



APOE!

Manual de Marca
Mariana Martínez



INTRODUCCIÓN

Este manual es la guía para la implementación y uso de la identidad de marca de APOE!. Tiene como propósito establecer directrices claras y consistentes para todos los elementos visuales y verbales, asegurando la coherencia y el reconocimiento.

CONTENIDO

01 MARCA

02 IMAGOTIPO

03 IDENTIDAD VISUAL



MARCA



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos los creadores de un libro digital interactivo centrado en los relatos de Edgar Allan Poe. Consiste en cinco cuentos clásicos, adaptados y presentados con animaciones para complementar la narrativa. La interactividad es intuitiva, buscando ofrecer una nueva alternativa de explorar estas historias y reconectar con la lectura de manera inmersiva.

MISIÓN

Fusionar la literatura clásica con la tecnología para crear una experiencia digital interactiva, alternativa para motivar a leer los relatos de terror de Edgar Allan Poe, ofreciendo una oportunidad inmersiva y animada de conectar con grandes historias.

VISIÓN

Convertirnos en una experiencia interactiva de libro digital, transformando la lectura en algo único e inmersivo. A través de animaciones y tecnología, buscamos que los jóvenes adultos se motiven a leer el género de terror con el legado de Edgar Allan Poe.

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro público objetivo son jóvenes adultos interesados en el género del terror. Este grupo busca activamente alternativas interactivas y novedosas para consumir historias, valorando experiencias que van más allá de la lectura tradicional. Comprenden las nuevas tecnologías y esperan formatos dinámicos que les permitan participar en la narrativa.

02

IMAGOTIPO





IMAGOTIPO

El libro representa el formato digital interactivo de nuestras historias de terror, mientras que el cuervo simboliza el misterio, la oscuridad y el suspenso inherentes al género de terror y la estrella añade un elemento de dirección o guía a través de la narrativa.

SIGNIFICADO



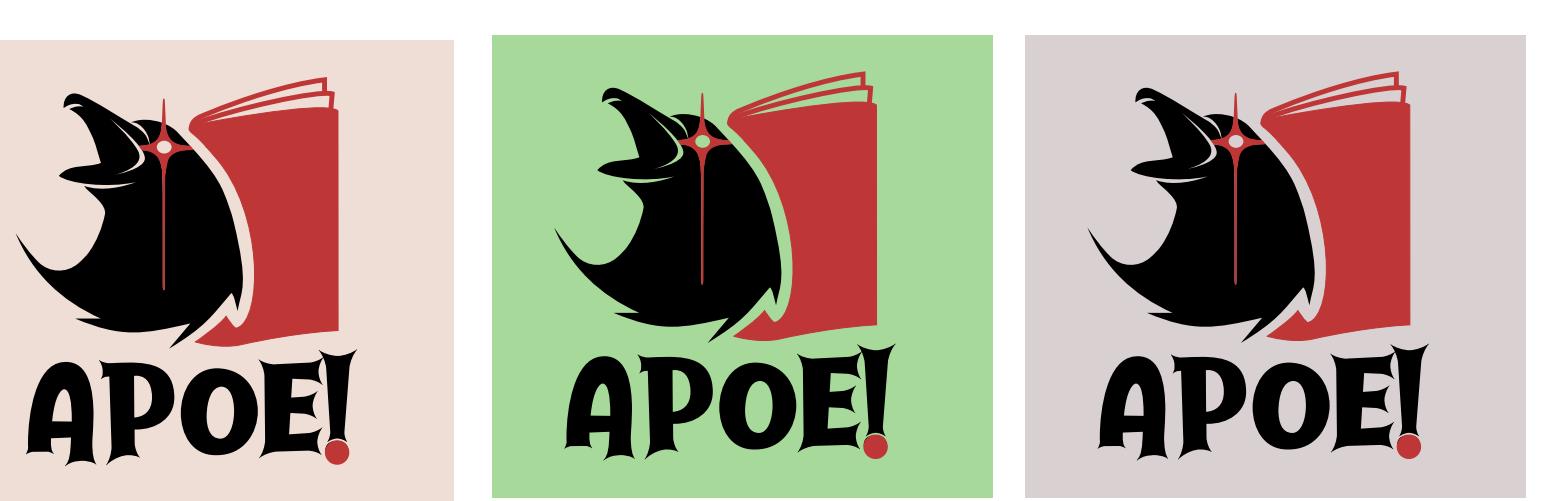
El primer elemento que destaca es el cuervo representando al autor del libro escogido: Edgar Allan Poe, este cuervo tiene la expresión de estar graznando, que va de la mano con la elección y significado del nombre, también refleja el misterio, el terror, y el suspenso que es tan característico en sus obras. El segundo elemento es un libro del cual sobresale el cuervo ilustrado, dando a entender nuestro objetivo, la creación de un libro digital interactivo donde las palabras se convierten en ilustraciones y animaciones, logrando que nuestro público objetivo conecte con la lectura desde otra alternativa. Por último, el tercer elemento es la estrella de cuatro puntas, esta es alusiva a la interactividad que tendrá nuestro libro digital, las estrellas desde la historia han sido vistas como una guía, por esta razón es perfecta para la señalización dentro de las animaciones para nuestros usuarios.

NOMBRE APOE!

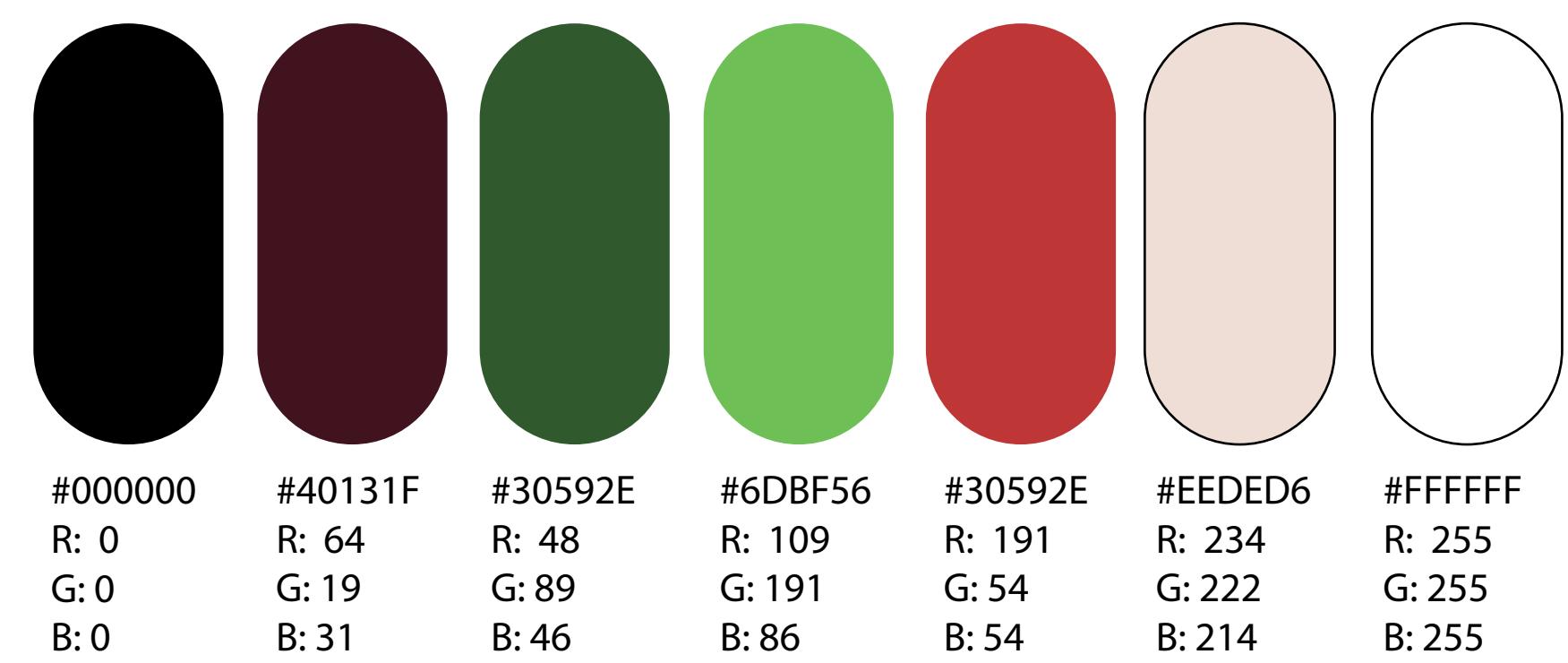
Fue elegido con el propósito de resonar y reflejar la esencia de nuestro libro digital interactivo con nuestro público objetivo, los jóvenes y jóvenes adultos, por esta razón está compuesto por dos palabras, la primera y más visible es "POE" que hace referencia al autor del libro que escogimos, y la segunda palabra es "¡Ah!", una onomatopeya que refleja el asombro, susto o sorpresa, perfectamente acorde al sentimiento o mejor dicho la expresión que nos deja leer los maravillosos relatos de Edgar Allan Poe, omitimos la h y pusimos la "A" como protagonista y al finalizar el signo de exclamación. También le dimos un significado diferente y se debe a que con este libro queremos homenajear: a Poe (APOE), y por otro lado la onomatopeya "iah!" también se puede interpretar como el graznido de un cuervo, animal con el cual representan a Poe, reflejando así el susto y la sorpresa que nos llevamos leyendo el libro: "Cuentos de Edgar Allan Poe". Con este nombre buscamos que no solamente sea memorable y fácil de recordar, sino que también genera curiosidad y una conexión emocional con el género de terror interactivo que ofrecemos.



APOE!



APOE!



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? * +
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



03

IDENTIDAD VISUAL



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Butter Haunfed

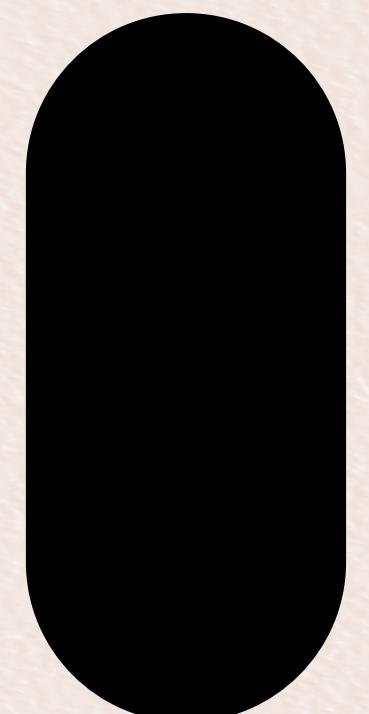
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? * +
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

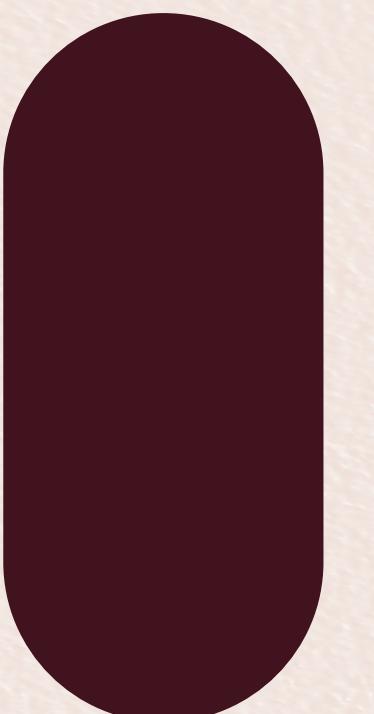
Berlin Sans FB Demi Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & / () = ? * + -

COLORES CORPORATIVOS



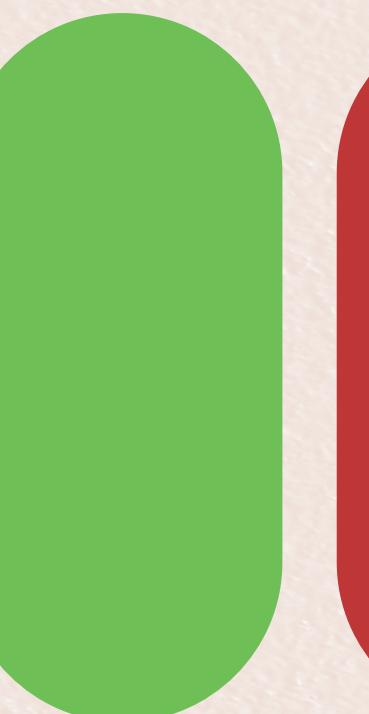
#000000
R: 0
G: 0
B: 0



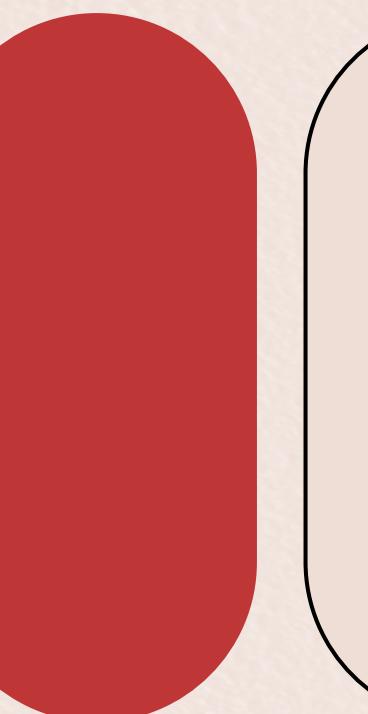
#40131F
R: 64
G: 19
B: 31



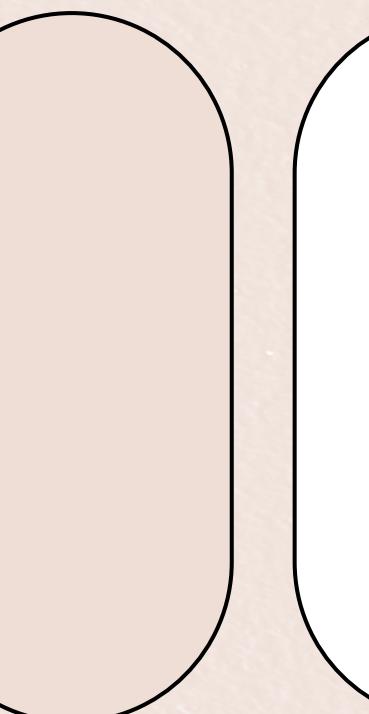
#30592E
R: 48
G: 89
B: 46



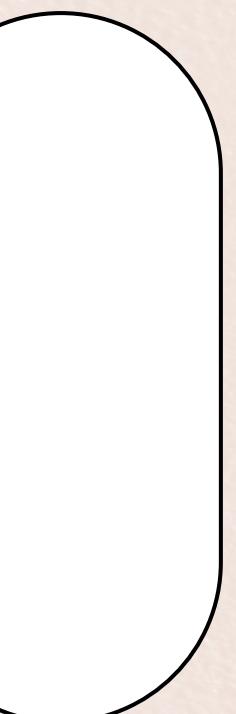
#6DBF56
R: 109
G: 191
B: 86



#30592E
R: 191
G: 54
B: 54



#EEDED
R: 234
G: 222
B: 255



#FFFFFF
R: 255
G: 255
B: 255

