

FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAC CHAPECÓ
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados

Eduarda Sive de Oliveira

SUSTENTABILIDADE: CONCEITO E APLICABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

Próxima aula: 23/11/18

Chapecó
2018

1 INTRODUÇÃO

Sustentabilidade atribui seu significado à práticas que venham a suprir as necessidades humanas sem que isso comprometa as próximas gerações. O chamado “tripé da sustentabilidade” é dividido entre três princípios:

- Social: engloba as pessoas e suas condições de vida, como educação, saúde, lazer etc;
- Ambiental: refere-se aos recursos naturais e como os mesmos são utilizados pela sociedade e empresas.
- Econômico: Deve-se aderir nesse princípio a questão social e ambiental. Engloba todos os tipos de bens, serviços e produção.

Alguém um dia já deve ter se referido à sustentabilidade como algo relacionado somente à práticas do dia a dia, como, por exemplo a separação do lixo, economia da água e muitos outros itens. Nada deixa de estar correto, porém, a sustentabilidade vai muito além disso, ela está englobada em diversos aspectos e sistemas que fazem parte da nossa vida.

As funcionalidades e inovações tecnológicas aumentam sucessivamente, trazendo propostas para empresas diversificadas, que desfrutam do momento para aprimorar seu layout e aumentar a praticidade das tarefas.

O aumento do consumismo afeta diretamente todas as pessoas que dependem de supermercados ou fontes de consumo, isso faz com que a maioria prefira investir em formas mais aprimoradas de economia, deixando gastos desnecessários de lado ou amenizá-los. As empresas estão optando por buscarem projetos cada vez mais sustentáveis, isso porque, para atender a grande demanda da produção e do consumo, é necessário retirar matérias primas da natureza, realizar a fabricação e transporte de materiais, fazer grande uso de energia elétrica e água, entre muitos outros. Tudo isso contribui para a emissão de gases poluentes em geral e uma grande devastação e impactos ambientais, consequentemente, a destruição de nossos ecossistemas.

Em nosso próprio país podemos acompanhar uma forte crise econômica, que se aplica primeiramente no governo, difundindo-se nas condições de todos que dependem de fontes de rendas, consumidores e trabalhadores de escalas gerais.

O período econômico atual que nosso país se encontra contribui significativamente para inúmeras iniciativas de mudanças em empresas gerais, com enfoque na diminuição da degradação do meio ambiente, baixo custo de despesas, soluções para desperdícios, reaproveitamento e reciclagem de produtos que ainda estão adequados para o processo, e principalmente a redução de gastos relacionados à itens indispensáveis para o cotidiano.

Existem muitos projetos que visam a diminuição da pobreza no mundo inteiro, e mesmo com isso ainda há pessoas vivendo abaixo desse nível. Por isso, é necessário abranger no assunto da importância do vegetarianismo/veganismo em escala mundial.

A sustentabilidade econômica visa o desenvolvimento de um país ou empresa, utilizando um conjunto de práticas econômicas, financeiras e administrativas que sejam ecologicamente corretas mantendo assim a estabilidade dos recursos naturais para as próximas gerações.

Uma das principais funções da sustentabilidade é amenizar custos contribuindo para uma menor agressão ambiental, sendo no desenvolvimento econômico ou material. Isso está sendo aderido por muitas empresas que além de estarem deixando menores gastos, colaboram para um futuro à longo prazo.

1.1 Caracterização do Problema

Devemos saber que cada embalagem que recebemos na compra de um produto, prejudicará o meio ambiente se não reutilizada ou descartada de forma correta.

A sustentabilidade está englobada em questões fundamentais, podemos citar a própria crise econômica que nosso país se encontra. O regime mais cruel conhecido na história proporcionou-se à partir da crise de 1929 - o nazismo alemão, que levou o mundo a Segunda Guerra Mundial

A problematização que a crise econômica traz é a necessidade de cortar e diminuir gastos, reaproveitar matérias, aplicação sustentável e restauração econômica facilitada.

Mas afinal, por que o vegetarianismo/veganismo é tão importante para a sustentabilidade? Primeiramente, uma explicação prévia do significado de cada uma dessas palavras será posta à seguir.

- Vegetariano: pessoa que opta por não consumir nenhum tipo de carne e evita produtos da mesma origem, mas continuam consumindo mel, leite, ovos, entre outros. O vegetarianismo pode ser uma preferência para pessoas que buscam dietas e melhorias na saúde, preservação do meio ambiente e diminuição da exploração animal.

- Vegano: pessoa que opta não consumir absolutamente nada que venha de origem animal, entre produtos como mel, leite, ovos, cosméticos testados em animais, couro nas vestimentas, entre tudo que engloba nessa causa. O veganismo abrange principalmente na preservação dos animais, defendendo os mesmos e lutando por condições dignas para eles.

“– Hoje, quase 70% da área desmatada na Amazônia é usada como pasto. E, boa parte dos 30% restantes é ocupada pela produção de ração;

– O setor agropecuário consome mais de 90% da água do mundo, e 1/3 deste volume se destina à irrigação e a cultivos para produzir ração;

– Se não fosse necessário criar e alimentar animais para consumo, poderíamos aumentar em cerca de 50% a quantidade de calorias disponíveis, produzidas em terras agrícolas já existentes. Com um detalhe: teríamos o suficiente para alimentar mais 3,5 bilhões de pessoas no planeta.”

A pecuária no Brasil mata cerca de 86.400 vacas e porcos, e 16 milhões de frangos por dia. Durante o anteceder das matanças, os animais são postos a se alimentar de forma excessiva, carecendo de uma grande quantia de grãos e vegetais, além de vitaminas e substâncias químicas que são adicionadas para facilitar e agilizar a engorda. Obviamente, todos os grãos e vegetais que são direcionados ao gado, por exemplo, se não fossem distribuídos em exageradas quantidades para a engorda animal, poderíamos garantir a alimentação de muitas pessoas de forma não prejudicial a nenhum ser. Consequentemente, a fome humana diminuiria e animais poderiam alimentar-se tranquilamente. Baseando-se nisso, podemos englobar a sustentabilidade na própria indústria da carne, sendo uma das mais poluentes do mundo. O consumo da carne é o que mais contribuiu

para todo o gasto executado, se houvesse uma diminuição de consumidores do produto muitos cortes de gastos seriam realizados, acompanhados de ótimos resultados aumentando sucessivamente os benefícios ao meio ambiente.

"O aumento da demanda por alguns alimentos, especialmente carne e produtos lácteos, diminuiria a eficiência do sistema alimentar e poderia dificultar a alimentação da população mundial em expansão de forma sustentável. ScienceDaily, "Quinta comida do mundo perdida por excesso de comida e desperdício"

Incluindo a causa vegana/vegetariana na sustentabilidade, podemos concluir que engloba-se muito mais do que podemos imaginar. Segundo informações do site www.truthordrought.com, veganos economizam 2.250 litros de água por dia, poupam 20 quilos de grãos e cortam sua pegada de carbono pela metade.

A água é um recurso limitado, apenas 2,5% da água encontrada no mundo é doce, embora apenas uma pequena fração esteja adequada para o consumo humano, sendo que o restante está em geleiras e áreas subterrâneas ([USGS](#)), inclusive, os próprios aquíferos estão sendo ligeiramente esgotados e podem levar milhares de anos para haver reparos até enchê-los (NASA). A pecuária exagera e polui a água, pois o escoamento de fertilizante usados na agricultura animal para cultivar ração, além de outras quantidades massivas de resíduos animais acabam na água que utilizamos. Embora o argumento de muitas pessoas seja que as plantas também necessitam de água, as mesmas requerem recursos bem menores do que seriam utilizados para o consumo secundário de plantas via animais. O consumo de animais é o maior responsável pela pegada hídrica da humanidade.

"Nós sempre teremos a mesma quantidade de água na terra, mas nem sempre podemos usar tanto quanto precisamos." (Centro Nacional de Mitigação da Seca)

Se diminuísas as áreas da criação de gado, a flora seria facilmente restaurada e espaços de plantios para a agricultura de vegetais seriam menores, possuindo uma quantidade ideal para a distribuição suficiente de grãos direcionados à humanos e animais, removendo interesses com a exploração para fins financeiros de gados, suínos, entre outros, reduzindo 75% o uso da agricultura ([Science](#)). A

produção de alimentos ocupa quase a metade da superfície terrestre do planeta (National Geographic), os animais consomem cinco vezes mais alimentos do que os seres humanos (IPCC), além de não produzirem o ideal para repor esse consumo. Segundo o FAO (A Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação) da ONU, A pecuária é o maior usuário mundial de recursos terrestres, representando quase 80% de todas as terras agrícolas e 45% de toda a área de superfície global.

“Uma mudança para plantar proteínas por aqueles que podem comprar carne ajudaria muito a alimentar a crescente população global, usando menos recursos do planeta.” - Chemical & Engineering News 2/2015 matéria de capa.

A mudança climática é apenas um dos muitos impactos negativos da agricultura animal. Segundo o site da NASA, mais de 97% de cientistas afirmam que as mudanças climáticas são oriundas de tendências das ações humanas, que poderiam ser evitadas. As mudanças climáticas apresentam eventos climáticos muito mais destrutivos do que apresentavam em décadas passadas.

As emissões de gases do efeito estufa provenientes da criação de animais justificam o mesmo escrutínio dos que dirigem e voam. Deutsch Bank Research

Existem muitos meios em que o veganismo/ vegetarianismo estão se tornando mais presentes nas informações de muitas pessoas, a internet é um exemplo importante para abranger nesta causa. Atualmente, existem sites, blogs, canais de comunicação, entre outros.

O ativista Fabio Chaves, fundador do maior portal vegano da américa latina e vegano há mais de 10 anos afirma não se arrepender de abraçar a causa e deixar de contribuir com a exploração animal. O mesmo compartilha seus conhecimentos e história em seu canal do YouTube chamado Vista-se, possuindo também um site onde oferece a seguinte questão: me faça voltar a comer carne. Ele afirma que desde julho de 2012 está sem argumento decisivo.

Muito veganos compartilham a ideia em seus meios sociais, encontrando-se muitos exemplos no aplicativo Instagram, uma rede social com a finalidade de compartilhar fotos, vídeos e muitas outras atrações.

Sera citado aqui como referência o blog MFA (Mercy For Animals) que a partir de postagens influencia e transmite conhecimentos à mais de 114 mil de seus seguidores. Em uma de sua justificativa para o projeto está:

“A MFA se dedica a combater a crueldade contra animais “de fazenda” e a promover a ética e a compaixão na adoção de políticas e escolhas alimentares. Imagine um mundo livre de crueldade, onde possamos alimentar nossos corpos e mentes de forma saudável, com alimentos sustentáveis para o planeta e que não dependam de exploração e sofrimento animal.

A MFA acredita que, se trabalharmos juntos para elevar os valores éticos e morais da humanidade, esse mundo é totalmente possível. O primeiro passo é compreender que a vida dos outros não importa menos que a nossa.”

A MFA conta com mais de 800 voluntários que saem às ruas com o intuito de conscientizar e inspirar milhares de brasileiros ao vegetarianismo, além de oferecerem um guia vegetariano gratuito e online.

Segundo Alana Rox, embaixadora da Mercy For Animals no Brasil: “A Mercy For Animals é a ONG mais séria e mais comprometida que conheci. Eles possuem diversas frentes de atuação capazes de agir em pontos críticos para desmontar a estrutura da indústria de exploração animal. Tenho muito orgulho de ser a embaixadora da MFA no Brasil.”

1.2 Objetivos e Metas

1.2.1 Objetivo Geral

Um dos principais objetivos é buscar a conscientização geral da importância da sustentabilidade em diversos aspectos, visando principalmente na área empresarial.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Embasar o trabalho com conceitos de sustentabilidade;
- Mencionar a relevância da sustentabilidade para a sociedade e para as organizações;
- Conscientizar as pessoas para um consumo racional;
- Apresentar alternativas de melhorias a serem implementadas no âmbito da sustentabilidade;
- Apresentar um orçamento que contemple alternativas viáveis e aplicáveis com a temática da sustentabilidade;

1.2.3 Metas

Conscientização individual e coletiva com fatos relacionados à sustentabilidade e a importância que a mesma apresenta no cotidiano, tanto em questões financeiras como na própria preservação do meio ambiente, visando menores fatores negativos para um futuro à longo prazo.

Diminuir gastos nas empresas, investir em projetos econômicos e propor alguns exemplos de atividades sustentáveis.

1.3. Justificativa

Sustentabilidade relaciona ao seu significado muitas ações que estão sendo feitas nos dias de hoje, que além de não serem necessárias vem a prejudicar o meio ambiente em diversos meios. Esses meios estão ligados diretamente a nossa rotina, e podem passar despercebidos muitas vezes.

A migração de agricultores e residentes do campo para o centro urbano aumentou constantemente, resultando em um crescente abandono de laços tradicionais em prol do meio ambiente. As pessoas buscam praticidades e inserção social, esquecem-se dos problemas que as mesmas contribuem para acontecer.

O número de empresários bem sucedidos aumentou nos últimos tempos, enquanto o desemprego também cresce junto com isso. A questão é que as

empresas estão buscando amenizar seus custos, visando um melhor desempenho econômico, e com isso procuram aderir projetos e aplicações sustentáveis.

A economia mundial é responsável por dar início e desenvolver além de tudo, a muitos desentendimentos sociais. No Brasil fomos vítimas recentemente de grandes mudanças governamentais onde um dos principais motivos de contribuição a isso foram os altos impostos e situações econômicas que prevalecem à muitos Brasileiros. No decorrer desta confusão, surgiram muitas decadências em empresas de diversos portes, o consumo se permanecia instável e por essa e muitas outras questões, as indústrias e empresas precisaram adequar-se e buscar formas alternativas para continuarem em condições de estabilidade.

Inovações tecnológicas acompanham projetos sustentáveis que beneficiam a economia e o meio ambiente, que certamente requer preservação e um amplo auxílio. Muitas empresas estão buscando nos dias de hoje, o seu *design* completo de modo sustentável, seja na construção completa ou alguma parte da obra.

Os impactos ambientais causados pelas empresas estão cada vez mais fortes, ao mesmo tempo em que o meio ambiente está em um grande nível de degradação. Isso é causado juntamente com a não reutilização de recursos por parte de empresas, que podem afetar de diferentes maneiras o meio ambiente. Seja no consumo excessivo de água, energia elétrica, meios de transporte de cargas e transportes de colaboradores da empresa, produtos e serviços, falta de separação do lixo, descarte irregular, meios e materiais de construção, através da emissão de gases poluentes, além de vários outros meios de poluição que causam impactos ambientais.

Com a quantidade de empresas que há nas cidade, essas pequenas ações acabam causando grandes impactos, pois juntas acabam aumentando os níveis de poluição. O papel da sustentabilidade é basicamente a amenização desse problema, juntamente com a economia e cortes de gastos das empresas.

Aderir projetos econômicos é de extrema importância para todo o cotidiano, em questões de cidadania, bem estar do meio ambiente e preservação do mesmo, diminuição da degradação e poluição da mata, replantio de áreas preservadas, e principalmente, o que as pessoas mais buscam: economia. Dentre uma série de fatores que indicam e comprovam que a sustentabilidade é de fato, um dos mais

eficientes métodos que toda empresa e pessoas individuais deveriam absorver e compreender sobre, ainda há muitas que não mantêm informes sobre tais projetos, e assim, acabam degradando o meio ambiente em consequências gerais, e investindo a longo prazo em dívidas mensais desnecessárias.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Conforme Callado e Fensterseifer (2009, p. 213) “a palavra sustentabilidade vem do latim sustentare que significa sustentar, suportar, ou seja, a possibilidade de uma organização de garantir a sua continuidade e perenidade”. A sustentabilidade é uma nova forma de pensar, de reaproveitar um recurso que você já tem em sua empresa ou comércio. A sustentabilidade pode ser um conjunto de medidas que podem dar a incorporação de preocupações e conceitos sociais e ambientais.

A sustentabilidade pode atingir um nível satisfatório de desenvolvimento social e econômico, de relação cultural fazendo ao mesmo tempo um uso razoável dos recursos do meio ambiente, preservando o habitat natural e as espécies. É um desenvolvimento que não esgota os recursos do futuro, ou para o futuro. O desenvolvimento da sustentabilidade procura ter harmonia com os objetivos do desenvolvimento econômico e com a conservação ambiental.

Conforme Goulet (2002) a sustentabilidade é uma relação de “desenvolvimento autêntico significa que uma sociedade fornece o nível ótimo de sustentação da vida, de estima e liberdade para todos os membros” e afirma ainda que “[...] a sustentabilidade necessita ser garantida em quatro domínios: econômico, político, social e cultural”.

Mas o que a sustentabilidade tem a ver com as empresas? De um modo geral a sustentabilidade nas empresas funciona como as empresas avaliam o sucesso financeiro, como cita Rezende, Nunes e Portela “A sustentabilidade é a capacidade das empresas aliar sucesso financeiro com atuação social e equilíbrio ambiental.” Várias ações como essas são bem vistas e bem elogiadas por quem sabe e vê acontecendo, isso faz toda a diferença para o ramo empresarial, como devemos imaginar que manter esses compromissos não são tão fáceis como parecem ser, pois necessita um grande planejamento por trás disso.

Segundo Munck e Borim de Souza (2009, p. 256):

“O grande desafio para estes organismos empresariais está em encontrar um modelo de gestão que alinhe rotinas, objetivos e missões organizacionais, às responsabilidades de cada stakeholder³ e o querer comum de preservar o ambiente, por meio de atividades econômicas responsáveis praticadas por uma sociedade ciente das responsabilidades de suas atitudes”

Segundo Binswanger (2002), o desenvolvimento sustentável “deve ser visto como uma alternativa ao conceito de crescimento econômico, o qual está associado a crescimento material, quantitativo, da economia”. Com isso, o desenvolvimento deve ser visto como um importante conceito, que foi criado para melhorar a preservação do meio ambiente de modo a garantir um futuro melhor para nós mesmos e próximas gerações.

No contexto em que se realizou uma análise do comércio varejista foi notado que há um grande número de empresas que se importam com o meio ambiente, a maioria dessas empresas têm parcerias com pessoas que desenvolvem a reciclagem e separação dos lixos. A partir disso, foi observado que a maioria dos clientes dessas lojas não dão destino correto para as embalagens que acompanham a mercadoria, ainda que algumas pessoas conseguem utilizá-las, as outras não têm o mesmo interesse e compromisso ambiental. Geralmente essas embalagens são compostas por papelão e papel vegetal, o papelão pode ser reutilizado até oito vezes, já o papel vegetal se não for dado o destino correto não há possibilidades de ser reutilizado.

A maior parte da sociedade, pensa que mudando algumas de suas atitudes em seu dia a dia em relação ao meio ambiente, não terão benefícios para si mesmos com essas mudanças, ou que não vai fazer nenhuma diferença para meio onde vivemos, porém a realidade é que cada indivíduo em sua particularidade realizar seus atos com mais responsabilidade e pensando no bem estar do nosso planeta, a transformação do meio e modo de vida da sociedade será de extrema importância pois melhora as condições de vida das gerações atuais e futuras.

3 DESENVOLVIMENTO

O método adotado para realizar e formular o trabalho se basearam em revisões bibliográficas e identificar literaturas que transparecessem e embasassem no quesito da sustentabilidade em todas as questões que nela englobam. Também foram realizadas comunicações com pessoas qualificadas sobre o assunto que trabalham na área com projetos sustentáveis. Interrogações foram postas para algumas pessoas do núcleo familiar e profissional, como por exemplo questões de como as mesmas ajudaram contribuir para com a sustentabilidade. Todos os resultados foram satisfatórios e úteis.

Preservar o meio ambiente inclui-se em toda boa moral e ética que o ser humano possui por vontade própria e educação. Nesse quesito podemos englobar diversas práticas que auxiliam e contribuem para ampliar as preservações com o meio ambiente, trazendo contribuições para a flora até a fauna. Para alcançarmos e mantermos uma estável situação de bem estar natural podemos utilizar algumas práticas.

Para que as empresas atinjam um nível satisfatório de lucratividade, é indispensável abrir mãos de determinados gastos e aderir projetos econômicos. Estes projetos estão ligados principalmente na diminuição do uso de energia elétrica, por exemplo o ar condicionado, que vêm sendo um equipamento muito utilizado especialmente em áreas fechadas tendo circulação de pessoas, e embora os modelos se tornem mais atualizados e econômicos, ainda executam gastos que podem ser facilmente adaptados com recursos viáveis e sustentáveis, um bom e alternativo investimento a longo prazo.

3.1 Métodos e Procedimentos

3.1.1 *Substituir copos descartáveis por squeeze*

A empresa fornecerá para todos os seus funcionários um squeeze, que se trata de um copo/garrafa plástica personalizada para uso individual, diminuindo assim a depredação e gastos com copos descartáveis. Serão distribuídos os

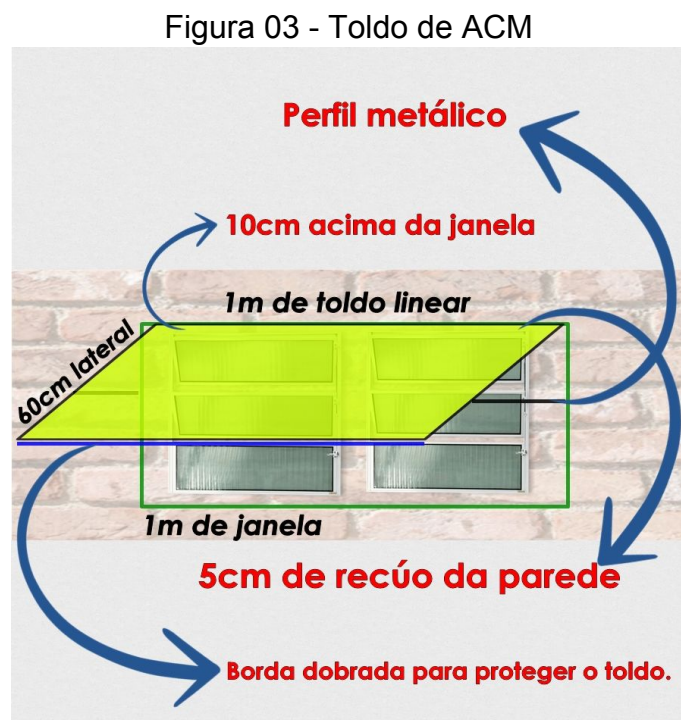
squeeze assim que os colaboradores ingressarem na empresa, juntamente com o uniforme, crachá e utensílios de trabalho.

O squeeze ficará por responsabilidade de cada funcionário, em caso de extravio o mesmo deverá providenciar o seu próprio.

A empresa não fornecerá copos descartáveis aos seus colaboradores, exceto aos seus clientes.

3.1.2 Aplicação de toldos em torno de janelas

Trata-se da aplicação de um determinado tamanho de toldo de material ACM, 10cm sobre acima das janelas, especialmente janelas basculantes, aplicado em uma direção diagonal, onde os toldos deixem um pequeno espaço entre a parede de 5 cm.



Fonte: aluna (2018)

A idéia é simples e muito eficaz. É fazer com que o aquecimento exercido pelo sol permaneça no toldo e se desvie pelo estreito espaço deixado da parede. O espaço será recuado à fim de evitar que o calor penetre no toldo e se repasse às janelas, transmitindo-se para o ambiente interno. Assim, diminui-se a precisão do uso de ares condicionados, pois o ambiente irá manter-se em temperatura amena e

agradável, sendo necessário a ativação do equipamento apenas em acumulações de pessoas no espaço devido ao calor exercido pelo corpo humano. A aplicação das chapas de ACM contribuem para mais de 60% de economia.

A chapa de ACM é dobrada para baixo em sua parte frontal (bordas), com a finalidade de proteger o perfil metálico sobre raios solares, chuvas e demais ocorrências. Além disso, o perfil metálico mantém-se apoiado na chapa através da precisão de fitas dupla face, evitando imprevistos com parafusos. Através da realização das dobras, a chapa de ACM duplica sua estimativa de durabilidade.

Um espaço de janelas basculantes de 1 m necessita a largura de 1m de chapa de ACM com larguras de 60 cm. Cada metro linear de ACM custa R\$ 200,00.

ACM é um material super resistente, possui uma estimativa maior de 20 anos de durabilidade, tendo um diferencial de simplicidade composto por dois materiais: alumínio e plástico polietileno. Com espessura variando entre 3 a 4mm em todo seu conjunto, possui benefícios no bom desenvolvimento térmico. A chapa de ACM pode ser instalada a partir de estruturas metálicas ou colagem de fitas, entretanto deve ser aplicado por um profissional bem preparado. O material exige pouca manutenção, sendo sugerido apenas uma boa higiene com o mesmo utilizando água e sabão neutro pelo menos 3 vezes ao ano.

3.1.3. Orientações e alimentação vegetariana/vegana

Procedimentos: Alimentação vegetariana semanal, sendo descontado R\$2,00 por dia na folha de pagamento de cada colaborador que aproveitar o almoço fornecido. Será distribuído em horário de funcionamento da empresa, com condição de que o colaborador esteja em seu horário de intervalo, em um local apto para o processo sendo especificamente um refeitório.

Segue abaixo cardápio semanal. Os colaboradores terão acesso em horário de almoço:

Tabela 01 - Cardápio formulado

<i>Segunda</i>	<i>Terça</i>	<i>Quarta</i>	<i>Quinta</i>	<i>Sexta</i>	<i>Sábado</i>	<i>Domingo</i>
Arroz branco	Arroz	Arroz	Arroz	Arroz	Arroz	Arroz

	branco	branco	branco	branco	branco	branco
Feijão carioca	Feijão preto	Feijão preto	Feijão carioca	Feijão preto	Feijão carioca	Maionese des batatas
Omelete	Batata doce rústica	Massa	Batata rústica	Massa	Mandioca	Omelete
Pepino, repolho e tomate	Alface crespa	Brócolis	Repolho	Beterraba ralada e cenoura ralada	Rúcula com manga	Alface lisa e couve flor
Banana	Banana	Laranja	Laranja	Mamão Papaya	Mamão Papaya	Banana

Fonte: Aluna (2018).

*A sequência dos alimentos podem variar, assim como o tipo do mesmo (cardápio demonstrativo).

Para ter acesso à alimentação, os colaboradores interessados deverão assinar seu nome em uma lista que será fornecida para que a empresa tenha um controle da alimentação, evitando desperdícios e custos desnecessários. Antes de adquirirem seu almoço, é necessário verificar se o nome do mesmo está presente na lista de solicitação, após isso poderão servir-se, acompanhando de opções alimentícias por um cardápio formulado.

3.1.4 Vale Bike e Carona Amiga

Procedimentos: A empresa irá conceder um benefício monetário aos colaboradores que substituírem o veículo movido a combustão por algo sustentável durante um mês, receber um auxílio no valor de R\$ 40,00 para o fim de se locomover com uma das bicicletas fornecidas pelo Vale Bike de segunda-feira à domingo. O usuário deverá atualizar o empréstimo a cada 72h, inserindo seu cartão ponto no receptor da empresa que será próprio para esta funcionalidade. O desconto será realizado a partir do momento que o funcionário ativar o benefício, a atualização deverá ser feita com a finalidade de fiscalizar o bom uso e preservação das bicicletas.

O funcionário que depredar o veículo ou sair das normalidades do fornecimento receberá uma multa e deverá bancar com todo o gasto causado.

Junto com isso, a empresa irá incentivar a “carona amiga”, que é um apoio à sustentabilidade coletivo. Isto está englobado no fato de vizinhos ajudar e oferecer carona uns aos outros sempre que possível, podendo realizar uma variação semanal de veículos.

No caso em que dois funcionários residem próximos, podem realizar um rodízio, onde cada semana uma das pessoas é responsável por disponibilizar seu veículo para executar a carona ao colega. Se adotarem um método de carona amiga, o valor irá se transformar na metade do preço no final do mês, onde cada funcionário gastará R\$80,00 por pessoa.

Como funciona o Vale Transporte, regime CLT (Lei n.º 7.619, de 30 de setembro de 1987, assinada por José Sarney): O Vale Transporte é um benefício de obrigatoriedade da empresa caso desejo do funcionário. Possui a finalidade de locomoção do funcionário através do transporte coletivo público ou qualquer outro operado pelo poder público, para o mesmo deslocar-se de sua residência até o local de trabalho, e vice-versa. Pode ser usado em todas as linhas regulares e com tarifas fixadas pela autoridade competente. Será descontado 6% do salário fixo do empregado. Por exemplo, se seu salário base é de R\$1.000,00 será descontado R\$ 60,00.

3.2. Custos do Projeto

Em nossa própria cidade, podemos observar a questão da sustentabilidade estando à frente de muitos projetos empresariais. Entretanto, é preciso focar com mais intensidade à fim de propor um certo custo para cada projeto.

Segue abaixo métodos especificados e tabela de preços:

Vale Bike

A empresa irá conceder um benefício monetário aos colaboradores que substituam o veículo movido a combustão por algo sustentável durante um mês,

receber um auxílio no valor de R\$ 40,00 para o fim de se locomover com uma das bicicletas fornecidas pelo Vale Bike de segunda-feira à domingo.

1 funcionário	R\$40,00 mensal
15 funcionários	R\$600,00 mensal
60 funcionários	R\$2.400,00 mensal

Podemos concluir que se um funcionário gastar em combustível R\$160,00 todos os meses, poderá diminuir isso para R\$40,00 mensal, e irá contribuir grandemente para o meio ambiente, além dos benefícios à saúde.

Na questão do incentivo a “carona amiga”, um funcionário que gastaria R\$160,00 mensal irá ter uma despesa de R\$80,00, ou seja, a metade do preço gasto. E ainda assim, estão contribuindo para o meio ambiente.

Gasto semanal de gasolina de um automóvel comum em 16 km por dia (9 litros):	R\$40,00
Gasto mensal de gasolina de um automóvel comum em 16 km por dia (9 litros):	R\$160,00

Orientações e alimentação vegetariana/vegana

Substituição da alimentação acompanhada de carne por alimentações vegetarianas semanais, sendo descontado R\$2,00 por dia na folha de pagamento de cada colaborador que aproveitar o almoço fornecido.

Quantidade total de produtos gastos semanalmente (temperos e adicionamentos não estão inclusos):

Arroz- 31,50 kg: R\$63,00

Feijão preto- 21 kg: R\$63,00

Feijão carioca- 21 kg: R\$53,00

Salada-

- 3 pés de alface crespa: R\$6,00
- 3 pés de alface lisa: R\$6,00
- 3 pés de rúcula: R\$6,00
- 2 cabeças de repolho: R\$2,00
- 2 kg de cenoura: R\$2,00
- 2 kg de beterraba; R\$6,00
- 6 kg de pepino; R\$13,20
- 4 kg de tomate: R\$20,00
- 3 und de manga: R\$4,00
- 4 und de brócolis: R\$8,00
- 2 und de couve-flor: R\$4,00

Batata- 12 kg: R\$12,00

Batata doce- 6,5 kg: R\$13,00

Mandioca- 10 kg: R\$15,00

Ovo- 120 und: R\$40,00

Queijo: 1kg: R\$20,00

Massa- 1 kg: R\$5,00

Maionese-

- 7 kg de batata: R\$7,00
- 300g de cenoura: R\$0,66
- 500g de tomate: R\$2,50

TOTAL DE VALOR GASTO: R\$371,36

Frutas-

- 24 kg de banana caturra: R\$24,00
- 70 und de mamão papaya: R\$175,00
- 24 kg de laranja: R\$36,00

TOTAL DE VALOR GASTO: R\$235,00

TOTAL DE VALOR GASTO SEMANAL: R\$606,36

TOTAL DE VALOR GASTO MENSAL: R\$2.425,44

TOTAL DE VALOR ARRECADADO SEMANAL: R\$840,00

TOTAL DE VALOR ARRECADADO MENSAL: R\$3.360,00

TOTAL DE LUCRATIVIDADE MENSAL: R\$934,56

A empresa poderá variar também em opções de proteínas, o que pode ser encontrado em grãos como amendoim, nozes, sojas, frutas, legumes, e no próprio feijão.

Se fossem adicionadas carnes variadas ao cardápio, semanalmente o gasto seria de aprox. R\$1233,00, finalizando o mês com gastos entre R\$4.932,00 a mais.

Concluimos a partir disso que o gasto com alimentação sem o consumo de carnes é realmente mais barata.

Aplicação com toldos de ACM ao arredores de janelas

Trata-se da aplicação de um determinado tamanho de toldo de material ACM, 5cm sobre acima das janelas, especialmente janelas basculantes, aplicado em uma direção diagonal, onde os toldos deixem um espaço de 10 cm entre a parede.

Um espaço de janelas basculantes de 1m necessita a largura de 1m de chapa de ACM com larguras de 60 cm. Cada metro linear de toldo custa R\$200,00.

55m linear de toldo: 11 mil.

O valor da estrutura metálica é de R\$30,00 ao metro de toldo linear.

Para aplicar 1m de toldo com chapa de ACM, irá ser investido $R\$200,00 + R\$30,00 = R\$230,00$.

Substituir copos descartáveis por squeeze

A empresa fornecerá para todos os seus funcionários um squeeze.

SQUEEZE	COPOS DESCARTÁVEIS
1 squeeze: R\$2,00	100 und de copos descartáveis: R\$4,00
60 funcionários: R\$120,00	Gasto diário: R\$4,00
80 funcionários: R\$160,00	Gasto semanal: R\$28,00
100 funcionários: R\$200,00	Gasto mensal: R\$120,00
150 funcionários: R\$300,00	Gasto anual: R\$1.460,00
Totalizando 3 anos de gastos com 60 funcionários anualmente: R\$600,00	Totalizando 3 anos de gastos com 60 funcionários anualmente: R\$4.380

Diferença/economia de gastos: R\$ 3.780,00 (em 3 anos)
--

Se a empresa finalizar o ano com 100 funcionários, terá investido R\$200,00 em squeeze, sendo que se investisse em copos descartáveis o valor seria de R\$1.460,00. Assim, a empresa economiza R\$1.260,00.

Estas são algumas das práticas sustentáveis que podem contribuir extremamente para o bom desenvolvimento de uma empresa.

3.3. Resultados obtidos e/ou esperados

Uma melhor imagem da empresa juntamente com os consumidores é um dos benefícios que a aquisição da sustentabilidade traz. Obviamente, uma empresa que visa a preservação de nossos bens naturais é beneficiada em todos os sentidos, reconhecida e privilegiada.

Os resultados esperados, partindo da conscientização, é principalmente a economia financeira empresarial. Muitos cortes de gastos podem ser facilmente realizados, inicialmente com pequenas ações que envolvem pouco investimento, e assim, sucessivamente.

Incentivar um bom planejamento é algo essencial e indispensável. Investindo em informações sustentáveis. Por consequência, a empresa economiza e alerta todos os colaboradores e consumidores que ali frequentam, que contribuem para o meio ambiente e vida sustentável.

Além da importância empresarial, a sustentabilidade contribui para um futuro à médio e longo prazo, sendo práticas do dia a dia que aproximam o ser humano do meio ambiente, e de como é fundamental respeitar e contribuir para isso.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É gratificante termos participado do curso Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados- SENAC, que irá contribuir abundantemente para com nosso futuro. Para concluir, nos direcionamos especialmente ao professor Charlson, que concedeu assistência e conduziu durante todo o período que estivemos presentes realizando o Projeto Integrador com o tema Sustentabilidade: Conceito e Aplicabilidade nas Organizações, transmitiu seu conhecimento de forma ampla e objetiva para que pudéssemos ter contato e experiência com trabalhos específicos e acadêmicos.

Enfrentamos algumas tarefas construtivas que se aliaram a administrar nosso tempo, respeitar diferentes hierarquias e encarar novos desafios, podendo exigir mais de nossos esforços e obter resultados melhores do que imaginávamos alcançar.

Tivemos o prazer de desfrutar uma nítida evolução pessoal e profissional. Não podemos deixar de citar sobre quanto avançamos em conhecimento, isso com certeza foi extremamente abrangido e importante.

É extremamente contemplada a metodologia adotada pelo Programa de Aprendizagem, onde realizou diversas atividades que orientou e agregou para conosco, entre elas estão: trabalhos práticos, dinâmicas, trabalhos digitados, ergonomia, atividades de educação orientada, pesquisas, respeito, comunicação entre muitas outras coisas. Podemos utilizar como principal exemplo a oratória, convicção das palavras e as apresentações de trabalhos que nos ofereceram uma ótima oportunidade de aperfeiçoar nossas técnicas e práticas em geral.

Com gratificação conduzimo-nos à todos os professores e envolvidos que nos apoiaram, exerceram com eficiência todos os seus objetivos e contribuíram para a melhoria individual e coletiva, tais como a percepção de trabalhos e atividades, comunicação assertiva e um bom atendimento incluindo principalmente colaboradores e clientes, e junto com isso sabermos administrar conflitos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACM Web. **Painéis de ACM são usados no revestimento de fachadas, coberturas e marquises.**- Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Faculdade de Tecnologia Senac Chapecó, Chapecó, 2018.

BARBOSA, Vanessa. **O que os economistas pensam sobre sustentabilidade.** 2016. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

GUIABOLSO. **Saiba como funciona o vale transporte e aprenda a calcular o valor.** 2017 - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Faculdade de Tecnologia Senac Chapecó, Chapecó, 2018.

MARQUES, Marcus. **10 práticas sustentáveis nas empresas.** 2017. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

MENDONÇA, Cláudio. **Como aliar meio ambiente e economia.** 2018. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

NUNES, Mônica. **Comendo o Planeta: livro revela os impactos ambientais do consumo de carnes e derivados.** 2015 - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

ONLINE, Editorial Epd. **Direito do Trabalho: Como funciona o vale-transporte.** 2016 - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Faculdade de Tecnologia Senac Chapecó, Chapecó, 2018.

PENA, Rodolfo F. Alves. "Desenvolvimento sustentável"; Brasil Escola. Disponível em <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/desenvolvimento-sustentavel.htm>>. Acesso em 30 de setembro de 2018.

RIBEIRO, Amarolina. **Desenvolvimento sustentável.** 2018. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

RITA, Santa. **As vantagens da substituição de lâmpadas tradicionais por LED.** 2017. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

Uma ponte para a sociedade sustentável/ Henrique Rattner. - São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

VILELA, Vinícius. **Sustentabilidade: Uma Questão De Respeito Com O Meio Ambiente.** 2009. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.

WWW.SUAPESQUISA.COM. **Sustentabilidade.** 2018. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018. Cap. 8.

WWW.SUAPESQUISA.COM. **Sustentabilidade Empresarial.** 2018. - Curso de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados, Senac, Chapecó, 2018.