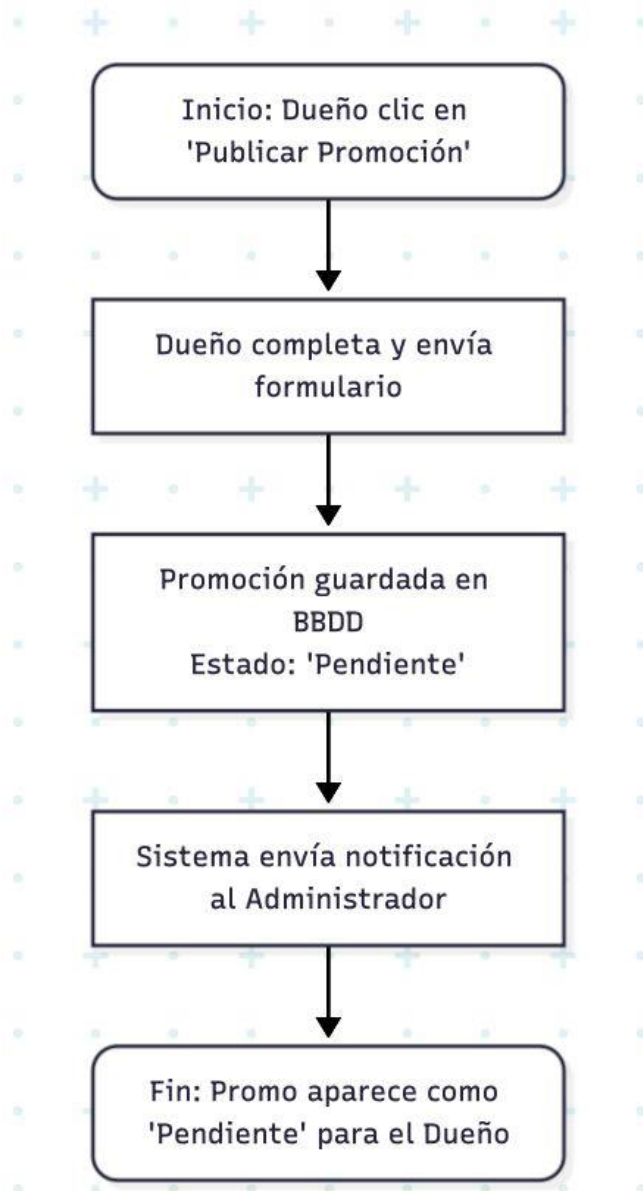


Diagrama de Flujo de Aprobación de Promoción (Rol: Administrador)

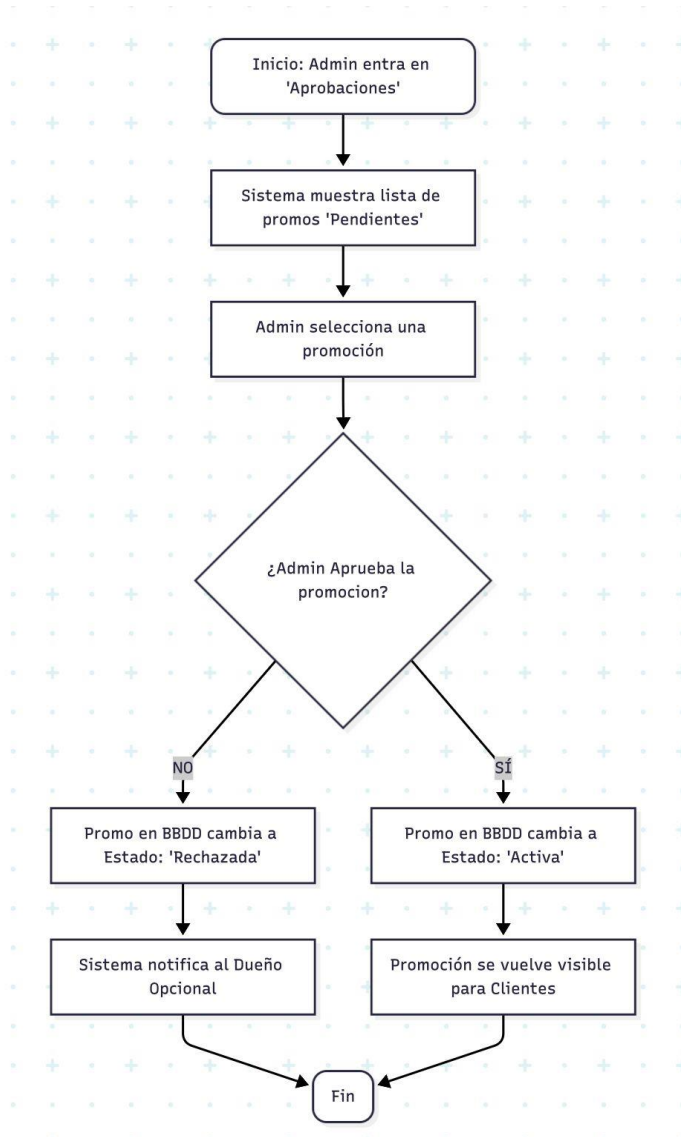
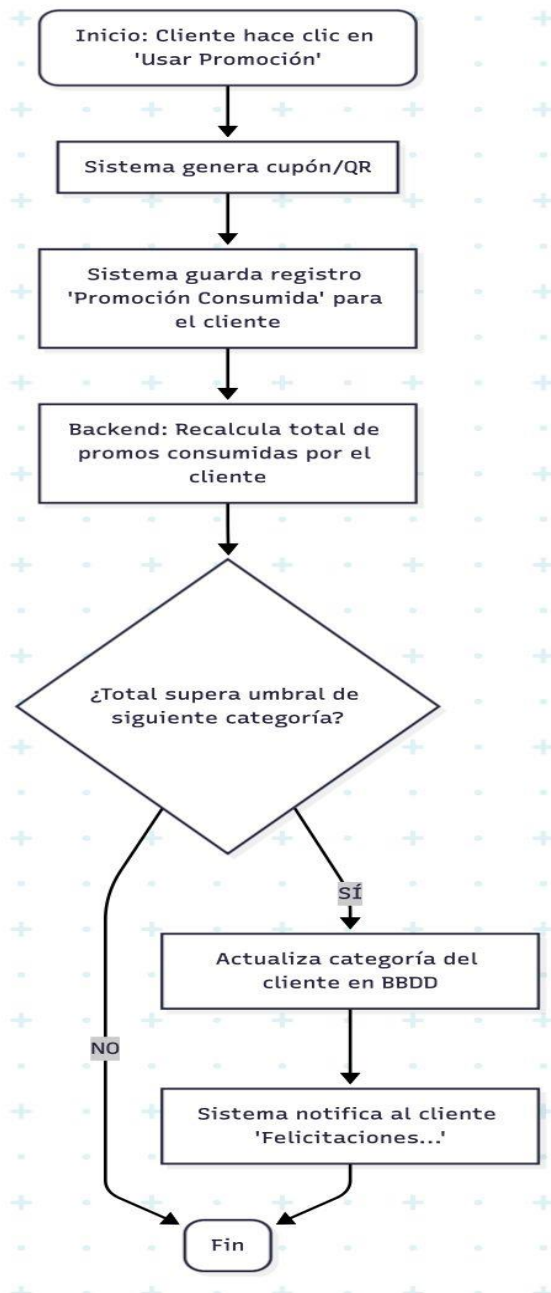


Diagrama de Flujo de Consumo de Promoción y Cambio de Categoría



SISTEMAS DE NAVEGACIÓN.

El sitio web del shopping contará con un sistema de navegación simple e intuitivo, diseñado para que el usuario pueda orientarse fácilmente entre las distintas secciones del portal. En todo momento, el visitante sabrá en qué parte del sitio se encuentra y podrá regresar con facilidad a la página principal.

Elementos Contextuales

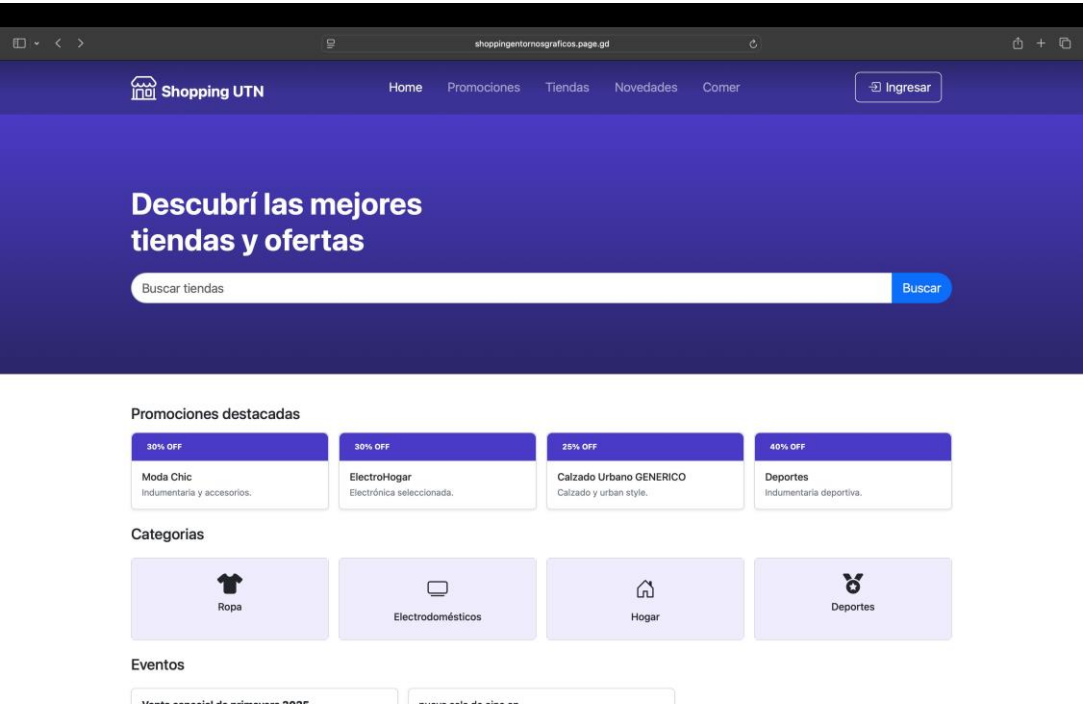
- **Logotipo:** funcionará como un acceso directo a la página principal desde cualquier sección, al hacer clic sobre el nombre o logotipo del shopping.
- **Mapa del sitio:** disponible desde el pie de página, muestra la estructura completa en forma de árbol sobre nuestro sitio web.
- **Pie de página:** aparecerá en todas las páginas e incluirá información institucional como la dirección física del shopping, código postal, ciudad, datos de contacto y el copyright correspondiente.
- **Barra corporativa:** ofrecerá accesos a secciones de información general, tales como el mapa del sitio, horarios de atención, servicios disponibles y novedades del shopping. Esta barra estará visible en todas las páginas para mantener la coherencia de navegación.

Elementos Textuales

- **Botón “Home”:** permitirá volver rápidamente al inicio del sitio, donde se presentan las principales promociones, locales destacados y próximos eventos.
- **Botón “Contacto”:** permitirá a los usuarios enviar consultas o comentarios al área administrativa o al centro de atención al cliente del shopping.
- **Botón “Promociones”:** dirige a la sección donde se listan las ofertas disponibles.
- **Botón “Buscar”:** activa el buscador interno del sitio para localizar productos, locales o eventos.
- **Botón “Imprimir / Descargar PDF”:** ofrece la posibilidad de obtener información en formato físico o digital.
- **Botón “Volver”:** facilita regresar a la página anterior o sección previa.

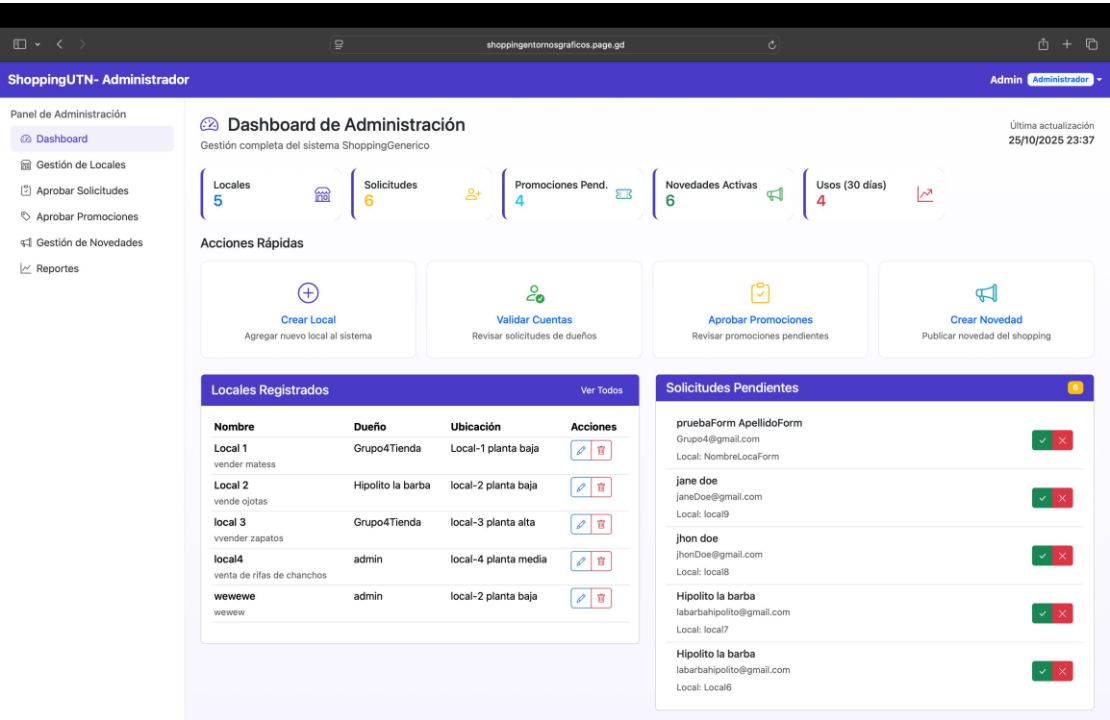
BOCETOS DE DISEÑO.

Boceto: Menú Principal

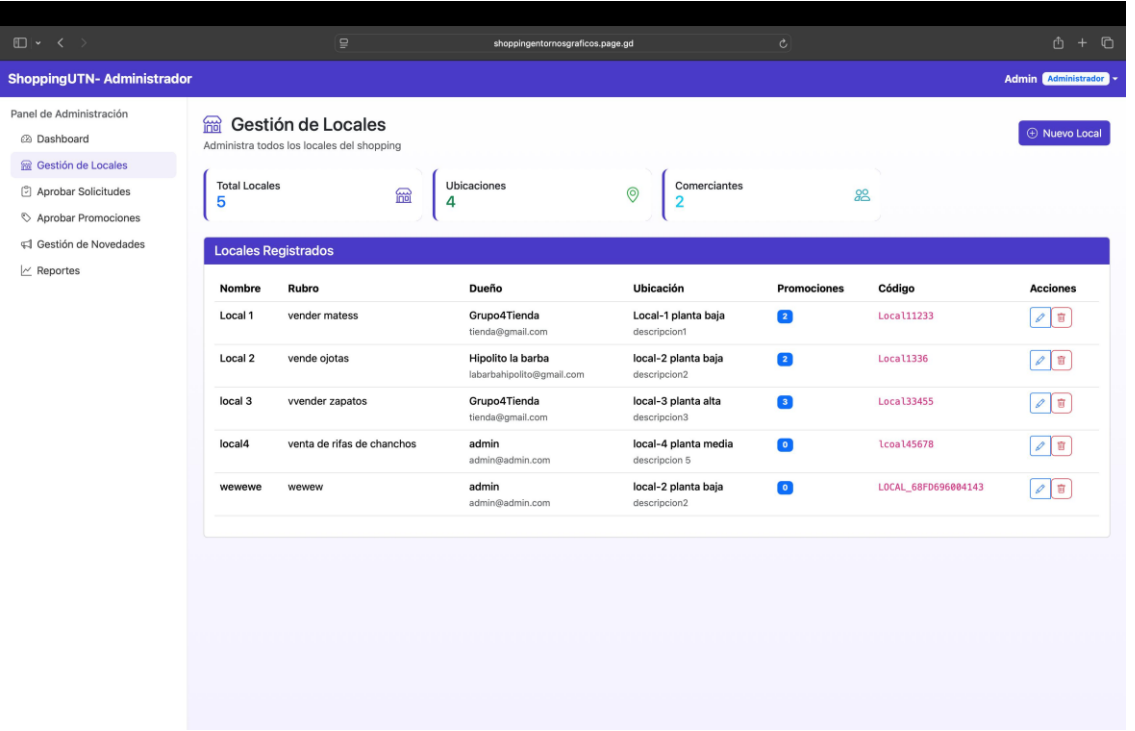


Rol: Administrador

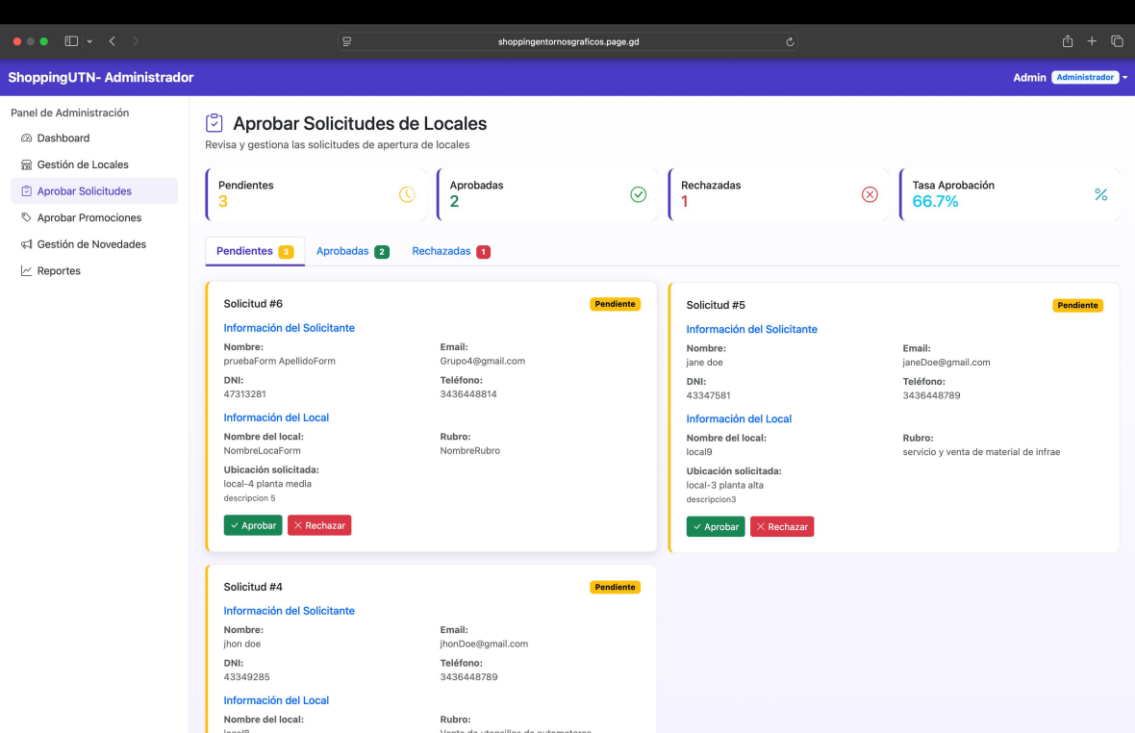
Boceto 1: Admin - Menú Principal (Dashboard)



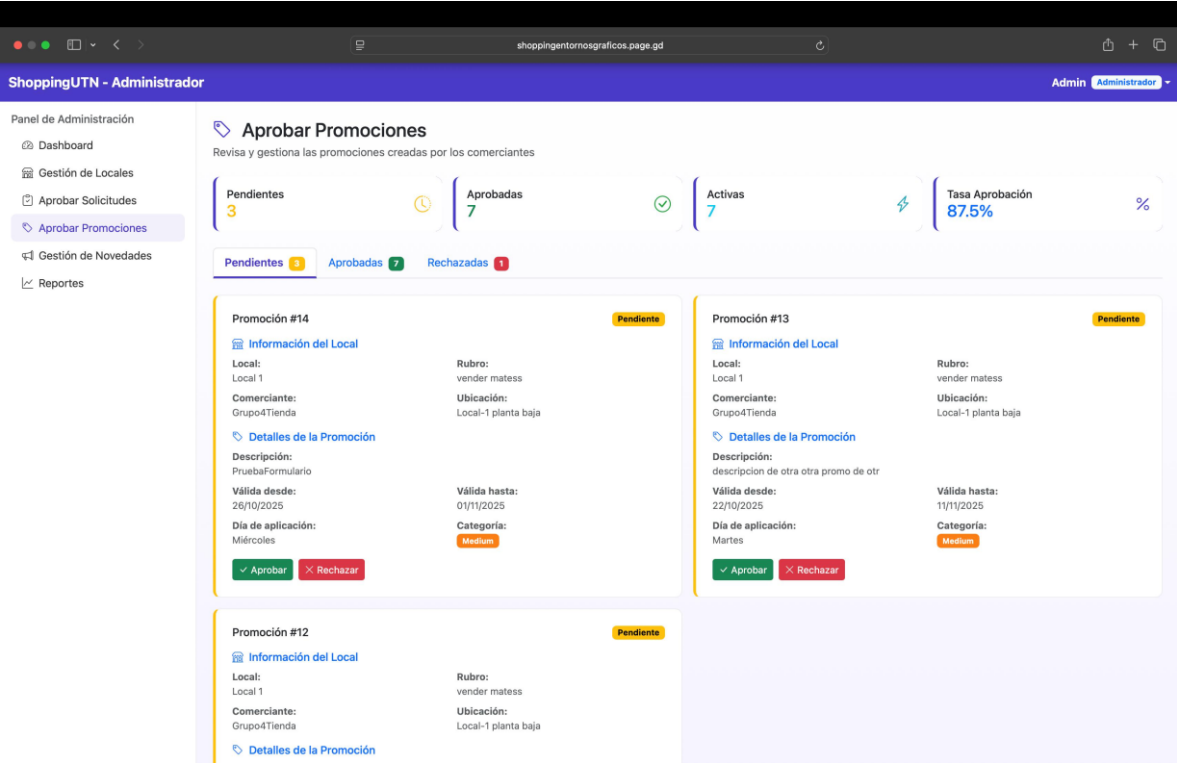
Boceto 2: Gestión de Locales



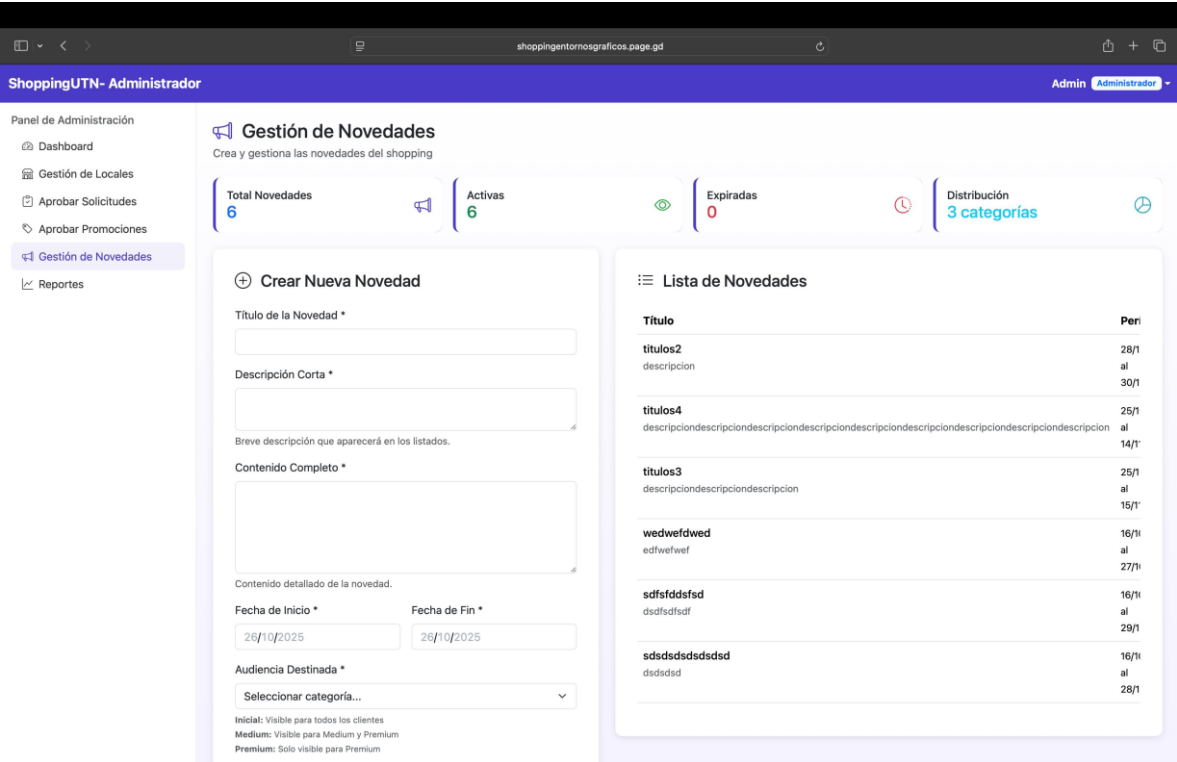
Boceto 3: Admin - Aprobación de Solicitudes de Locales



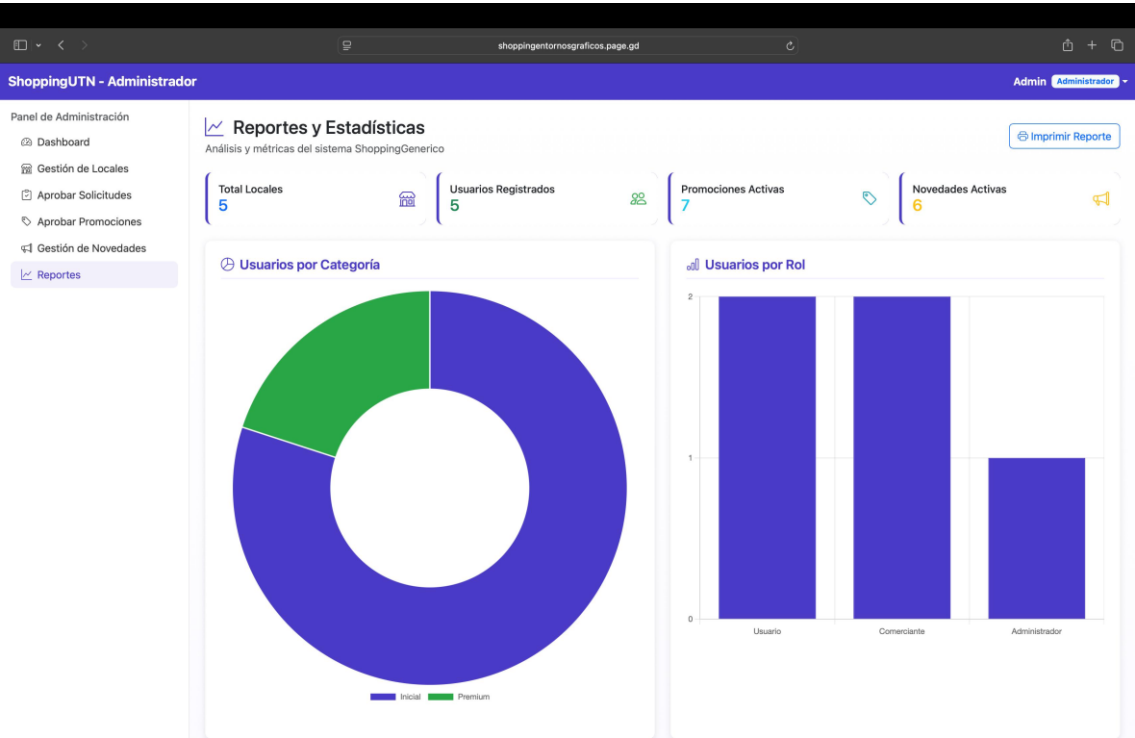
Boceto 4: Admin - Aprobación de Promociones



Boceto 5: Admin - Gestión de Novedades

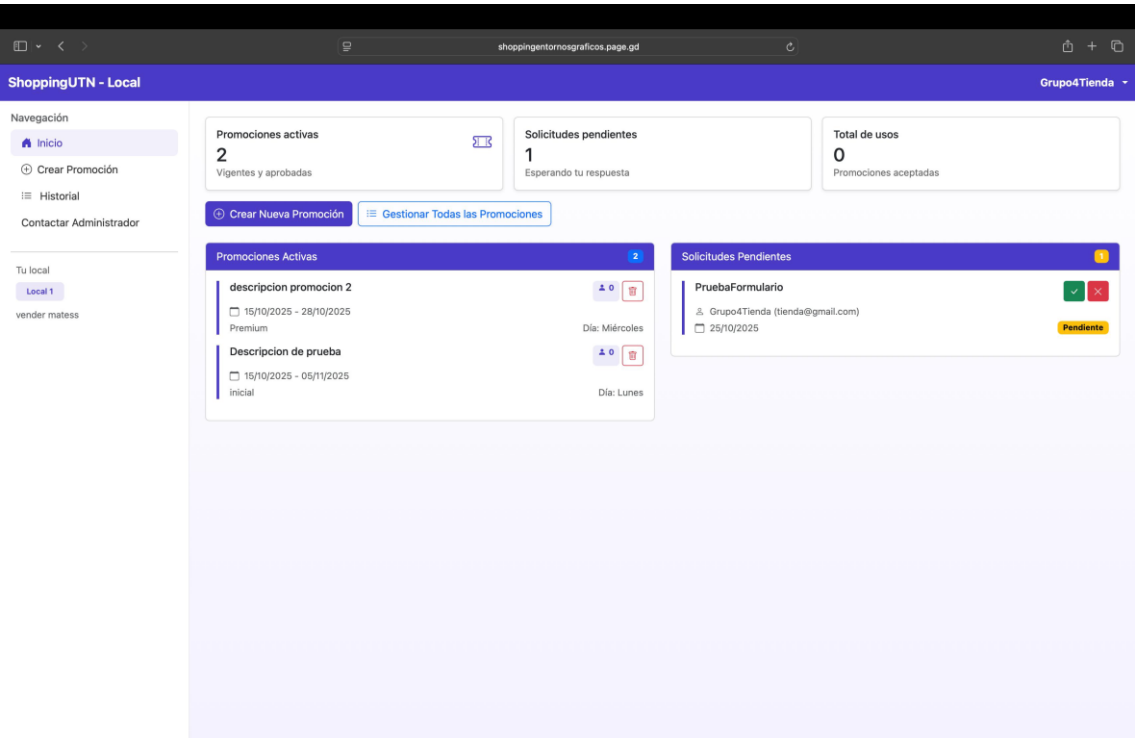


Boceto 6: Admin – Reportes



Rol: Dueño de Local

Boceto 1: Menú de Inicio/Dashboard



Boceto 2: Crear Nueva Promoción

Navegación

Inicio

Crear Promoción

Historial

Contactar Administrador

Tu local

Local 1

vender mates

Crear Nueva Promoción

Completa el formulario para crear una nueva promoción en tu local

Descripción de la Promoción *

Ej: 20% de descuento en toda la tienda, 2x1 en productos seleccionados, etc.

0/500 caracteres

Fecha de Inicio *

26/10/2025

Fecha de Fin *

26/10/2025

Categoría de Cliente *

Selecciona una categoría

Los clientes de categorías superiores también podrán acceder

Día de la Semana

Todos los días

Opcional: selecciona un día específico

Crear Promoción

Volver al Dashboard

Información Importante

Proceso de Aprobación

Todas las promociones deben ser aprobadas por el administrador antes de estar disponibles para los clientes.

Visibilidad

Los clientes solo verán las promociones que correspondan a su categoría o categorías inferiores.

Vigencia

Las promociones se mostrarán automáticamente durante el período de fechas especificado.

Importante: Una vez creada, la promoción no puede ser editada. Si cometes un error, deberás eliminarla y crear una nueva.

Boceto 3: Historial

Navegación

Inicio

Crear Promoción

Historial

Contactar Administrador

Tu local

Local 1

vender mates

Historial de Usos de Promociones

Consulta y analiza el uso de tus promociones por parte de los clientes

Exportar PDF

Total Usos

1

Aceptados

0

Rechazados

0

Tasa Aceptación

0%

Filtros de Búsqueda

Fecha Desde

26/09/2025

Fecha Hasta

26/10/2025

Estado

Todos los estados

Categoría Usuario

Todas las categorías

Aplicar Filtros

Limpiar Filtros

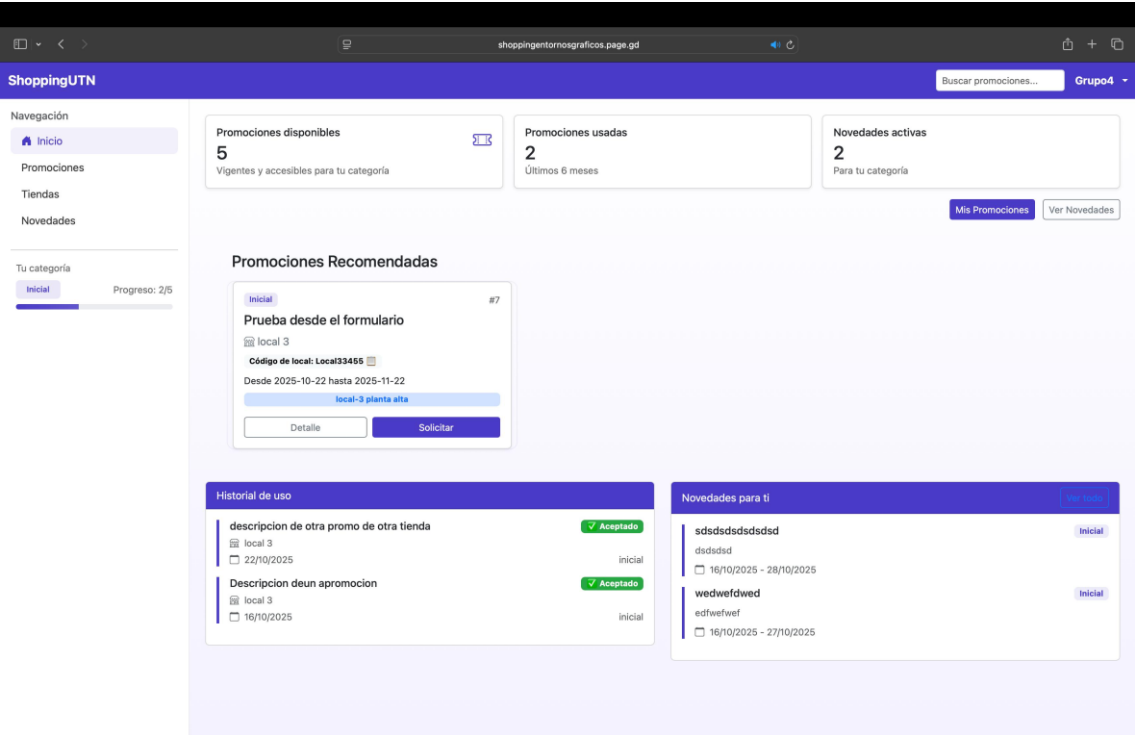
Registros de Uso

1 registros

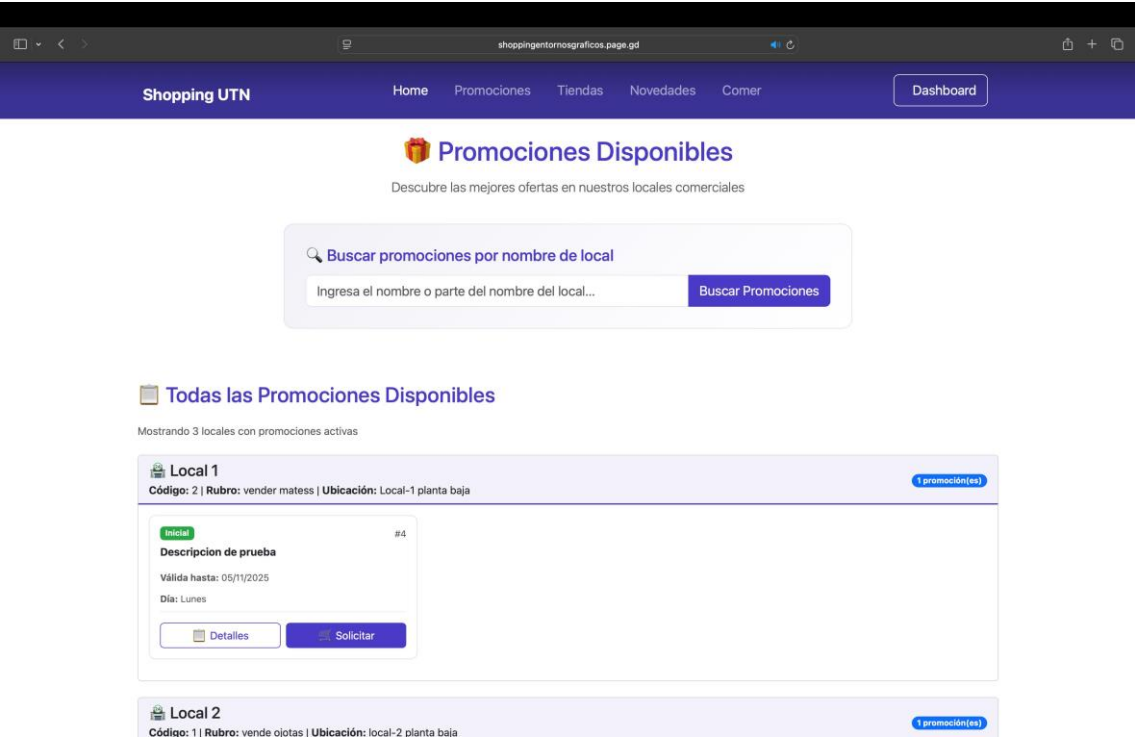
Fecha Uso	Cliente	DNI	Categoría	Promoción	Estado
25/10/2025 00:00	Grupo4Tienda tienda@gmail.com	43349281	Inicial	PruebaFormulario 26/10/2025 - 01/11/2025	Pendiente

Rol: Cliente

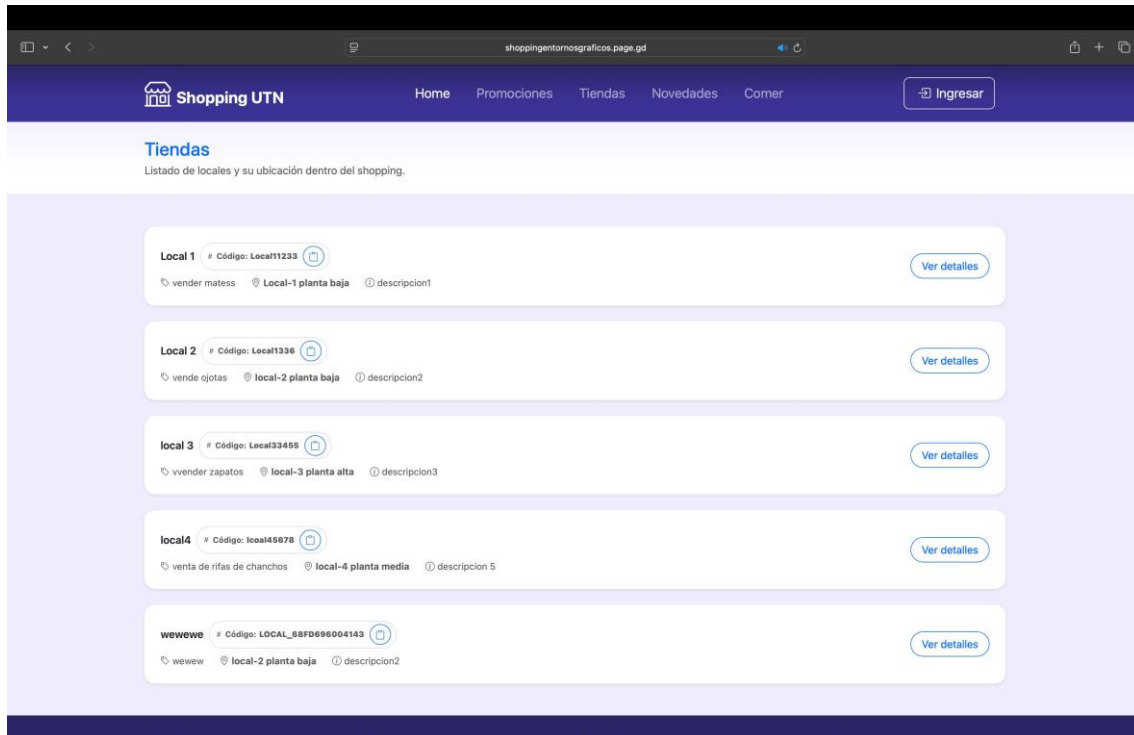
Boceto 1: Inicio



Boceto 2: Listado de Promociones



Boceto 3: Listado de Tiendas



Boceto 3: Listado de Novedades

