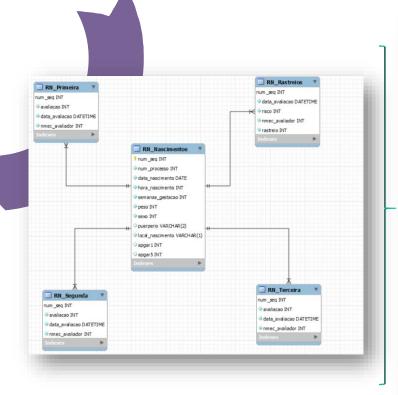
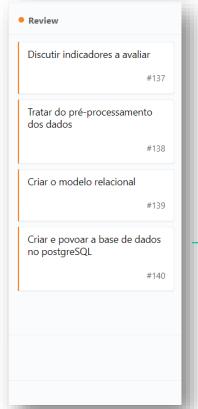
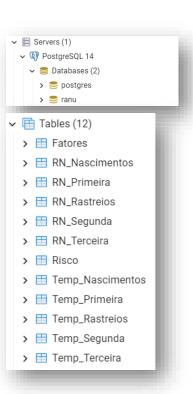


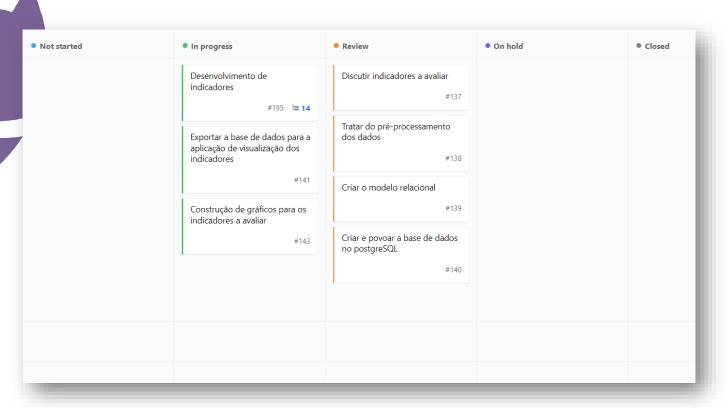
### Sprint Review – 05 de abril







## Sprint Planning – 05 de abril

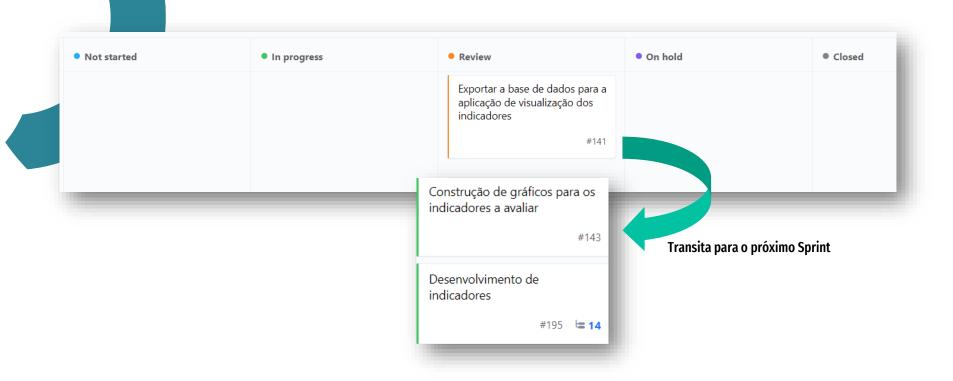




# Sprint Planning – 05 de abril

▼ SUBTASKS				
	Percentagem de recém nascidos avaliados	IN		
Ê	Distribuição da amostra por género	IN		
	Índice de encaminhamento para avaliação audiológica completa ap	IN		
	Percentagem de recém nascidos apenas com indicador de risco de s	TN		
Ê	Percentagem de recém nascidos apenas com indicador de risco tard	TN		
	Percentagem de recém nascidos com indicador de risco de surdez e	LV		
	Percentagem de casos de diagnóstico completo até aos 3 meses	LV		
	Idade média da realização de cada uma das fases	LV		
Ê	Percentagem de recém nascidos prematuros que atingiram a terceir	LV		
	Percentagem de recém nascidos com pouco peso à nascença que at	LV		
	Percentagem de recém nascidos com mães com puerpério complica	A		
	Percentagem de recém nascidos por sexo que atingiram a terceira f	A		
	Tempo médio entre fases de avaliação	A		
	Taxas de falsos negativos	A		
+	New Subtask			

#### Sprint Review – 19 de abril



## **Sprint Planning**

,	▼ SUBTASKS				
	â	Percentagem de recém nascidos avaliados	IN		
		Distribuição da amostra por género	IN		
	â	Índice de encaminhamento para avaliação audiológica completa ap	IN		
	â	Percentagem de recém nascidos apenas com indicador de risco de s	TN		
	â	Percentagem de recém nascidos apenas com indicador de risco tard	IN		
	â	Percentagem de recém nascidos com indicador de risco de surdez e	LV		
	Î	Percentagem de casos de diagnóstico completo até aos 3 meses	LV		
	â	Idade média da realização de cada uma das fases	LV		
	â	Percentagem de recém nascidos prematuros que atingiram a terceir	LV		
	â	Percentagem de recém nascidos com pouco peso à nascença que at	LV		
	â	Percentagem de recém nascidos com mães com puerpério complica	A		
		Percentagem de recém nascidos por sexo que atingiram a terceira f	A		
	â	Tempo médio entre fases de avaliação	A		
		Taxas de falsos negativos	A		
	+	New Subtask			

