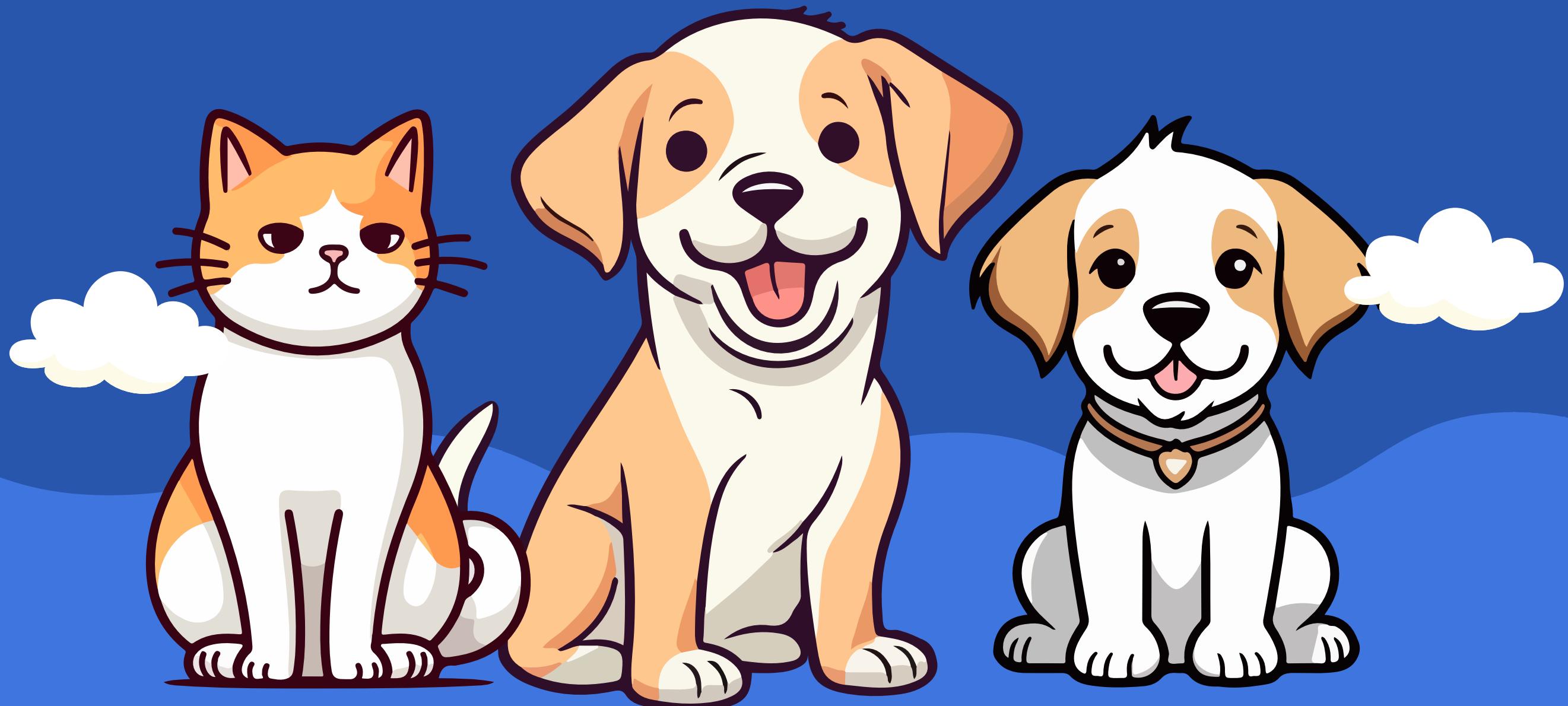




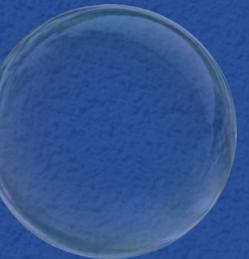
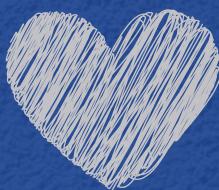
Your Friendly Pet clinic & shop





Applicants

Ahmed Khalifa
Eriny Bassim
Nada Elshafee
Mariam Magdy
Shahenda Atef





من نحن ؟



عيادتنا الخاصة للحيوانات - المنيا
نحن نقدم رعاية شاملة ومتكاملة لحيواناتكم الأليفة، حيث نقدم خدمات طبية
عالية الجودة بالإضافة إلى متجر لجميع المستلزمات الحيوانية.
خدماتنا تشمل:

- فحوصات طبية وعلاج متخصص
- تطعيمات وفحص دوري
- جراحة ورعاية طبية لحيواناتكم
- بيع مستلزمات الحيوانات الأليفة من طعام، ألعاب، ملابس، وأدوات صحية
- استشارات بيطرية

موقع العيادة:

شارع عدنان المالكي الرئيسي أمام مستشفى التأمين الصحي، بجوار ماركت
ميشو، محافظة المنيا، مصر.



للتواصل واتساب: 01030765644

Business Model Canvas

تقسيم العملاء

- أصحاب الكلاب: رعاية صحية، مستلزمات
- أصحاب القطط: فحوصات، تطعيمات، مستلزمات
- أصحاب السلاحف: فحص صحة، مستلزمات غذائية
- أصحاب الحيوانات الأخرى: فحوصات، تغذية، مستلزمات



الموارد الرئيسية

- مقر العيادة في المنيا
- نظام إلكتروني لتسجيل البيانات
- أجهزة تشخيصية (سونار، أشعة)
- صفحات تواصل اجتماعي (فيسبوك، إنستاجرام، تيك توك)

علاقة العملاء

- نبرة وودة بالزيارات الفعلية
- دعم عبر منصات التواصل
- تسهيل الطلبات والتوصيل



الشركاء الرئيسيون

- موظفو التوصيل
- الموردون
- شركات الشحن

القيمة المقترحة

- حياة صحية لحيواناتكم خالية من الألم
- خدمات تجميل احترافية
- استشارات مجانية عن بعد



الأنشطة الرئيسية

- فحص وعلاج الحيوانات
- تطعيمات وعمليات جراحية
- العناية بالأسنان والتجميل
- الإقامة المؤقتة
- فحوصات السونار والأشعة
- بيع الطعام والمستلزمات

القنوات

- المتجر الفعلي
- فيسبوك، ماسنجر، إنستجرام، تيك توك



competitor analysis

Channel	Own Bussiness	Petsy Clinic	Jungle care	Shiny pets
Facebook	Page	Page	Page	Group
Link of channel	https://www.facebook.com/profile.php?id=61566455517832	https://www.facebook.com/profile.php?id=61552862375425	https://www.facebook.com/profile.php?id=100090325745108	https://www.facebook.com/groups/517944928308175
Likes	195	Likes 552	684	
Followers	291	Followers 829	767	6.5K Members
Reviews	non	No reviews	2	No Reviews
About	pets service	Medical and health & accessories store	Petservice	
Posting Regular or not	posting regular	No	NO	Yes
# of posts/week	from 4 to 5	1_2	1_2	5_6 posts
average likes /post	5	10_18 there are also videos receive 60 like and more	3_4 -There are also reels that receive more than 200 likes	11 likes
average comments/post	1	/post 30_40	1_3	2_3
average shares/post	non	post 2_5	1_2	2
Engagement Rate	not rated	14% in july	3% in july	0.1%
paid posts/not	1			
Type of content	informative	Informative	Informative - Good storytelling	informative
Tone of voice	friendly	Poor storytelling	Emotional	comedy
Call-to-Action	the clinic's number	No clear CTA for nearly all posts	جوجل كير دايما جتيك	no clear call to action for nearly posts
Comments Replies	non	There are very few comments and they reply to them	There are very few comments and they reply to them	rare comment
Designs?	realistic and attractive	Realistic to some extent and not attractive	Realistic and attractive to some extent	no attractive designs
Keep Identity	keeping	NO	YES	non
Stories content	the same content of posts	There are no daily stories	There are no daily stories	non
Where in buyer journey	calling at number below or visit the clinic	تقرر طلبـه بـلـوكـي او تـورـنـا فـ العـيـادـه	Physical store visit & Delivery	calling or visiting
Contacts through?	number: 010 30765644	+20-01126838204	لـلـحـزـ وـالـسـقـسـ	-1112323735
Strengths	the quality of posts and fast respons to msgs and good story telling	شرح الحالات وهمـا حصلـوا إـلـيـه	شـرـ لـرأـيـ العـلـاءـ عـ صـفـحـتـهـمـ	fast respons
Weakness	low engagment	No engagement	مش كل البوستات فيها CTA-Few stories -	low engagment
		مـكـادـ تكونـ مشـ موجودـهـ CTA	No offers to attract customers	lack of attraction and proffitionalty
		Few stories	الـبـوـسـتـاتـ مشـ يـتـزـلـ بـطـرـيقـهـ مـنـظـمهـ	
		No offers to attract customers		
		الـبـوـسـتـاتـ مشـ يـتـزـلـ بـطـرـيقـهـ مـنـظـمهـ		
		Poor storytelling		





Situation analysis

التحليل الداخلي
الخدمات والمنتجات:

- خدمات طبية (فحوصات، علاج، جراحة، تطعيمات) وعناية (تجميل، استضافة، تنظيف أسنان).
- متجر لمنتجات الحيوانات (طعام، إكسسوارات).

القوة العاملة: موظف استقبال ودود وأطباء يبطرون ذوو خبرة.

الموارد : مقر العيادة في المنيا، نظام إلكتروني لتسجيل البيانات، ميزانية دعاية 2000 جنيه شهرياً.

تحليل PEST:

- سياسي: قيود على تربية بعض الكلاب.
- اقتصادي: تأثير التضخم على الأسعار.
- اجتماعي: تبادل تجارب رعاية الحيوانات على السوشيال ميديا.
- تقني: استخدام التطبيقات للتواصل مع العملاء.

تأثير سلبي

تأثير سلبي

تأثير ايجابي

تأثير ايجابي

segmentation & targeting

التجزئة

.1

مالكي الكلاب

•

مالكي القطط

•

مالكي السلاحف

•

الاستهداف

.2

مالكي الكلاب: تقديم الطعام الخاص بالكلاب، الإكسسوارات، خدمات العناية الشخصية، والخدمات الطبية.

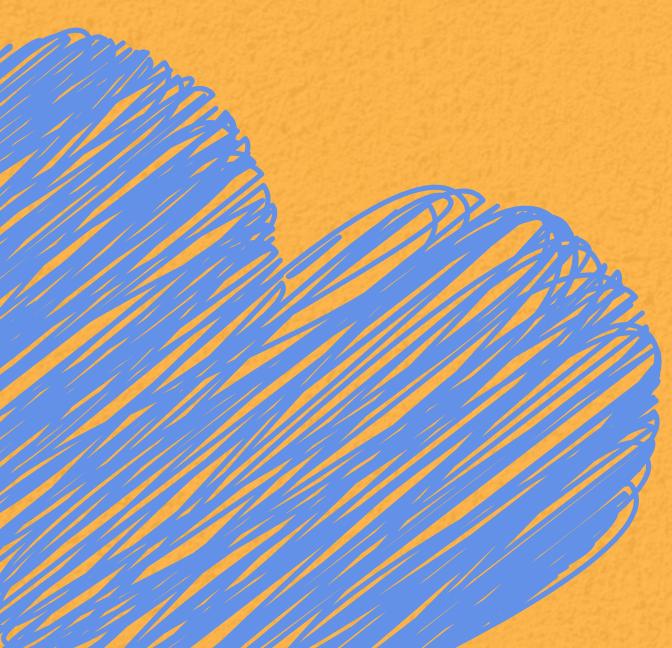
•

مالكي القطط: تقديم الطعام الخاص بالقطط، الإكسسوارات، خدمات العناية الشخصية، والخدمات الطبية.

•

مالكي السلاحف: تقديم الخدمات الطبية فقط.

•





العملاء:

- "أحمد" محب الكلاب:
 - العمر: 25 سنة.
 - يواجه تحديات في التوفيق بين عمله ورعاية كلبه.
 - يفضل التسوق عبر الإنترنت ولكن يستمتع برؤية المنتجات في المتجر.
- "هبة" محبة القطط:
 - العمر: 32 سنة.
 - تواجه صعوبة في العثور على عيادة بيطرية موثوقة.
 - تهتم بالغذائية الصحية والطبيعية لقططها.
- "محمود" صديق السلاحف:
 - العمر: 28 سنة.
 - يعاني من نقص المصادر التي تتحدث عن رعاية السلاحف، ويواجه صعوبة في إيجاد مستلزمات مناسبة لسلاحفاته.

الأهداف:

- بيع: زيادة المبيعات 5% في الشهر الأول.
- الخدمة: تحسين رضا العملاء (NPS) إلى 18+.
- الترويج: بناء سمعة كمركز متكملاً.
- النمو الرقمي:
 - 3.5k متابعين على فيسبوك خلال 3 أشهر
 - 800 متابع على إنستغرام خلال شهرين
 - 500 متابع على تيك توك خلال شهرين



التسويق الرقمي:
القنوات المستخدمة: فيسبوك، إنستجرام، تيك توك، واتساب.
التردد في النشر:
فيسبوك وإنستجرام: مرة واحدة يومياً.
تيك توك: 3 مرات في الأسبوع.
محتوى المنشورات: مزيج من الصور، الفيديوهات القصيرة، الرسوم المعلوماتية (Infographics)، والحالات الملهمة.

SWOT ANALYSIS

نقاط القوة:

- استمرارية العمل بفضل وجود عدة أطباء.
- يوجد خدمات و منجات تناسب جميع الفئات.
- جهاز أشعة سينية للتشخيص المتقدم و جهاز اشعة تلفيزيونية.
- موقع مركزي في قلب المدينه و في منطقة حيوية.
- خدمات إضافية مثل الاستضافة وقص الشعر و الاظافر.
- العمل اثناء الاجازات الرسمية.

نقاط الضعف:

- انتظار طويل بالاستقبال بسبب الازدحام في نهاية الاسبوع و العطلات.
- تعطل التوصيل لاعتماده على شخص واحد.

الفرص:

- حالات ترويج المؤثرين لمنتجات او خدمات له تأثير ايجابى في المبيعات

التهديدات:

- قيود على الاستيراد.
- تدهور العملة.
- تشريعات لتقيد تربية بعض الكلاب.



المميزات الرئيسية:

- .1 التوفير بعد ساعات العمل عبر رسائل الصفحة
- .2 جلسات العناية بالأنسان
- .3 جلسات قص الشعر والاظافر
- .4 اللقاحات الوقائية
- .5 منتجات متجر الحيوانات الأليفة
- .6 استشارات مجانية
- .7 دعم حالات الإنقاذ
- .8 غرفة استضافة مريحة

الفوائد الرئيسية:

- .1 الحصول على الدعم الفني في أي وقت.
- .2 الحفاظ على صحة فم الحيوان وتجنب المشاكل.
- .3 مظهر صحي وجذاب لحيوانك.
- .4 حماية حيوانك من الأمراض.
- .5 سهولة شراء المنتجات المناسبة.
- .6 نصائح طبية مجانية.
- .7 توفير في تكاليف حالات الإنقاذ.
- .8 مكان آمن ومرح أثناء غيابك



Content Plan



Content Plan

WEEK 1: WEDNESDAY 10/10/2024						
FACEBOOK	7:00 PM	تحية	Heba	(text&photo)	بوست عن كيفية الاعتناء بالحيوانات من حيث النظافة والمرض	posted https://www.facebook.com/share/p/VH8jYatMucXr89
INSTAGRAM	4:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	infograhh	اطباء تصيحة اذا واجهه الشخص صوره في سرير قطة	posted https://www.instagram.com/p/DA8wHfcIhhJ/?igsh=a
TIKTOK						
WEEK 1: THURSDAY 10/11/2024						
FACEBOOK	9:30 AM	معلومات مفيدة	Mahmoud	(text&photo)	الفرق في شخصية الكلب	
INSTAGRAM	6:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	info graph	معلومات عن مرض البدان وكيفية التعامل معه اذا اصابت القطط	posted https://www.instagram.com/p/DA_5sT8oX2O/?igsh
TIKTOK						
WEEK 1: FRIDAY 10/12/2024						
FACEBOOK	11:20 AM	تفاعل	Ahmed	Text & photo	قولنا جربت قبل كده ترب الكلب بتاعك ولا وجاب شرارة ويسمع	
INSTAGRAM	5:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	info phograph	معلومات عن اسنان القطط وكيفية التعامل معها	https://www.instagram.com/p/DBB_xOXoFUd/?igsh
TIKTOK						



Content Plan

WEEK 1: THURSDAY		10/15/2024							
FACEBOOK									
INSTAGRAM									
TIKTOK									
Facebook	Facebook	9:30 AM	معلومات مفيدة	Mahmoud	(text&photo)	بوست عن انواع الاطعمة التي يمكن ان تأكلها السلاحف والاكالات الممنوعه عن اكلها	posted	https://www.facebook.com/share/p/CLkH8qBzQZGay3Me/	
Instagram	Instagram	6:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	info graph	حماية القطط من الاصابة بدور البرد	posted	https://www.instagram.com/p/DBEHmbuMpR/?utm_source=ig_web_copy_link	
TikTok	TikTok								
WEEK 1: THURSDAY		10/16/2024							
Facebook	Facebook	11:20 AM	قصة لتفاعل	Mahmoud	(text&photo)	قصة قصيرة عن وفاة الكلب لصاحبه	posted	https://www.facebook.com/share/p/CLkH8qBzQZGay3Me/	
Instagram	Instagram	6:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	info graph	حماية القطط من الاصابة بدور البرد	posted	https://www.instagram.com/p/DBEHmbuMpR/?utm_source=ig_web_copy_link	
TikTok	TikTok								
WEEK 1: THURSDAY		10/19/2024							
Facebook	Facebook	9:30 AM	معلومات مفيدة	Mahmoud	(text&photo)	أشهر امراض السلاحف			
Instagram	Instagram	6:00 PM	معلومات مفيدة	Heba	info graph	فص ضوافر القطط صح او خطأ			
TikTok	TikTok								
WEEK 1: THURSDAY		10/22/2024							



Content Plan

WEEK 1: THURSDAY 10/22/2024						
FACEBOOK		9:30 AM	نهائي	Ahmed	comic	تردد كلب الهرم posted
INSTAGRAM		6:00 PM	نهائي	Ahmed	info graph	تردد كلب الهرم posted https://www.instagram.com/p/DBbcFThoNS2/?utm_source=ig_web_copy_link
TIKTOK		6:00 PM	ترفيهي	Ahmed	reel	كلب يركضواه يطلب posted https://vt.tiktok.com/ZSjdAWnn7/
WEEK 1: THURSDAY 10/23/2024						
FACEBOOK		12:00 PM	نهائي	Mahmoud	Infographic	اعمار السلاحف
INSTAGRAM		11:00 AM	نهائي	Mahmoud	info graph	اعمار السلاحف
TIKTOK						
WEEK 1: THURSDAY 10/24/2024						
FACEBOOK		2:00 PM	توجيهية	Ahmed & Heba	text & photo	الامراض المتنقلة
INSTAGRAM		3:00 PM	توجيهية	Ahmed & Heba	info graph	الامراض المتنقلة
TIKTOK						



Content Plan



first facebook ad

Campaign

Engagement campaign DEPI
Oct 13, 2024 - Oct 20, 2024

Not delivering

Edit **Duplicate**

Date Metrics

Results

Page engagement	616
Cost per Page engagement	EGP0.81
Post reactions	76
Post comments	3
Post saves	1
Post shares	1
Link clicks	154
Follows or likes	381
CPC (cost per link click)	EGP3.25

[Show less](#)

Placements

Placement	Follows or likes	Cost per Follow or like	Reached	CTR
Mobile app Feed	360	1.31.م.ج	13,737	1.04%
Facebook Reels	16	1.09.م.ج	1,746	0.54%
Facebook Stories	5	1.59.م.ج	741	0.56%
Facebook Search Results on mobile devices	--	--	--	--
Facebook profile feed mobile	--	--	--	--
Desktop Feed	--	--	--	--

Dog Care Post

Engagement Clicks Reach

381 **EGP1.31**

Cost per Follow or like is rising
This means you're spending 54.7 % more on this ad set than the previous 7 days.
[Customize alert](#)



Dog Care Post

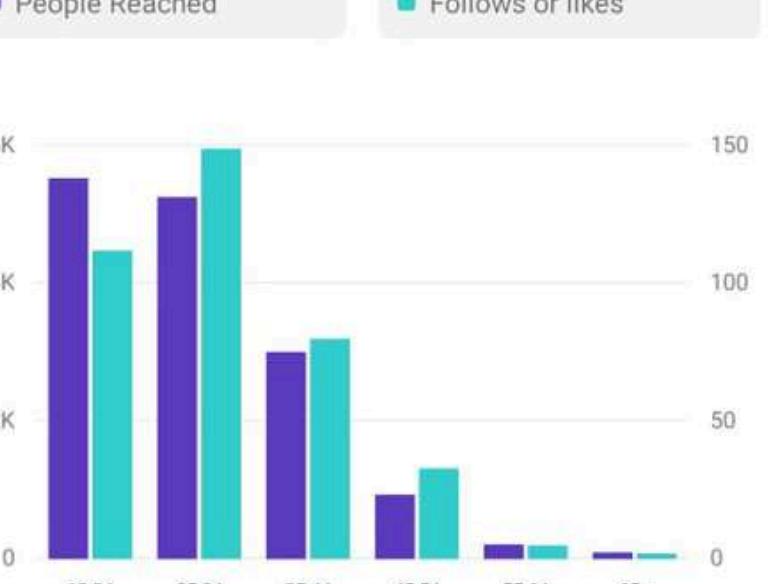
Demographics

Maximum

All Women Men

15,048 **381**

People Reached Follows or likes



[See All](#)



second facebook ad

Campaign

Depi Engagement campaign
Oct 16, 2024 - Oct 20, 2024

Off

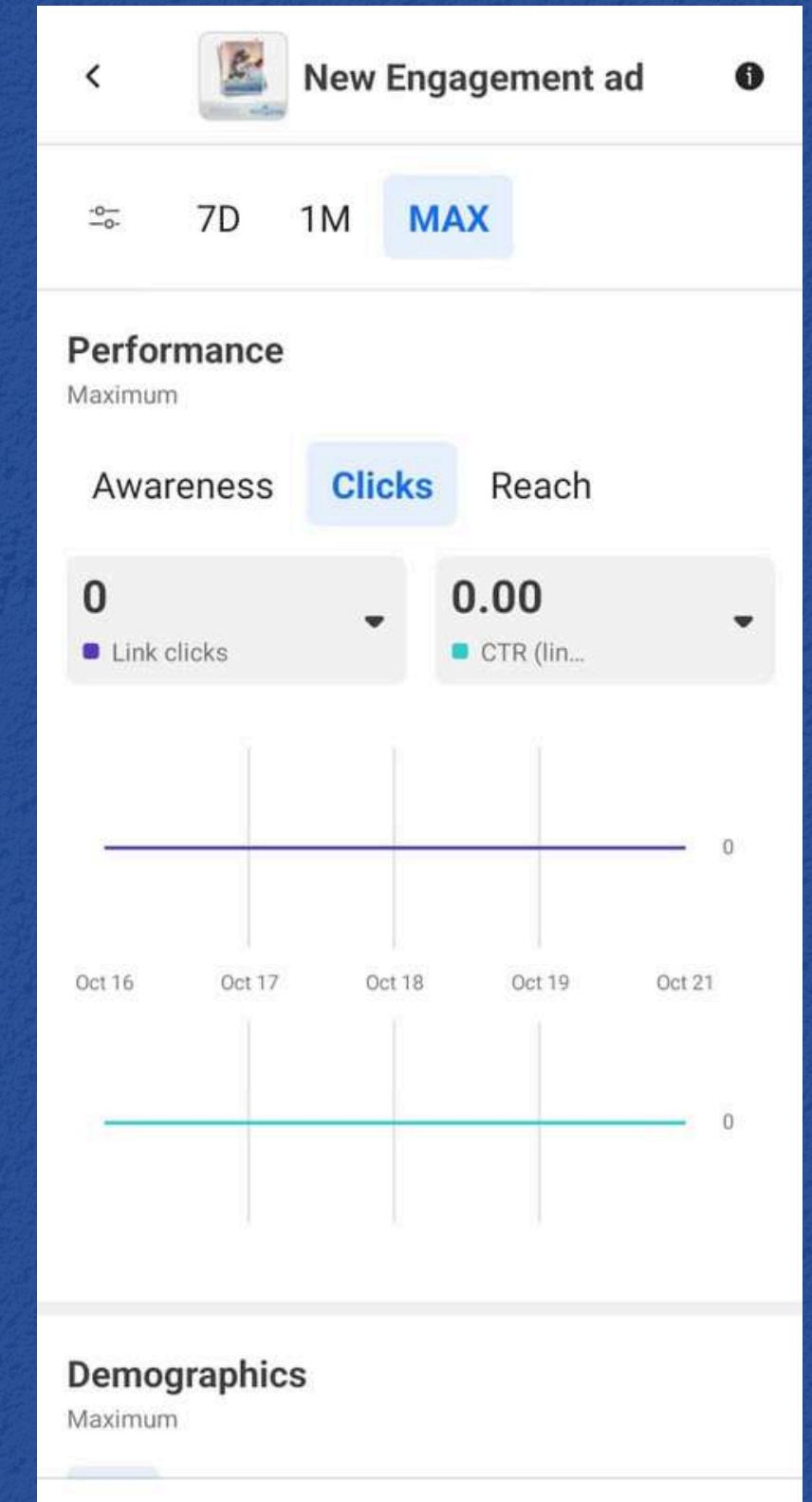
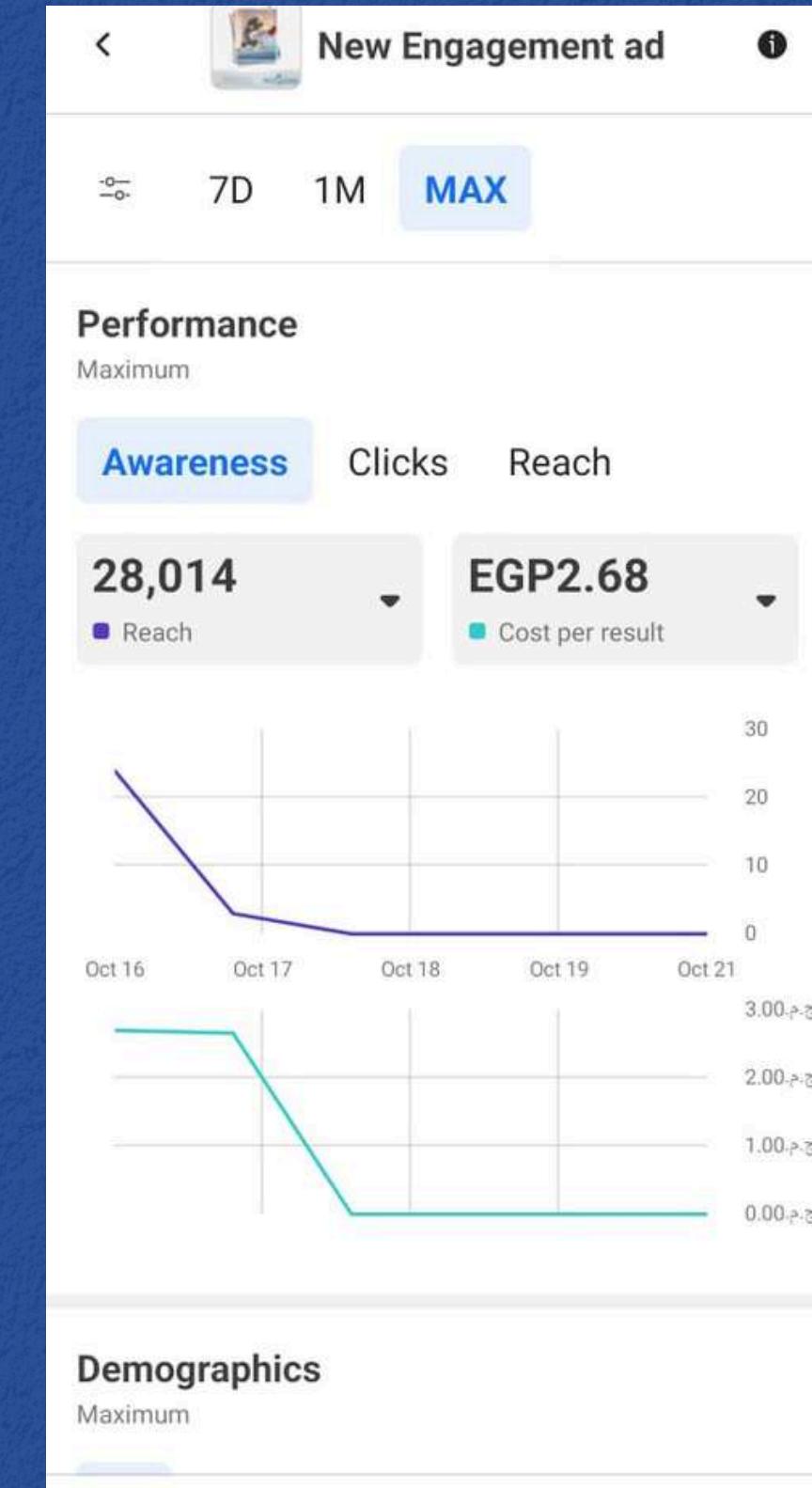
Edit **Duplicate**

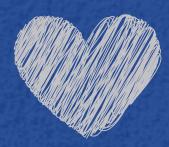
Date Metrics

Results

Reach	28,014
Impressions	29,230
Frequency	1.04
Cost per 1,000 Accounts Center accounts reached	EGP2.68
CPM (cost per 1,000 impressions)	EGP2.57

View performance





third facebook ad

X Campaign i :

Edit Duplicate

Date Metrics

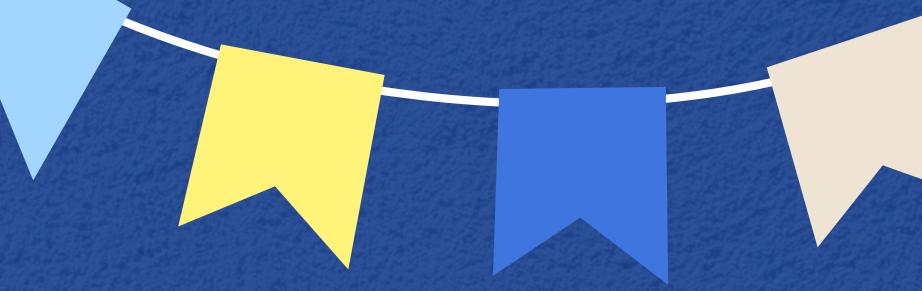
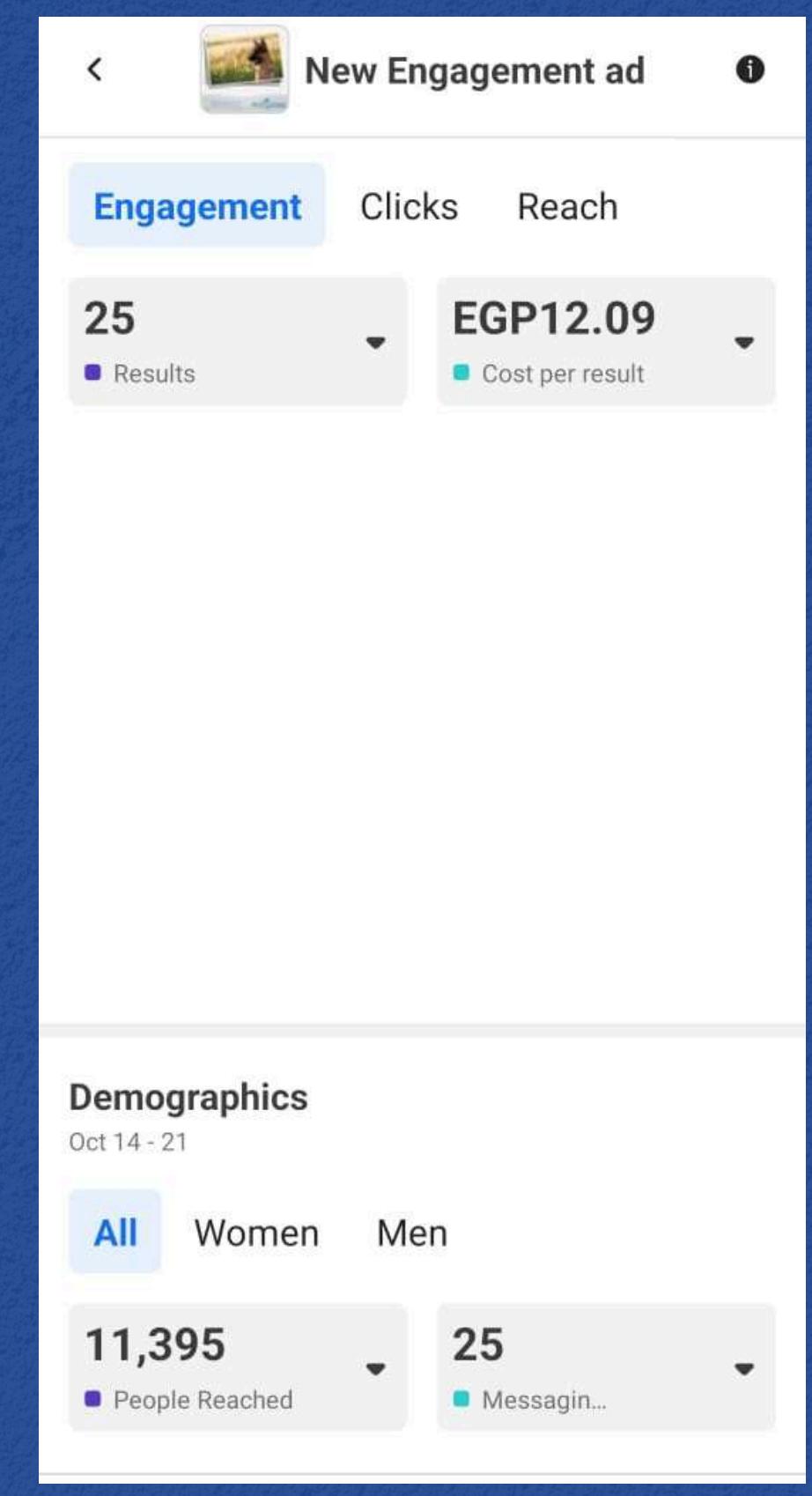
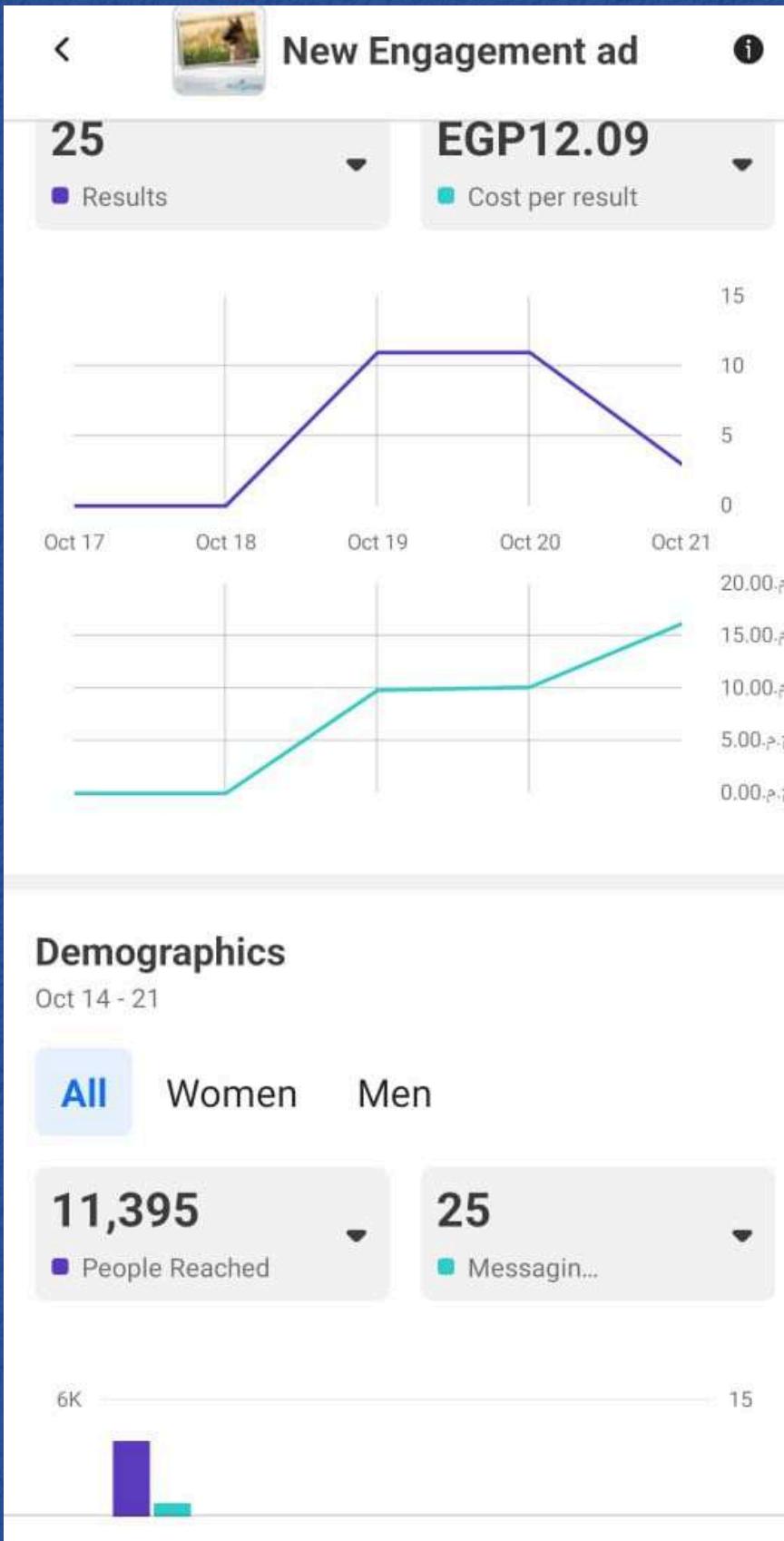
Results

Messaging conversations started	25
Cost per Messaging Conversation Started	EGP12.09
Amount spent	EGP302.19
lifetime budget 425.00.م.ج	
Reach	122.81.م.ج remaining
Impressions	11,395
Show more	

View performance

Setup

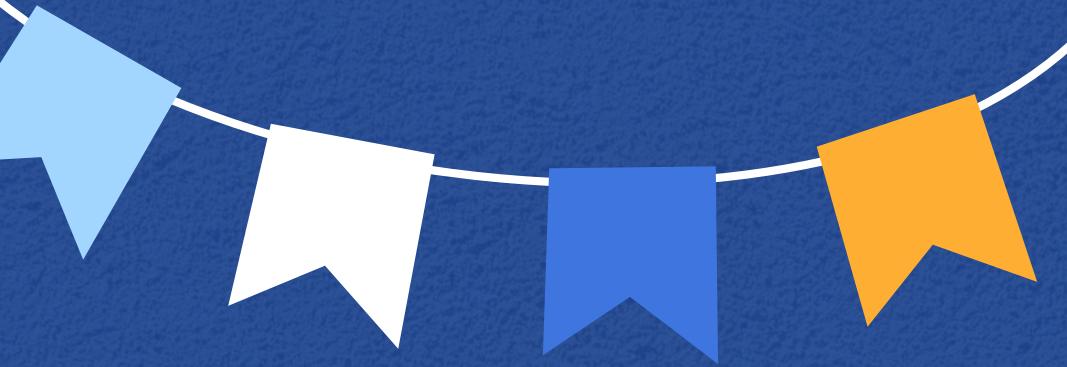
Campaign name
New Engagement campaign





facebook posts





Thank You!

