Bericht

**01.04. - 08.04.16 Das Kennenlernen. (Hi! I’m Miriam / Hi! Ich bin Miriam).**

In dieser Woche habe ich vor allem das Unternehmen und die Mitarbeiter Kennengelernt.

Zudem habe ich meine Aufgabe für mein Praktikum bekommen.

….

DaWanda GmbH ist ein Online-Marktplatz (ist ein E-Commerce-Online-Portal), das einzigartige handgemachte Produkte anbietet. Daher auch der Name DaWanda, der original ein afrikanischer Frauen Name ist und „Die Einzigartige „ bedeutet. Gegründet wurde das Unternehmen Dezember 2006 in Berlin von Claudia Helming und Michael Pütz. Bis heute ist in Berlin der Hauptsitz der Firma. Niederlassungen sind in Polen, Spanien und Italien entstanden. DaWanda hat heute mehr als 200 Angestellte aus über 20 Nationen. Die Firmen Sprache ist deshalb Deutsch und Englisch.

Die Seite, zählt 5.4 Millionen Mitglieder, davon 320 000 Verkäufer. Derzeit sind 5.3 Millionen Produkte auf DaWanda.com und es kommen täglich 15.000 Produkte dazu. Im Monat sind es rund 20 Millionen Besucher auf der Seite.

Die Vision von DaWanda ist es, das Nummer 1 Ziel für DIY (**D**o **i**t **y**ourself) Artikel mit einer extra Portion Liebe für die Sache zu sein.

Die Mission, ist es ein Ort zu schaffen an denen Menschen handgemachte, einzigartig Designte Produkte, inspirierende Tutorials und die größte Auswahl an produktionsbezogenen Materialien entdecken, kaufen und verkaufen können.

Dawanda hat eine funktionale Unternehmensstruktur Mit einer Geschäftsführerin Claudia Helming (CEO) und einer Technischen FührungJason Green(CTO). Das Unternehmen ist in 9 Teams geteilt. Product, Mobile, Development, Marketing, International, DIY, Sales, Central Services und Support.

11.04 & 13.04.16

Konkurrenzanalyse für mein Produkt Gift Finder.

Ich habe etwas rum recherchiert um mal zu schauen, was andere in der Online Shop Branche so für Geschenkideen anbieten. Dabei habe ich eine kleine Zusammenfassung geschrieben um diese meinen Teammitgliedern zu präsentieren.

Woche 3

18.04 -24.04.16

