**Público objetivo:**

Personas de habla hispana de entre 18 y 60 años de edad.

**Lenguaje:**

Español neutro, sin modismos.

**Estilo editorial:**

Artículo de investigación periodística, presentando información contrastada y que aporte valor al lector. Se deben evitar los clicbait (títulos sensacionalistas que no concuerdan con la realidad para captar atención).

**Estructura:**

* Título, incluyendo la palabra clave SEO principal.
* Introducción al tema. También debe incluir la palabra clave principal y hablar de lleno del tema de nuestro artículo. No hacer párrafos de introducción de relleno. Con un párrafo de no más de 100 palabras será suficiente.
* Subtítulos H2 que reflejen el tema del artículo, haciendo uso de la palabra clave principal o las secundarias. Preferiblemente los siguientes: (¿Qué es?, ¿Cómo instalar?, ¿Dónde instalar?, Ventajas, ¿Dónde comprar?, Tipos, entre otros que le parezca necesario desarrollar en el texto)
* Extensión: 2000 a 3000 palabras.

**Sobre la palabra clave:**

La palabra clave principal debe tener una densidad de 1% aproximadamente. Esto significa que debe aparecer alrededor de 20 veces en un texto de 2000 palabras. Las palabras claves secundarias deben tener una extensión de 0.2% y estar acordes con los temas a tratar alrededor de todo el contenido.

**Tema a redactar:**

* Estructuras para toldos

**Palabra clave objetivo:**

* Estructuras toldos

**Palabras claves secundarias:**

* estructuras toldos**correderos**
* estructuras toldos**terrazas**
* estructuras toldos**pérgolas**
* **estructuras para toldos de lona**
* **estructuras para toldos y carpas**
* **estructuras de toldos para terrazas**
* **estructuras de toldos para eventos**
* **estructura toldos**
* **estructuras con toldos**
* **estructuras de toldos**
* **ventas de**estructuras toldos
* **estructuras metalicas para toldos**
* **estructuras para toldos**

**Tiene aproximadamente 48 a 72 horas desde la entrega del presente documento para entregar la prueba solicitada ¡Mucha suerte!**