**Sistema Inmobiliarias.**

Una promotora inmobiliaria de viviendas quiere crear una base de datos para llevar un registro de las promociones que tiene en venta. Una promoción está caracterizada por un código interno, su nombre, la población en la que está ubicada y un plano de situación. Cada promoción está formada por un conjunto de viviendas, cada una de las cuales tiene un identificador, superficie, número de habitaciones, número de baños, el plano de la vivienda, una foto y el precio. Además, es necesario indicar si tiene o no terraza, jardín privado, piscina y garaje. Para la construcción, publicidad y venta de una promoción puede contratar a distintas empresas. De cada empresa se desea almacenar su nombre, tipo, dirección completa, teléfono, fax y dirección de correo electrónico, así como el importe del contrato entre la empresa y la promotora.

**Sistema Inmobiliarias.**

PROMOCION

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Código (PK) | Nombre | Plano | Población |

CONTARTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Código (PK)(FK) | Nombre (PK)(FK) | Importe |

EMPRESA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre (PK) | Dirección | Tipo | Teléfono | Fax | Correo\_electr |

VIVIENDAS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Id (PK) | Habitación | Baños | Garaje | Jardín | Piscina | Terraza | Superficie | Foto | Preció | Código (FK) |