

# Alex Zoo Website

## Competitor Analysis

Link	Real or Illustrated Photos	Alignment	Color	usability	accessability	error prevention	feedback
<a href="https://www.pdza.org/">https://www.pdza.org/</a>	Real	Yes	Complementary Colors	usable	no	found	no
<a href="https://www.chesterzoo.org/">https://www.chesterzoo.org/</a>	Real	Yes	Complementary Colors	usable	no	found	no
<a href="https://giza-zoo.cultnat.org/">https://giza-zoo.cultnat.org/</a>	Real	No	Monochromic	usable	no	not designed no search icon	no
<a href="http://sandiegozoo.org">sandiegozoo.org</a>	Real	NO	Monochromic	usable	YES	found	no
<a href="http://zoopraha.cz">zoopraha.cz</a>	Real	yes	Complementary Colors	usable	no	found	no
<a href="http://zoovienna.at">zoovienna.at</a>	Real	yes	Monochromic	usable	no	found	no
<a href="http://wrs.com.sg">wrs.com.sg</a>	Real	yes	Monochromic	usable	no	found	found
<a href="http://torontozoo.com">torontozoo.com</a>	Real	yes	Monochromic	usable	yes	found	no
<a href="http://zoo.org.au">zoo.org.au</a>	Real	yes	Complementary Colors	usable	yes	found	no
<a href="http://bronxzoo.com">bronxzoo.com</a>	Real	yes	Complementary Colors	usable	yes	found & no search icon	no
<a href="http://zoo-berlin.de">zoo-berlin.de</a>	Real	centric	Complementary Colors	usable	light black mood	found but nor creative	no
<a href="http://aucklandzoo.co.nz">aucklandzoo.co.nz</a>	Real	yes	Complementary Colors	usable	no	found	no

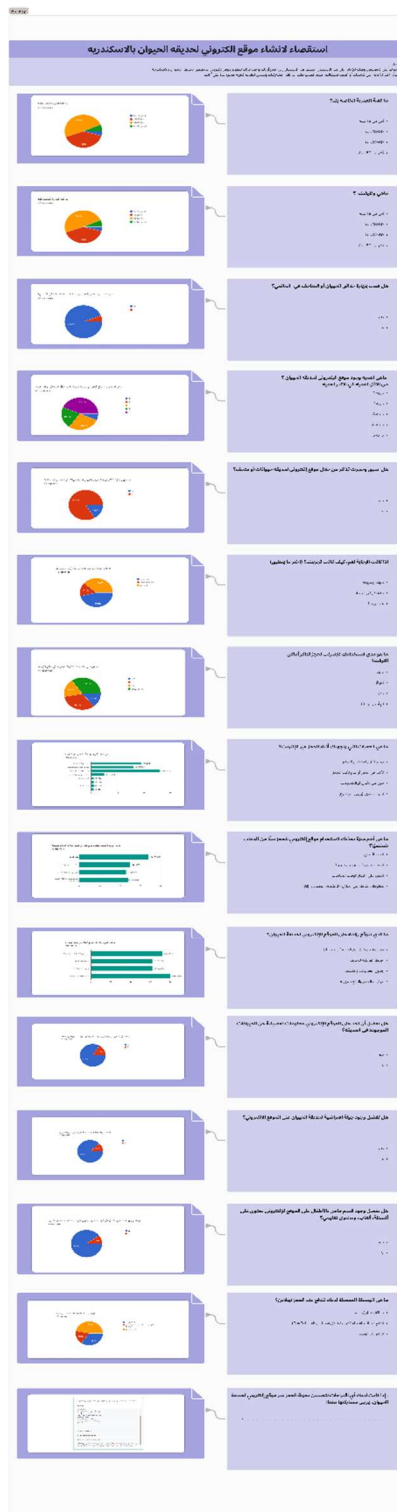
5Ws

Name	Link	What	Who	When	Where	Why
Fort Belconn Zoo and Aquarium	<a href="https://www.fortbelconn.org/">https://www.fortbelconn.org/</a>	Helping visitors plan their visits a lot back online, and raising awareness and collecting donations	Visitors, donors, and volunteers	Contact by phone or email	Washington, USA - Website	Increase visitors and collect donations
Chester Zoo	<a href="https://www.chesterzoo.org/">https://www.chesterzoo.org/</a>	Help visitors plan their visits and book online, educates their visitors, and help animals by offering ways in which people can help	Visitors, donors, and volunteers	Contact by phone or email	Chester, UK - Website	Increase visitors and collect donations
مسلة البحار بالبحرين	<a href="https://www.masla.org/">https://www.masla.org/</a>	المسلة هي مركز تعليمي من تراث البحرين والمركز يهدف الى	الزوار	التعامل مع طريق التفتيش والاستشارة الإلكترونية	البحرين - مركز التعليم	التصديق تاريخ المنطقة والمركز يهدف الى

## Key Features

Point Defiance Zoo and Aquarium	Chester Zoo	حديقة الحيوان بالجيزة			
<a href="https://www.pdza.org/">https://www.pdza.org/</a>	<a href="https://www.chesterzoo.org/">https://www.chesterzoo.org/</a>	<a href="https://giza-zoo.cultnat.org/">https://giza-zoo.cultnat.org/</a>			
Real or Illustrated photos	Real or Illustrated photos	Real or Illustrated photos			
Real	Real	Real			
Alignment	Alignment	Alignment			
Yes	Yes	No			
Color	Color	Color			
Complementary	Complementary	One color			
Valuable	Valuable	Valuable			
Valuable info about creatures in the zoo and their attempts to save them and how members can help	Valuable info about what's in the zoo, education, conservation, and how to help	No valuable info about what's in the zoo, just some photos			
Useful	Useful	Useful			
Helps visitors find detailed information about their visit - ticket pricing, location, accessibility, opening hours, etc.	Helps visitors find opening hours, book tickets, know about membership and how to plan their visit	Doesn't help visitors find what they are looking for - no opening hours or ticket information			
Accessible	Accessible	Accessible			
No	No	No			
Usable	Usable	Usable			
Design is reponsive. Search button is available.	Design is reponsive. Search button is available.	Design is responsive. Search button is not available			
Desirable	Desirable	Desirable			
Beautiful Images	Beautiful Images	Very few photos			
Findable	Findable	Findable			
Easy to find what you're looking for	Easy to find what you're looking for	Easy to find what you're looking for			
Credible	Credible	Credible			
Yes	Yes	No			

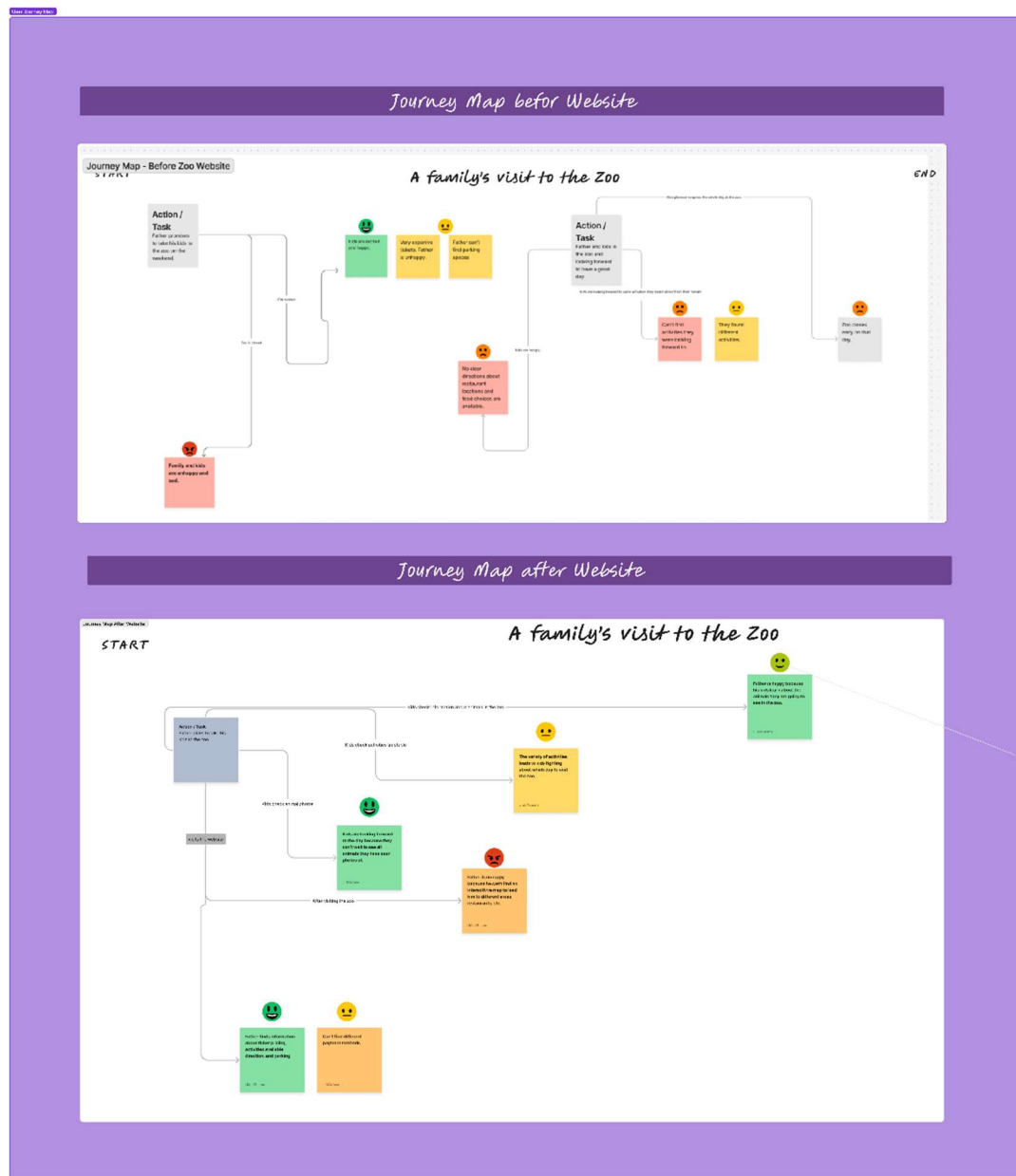
## Survey



Persona

persona				
	<p>سارة تحب استكشاف أماكن جديدة وتستمتع بالتجارب التي تجمع بين الفن والطبيعة. تهتم بالاستدامة وتفضل الأنشطة التي تجمع بين التعليم والمتعة.</p>	<p><b>التطبيقات/المواقع التي تستخدمها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://Booking.com">http://Booking.com</a></li></ul>	<p><b>نقاط الضعف:</b></p> <p>بطء تحميل المواقع. عدم وجود شفافية في الأسعار أو الرسوم الإضافية.</p>	<p><b>الاهداف</b></p> <p>اكتشاف الاحواض المائية عالميًا. دعم جهود الحفاظ على البيئة من خلال المحتوى التعليمي</p>
<p><b>سارة محمد</b></p> <p>العمر: 28 عامًا الجنس: أنثى الوظيفة: مصممة جرافيك</p>	<p>الهوايات: التصوير الفوتوغرافي، كتابة مدونات السفر، زيارة المعارض الفنية والأحواض المائية. ما تحب: المعارض التفاعلية، العروض التمرية المصورة، والماردات الصديقة للبيئة. ما تكره: عمليات حجز المعقدة، الأماكن المزدحمة، والمعلومات غير الواضحة.</p>	<p><b>نقاط القوة</b></p> <p>صور وفيديوهات عالية الجودة عن الحيوانات. جداول واضحة للفعاليات وأوقات التغذية.</p>	<p><b>الاحتياجات:</b></p> <p>تصميم متوافق مع الهواتف المحمولة. خيارات لحجز التذاكر الجماعية أو الفعاليات.</p>	
	<p>شغوفة بالتعليم وغالبًا ما تنظم رحلات ميدانية إلى المتاحف والأحواض المائية لتعزيز تجربة التعلم لطلابها.</p>	<p><b>التطبيقات/المواقع التي تستخدمها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://faskarti.com/#/home">https://faskarti.com/#/home</a></li><li>• <a href="https://www.eventbrite.com/">https://www.eventbrite.com/</a></li></ul>	<p><b>نقاط الضعف:</b></p> <p>قلة الموارد المتاحة للتنزيل للطلاب. محدودية خيارات الدولات الافتراضية.</p>	<p><b>الاهداف</b></p> <p>تقديم تجارب تعليمية ممتعة للطلاب. رفع الوعي بالحفاظ على الحياة البحرية.</p>
<p><b>مايا جورج</b></p> <p>العمر: 45 عامًا الجنس: أنثى الوظيفة: مدرسة أحياء في مدرسة ثانوية</p>	<p>الهوايات: المشي في الطبيعة، التصوير الفوتوغرافي للحياة البرية، وكتابة المدونات العلمية. ما تحب: وصف الحيوانات بالتفصيل، عروض التفرقة الحية، وحملات الحفاظ على البيئة. ما تكره: خدمة العملاء السيئة وعدم توفر التحديثات في الوقت الفعلي للفعاليات.</p>	<p><b>نقاط القوة</b></p> <p>فيديوهات وأدلة تعليمية. جداول فعالية منظمة بشكل جيد</p>	<p><b>الاحتياجات:</b></p> <p>باقات خاصة بالرحلات المدرسية. موارد تعليمية عبر الإنترنت مثل أوراق العمل أو الأنشطة التفاعلية.</p>	
	<p>شخص يهتم بعائلته ويحب التخطيط للرحلات العائلية مع زوجته وأطفاله. يفضل الأنشطة التي تجمع بين التعليم والترفيه للأطفال.</p>	<p><b>التطبيقات/المواقع التي تستخدمها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://for.tickets.com/Amusement-Paris">https://for.tickets.com/Amusement-Paris</a></li><li>• لقراءة التقييمات TripAdvisor</li></ul>	<p><b>نقاط الضعف:</b></p> <p>محدودية الخيارات اللغوية للسياح. صعوبة الوصول إلى معلومات التواصل.</p>	<p><b>الاهداف</b></p> <p>التخطيط لرحلات تعليمية وممتعة للأطفال. إشراك عائلته في مبادرات الحفاظ على الحياة البحرية.</p>
<p><b>أحمد سليم</b></p> <p>العمر: 34 عامًا الجنس: ذكر الوظيفة: مهندس</p>	<p>الهوايات: مشاهدة الوثائقيات، قراءة عن الحياة البحرية، والرحلات العائلية في عطلة نهاية الأسبوع. ما يحب: ميزات صديقة للأطفال، الخصومات للعائلات، والمحتوى التعليمي. ما تكره: التنقل المعقد في المواقع، والرسوم المخفية.</p>	<p><b>نقاط القوة</b></p> <p>خرائط وجداول سهلة الفهم. أقسام مخصصة لأنشطة الأطفال.</p>	<p><b>الاحتياجات:</b></p> <p>عملية حجز تذاكر سلسة. معلومات عن سهولة الوصول (مثل عربات الأطفال والكراسي المتحركة).</p>	
	<p>عاشق للمحيطات مدى الحياة ويستمتع بزيارة الأحواض المائية واسترجاع شغفه المهني. يقدر المعارض العلمية المنظمة بدقة.</p>	<p><b>التطبيقات/المواقع التي تستخدمها:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">National Geographic</a> للمحتوى العلمي.</li><li>• الحياة البحرية</li><li>• بوابات غسوة الأحواض المائية.</li><li>• <a href="#">Airbnb Experiences</a> للرحلات المصورة.</li></ul>	<p><b>نقاط الضعف:</b></p> <p>قلة التخصيص للزوار المتكررين. خيارات محدودة للخصومات الخاصة كبار السن.</p>	<p><b>الاهداف</b></p> <p>دعم الحفاظ على البيئة البحرية. مشاركة شغفه بالحياة البحرية مع الأجيال الجديدة.</p>
<p><b>آدم سعيد</b></p> <p>العمر: 60 عامًا الجنس: ذكر الوظيفة: كيميائي متقاعد في الكويت</p>	<p>الهوايات: قراءة المقالات العلمية، التطوع في جهود الحفاظ على المحيطات، وزيارة المتاحف. ما يحب: الشروحات العلمية المفصلة، الجولات خلف الكواليس، والبيئات الحية عن سلوك الحيوانات. ما يكره: المعارض التجارية الزائدة والبيئات المزدحمة.</p>	<p><b>نقاط القوة</b></p> <p>قوائم العضوية والمحتوى الحصري. كاميرات حية عالية الجودة للحياة المائية.</p>	<p><b>الاحتياجات:</b></p> <p>الوصول إلى معارض متخصصة أو برامج بحثية. خصومات للمقاعدنين.</p>	

## Journey Map



## Empathy Map

Empathy Map	
<p>أريد تجربة ممتعة وسهلة في حديقة الحيوان. أتمنى أن أجد كل المعلومات بسهولة على الموقع. الحجز المسبق هيفور عليّ وقت كبير. أنا بحب أشوف الحيوانات في بيئة طبيعية أكثر. محتاج مكان مناسب للاستراحة والأكل أثناء الزيارة. نفسي أشارك صوري وتجربتي بسهولة على السوشيال ميديا.</p> <p><b>Tell</b></p>	<p>هل الموقع سيوفر تجربة مريحة وسهلة؟ كيف يمكنني معرفة العروض والأنشطة المتاحة مسبقاً؟ هل يوجد خدمات ترفيهية تناسب الأطفال؟ هل ستكون الزيارة ممتعة بدون ازدحام؟ هل الأسعار مناسبة لكل الفئات؟ هل يوجد خيارات للتنقل داخل الحديقة؟</p> <p><b>Think</b></p>
<p>يبحث عن معلومات عن الحديقة عبر الإنترنت. يحجز التذاكر عبر الموقع الإلكتروني أو التطبيق. يشارك صورة وتجربته على وسائل التواصل الاجتماعي. يستكشف جميع أقسام الحديقة باستخدام الخريطة التفاعلية. يستفسر عن الأنشطة والخدمات عبر التواصل مع خدمة العملاء. يستخدم وسائل النقل المتاحة داخل الحديقة مثل الطفطف أو الجولف كار.</p> <p><b>DO</b></p>	<p>الرضا والسعادة إذا كانت التجربة ممتعة وسهلة، ووجد كل ما كان يبحث عنه. الانبهار إذا كانت الحديقة نظيفة ومُرَتبة، والحيوانات بحالة جيدة، والخدمات متوفرة. الفخر عند مشاركة صورته وتجربته مع الأصدقاء على وسائل التواصل الاجتماعي. الامتنان إذا كانت الخدمات المقدمة قد فاقت توقعاته وساعدت في قضاء وقت مميز مع العائلة أو الأصدقاء. الإحباط إذا واجه أي صعوبات مثل الازدحام أو عدم توافر بعض الخدمات المتوقعة. الإرهاق بعد قضاء يوم طويل في التنقل داخل الحديقة، خاصة إذا لم تكن هناك وسائل راحة كافية. الحماس لزيارة الحديقة مرة أخرى وتجربة الأنشطة التي لم يتمكن من تجربتها هذه المرة. الاهتمام بمتابعة الحديقة عبر الموقع أو التطبيق لمعرفة الفعاليات القادمة.</p> <p><b>Feel</b></p>



## Alex Zoo Website

### Key Features

#### Useful

يوفر الموقع محتوى غني ومفيد يشمل معلومات تفصيلية عن الحيوانات وتاريخ الحديقة وتطورها. خدمات حجز التذاكر المسبقة والجولات التفاعلية. حجز الأنشطة مثل عروض الدلافين، تدريب ركوب الخيل، واستوديو التصوير. حجز وسائل التنقل داخل الحديقة مثل الطفطف والجولف كار. خدمات إضافية مثل حجز المطاعم والملاهي والمراجيح.

#### Usable

الموقع يجب أن يقدم تجربة مستخدم سلسلة مع واجهة مستخدم بسيطة وسهلة التصفح تناسب جميع الأعمار. تصميم مرن يعمل بسلاسة على الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر. خريطة تفاعلية تسهل استكشاف أقسام الحديقة والتنقل داخلها.

#### Findable

يجب أن يكون الموقع متاحًا بسهولة عبر محركات البحث مع: تحسين محركات البحث (SEO) لضمان ظهوره في نتائج البحث. تنظيم المحتوى بطريقة واضحة ومنظمة تساعد الزوار في العثور على المعلومات بسهولة. إضافة خاصية البحث الذكي داخل الموقع للوصول إلى الأقسام المطلوبة بسرعة.

#### Desirable

الموقع يجب أن يجذب الزوار من خلال تصميم بصري حيوي بألوان طبيعية تعكس أجواء الحديقة. صور عالية الجودة للحيوانات والمعالم المختلفة داخل الحديقة. عروض تفاعلية ووسائط متعددة مثل مقاطع الفيديو والصوت. تصميم متجاوب يعكس هوية الحديقة ويشجع على التفاعل.

#### Valuable

الموقع يجب أن يقدم قيمة حقيقية تشمل تجربة ترفيهية وتعليمية متكاملة للزوار. زيادة وعي الزوار بالحيوانات وطرق العناية بها. تحسين تجربة إدارة الحديقة من خلال التحليلات والحجوزات الرقمية. دعم الحديقة في جذب المزيد من الزوار وتحقيق الأرباح.

#### Accessible

يجب أن يكون الموقع متوافقًا مع معايير الوصول العالمية، من خلال: دعم التصفح للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة. توفير محتوى صوتي مترجم بعدة لغات لضمان الوصول السهل. إمكانية تكبير النصوص وتغيير الألوان لضعاف البصر.

#### Credible

يجب أن يكون الموقع مصدرًا موثوقًا للمعلومات عبر: الدفع عن طريق المحفظة الإلكترونية أو فيزا البنك. تقديم بيانات دقيقة عن الحيوانات والخدمات المتوفرة. تحديثات مستمرة عن الأحداث والعروض القادمة في الحديقة. توفير مراجعات وتقييمات الزوار السابقين لتعزيز المصداقية. إظهار الشراكات مع الجهات الرسمية والمتخصصة.

العائلات التي ترغب في قضاء وقت ممتع مع الأطفال.  
السياح المحليون والأجانب المهتمون بالحياة البرية.

**Who** — طلاب المدارس والجامعات الباحثين عن زيارات تعليمية.  
محبو الحيوانات وعشاق التصوير الفوتوغرافي.  
الجهات الحكومية والمدارس التي تنظم رحلات جماعية.

الحجز على مدار 24 ساعة.  
ردود خدمة العملاء من 9 ل 6.  
**When** — مواعيد الحديقة من 8 ل 4 في الشتاء.  
ومن 8 ل 5 في الصيف.

تقديم معلومات شاملة عن الحديقة (المواعيد، الأسعار، الأقسام، الفعاليات).  
تسهيل عملية حجز التذاكر إلكترونياً.

**What** — توفير تجربة افتراضية لاستكشاف الحديقة قبل الزيارة.  
عرض محتوى تعليمي وثقافي عن الحيوانات الموجودة في الحديقة.  
تقديم خدمات مثل الاشتراك في الجولات الإرشادية وحجز الفعاليات الخاصة.

**Where** — في مدينة الإسكندرية حالياً ثم في انحاء ال

للحصول على تجربة مريحة وسلسلة في حجز التذاكر.  
لتوفير الوقت والجهد بدلاً من الذهاب للحديقة للاستفسار.

**Why** — للاستمتاع بمحتوى تعليمي حول الحيوانات والبيئة الطبيعية.  
لضمان التخطيط الجيد للزيارة بناءً على المعلومات المتوفرة.  
لتعزيز التفاعل مع الجمهور وزيادة الوعي بالخدمات المتاحة.



## Information Architecture



## الأقسام التفاعلية

- "جولة استكشافية" 🗺️: خريطة تفاعلية للحديقة مع نقاط يمكن الضغط عليها لعرض معلومات وصور ومقاطع فيديو.
- "جرب بنفسك" 🧪: تجربة واقع افتراضي 360° لاستكشاف مناطق الحديقة.
- "تفاعل مع الحيوانات" 🦒: بث مباشر لأشهر الحيوانات + خيار "اسأل خبير" لإرسال الأسئلة عن الحيوانات.
- "اكتشف المعالم" 🏛️: عرض معلومات وأسرار عن الأماكن المميزة مثل متحف الحيوانات المحنطة وبيت الزواحف.
- "موسوعة حيوانات الحديقة" 📖🦒: قائمة بكل الحيوانات في الحديقة 🦒🦒🦒.
- تصنيف الحيوانات حسب النوع (ثدييات، زواحف، طيور، برمائية...).
- صور لكل حيوان مع إمكانية عرض صورة بالحجم الحقيقي مقارنة بالإنسان.
- معلومات تفصيلية عن كل حيوان 📋.
- الاسم العلمي + الاسم الشائع.
- الموطن الأصلي والمناطق التي يعيش فيها طبيعياً.
- الغذاء المفضل (أكل لحوم/نباتي/مختلط).
- متوسط العمر في البرية وفي الأسر.
- سلوكيات مميزة (مثل سرعة الفهد، قفز الكنغر، لغة جسد الأسود...).
- حالة الحفظ (مهدد بالانقراض/نادر/منتشر).
- "اسمع صوتهم" 🎧.
- تسجيلات لأصوات الحيوانات داخل الحديقة.
- "فقرة تفاعلية: هل يمكنك التعرف على الحيوان من صوته؟"
- "حقائق ممتعة!" 🦒.
- كل حيوان له فقرة عن معلومة مذهشة عنه، مثل:
  - 🦒 الزرافة لا تصدر أصواتاً مسموعة للبشر!
  - 🦒 القنفذ يستطيع السباحة رغم شكله الشوكي!
  - 🦒 عين النسر أقوى من عين الإنسان بـ 4-5 مرات!
- "تجربة الواقع المعزز AR" 📱.
- مسح QR Code بجوار كل حيوان لعرض نموذج 3D له على الهاتف، بحيث يمكن للأطفال "تحريكه" وكأنه أمامهم.
- "تبني حيوانك المفضل" ❤️.
- برنامج يسمح للزوار برعاية حيوان عن طريق التبرع، مع الحصول على شهادات وامتيازات خاصة.
- المغامرات والتحديات
  - "كن حارصاً ليوم واحد" 🦒🦒: تجربة تفاعلية للأطفال لكيفية العناية بالحيوانات.
  - "البحث عن الكنز البيئي" 🏆: لعبة تحدي للأطفال لجمع معلومات وحل ألغاز داخل الحديقة.
  - "تحديات المغامرة" 🌿: تسلق الأشجار، متاهة الغابة، التزلج على الجليد.
- التجارب التفاعلية
  - "صور مع تيجو!" 📸: التقاط صور مع تميمة الحديقة "تايجو" بتقنية الواقع المعزز.
  - "جرب صوت الحيوانات" 🗣️: استمع لأصوات الحيوانات وحاول تقليدها!
  - "اختبر معلوماتك!" 🧠: مسابقات عن الحيوانات والبيئة وجوائز للفائزين.
- أشياء لا تفوتها في الحديقة!
  - "جولات VIP" 🌟: معلومات عن الجولات الخاصة والزيارات الليلية.
  - "أفضل التجارب" 🌟: ترشيحات لأفضل العروض والأنشطة اليومية.
  - "عروض اليوم" 🔥: قائمة بأحدث العروض الترفيهية وورش العمل.
- خطط زيارتك بسهولة
  - "احجز الآن" 📅: روابط مباشرة لحجز التذاكر والمطعم وجولات VIP.
  - "كيف تصل إلينا؟" 🗺️: خريطة الحديقة + معلومات الوصول + الطفط والجولف كار.
  - "ما هو الطقس اليوم؟" ☀️: حالة الطقس وتأثيره على الأنشطة.
- تواصل وشارك تجربتك!
  - "مسابقة التصوير" 📷: شارك أجمل صورك من الحديقة.
  - "انضم إلى مجتمعنا" 🗣️: روابط حسابات التواصل الاجتماعي.
  - "شارك رأيك" 🗣️: استطلاعات لأقتراحات الزوار وتقييم التجربة.

## Business Model

The Business Model Canvas		Designed for: DEPI	Designed by:	Date:	Version:
<b>Key Partners</b> Technology Providers: App developers, hosting services. Educational Institutions: Schools, universities, research centers. Tourism Agencies & Hotels: Promotion and visitor packages. Local Businesses: Sponsorships and advertising. Conservation Organizations: Collaboration on research and initiatives.	<b>Key Activities</b> Website & App Development & Maintenance. Content Creation & Management: Animal profiles, educational resources, event updates. Digital Marketing & Social Media Management. User Support & Community Management. Partnership Development & Management. Data Analytics & Reporting. Fundraising & Sponsorship Acquisition. <b>Key Resources</b> Zoo Staff: Animal experts, educators, marketing personnel. Technology Infrastructure: Servers, cloud storage, mobile app platform. Digital Content: Animal photos, videos, educational materials. Financial Resources: Funding for development, marketing, and operations.	<b>Value Propositions</b> Visitors: Quick info, interactive maps, learning, mobile enhancements, easy ticketing. Educators: Resources, virtual tours, school booking. Enthusiasts: Animal details, live feeds, conservation support. Sponsors: Visibility, welfare support, impact reports. Staff: Efficient communication, streamlined operations, data insights, animal monitoring.	<b>Customer Relationships</b> Online Support: FAQs, contact forms, chatbots. Social Media Engagement: Contests, Q&A sessions, behind-the-scenes content. Loyalty Programs: Membership benefits and exclusive content. Feedback Mechanisms: Surveys, reviews, in-app feedback. <b>Channels</b> Website: Desktop and mobile-optimized. Mobile App: iOS and Android. Social Media: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube. On-site Kiosks: Interactive information points within the zoo. Partnerships: Local tourism agencies, hotels, schools.	<b>Customer Segments</b> Visitors (Local & Tourists): Families, individuals, schools, tour groups. Educators: Teachers, professors, researchers. Animal Enthusiasts: Conservationists, photographers, researchers. Sponsors & Donors: Corporations, individuals, foundations. Alexandria Zoo Staff: Management, animal caretakers, educators, marketing.	
<b>Cost Structure</b> Maintenance Costs: Server hosting, software updates, technical support. Marketing & Advertising Costs: Digital campaigns, social media promotion. Content Creation Costs: Photography, videography, writing. Personnel Costs: Salaries for development team, marketing, and support staff. Partnership Costs: Revenue sharing, marketing agreements.		<b>Revenue Streams</b> Online Ticket Sales: General admission, special events. Membership Fees: Annual passes and benefits. Donations & Sponsorships: Corporate and individual contributions. In-app Purchases: Virtual experiences, premium content. Merchandise Sales: Online store integrated with the platform. Educational Program Fees: School visits, workshops.			

The content of this document is licensed under a Creative Commons License. For more information, please visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.  
DESIGNED BY: Strategyzer AG  
This is a free Business Model Canvas template and Strategyzer

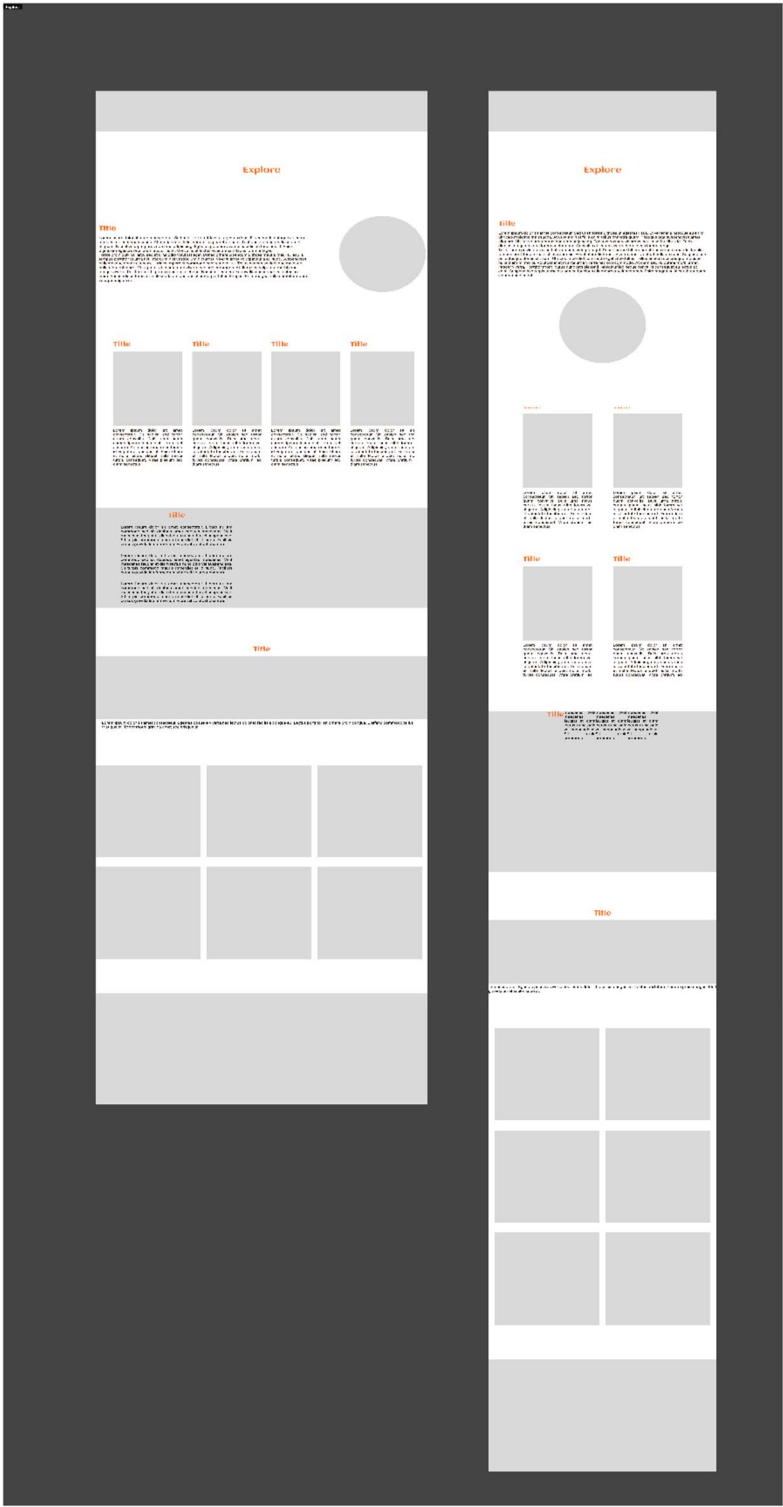
**Strategyzer**  
strategyzer.com

Wireframes

Homepage



Explore

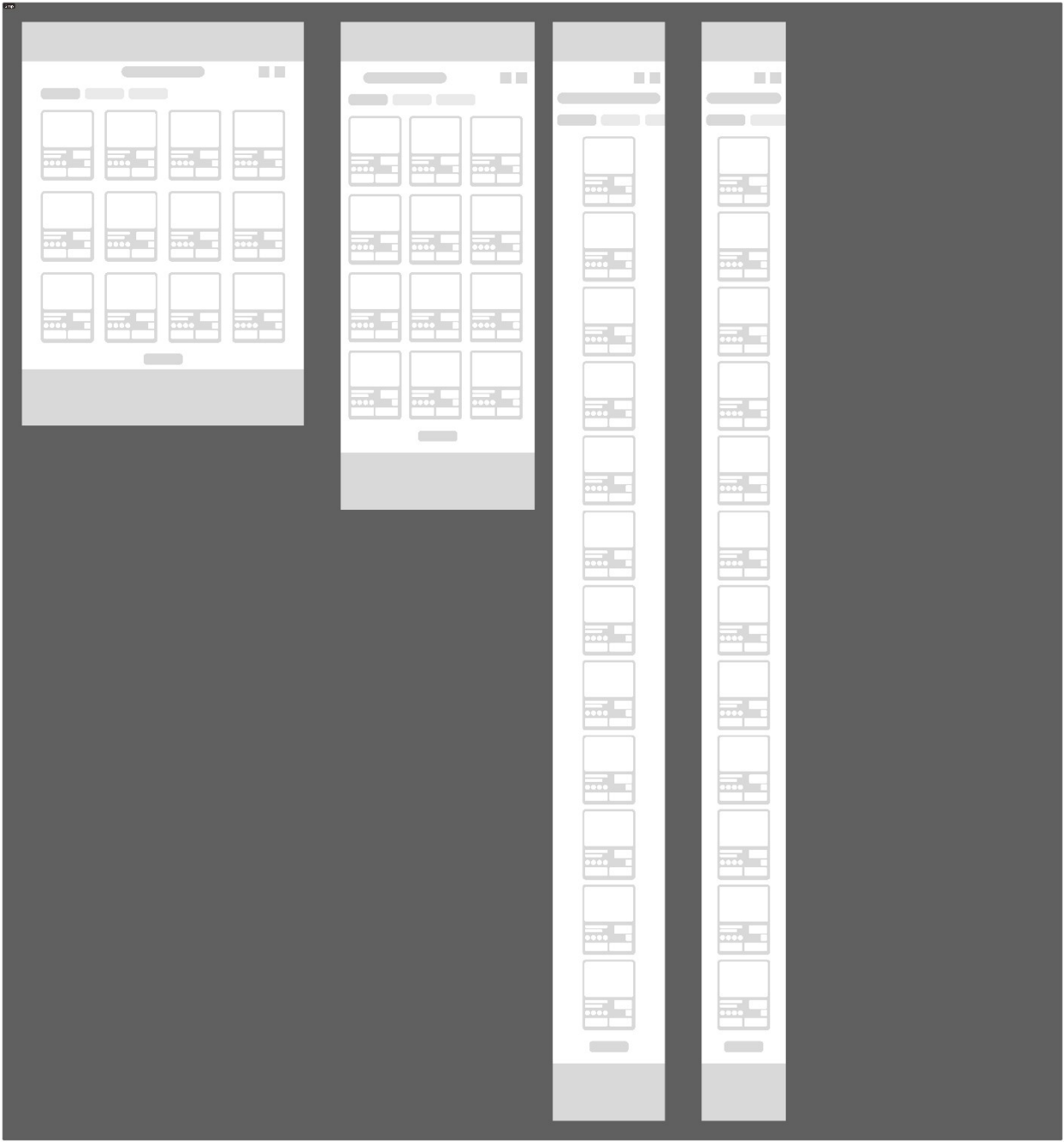




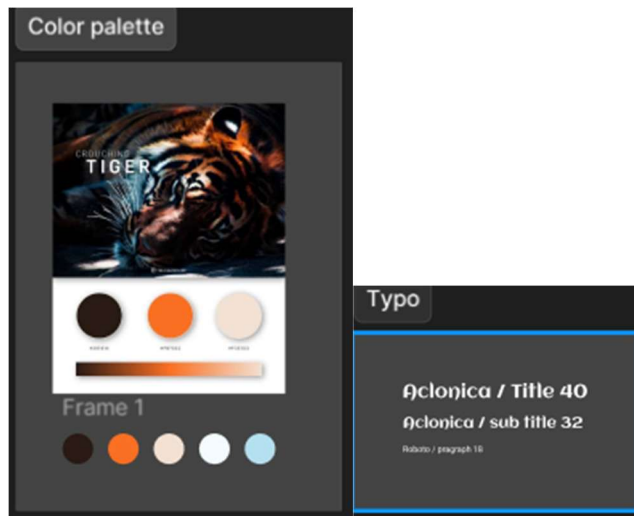
Tickets



Shop



## Design System



Header and Footer



# Registration



Enter Your Name Here

Enter Your Email Here

Create Pass

Enter Your password Here

Sign up

