

# Termo de Abertura

**Projeto:** Catálogo de Produtos    **Cliente:** Venturi.    **Responsável:** Mariana Vidal

## Catálogo de Produtos

### Objetivo Geral e Objetivos Específicos

*Fornecer ao cliente uma aplicação, para fornecer a possibilidades de seus clientes saberem quais são os produtos disponíveis.*

### Justificativa do Projeto (Propósito / Benefícios).

*Um catálogo de vendas facilita a abordagem vendedor/Ciente. Por isso, investir em um bom catálogo é de extrema importância para o sucesso de vendas.*

### Premissas

*Utilizar certificado de segurança para proteger as informações fornecidas pelos clientes na página, atualizar os dados cadastrais para evitar fraudes e gerar insights.*

### Descrição do Projeto

*O catálogo, como o logotipo ou o cartão de visita, é uma ferramenta que serve para identificar e fortalecer a imagem corporativa. É um produto fundamental para uma empresa, pois fortalece as vendas ou a produção de produtos. Deve ser versátil e projetado para poder responder prontamente a essas necessidades. Sendo assim, a maneira como é feita diz muito sobre a empresa, mais do que um folheto ou outras ferramentas de apresentação e comunicação, o catálogo representa a empresa..*

### Patrocinador (Sponsor)

*A Venturi X Soluções é um ateliê de soluções, processos e desenvolvimento de software focada em conceitos e metodologias ágeis, que tem como principal estratégia a idealização do produto junto ao cliente, buscando o máximo de retorno sobre investimento.*

### Estimativa de Prazo

*A estimativa é de uma semana.*

### Fatores Críticos de Sucesso (FCS)

*Os principais fatores críticos de sucesso são: objetivos do projeto serem claramente definidos; planos do projeto serem acordados mutuamente; recursos serem adequados; monitoramento regular do projeto; a comunicação entre os participantes do projeto ser feita de forma eficaz; haver confiança mútua e comprometimento entre os parceiros; houve continuidade das pessoas e boas relações pessoais entre os parceiros;*

## **Crêterios de Aceite**

o projeto deve terminar em menos de seis meses, garantir maior satisfação do usuário, apresentar um projeto robusto e que contemple todos os requisitos listados

## **Principais Riscos**

*Responsabilidades da equipe de projeto não delineadas, falta de priorização das necessidades/características do produto, defeitos no software (bugs) não serem detectados até a sua implementação e qualidade dos produtos/subprodutos não atingirem a expectativa do cliente.*

## **Restrições**

*Utilização de uma linguagem de programação que o desenvolvedor tem pouca experiência.*

## **Interessados no Projeto (Stakeholders)**

*Mariana Luiza Dias Vidal, analista de sistemas e desenvolvedora full stack júnior.*

*Equipe de Desenvolvimento Venturi.*

## **Comit  Executivo**

*Mariana Luiza Dias Vidal, analista de sistemas e desenvolvedora full stack júnior.*

*Equipe de Desenvolvimento Venturi.*

## **Gerente do Projeto**

*Mariana Luiza Dias Vidal, analista de sistemas e desenvolvedora full stack júnior.*

Belo Horizonte, 30, Setembro de 2020.

**Mariana Vidal**

**Venturi**